

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Ročník 2014

Informační technologie

V Praze dne 12.12.2014

Kód publikace: 062005-14

Č.j.: 1635/2014-63

INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE V PODNIKATELSKÉM SEKTORU ZA ROK 2014

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing.Martin Mana

Kontaktní zaměstnanci: Mgr. Eva Skarlandtová
tel. 274 052 674
e-mail: eva.skarlandtova@czso.cz

Český statistický úřad

2014

Tento dokument byl připraven za finanční podpory Evropské unie. Za jeho obsah nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad a za žádných okolností není možné obsah této publikace jakýmkoli způsobem spojovat s postojem Evropské unie.

ISBN 978-80-250-2601-4

© Český statistický úřad, Praha 2014

OBSAH

METODOLOGICKÝ ÚVOD

Základní údaje o šetření	7
Výběrový soubor.....	8
Sledované ukazatele	8

ANALYTICKÁ ČÁST

1. Firemní počítačová síť a související technologie.....	12
2. Internet.....	14
3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě.....	16
4. Webové stránky a jejich využití.....	18
5. Zaměstnanci a informační technologie.....	20
6. Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů.....	22
7. Elektronický prodej.....	24
8. Elektronické nakupování.....	26
9. Elektronická fakturace	27
10. Elektronická výměna dat s externími subjekty.....	28
11. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů	29
12. Cloud computing	30
13. Identifikace na radiové frekvenci	31

TABULKOVÁ ČÁST

Údaje o základním souboru

Tab. 1: Základní soubor	32
Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor	32

Firemní počítačová síť a související technologie

Tab. 3: Podniky používající počítač.....	33
Tab. 4: Podniky používající firemní počítačovou síť	33
Tab. 5: Podniky používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	34
Tab. 6: Podniky umožňující vzdálený přístup k firemním dokumentům s možností modifikace.....	34
Tab. 7: Podniky používající intranet	35
Tab. 8: Podniky používající extranet	35

Internet

Tab. 9: Podniky s připojením k internetu.....	36
Tab. 10: Podniky s vysokorychlostním připojením k internetu	36
Tab. 11: Podniky používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie	37
Tab. 12: Podniky používající bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu (WiFi).....	37
Tab. 13: Podniky používající pro připojení k int. pronajatý digitální okruh tel. operátorů.....	38
Tab. 14: Podniky používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx)	38
Tab. 15: Podniky používající jiné pevné vysokorychlostní připojení k internetu	39
Tab. 16: Podniky používající pro připojení k internetu mobilní vysokorychlostní připojení.....	39
Tab. 17: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší.....	40
Tab. 18: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s	40
Tab. 19: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s	41
Tab. 20: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s	41
Tab. 21: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu vyšší než 100 Mb/s	42
Tab. 22: Podniky používající internet k bankovním a finančním službám	42
Tab. 23: Podniky používající internet ke školení a vzdělávání zaměstnanců.....	43
Tab. 24: Podniky používající internet k telefonování.....	43
Tab. 25: Podniky používající internet ke zveřejnění placené inzerce	44

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 26: Podniky používající internet ve vztahu k veřejné správě	44
Tab. 27: Podniky používající internet ke komunikaci s veřejnou správou přes el. poštu.....	45
Tab. 28: Podniky používající internet k získávání informací z webových stránek veřejné správy.....	45
Tab. 29: Podniky používající internet k získání formulářů z webových stránek veřejné správy	46
Tab. 30: Podniky používající internet k on-line vyplnění a odeslání formulářů veřejné správě	46
Tab. 31: Podniky používající internet k úplnému elektronickému podání	47
Tab. 32: Podniky využívající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veř. správy	47
Tab. 33: Podniky využívající elektronický podpis při interakci s veřejnou správou.....	48
Tab. 34: Podniky používající internet pro přístup do tendr. dokument. výběr. řízení veř. správy.....	48

Webové stránky a jejich využití

Tab. 35: Podniky s webovými stránkami.....	49
Tab. 36: Podniky s webovými stránkami v anglickém jazyce	49
Tab. 37: Podniky s webovými stránkami v německém jazyce	50
Tab. 38: Podniky zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky	50
Tab. 39: Podniky umožňující na webových stránkách konfigurovat produkt či službu	51

Tab. 40: Podniky umožňující na webových stránkách učinit objednávku či rezervaci.....	51
Tab. 41: Podniky umožňující na webových stránkách učinit platbu.....	52
Tab. 42: Podniky umožňující na webových stránkách sledovat stav zakázky.....	52
Tab. 43: Podniky umožňující na webových stránkách elektronické podání stížnosti.	53
Tab. 44: Podniky využívající aktivně sociální sítě.....	53
Tab. 45: Podniky mající na svých webových stránkách odkaz na profil na sociální síti.	54

Zaměstnanci a informační technologie

Tab. 46: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně.....	54
Tab. 47: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně	55
Tab. 48: Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s možností přístupu na internet.....	55
Tab. 49: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s příst. na internet k pracovním účelům	56
Tab. 50: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště.....	56
Tab. 51: Podniky umožňující zaměstnancům práci z domova prostřednictvím IT.....	57
Tab. 52: Zaměstnanci pracující z domova prostřednictvím IT alespoň půl dne v týdnu	57
Tab. 53: Podniky zaměstnávající IT odborníky	58
Tab. 54: IT odborníci zaměstnaní v podnicích	58

Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů

Tab. 55: Podniky používající automatizované sdílení dat o přijatých/zadaných objednávkách.....	59
Tab. 56: Podniky používající ERP pro sdílení informací mezi různými podnikovými funkcemi.....	59
Tab. 57: Podniky používající CRM pro správu a využití informací o zákaznících	60

Elektronická fakturace

Tab. 58: Podniky zasílající faktury elektronickou cestou.....	60
Tab. 59: Podniky zasílající faktury ve standard. formátu určeném pro automat. zpracování dat.....	61
Tab. 60: Podniky zasílající faktury prostřednictvím datových schránek.....	61
Tab. 61: Podniky přijímající faktury elektronickou cestou	62
Tab. 62: Podniky přijímající faktury ve standard. formátu určeném pro automat. zpracování dat.....	62

Elektronická výměna dat s externími subjekty

Tab. 63: Podniky používající elektronickou výměnu dat s externími subjekty	63
--	----

Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

Tab. 64: Podniky sdílející el. informace za účelem řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů	63
--	----

Identifikace na radiové frekvenci

Tab. 65: Podniky používající identifikaci na radiové frekvenci.....	64
---	----

Cloud computing

Tab. 66: Podniky využívající placené služby Cloud computingu	64
--	----

Elektronické nakupování

Tab. 67: Podniky zadávající el. objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě	65
--	----

Tab. 68: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek	65
--	----

Tab. 69: Podniky zadávající elektronickou objednávku přes webové stránky	66
--	----

Tab. 70: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky	66
--	----

Tab. 71: Podniky zadávající elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat.....	67
--	----

Tab. 72: Nákupy uskutečněné pomocí el. objednávek pomocí el. výměny dat	67
---	----

Elektronický prodej

Tab. 73: Podniky přijímající el. objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě	68
---	----

Tab. 74: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek	68
---	----

Tab. 75: Podniky přijímající el. objednávku na materiál, zboží nebo službu přes webové stránky	69
--	----

Tab. 76: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky	69
---	----

Tab. 77: Podniky přijímající elektronickou objednávku pomocí elektronické výměny dat	70
--	----

Tab. 78: Prodeje uskutečněné pomocí el. objednávek pomocí elektronické výměny dat	70
---	----

POUŽITÁ TERMINOLOGIE	71
-----------------------------------	-----------

POUŽITÉ ZKRATKY A SYMBOLY	74
--	-----------

DOTAZNÍK	75
-----------------------	-----------

METODOLOGICKÝ ÚVOD

Data uvedená v této publikaci vycházejí z výsledků ročních statistických šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v ČR (ICT 5-01). Toto šetření se provádí v České republice od roku 2003 (v roce 2002 proběhlo pilotní šetření) a od roku 2006 je plně srovnatelné s obdobnými šetřeními uskutečněnými v ostatních členských zemích EU v rámci nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru.
Cílová populace (základní soubor):	Právnícké a fyzické osoby s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích ekonomické činnosti.
Referenční období:	Leden 2014; u otázek o elektronickém obchodování, využívání internetu ve vztahu k veřejné správě a při výběrových řízeních rok 2013.
Technika šetření:	Dotazník rozeslaný zpravodajským jednotkám. Možnost vyplnění klasického tištěného dotazníku, ale i elektronické verze.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 30.12.2013.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru.
Výběrový soubor:	7 656 zpravodajských jednotek
Dotazníky použité pro dopočty:	6 251
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

Výběrový soubor

Srovnatelnost publikovaných údajů:

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka nepřekročila:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví 2 procentní body,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci 5 procentních bodů,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců 8 procentních bodů.

Ve většině případů je směrodatná odchylka významně nižší než uvedené hodnoty.

Jelikož by analýza intervalů spolehlivosti hodnot jednotlivých ukazatelů přesahovala rámec této publikace, nejsou zde intervaly spolehlivosti uvedeny. Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory. Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE.

V tabulkové příloze jsou k dispozici data za podniky v České republice v podrobném maticovém členění podle velikosti (3 skupiny) a odvětví sledovaných podniků (30 skupin).

Sledované ukazatele

1. Firemní počítačová síť a související technologie

- bezdrátové připojení, práce s datovými soubory pomocí vzdáleného přístupu
- intranet a extranet

2. Internet

- způsob a rychlost internetového připojení
- využití internetu

3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

- způsob použití internetu ve vztahu k veřejné správě
- úplné elektronické podání
- datové schránky
- použití internetu při výběrových řízeních

4. Webové stránky a jejich využití

- jazykový obsah webových stránek
- obsah a služby dostupné na webových stránkách

5. Zaměstnanci a informační technologie

- používání ICT v práci
- práce z domova prostřednictvím ICT
- možnost školení zaměstnanců prostřednictvím ICT
- IT odborníci

6. Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů

- sdílení dat o přijatých a zadaných objednávkách
- použití ERP informačního systému

8. Elektronický prodej

- způsob realizace elektronických prodejů
- hodnota elektronických prodejů

- způsob platby u elektronického prodeje

7. Elektronické nakupování

- způsob realizace elektronických nákupů
- hodnota elektronických nákupů

9. Elektronická fakturace

- zasílané elektronické faktury podle typu
- přijímané elektronické faktury podle typu
- faktury zasílané prostřednictvím datových schránek

10. Elektronická výměna dat s externími subjekty

- zaslané a přijaté elektronické objednávky pomocí elektronické výměny dat
- druh zasílaných/přijímaných dokumentů pomocí elektronické výměny dat

11. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

- způsob elektronického sdílení informací s dodavateli/odběrateli
- použití SCM softwarového balíku

12. Cloud computing

- služby využívané v rámci Cloud computingu
- Cloud computing podle typu využívaného serveru
- překážky limitující/odrazující podnik od využívání Cloud computingu

13. Identifikace na radiové frekvenci

- účel použití identifikace na radiové frekvenci

ČSÚ bude zveřejňovat další údaje z tohoto šetření, včetně mezinárodního srovnání na stránce:

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor

Analytická část

1. Firemní počítačová síť a související technologie

Firemní (interní) počítačová síť: propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, interních e-mailů a jiných aplikací v rámci podniku.

Bezdrátové připojení k páteřní firemní počítačové síti: použití technologie (standardu) Wi-Fi např. pro bezdrátové propojení koncových zařízení jako počítač a tiskárna.

Vzdálený přístup k firemním dokumentům, datovým souborům či aplikacím: možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (např. práce s datovými soubory či aplikacemi) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

Intranet: aplikace interní počítačové sítě, jež využívá stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, tj. není přístupná externím subjektům.

Extranet: rozšíření intranetové sítě za hranice organizace. Přístup na extranet je však omezen pouze pro autorizované uživatele.

Hlavní zjištění

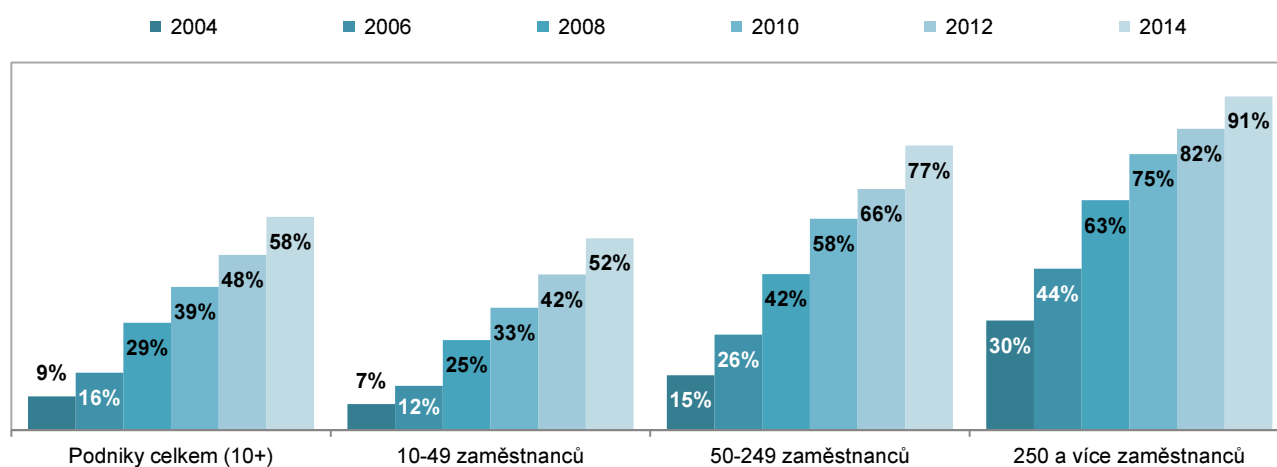
- V lednu 2014 byly v České republice firemní počítačovou sítí vybaveny téměř tři čtvrtiny (72,5 %) podniků. V předchozích dvou letech používalo tuto síť 70 % podniků. Firemní počítačovou sítí jsou ve vyšší míře vybaveny podniky s více než 50 zaměstnanci. Takových podniků má firemní počítačovou síť 97 %. Mezi podniky s 10–49 zaměstnanci jich využívá tuto technologii 67 %.
- Na to, zda má podnik firemní počítačovou síť, má vliv také to, do jakého odvětví podnik náleží. Pokud se nachází například v odvětví Informační a komunikační činnosti či Peněžnictví a pojišťovnictví, potom měl podnik v lednu 2014 firemní počítačovou síť z více než 90 %. Oproti tomu, podniků z odvětví Ubytování, stravování a pohostinství je vybaveno firemní počítačovou sítí pouhých 49 %. Tento fakt do jisté míry souvisí také s tím, že v některých odvětvích je zvýšený výskyt velkých podniků a v některých naopak malých.
- Bezdrátovým připojením k firemní počítačové síti disponovalo v lednu 2014 v České republice 58 % podniků. Mezi velkými podniky se nacházelo téměř 91 % s bezdrátovým připojením k firemní počítačové síti, kdežto mezi malými jich bylo 52 %. V průběhu sledovaných let velmi výrazně vzrostlo zastoupení podniků v České republice, které v rámci svých interních sítí disponují bezdrátovými technologiemi. Před deseti lety používala bezdrátové připojení k firemní počítačové síti necelá desetina (9,2 %) všech podniků.
- V lednu 2014 umožňovalo svým zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům či aplikacím s možností jejich modifikace přibližně polovina (51 %) českých podniků. Opět platí, že mezi velkými podniky je tato možnost nabízena zaměstnancům častěji než u podniků malých a také zde nalézáme výrazné rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti sledovaných podniků. Mezi podniky s více než 250 zaměstnanci je těch, jejichž zaměstnanci mohou z prostor mimo firmu prohlížet a upravovat firemní dokumenty 93 % a mezi podniky s 10–49 je takových 43 %.
- Intranet (interní webové stránky) měla v lednu 2014 v České republice více než třetina podniků. Podle výsledků posledního šetření se intranet vyskytuje v 79 % velkých podniků, polovině středních a 29 % malých podniků. V posledních dvou letech jsou však uvedené podíly téměř shodné a můžeme tak konstatovat stagnaci ve vývoji tohoto ukazatele. V lednu 2014 disponovalo extranetem 15 % podniků, přičemž v roce 2006 se jednalo o necelých 7 %. Stejně jako u jiných ukazatelů, tak zaznamenáváme i zde v průběhu let nárůst, i když ne tak výrazný. Z velkých podniků má extranet 42 % a z podniků malých pak 12 %.
- Stejně jako u většiny ukazatelů z oblasti využívání ICT v podnicích, i v případě intranetu a extranetu je největší podíl podniků tyto dvě technologie využívající v odvětví Informační a komunikační činnosti a dále také v odvětví Peněžnictví a pojišťovnictví.

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

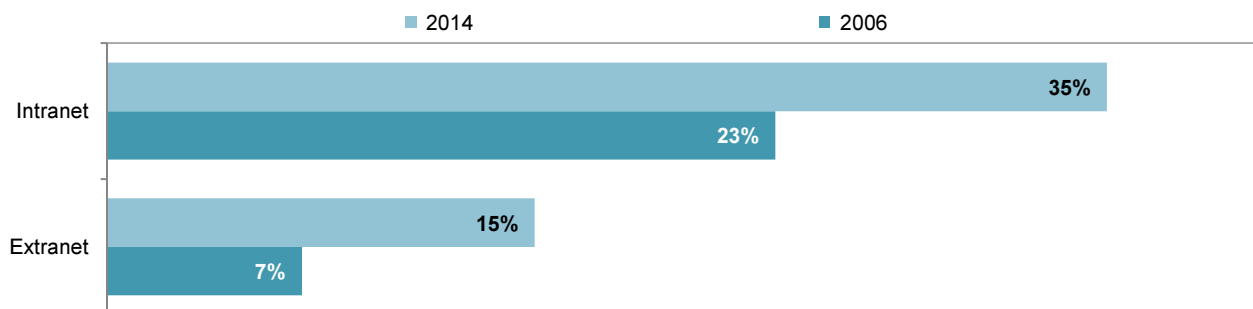
Tab. 1.1: Firemní počítačová síť a související technologie v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014

	Podniky používající				
	firemní počítačovou síť	bezdrátové připojení k firemní počítačové síti	vzdálený přístup k firemním dokumentům, souborům, aplikacím s možností modifikace	intranet	extranet
Podniky celkem (10+)	72,5	58,0	51,0	34,6	14,8
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	67,0	52,2	43,2	29,3	11,5
50–249 zaměstnanců	92,5	77,4	77,8	48,6	23,7
250 a více zaměstnanců	97,6	90,8	92,7	79,1	41,7
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	74,1	59,7	49,8	33,6	11,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	74,6	54,8	51,9	36,5	15,6
Stavebnictví	65,4	46,7	36,8	29,2	7,1
Obchod; opravy motorových vozidel	77,6	64,9	59,9	33,7	17,0
Doprava a skladování	57,0	46,7	34,0	28,5	9,2
Ubytování, stravování a pohostinství	49,4	40,9	27,6	21,9	11,4
Informační a komunikační čin.	97,1	88,6	93,4	79,2	55,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	89,5	65,3	76,7	73,9	45,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	81,4	55,7	60,7	36,5	12,3
Profesní, vědecké a technické čin.	89,7	69,3	68,8	43,6	21,2
Administrativní a podpůrné čin.	58,3	46,0	41,8	30,2	13,2

Graf 1.1: Podniky s bezdrátovým připojením k firemní počítačové síti



Graf 1.2: Podniky mající extranet a intranet, leden 2014



Zdroj: Český statistický úřad 2014

2. Internet

Vysokorychlostní připojení k internetu umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256kb/s.

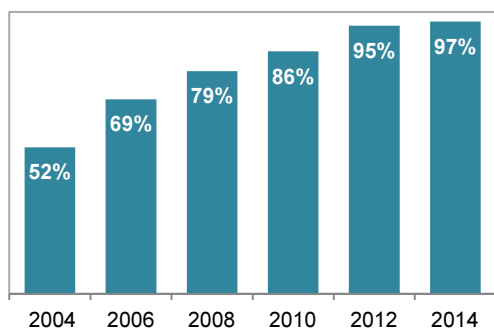
- **Pevné** - zahrnuje ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (FWA); pronajatou digitální linku telekomunikačních operátorů; připojení přes rozvody kabelové televize a optické připojení (FTTx).
- **Mobilní** - využívá 3G modem nebo 3G mobilní telefon (např. technologie UMTS, HSDPA či CDMA2000 1xEVDO).

