# 2. Internet

**Vysokorychlostní připojení k internetu** umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256 kb/s. Rozlišujeme:

* **Pevné vysokorychlostní připojení** – řadíme sem ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (Wi-fi), pronajatou digitální linku od telekomunikačních operátorů, připojení přes rozvody kabelové televize nebo připojení optickým kabelem.
* **Mobilní vysokorychlostní připojení** (dnes převážně Mobilní sítě třetí, případně čtvrté generace) - využívá modem nebo mobilní telefon (např. technologie WCDMA, LTE(-A), 3G/HSPA).

## Hlavní zjištění

* Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě samozřejmostí (v lednu 2015 ho mělo 98 % podniků). Devadesátiprocentní hranice podniků připojených k internetu byla pokořena už na konci roku 2003. V posledních letech mluvíme pouze nebo převážně o vysokorychlostním připojení, které bylo ovšem v roce 2003 v českých podnicích využíváno jen zřídka.
* Zatímco v roce 2001 se více než polovina podniků připojovala prostřednictvím klasické vytáčené linky
a DSL technologie byly v České republice na úplném počátku, v lednu 2015 již DSL linku pro připojení k internetu používaly bezmála dvě třetiny podniků. Klasickou vytáčenou linku zcela nahradily jiné typy připojení – nejčastěji bezdrátové (Wi-fi), které v roce 2015 používalo téměř 60 % firem, nebo mobilní vysokorychlostní, jimiž se k internetu připojovala skoro třetina českých podniků.
* Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů nebo optický kabel nejsou českými podniky příliš využívány, k internetu se těmito technologiemi připojovala v roce 2015 jen zhruba desetina podniků.
* Přibližně dvě pětiny podniků využívají pro připojení k internetu pouze jeden z šesti zkoumaných typů připojení. Výrazně častěji jde o malé podniky, z hlediska převažující ekonomické činnosti o podniky z průmyslových odvětví, dále o podniky zabývající se stavebnictvím, maloobchodem, ubytováním či stravováním nebo podniky působící v oboru Činnosti v oblasti nemovitostí.
* Dva různé typy připojení k internetu má v České republice třetina podniků, častěji ty malé či středně velké. Z odvětvového hlediska mají relativně nejčastěji dva typy připojení k internetu podniky působící ve Dřevozpracujícím a papírenském průmyslu a také podniky poskytující Ubytování. Dvěma a více typy připojení k internetu disponují tři pětiny podniků (59 %). Zde naopak výrazně převládají velké podniky s 250 a více zaměstnanci (89 %). Více než dva typy připojení mají nejčastěji podniky působící v oboru Peněžnictví a pojišťovnictví (81 %). Následují je podniky zabývající se Informačními a komunikačními činnostmi (78 %), podniky působící v Dopravě a skladování (62 %) nebo ve Velkoobchodě a maloobchodě (62 %). Z průmyslových odvětví se na internet dostávají díky více než dvěma typům připojení nejčastěji podniky vyrábějící elektrická zařízení a stroje (64 %).
* Rychlost připojení k internetu mezi lety roste. Zatímco v roce 2002 se téměř všechny podniky s internetem připojovaly rychlostí nižší než 2 Mb/s, v roce 2015 se téměř všechny podniky s internetem naopak připojují rychlostí nad 2 Mb/s. Rychlost připojení byla v roce 2015 nejčastěji v rozmezí 2–9,9 Mb/s, v němž se připojovaly dvě pětiny všech podniků. Další třetina podniků využívala rychlejší připojení mezi 10 až 29,9 Mb/s. Téměř pětina podniků se připojuje rychlostí vyšší než 30 Mb/s.
* Podíváme-li se na připojení k internetu kumulativně, můžeme říci, že až do roku 2014 narůstal podíl podniků používajících připojení k internetu umožňující přenos více než 2 Mb/s. Roste podíl podniků připojujících se rychlostí nad 10 Mb/s. Podíl podniků, které využívají rychlost internetového připojení větší než 30 Mb/s, je za posledních 5 let relativně stálý a pohybuje se kolem 20 %.
* Internet je téměř všemi podniky (93 %) využíván k bankovním a finančním službám. Bezmála polovina podniků (43 %) využívá internet k umístění placené reklamy. Více než třetina podniků uskutečňuje prostřednictvím internetu alespoň část svých telefonických hovorů a téměř čtvrtina podniků školí přes internet své zaměstnance.

