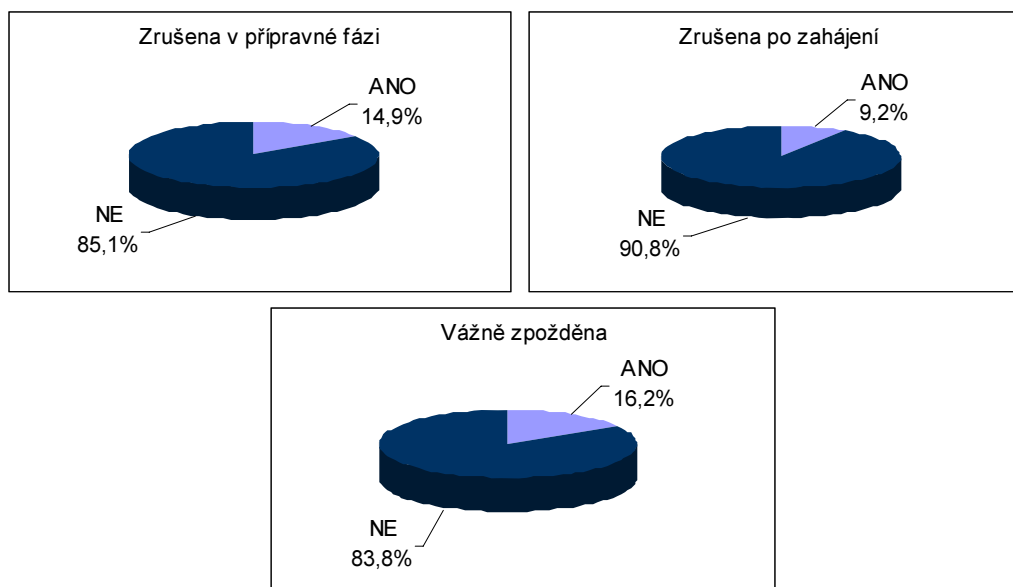


2.6 Faktory omezující inovační aktivitu

Inovační podniky s inovací produktu nebo procesu se při svých aktivitách či pouze záměrech často střetávají s faktory, které omezují inovační aktivity.

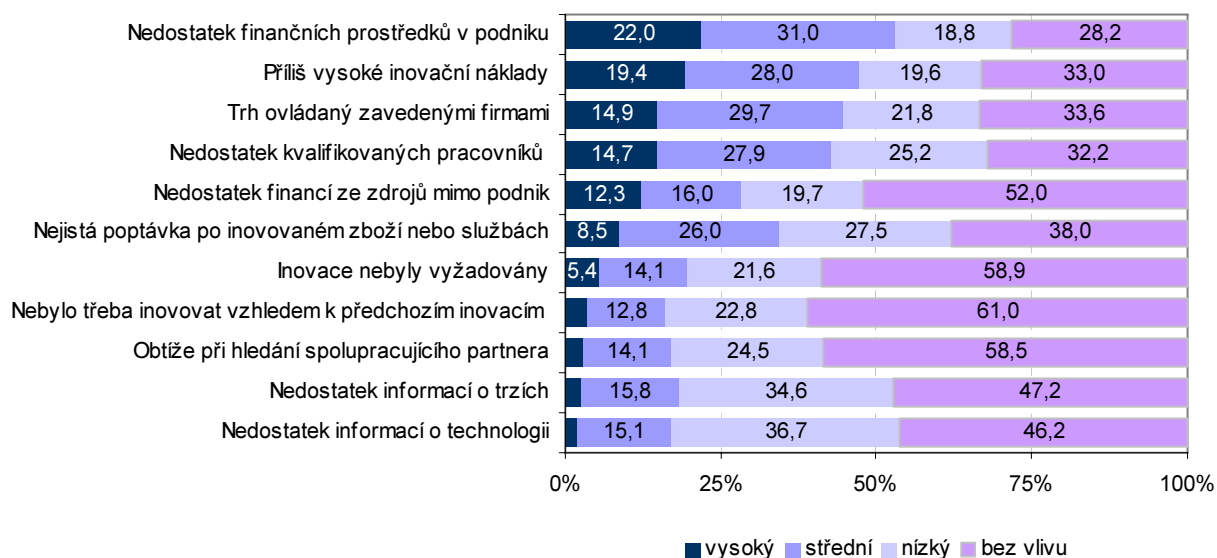
Ve sledovaném období 2004–2006 došlo u inovačních podniků ke zrušení inovačních aktivit v 14,9 % případech. Po zahájení inovačních aktivit bylo zrušeno 9,2 % těchto aktivit. Vážné zpoždění inovačních aktivit bylo zaznamenáno u 16,2 % inovačních podniků.

GRAF 2.35: Důvody zrušení inovačních aktivit u inovačních podniků podle velikosti podniku; 2004–2006



Inovační podniky uvedly jako nevýznamnější omezující faktor jejich inovačních aktivit nedostatek finančních prostředků v podniku (22,0 %). Druhým nevýznamnějším faktorem pro tyto podniky byly příliš vysoké inovační náklady (19,4 %). Mezi další omezující faktory inovačních aktivit s vysokým významem byly trh ovládaný zavedenými firmami (14,9 %) a nedostatek kvalifikovaných pracovníků (14,7 %). Mezi nejméně omezující faktory pro inovační podniky ve sledovaném období se řadily nedostatek informací o trzích (2,0 %) a nedostatek financí informací o technologii (2,5 %). Firmy, které skutečně chtějí inovovat své produkty a služby, mají jako hlavní omezující faktory finanční prostředky a také nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Přitom jedno je úzce spjato s druhým.

GRAF 2.36: Omezující faktory inovačních aktivit podniků pro inovační podniky; 2004–2006



Podniky bez inovačních aktivit uvedly jako nejvýznamnější omezující faktor důvod, že inovace nebyly vyžadovány (23,4 %). Druhým nejvýznamnějším omezujícím faktorem pro neinovující podniky byl nedostatek finančních prostředků v podniku (17,3 %). Naopak nejméně omezujícími faktory neinovující podniky shledaly nedostatek informací o trzích (1,6 %) a nedostatek financí informací o technologii (1,9 %)

GRAF 2.37: Omezující faktory inovačních aktivit podniků pro neinovační podniky; 2004–2006