Hlavní zjištění

- Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě naprostou samozřejmostí. Již na konci roku 2003 dosáhl podíl podniků připojených k internetu 90 % a od té doby se dále navyšoval až na současnou hodnotu 98 % (leden 2014). Mezi velikostními kategoriemi podniků nezaznamenáváme výrazné rozdíly.
- Nejen, že se internet stále více rozšiřuje do všech oblastí společnosti, podniky nevyjímaje, ale také se mění a zlepšují technologie, které zvyšují jeho rychlost a umožňují přenos stále větších objemů dat. Zatímco v roce 2001 se více než polovina podniků připojovala prostřednictvím klasické vytáčené linky a DSL technologie byly v České republice na úplném začátku, v lednu 2014 již DSL linku pro připojení k internetu používalo 64 % podniků a klasická vytáčená linka upadala v zapomnění.
- V lednu 2014 používaly vysokorychlostní připojení k internetu téměř všechny podniky s internetem, před pěti lety se jednalo o 82 % a před deseti o 43% podniků s připojením k internetu. Mezi technologiemi, kterými se podniky k internetu připojují, dominuje ADSL linka, jejímž prostřednictvím se připojuje již zmiňovaných 64 % podniků. Hojně, mezi podniky využívanou technologií, je také bezdrátové připojení k internetu (WiFi), takto bylo v lednu 2014 připojeno 57 % podniků. Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů využívalo 12 % a optický kabel 13 % podniků. Něco málo přes 29 % podniků se pak připojuje pomocí vysokorychlostního mobilního připojení.
- Před dvanácti lety, v roce 2002 uvádělo 87 % podniků rychlost připojení k internetu nižší než 2 Mb/s a v roce 2014 má 94 % podniků naopak rychlost vyšší. Nejčastější rychlostí připojení byla v lednu 2014 rychlost v rozmezí 2–9,9 Mb/s, kterou se připojovalo 41 % všech podniků. Téměř třetina podniků má přenosovou rychlost 10–29,9 Mb/s, 11 % rychlost 30–99,9 Mb/s a 9 % podniků pak používalo připojení k internetu umožňující přenos 100 a více Mb/s.
- Ve velké míře je internet podniky využíván k bankovním a finančním službám, v lednu 2014 ho k tomuto účelu využilo 93 % všech podniků, přičemž mezi velikostními kategoriemi nejsou velké rozdíly. Třetina podniků prostřednictvím internetu uskutečňuje alespoň část svých telefonických hovorů, 22 % podniků pomocí internetu školí své zaměstnance a 45 % podniků využívá internet k umístění placené inzerce.

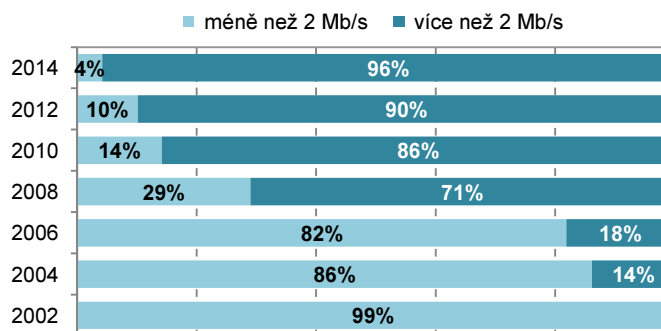
Graf 2.1: Rychlost internetového připojení v podnicích ČR

a) Podniky s vysokorychlostním připojením*



*podíl na celkovém počtu podniků (v %)

b) Podniky podle rychlosti připojení**



**podíl na celkovém počtu podniků s internetem (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

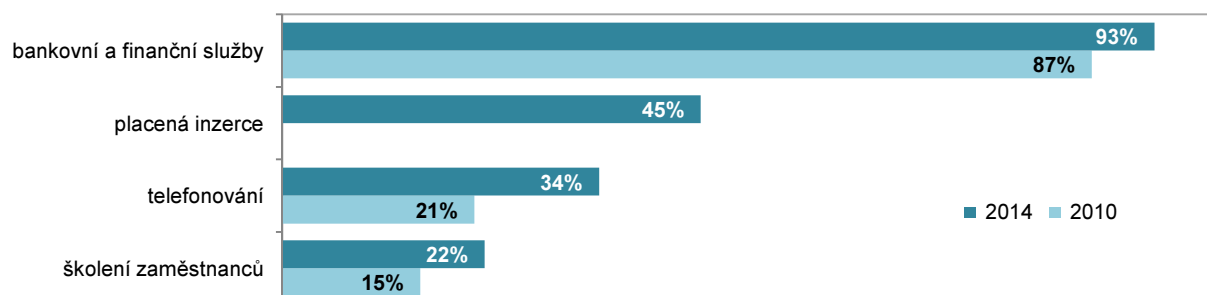
Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014

