

## Index spotřebitelských cen

Prosinec 2006

Tabulka č.1

O d d í l	Stálé váhy roku 1999 ‰	Předchozí měsíc = 100	Stejně období předchozího roku=100			Průměr roku 2000=100	Míra inflace *)
			říjen 2006	listopad 2006	prosinec 2006		
Ú h r n	1000,0	100,2	101,3	101,5	101,7	114,4	102,5
<i>v tom:</i>							
potraviny a nealkoholické nápoje	197,6	101,1	101,2	101,1	101,9	105,5	100,8
alkoholické nápoje, tabák	79,2	99,3	101,4	101,7	100,9	111,7	101,2
odívání a obuv	56,9	100,5	94,2	94,6	95,4	77,9	94,0
bydlení, voda, energie, paliva	236,4	100,0	103,9	103,9	103,9	135,7	106,3
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	67,9	100,0	98,9	99,1	99,3	93,3	98,7
zdraví	14,4	99,9	105,9	105,6	105,6	132,3	104,7
doprava	101,4	99,7	96,7	97,5	99,3	101,9	101,6
pošty a telekomunikace	22,5	100,0	102,9	102,9	102,9	140,0	106,8
rekreace a kultura	95,5	100,2	100,3	100,1	100,4	109,5	101,4
vzdělávání	4,5	100,0	102,5	102,5	102,5	121,0	103,5
stravování a ubytování	74,2	100,2	102,3	102,4	102,6	124,1	102,6
ostatní zboží a služby	49,5	100,0	102,2	102,1	102,1	120,3	101,9

\*) Podíl průměrů bazických indexů (prosinec 1999 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců