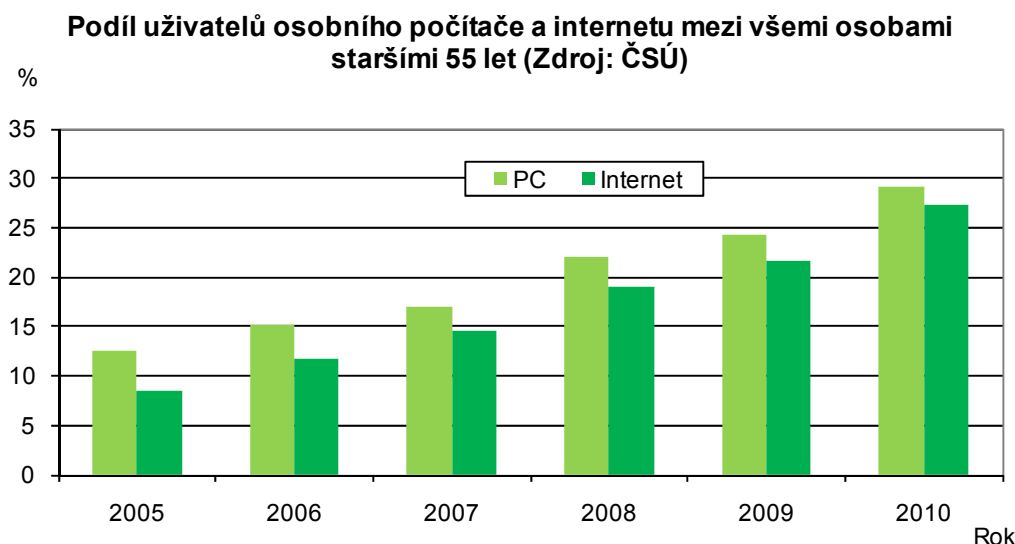


Kapitola 8. Senioři a moderní informační a komunikační technologie

Předmluva ke kapitole:

Tato kapitola se věnuje základním výstupům ze šetření ICT (informační a komunikační technologie). Zaměřuje se na uživatele internetu a na činnosti, kterým se na internetu věnují.

Graf 31:



Tabulka 32: Uživatelé internetu podle pohlaví a věku ve vybraných letech (podíly uživatelů ze všech osob starších 16 let) (Zdroj: ČSÚ)

Věkové skupiny	2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	ženy	muži	celkem	ženy	muži	celkem	ženy	muži	celkem	ženy	muži	celkem	ženy	muži	celkem	ženy	muži	celkem
Celkem	29,1	35,3	32,1	38,1	44,1	41,0	41,5	48,8	45,0	50,3	58,0	54,0	52,9	59,2	55,9	58,1	65,8	61,8
16–24	64,9	62,6	63,7	76,2	79,0	77,7	82,6	81,5	82,0	89,0	91,6	90,3	90,8	89,8	90,3	92,5	92,2	92,3
25–54	34,7	39,3	37,0	49,4	49,6	49,5	53,4	56,1	54,7	66,3	67,9	67,1	69,4	69,7	69,5	76,0	77,6	76,8
55+	6,1	11,7	8,5	8,4	16,3	11,8	10,6	19,5	14,5	15,2	24,1	19,1	17,0	27,3	21,6	22,8	33,0	27,3