	Celkem	podle typu připojení				
		ADSL technologie	bezdrátové (Wi-Fi)	pronajatý digitální okruh	optický kabel	mobilní
Podniky celkem (10+)	96,7	63,5	57,4	11,8	13,2	29,1
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	96,1	64,1	55,9	8,0	9,7	24,1
50–249 zaměstnanců	98,6	59,7	62,5	19,7	22,6	42,6
250 a více zaměstnanců	99,4	69,1	65,4	52,9	42,1	69,9
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	95,9	60,1	57,7	10,8	12,0	25,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	95,9	60,1	55,0	16,3	18,1	33,8
Stavebnictví	97,4	64,8	56,6	8,0	6,4	29,8
Obchod; opravy motorových vozidel	97,9	70,0	58,6	10,4	11,6	31,8
Doprava a skladování	97,0	69,6	57,7	10,8	11,8	23,6
Ubytování, stravování a pohostinství	96,4	68,1	63,2	7,2	8,1	14,6
Informační a komunikační činnosti	99,5	49,7	59,8	30,8	42,6	52,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	98,2	65,5	49,0	40,0	44,9	55,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,5	52,7	51,3	15,4	18,1	25,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	97,5	59,1	56,4	15,3	20,3	37,7
Administrativní a podpůrné činnosti	90,0	59,8	49,4	14,2	13,5	28,5

Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014

	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší
Podniky celkem (10+)	4,1	41,0	32,9	11,1	8,7
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	4,7	42,9	31,4	10,0	8,5
50–249 zaměstnanců	1,9	36,0	39,3	13,6	8,4
250 a více zaměstnanců	1,4	25,4	35,8	22,4	14,5
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	4,9	42,7	34,7	9,5	6,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	3,5	38,5	31,4	11,2	11,9
Stavebnictví	3,5	41,4	33,6	10,0	9,7
Obchod; opravy motorových vozidel	2,7	45,4	33,4	8,2	9,0
Doprava a skladování	6,3	41,1	30,2	12,9	8,0
Ubytování, stravování a pohostinství	6,7	43,4	26,9	12,1	7,4
Informační a komunikační činnosti	0,6	20,2	33,0	22,4	23,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	1,4	21,7	32,8	20,0	22,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,4	31,9	31,4	18,0	12,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,9	38,6	33,6	14,9	9,4
Administrativní a podpůrné činnosti	7,9	32,5	28,7	15,7	6,5

Graf 2.2: Činnosti provozované podniky na internetu



Zdroj: Český statistický úřad 2014

3. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

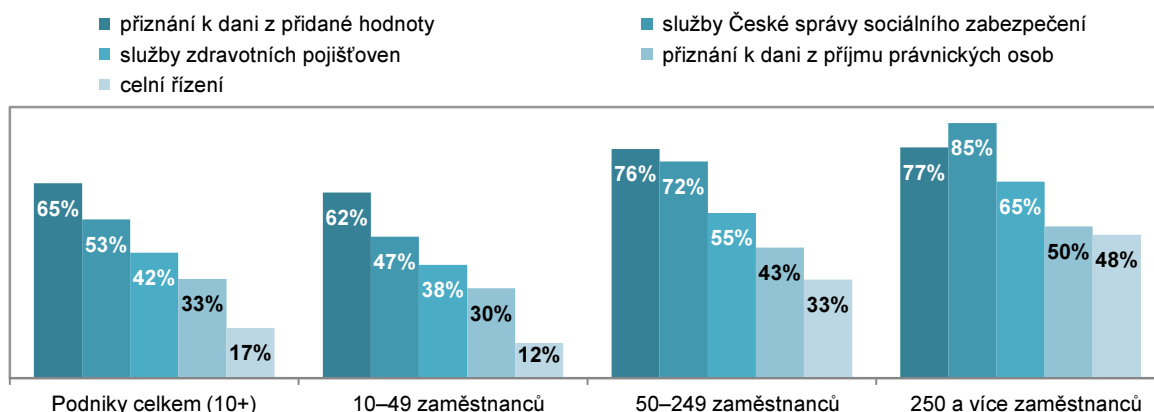
Veřejná správa zahrnuje ústřední orgány státní správy např. ministerstva, úřady (i ČSÚ) a další správní orgány a orgány samosprávy (např. krajské a obecní úřady).

Úplné elektronické podání zahrnuje vyplnění administrativních formulářů veřejné správy přímo na příslušné webové stránce a jejich následné odeslání elektronickou cestou (může zahrnovat i použití elektronického podpisu) bez nutnosti dalších administrativních kroků. V případě České republiky se jedná především o následující elektronická podání: daň z příjmu právnických osob, daň z přidané hodnoty, elektronické služby České správy sociálního zabezpečení a elektronické celní řízení.

