

Tab. 3a Typy domácností

Složení domácností, přehled příjmů a vydání - průměry na osobu v Kč za měsíc

STATISTIKA RODINNÝCH ÚČTŮ

1. - 4. čtvrtletí 2014

	Domácnosti celkem	z toho domácnosti					
		zaměstnanců			samostatně činných	nezaměstnaných	důchodců bez EA členů
		celkem	bez dětí	s dětmi			
Počet domácností - vážený	2837	1379	687	692	349	114	835
ve výběru	2837	1617	805	812	409	133	490
Průměrný počet na domácnost:							
členů	2,23	2,53	1,59	3,46	2,76	2,45	1,48
pracujících	1,00	1,53	1,43	1,63	1,60	0,41	0,00
vyživovaných dětí	0,55	0,80	0,00	1,60	0,87	0,81	0,00
nepracujících důchodců	0,53	0,07	0,12	0,03	0,12	0,05	1,47
spotřebních jednotek (OECD)	1,79	1,97	1,42	2,53	2,12	1,94	1,33
spotřebních jednotek (OECD modif.)	1,55	1,67	1,30	2,04	1,77	1,65	1,24
HRUBÉ PENĚŽNÍ PŘÍJMY CELKEM	14 564	16 417	23 103	13 363	12 602	7 824	12 246
ČISTÉ PENĚŽNÍ PŘÍJMY CELKEM	12 912	13 815	18 948	11 471	11 969	7 253	12 197
z toho (%): ze závislé činnosti	55,3	81,1	80,6	81,5	25,6	40,6	2,0
z podnikání	8,3	0,8	0,6	0,9	53,7	4,4	0,2
sociální příjmy	28,8	9,8	12,5	7,7	13,5	40,7	93,2
HRUBÁ PENĚŽNÍ VYDÁNÍ CELKEM	12 905	14 233	19 658	11 754	11 488	7 854	11 444
z toho: daň z příjmů, zdravotní a sociální pojištění	1 652	2 602	4 155	1 892	632	571	50
ČISTÁ PENĚŽNÍ VYDÁNÍ CELKEM	11 253	11 631	15 503	9 862	10 856	7 283	11 394
<i>podle účelu použití:</i>							
A. Spotřební vydání	10 162	10 356	13 991	8 696	9 986	7 093	10 313
B. Vydání neklasifikovaná jako spotřební	1 092	1 274	1 511	1 166	869	190	1 081
<i>podle druhu vydání:</i>							
Potraviny, nápoje, veřejné stravování	2 642	2 598	3 382	2 239	2 583	1 824	2 970
Průmyslové zboží	3 079	3 379	4 475	2 879	3 008	1 695	2 557
Služby	3 813	3 790	5 164	3 163	3 587	3 072	4 213
Platby a jiná vydání	1 720	1 863	2 480	1 581	1 677	693	1 654
NATURÁLNÍ PŘÍJMY	676	703	928	600	615	667	641
NATURÁLNÍ VYDÁNÍ	632	541	1 123	275	525	341	997
BILANČNÍ POLOŽKY							
Saldo vybraných úspor a vkladů	-1 281	-1 798	-2 974	-1 260	-656	345	-569
Saldo přijatých půjček a splacených úvěrů	-318	-344	-404	-317	-419	-283	-106