**Graf 2.1: Rychlost internetového připojení v podnicích ČR**

**a) Podniky s vysokorychlostním připojením\* b) Podniky podle rychlosti připojení\*\***

*\*podíl na celkovém počtu podniků (v %) \*\*podíl na celkovém počtu podniků s internetem (v %)*

**Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | **podle typu připojení** |
| ADSL technologie | bezdrátové(Wi-Fi) | pronajatý digitální okruh | optický kabel | mobilní  |
| **Podniky celkem (10+)** | **97,9**  | **65,7**  | **58,8**  | **13,9**  | **13,3**  | **31,4**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 97,6  | 67,0  | 57,4  | 9,5  | 9,5  | 26,2  |
|  50–249 zaměstnanců | 98,8  | 59,0  | 63,0  | 23,8  | 23,2  | 44,8  |
|  250 a více zaměstnanců | 99,8  | 69,1  | 68,5  | 54,7  | 43,2  | 72,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 98,0  | 63,3  | 59,0  | 12,9  | 11,8  | 28,4  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 98,9  | 63,0  | 62,0  | 17,0  | 21,6  | 37,1  |
|  Stavebnictví | 98,6  | 67,8  | 57,5  | 10,2  | 6,4  | 27,8  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 99,0  | 72,5  | 59,2  | 12,7  | 11,9  | 35,5  |
|  Doprava a skladování | 98,2  | 67,7  | 65,7  | 15,1  | 14,1  | 29,6  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 93,4  | 65,0  | 56,0  | 8,8  | 7,8  | 16,2  |
|  Informační a komunikační činnosti | 99,6  | 47,3  | 57,9  | 32,7  | 43,0  | 57,5  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 98,4  | 65,6  | 55,5  | 43,1  | 38,5  | 61,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 97,9  | 62,8  | 54,0  | 12,3  | 20,0  | 27,4  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 98,2  | 63,8  | 56,2  | 14,8  | 16,6  | 36,1  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 93,4  | 59,2  | 59,6  | 18,7  | 16,2  | 31,1  |

**Graf 2.2: Činnosti provozované podniky\* na internetu**

*\*podíl na celkovém počtu podniků (v %)* **Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2015**

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | nižší než2 Mb/s | 2–9,9 Mb/s | 10–29,9 Mb/s | 30–99,9 Mb/s | 100 Mb/sa vyšší | 30 Mb/sa vyšší |
| **Podniky celkem (10+)** | **4,1**  | **40,1**  | **34,5**  | **11,6**  | **7,5**  | **19,2**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 4,8  | 42,9  | 34,1  | 9,4  | 6,5  | 15,9  |
|  50–249 zaměstnanců | 1,9  | 32,6  | 36,5  | 18,3  | 9,6  | 27,8  |
|  250 a více zaměstnanců | 0,7  | 19,2  | 34,9  | 25,9  | 19,1  | 45,0  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 4,3  | 42,5  | 35,2  | 10,3  | 5,8  | 16,1  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 4,1  | 32,5  | 37,6  | 16,1  | 8,6  | 24,7  |
|  Stavebnictví | 1,8  | 42,3  | 38,1  | 8,6  | 7,8  | 16,4  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 4,9  | 45,0  | 33,1  | 10,3  | 5,6  | 15,9  |
|  Doprava a skladování | 5,8  | 42,4  | 30,1  | 15,8  | 4,1  | 19,8  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 8,8  | 34,2  | 34,4  | 10,5  | 5,5  | 16,0  |
|  Informační a komunikační činnosti | 0,4  | 14,4  | 34,6  | 21,0  | 29,2  | 50,2  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 6,6  | 19,3  | 26,7  | 26,0  | 19,7  | 45,7  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 1,6  | 40,4  | 31,4  | 12,8  | 11,7  | 24,5  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 1,9  | 37,1  | 35,0  | 12,7  | 11,5  | 24,2  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 2,3  | 30,7  | 35,1  | 17,2  | 8,0  | 25,2  |

**Graf 2.3: Počet typů připojení k internetu v podnicích v ČR podle vybraných odvětví, leden 2015**

*\*podíl na celkovém počtu podniků v dané odvětvové skupině (v %)*

*Zdroj: Český statistický úřad 2015*