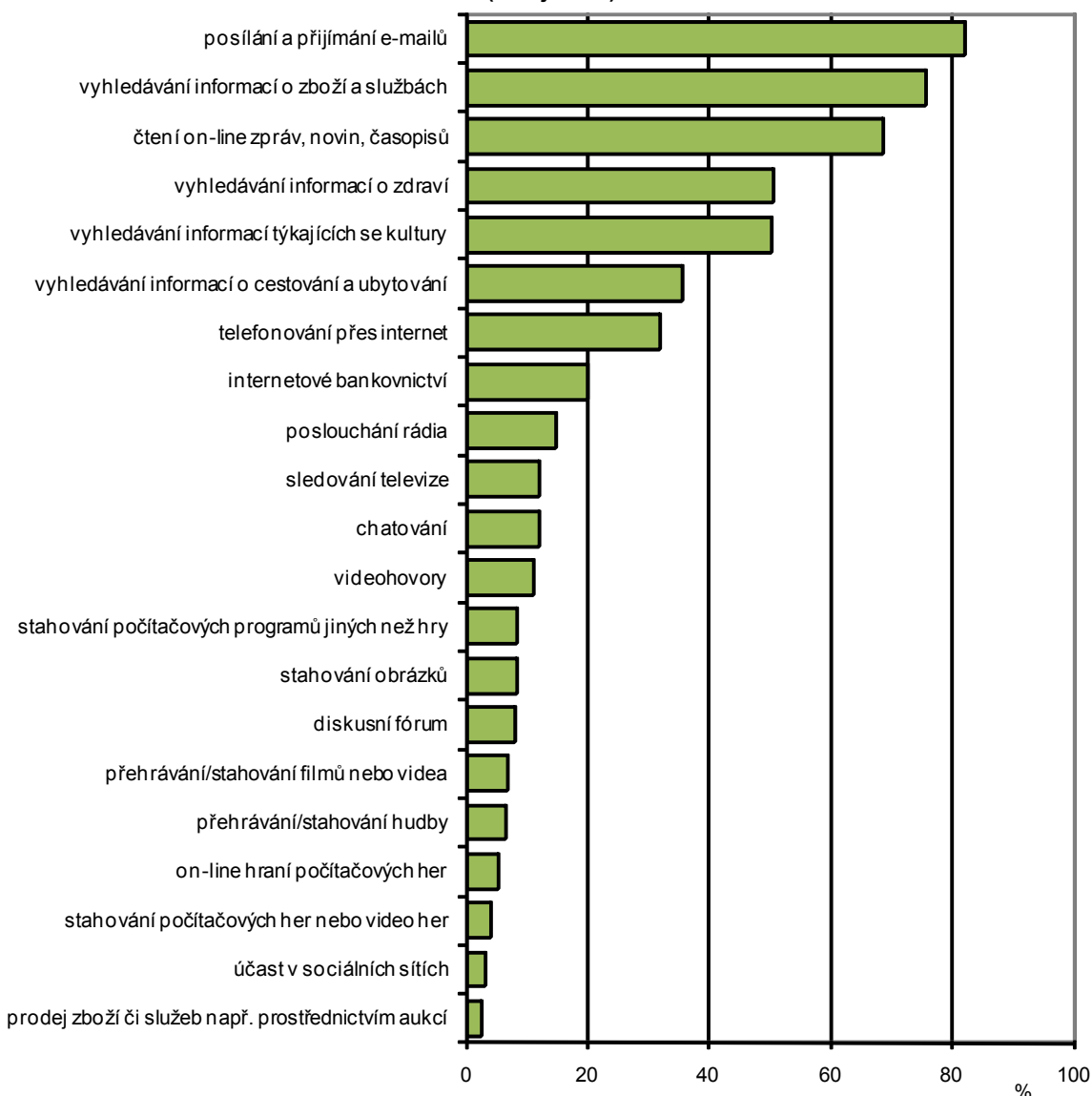
Metodika: Uživateli se rozumí osoby starší 16 let, které v posledních třech měsících v době průzkumu použily PC či internet.

V posledních letech došlo k významnému nárůstu podílu uživatelů (osob, co v posledních třech měsících aktivně používaly PC či Internet) počítače i internetu, a to u obou pohlaví. Tento trend se projevil celkově i v jednotlivých věkových skupinách včetně té nejstarší, tj. 55 a více let.

Podíly uživatelů internetu jsou celkově nižší než podíly uživatelů-mužů (z žen, respektive mužů starších 16 let). V případě nejnižší věkové kategorie (16-24 let) jsou podíly uživatelů internetu ze všech osob podle pohlaví nejvyrovnanější. Věková kategorie 55 a více let doznala od roku 2005 patrně nejvýraznější změnu. V roce 2005 tvořili uživatelé internetu starší 55 let ze všech takto

Graf 32:

Činnosti, kterým se na internetu věnují jednotlivci ve věku 65+, 2. čtvrtletí 2010
(Zdroj: ČSÚ)



Metodika: Jedná se o procentuální podíl uživatelů internetu 65+, kteří se dané činnosti věnovali v uplynulých třech měsících (šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2010).

Jednotlivci starší 65 let, kteří v posledních 3 měsících v době šetření používali internet, ho využívali nejčastěji k posílání e-mailů, k vyhledávání informací o zboží a službách, čtení on-line zpráv, novin, časopisů, vyhledávání informací o zdraví a vyhledávání informací týkajících se kultury. Nejméně pak internet používali k on-line hraní a stahování počítačových her, k účasti v sociálních sítích a k prodeji zboží či služeb prostřednictvím aukcí.