

Tab.1 Počet cest a jednodenních výletů a celkové výdaje na cestovní ruch ve 4. čtvrtletí 2007

Number of trips and total tourism expenditure - 4th quarter 2007

	celkem <i>Total</i>	v tom / including		index 2007/2006			
		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>	celkem <i>Total</i>	v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>	
Cesty a jednodenní výlety							<i>Trips (1 or more overnight stays and one-day trips total:</i>
Počet cest a JV (v tis.)	21 190,6	19 672,2	1 518,4	95,9	95,8	97,9	<i>Number of trips (thous.)</i>
Počet přenocování na všech cestách (v tis.)	18 879,9	12 061,3	6 818,5	102,5	93,4	123,8	<i>Number of overnight stays (thous.)</i>
Celkové výdaje na cestovní ruch (v mil. Kč)	39 042,6	21 986,9	17 055,7	116,5	106,3	132,8	<i>Total tourism expenditure (CZK mil.)</i>
v tom:							<i>including:</i>
Delší cesty:							<i>Long trips:</i>
počet cest (v tis.)	1 052,9	594,7	458,2	110,4	100,7	126,1	<i>Number of trips (thous.)</i>
počet přenocování (v tis.)	9 203,4	4 712,7	4 490,8	118,7	115,3	122,6	<i>Number of overnight stays (thous.)</i>
výdaje (v mil. Kč)	10 021,6	2 272,2	7 749,4	122,8	93,8	135,1	<i>Expenditure (CZK mil.)</i>
Kratší cesty:							<i>Short trips:</i>
počet cest (v tis.)	3 506,3	3 241,6	264,7	86,7	84,3	132,5	<i>Number of trips (thous.)</i>
počet přenocování (v tis.)	6 625,1	6 035,4	589,7	85,3	82,4	131,5	<i>Number of overnight stays (thous.)</i>
výdaje (v mil. Kč)	4 408,6	3 440,6	968,0	109,9	102,6	146,9	<i>Expenditure (CZK mil.)</i>
Služební cesty:							<i>Business trips:</i>
počet cest (v tis.)	748,2	505,9	242,3	71,3	77,3	61,5	<i>Number of trips (thous.)</i>
počet přenocování (v tis.)	3 051,3	1 313,3	1 738,1	105,0	87,0	124,5	<i>Number of overnight stays (thous.)</i>
výdaje (v mil. Kč)	8 915,2	1 793,6	7 121,6	127,9	97,1	139,0	<i>Expenditure (CZK mil.)</i>
Jednodenní výlety:							<i>One-day trips:</i>
počet výletů (v tis.)	15 883,1	15 330,0	553,1	99,0	99,2	93,2	<i>Number of trips (thous.)</i>
výdaje (v mil. Kč)	15 697,2	14 480,5	1 216,7	109,2	110,9	92,0	<i>Expenditure (CZK mil.)</i>