

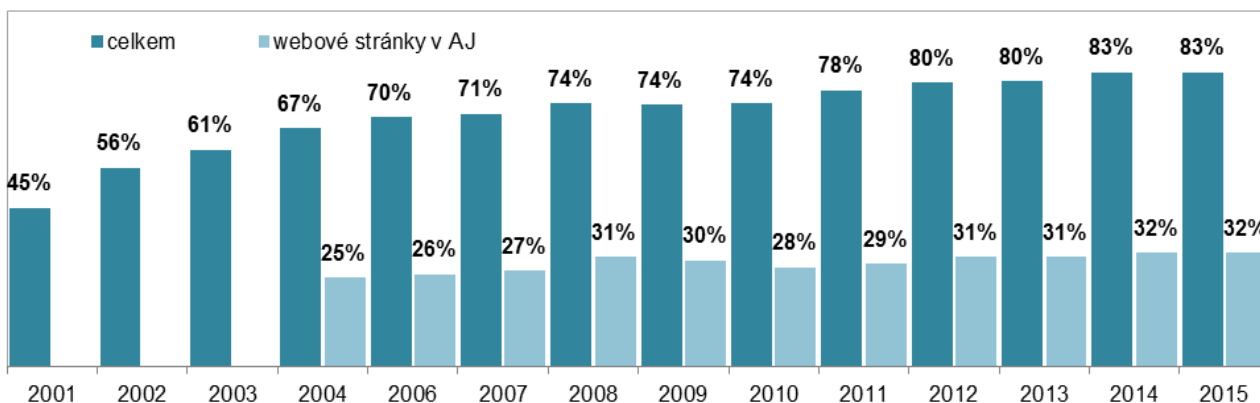
## 4. Webové stránky a jejich využití

**Webové stránky** prezentují na internetu podnik či firmu pod jeho/jejím vlastním jménem. Podnik určuje a kontroluje jejich obsah. Radíme sem i stránky sdílené s jiným právním subjektem. Mezi podnikové webové stránky nezařazujeme ty, jež sice prezentují určitou firmu, ale jsou udržovány jiným subjektem. Ten je provozuje jménem daného podniku popř. v rámci nějaké služby (katalogy firem, informační servery apod.).

### Hlavní zjištění

- V lednu 2015 disponovalo v České republice webovými stránkami 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina podniků (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Podíl podniků s webovými stránkami nerostl plynule. Do konce roku 2004 rostl podíl podniků s webovými stránkami nejrychleji, nejvýraznější meziroční rozdíly zaznamenal ČSÚ mezi lety 2001 a 2002 (růst o 11 p. b.). V následujících letech narůstal jen pozvolna. Od roku 2014 stagnuje.
- Není překvapením, že v některých odvětvích mají webové stránky téměř všechny podniky. Patří sem odvětví Informační a komunikační činnosti, Profesní, vědecké a technické činnosti, Činnosti cestovních agentur a kancelářů, Peněžnictví a pojišťovnictví, Ubytování, Obchod a z průmyslových odvětví je to Dřevozpracující a papírenský průmysl. Relativně nejméně podniků s webovými stránkami bylo zaznamenáno v odvětví Maloobchodu (mimo motorových vozidel).
- Podíly podniků s cizojazyčnými verzemi webových stránek se mezi jednotlivými obory podnikání významně odlišují. Důležitou roli hraje také okolnost, zdali podniky své výrobky a služby nabízejí do zahraničí. Např. všechny velké podniky v oblasti Ubytování a Činnosti cestovních agentur a kancelářů v lednu 2015 uvedly, že webové stránky měly také v cizím jazyce. Naopak nejmenší (ani ne desetinový) podíl vykazovaly malé podniky z oboru Stavebnictví. Z cizojazyčných verzí webových stránek jasně převažují stránky v anglickém jazyce, které má dlouhodobě zhruba třetina ze všech podniků. S velkým odstupem následují stránky v jazyce německém, jež má o polovinu méně podniků než anglické.
- Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost nahlížení do katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na téměř 60 % webových stránkách českých podniků. Z 35 % webových stránek podniků v České republice mohl zákazník objednat či rezervovat nabízený produkt nebo službu. V necelé desetině případů bylo objednané produkty nebo služby možné prostřednictvím webových stránek také zaplatit.
- Méně často byla na webových stránkách podniků v lednu 2015 nabízena zákazníkům možnost konfigurovat/přizpůsobovat standardně nabízený výrobek nebo službu podle jejich požadavků. Tyto funkce umožňovalo 11 % webů. Pět procent podnikových webových stránek nabízelo registrovaným uživatelům možnost přizpůsobovat zobrazovaný obsah stránek jejich preferencím. Necelá desatina webových stránek pak nabízela návštěvníkům sledování stavu vyřizované zakázky.

