# 4. Webové stránky a jejich využití

**Webové stránky** prezentují na internetu podnik či firmu pod jeho/jejím vlastním jménem. Podnik určuje
a kontroluje jejich obsah. Řadíme sem i stránky sdílené s jiným právním subjektem. Mezi podnikové webové stránky nezařazujeme ty, jež sice prezentují určitou firmu, ale jsou udržovány jiným subjektem. Ten je provozuje jménem daného podniku popř. v rámci nějaké služby (katalogy firem, informační servery apod.).

## Hlavní zjištění

* V lednu 2015 disponovalo v České republice webovými stránkami 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina podniků (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Podíl podniků s webovými stránkami nerostl plynule. Do konce roku 2004 rostl podíl podniků s webovými stránkami nejrychleji, nejvýraznější meziroční rozdíly zaznamenal ČSÚ mezi lety 2001 a 2002 (růst o 11 p. b.). V následujících letech narůstal jen pozvolna. Od roku 2014 stagnuje.
* Není překvapením, že v některých odvětvích mají webové stránky téměř všechny podniky. Patří sem odvětví Informační a komunikační činnosti, Profesní, vědecké a technické činnosti, Činnosti cestovních agentur a kanceláří, Peněžnictví a pojišťovnictví, Ubytování, Obchod a z průmyslových odvětví je to Dřevozpracující a papírenský průmysl. Relativně nejméně podniků s webovými stránkami bylo zaznamenáno v odvětví Maloobchodu (mimo motorových vozidel).
* Podíly podniků s cizojazyčnými verzemi webových stránek se mezi jednotlivými obory podnikání významně odlišují. Důležitou roli hraje také okolnost, zdali podniky své výrobky a služby nabízí do zahraničí. Např. všechny velké podniky v oblasti Ubytování a Činnosti cestovních agentur a kanceláří v lednu 2015 uvedly, že webové stránky měly také v cizím jazyce. Naopak nejmenší (ani ne desetinový) podíl vykazovaly malé podniky z oboru Stavebnictví. Z cizojazyčných verzí webových stránek jasně převažují stránky v anglickém jazyce, které má dlouhodobě zhruba třetina ze všech podniků. S velkým odstupem následují stránky v jazyce německém, jež má o polovinu méně podniků než anglické.
* Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost nahlížení do katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na téměř 60 % webových stránkách českých podniků. Z 35 % webových stránek podniků v České republice mohl zákazník objednávat či rezervovat nabízený produkt nebo službu. V necelé desetině případů bylo objednané produkty nebo služby možné prostřednictvím webových stránek také zaplatit.
* Méně často byla na webových stránkách podniků v lednu 2015 nabízena zákazníkům možnost konfigurovat/přizpůsobovat standardně nabízený výrobek nebo službu podle jejich požadavků. Tyto funkce umožňovalo 11 % webů. Pět procent podnikových webových stránek nabízelo registrovaným uživatelům možnost přizpůsobovat zobrazovaný obsah stránek jejich preferencím. Necelá desetina webových stránek pak nabízela návštěvníkům sledování stavu vyřizované zakázky.

**Graf 4.1: Podniky\* v ČR s webovými stránkami**

*\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2015**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | přizpůsobené pro mobilní zařízení | cizojazyčná verze celkem | podle jazykové verze |
| anglická | německá | ruská |
| **Podniky celkem (10+)** | **82,7**  | **26,0**  | **35,0**  | **32,3**  | **17,4**  | **6,8**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 80,4  | 24,6  | 28,3  | 25,8  | 13,1  | 5,0  |
|  50–249 zaměstnanců | 90,2  | 29,5  | 56,7  | 52,6  | 31,9  | 12,0  |
|  250 a více zaměstnanců | 94,0  | 39,1  | 71,5  | 69,1  | 37,6  | 17,7  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 83,0  | 22,4  | 44,1  | 40,4  | 27,8  | 9,7  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 87,9  | 22,3  | 27,2  | 26,4  | 8,7  | 1,7  |
|  Stavebnictví | 86,0  | 21,8  | 12,7  | 10,0  | 7,1  | 2,6  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 81,1  | 27,6  | 28,6  | 25,6  | 11,4  | 4,7  |
|  Doprava a skladování | 70,2  | 19,0  | 25,8  | 24,0  | 15,3  | 2,8  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 80,5  | 39,9  | 46,6  | 43,9  | 29,0  | 11,4  |
|  Informační a komunikační činnosti | 96,0  | 48,0  | 55,8  | 53,4  | 9,2  | 5,9  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 94,1  | 39,4  | 48,4  | 42,8  | 9,0  | 5,6  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 83,4  | 26,2  | 31,7  | 31,0  | 10,2  | 4,7  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 90,4  | 24,8  | 48,8  | 48,5  | 15,4  | 11,3  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 74,2  | 27,3  | 28,7  | 26,3  | 10,6  | 5,2  |

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2015**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | zveřejněné katalogy/ ceníky | možnost konfigurace produktu/ služby | možnost objednávky/ rezervace | možnost platby | možnost sledovat stav zakázky | personalizace obsahu  |
| **Podniky celkem (10+)** | **59,3**  | **10,8**  | **35,3**  | **6,7**  | **8,1**  | **5,4**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 58,2  | 10,1  | 35,5  | 6,4  | 7,7  | 4,7  |
|  50–249 zaměstnanců | 63,8  | 12,8  | 34,4  | 6,9  | 8,4  | 7,4  |
|  250 a více zaměstnanců | 62,1  | 17,7  | 35,1  | 11,2  | 15,6  | 10,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 61,6  | 10,1  | 28,8  | 5,4  | 5,7  | 4,6  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 59,0  | 8,0  | 25,0  | 1,5  | 7,2  | 4,3  |
|  Stavebnictví | 49,8  | 6,8  | 26,8  | 1,4  | 3,0  | 6,2  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 66,6  | 13,6  | 46,4  | 10,9  | 14,7  | 5,7  |
|  Doprava a skladování | 38,1  | 7,4  | 26,9  | 3,3  | 6,9  | 4,8  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 73,1  | 15,7  | 58,4  | 8,9  | 5,6  | 5,1  |
|  Informační a komunikační činnosti | 66,9  | 21,2  | 52,1  | 18,8  | 19,4  | 11,8  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 65,8  | 28,6  | 44,1  | 21,6  | 19,7  | 10,9  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 48,1  | 4,6  | 22,3  | 4,7  | 6,1  | 4,6  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 54,9  | 6,7  | 27,9  | 2,1  | 3,1  | 2,6  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 49,5  | 10,2  | 34,3  | 7,7  | 9,1  | 7,8  |

**Graf 4.2: On-line služby na webových stránkách podniků**

*Zdroj: Český statistický úřad 2015*