Graf 4.1: Podniky\* v ČR s webovými stránkami



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

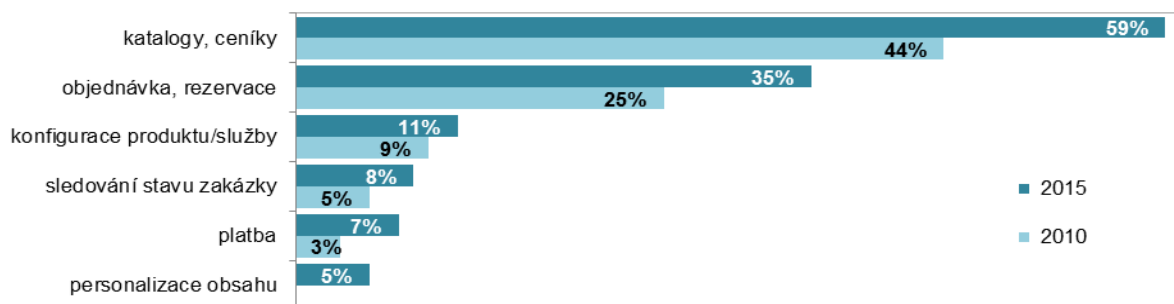
**Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2015**

	Celkem	přizpůsobené pro mobilní zařízení	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze		
				anglická	německá	ruská
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>82,7</b>	<b>26,0</b>	<b>35,0</b>	<b>32,3</b>	<b>17,4</b>	<b>6,8</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	80,4	24,6	28,3	25,8	13,1	5,0
50–249 zaměstnanců	90,2	29,5	56,7	52,6	31,9	12,0
250 a více zaměstnanců	94,0	39,1	71,5	69,1	37,6	17,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	83,0	22,4	44,1	40,4	27,8	9,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	87,9	22,3	27,2	26,4	8,7	1,7
Stavebnictví	86,0	21,8	12,7	10,0	7,1	2,6
Obchod; opravy motorových vozidel	81,1	27,6	28,6	25,6	11,4	4,7
Doprava a skladování	70,2	19,0	25,8	24,0	15,3	2,8
Ubytování, stravování a pohostinství	80,5	39,9	46,6	43,9	29,0	11,4
Informační a komunikační činnosti	96,0	48,0	55,8	53,4	9,2	5,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	94,1	39,4	48,4	42,8	9,0	5,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,4	26,2	31,7	31,0	10,2	4,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,4	24,8	48,8	48,5	15,4	11,3
Administrativní a podpůrné činnosti	74,2	27,3	28,7	26,3	10,6	5,2

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2015**

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	personalizace obsahu
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>59,3</b>	<b>10,8</b>	<b>35,3</b>	<b>6,7</b>	<b>8,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	58,2	10,1	35,5	6,4	7,7	4,7
50–249 zaměstnanců	63,8	12,8	34,4	6,9	8,4	7,4
250 a více zaměstnanců	62,1	17,7	35,1	11,2	15,6	10,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	61,6	10,1	28,8	5,4	5,7	4,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	59,0	8,0	25,0	1,5	7,2	4,3
Stavebnictví	49,8	6,8	26,8	1,4	3,0	6,2
Obchod; opravy motorových vozidel	66,6	13,6	46,4	10,9	14,7	5,7
Doprava a skladování	38,1	7,4	26,9	3,3	6,9	4,8
Ubytování, stravování a pohostinství	73,1	15,7	58,4	8,9	5,6	5,1
Informační a komunikační činnosti	66,9	21,2	52,1	18,8	19,4	11,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	65,8	28,6	44,1	21,6	19,7	10,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	48,1	4,6	22,3	4,7	6,1	4,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	54,9	6,7	27,9	2,1	3,1	2,6
Administrativní a podpůrné činnosti	49,5	10,2	34,3	7,7	9,1	7,8

**Graf 4.2: On-line služby na webových stránkách podniků**



Zdroj: Český statistický úřad 2015