Hlavní zjištění

- V posledních dvou letech se podíl podniků využívajících internet ve vztahu k veřejné správě příliš nemění. V průběhu roku 2013 použilo alespoň jednou internet ve vztahu k veřejné správě 96 % podniků. U velkých podniků dosahuje používání internetu ve vztahu k veřejné správě téměř 100 % a i u podniků malých přesáhla hodnota tohoto ukazatele 95% hranici.
- Se zvyšujícím se stupněm interakce dané služby nabízené organizacemi veřejné správy prostřednictvím svých webových stránek se snižuje podíl podniků tuto službu využívajících. Nejčastěji praktikovanou činností na internetu ve vztahu k veřejné správě je tedy prosté využívání internetu k získávání informací z webových stránek úřadů. V roce 2013 tuto možnost využilo 94 % podniků. Formulář si z webu veřejné správy stáhlo 92 % podniků a 86 % jej vyplnilo a odeslalo online.
- V průběhu času dochází k výraznému nárůstu počtu podniků využívajících on-line služby nabízené veřejnou správou. Úplné elektronické podání využilo v roce 2013 v České republice téměř 78,5 % podniků, kdežto v roce 2010 se jednalo o 48 % podniků. Tuto možnost využívají výrazně více velké firmy, kdy například v roce 2013 použilo úplné elektronické podání 95 % z nich.
- V rámci úplného elektronického podání jsou podniky dotazovány, k jakým konkrétním podáním internet využívají. V roce 2013 jej využívalo 33 % podniků k úplnému elektronickému podání přiznání k dani z příjmu právnických osob, 65 % k přiznání k dani z přidané hodnoty, 53 % pro některé ze služeb České správy sociálního zabezpečení, 17 % podniků si prostřednictvím internetu kompletně vyřídilo celní řízení a 42 % službu zdravotních pojišťoven.
- Stejně jako všechny služby týkající se e-governmentu, tak i elektronické podávání přihlášek do výběrových řízení veřejné správy je doménou spíše velkých a také středních podniků (50–249 zaměstnanců). V roce 2013 podalo takovouto elektronickou přihlášku 30 % velkých, 28 % středních a 20 % malých podniků.
- V šetření o využívání ICT podniky byl položen dotaz, zda firma používá datové schránky ke komunikaci s veřejnou správou. Dokumenty organizacím veřejné správy prostřednictvím datové schránky zasílalo 71 % všech podniků, což je o 17 procentních bodů více než v roce 2011.

Graf 3.1: Úplné elektronické podání v podnicích ČR podle typu služby*, 2013



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 3.1: Podniky v ČR používající internet ve vztahu k veřejné správě, 2013

	Celkem	podle činnosti					
		komunikace	získávání informací	stahování formulářů	on-line vyplnění a odeslání formulářů	přístup do zadávací dokumentace	podání nabídky do výběrových řízení
Podniky celkem (10+)	96,3	93,9	93,7	92,1	85,6	25,2	21,5
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	95,6	92,7	92,5	90,8	83,3	23,6	19,8
50–249 zaměstnanců	98,6	98,1	97,9	96,9	93,8	31,1	27,7
250 a více zaměstnanců	99,5	99,2	99,4	98,8	96,6	32,9	29,6
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	97,0	94,8	94,8	93,4	87,7	18,2	15,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	95,9	95,8	95,3	94,0	89,8	30,4	26,5
Stavebnictví	96,4	93,8	93,1	92,7	85,6	49,4	38,8
Obchod; opravy motorových vozidel	96,6	93,8	93,8	92,1	85,2	23,6	21,7
Doprava a skladování	95,5	93,7	92,6	88,9	83,0	11,2	9,8
Ubytování, stravování a pohostinství	92,3	89,0	86,9	83,4	73,3	4,7	3,9
Informační a komunikační činnosti	99,5	98,7	99,2	97,8	94,1	41,6	35,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	97,9	95,3	96,5	95,1	92,0	10,4	8,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,5	95,1	96,3	94,4	88,8	13,8	12,8
Profesní, vědecké a technické čin.	98,5	96,4	97,8	96,7	90,2	42,6	35,7
Administrativní a podpůrné čin.	89,6	86,9	87,1	85,8	77,6	29,8	26,0

Tab. 3.2: Podniky v ČR používající internet k úplnému elektronickému podání, 2013

	Celkem	podle účelu					
		přiznání k dani z příjmu právnických osob	přiznání k dani z přidané hodnoty	služby České správy sociálního zab.	celní řízení	služby zdravotních pojišťoven	jiné úplné elektronické podání
Podniky celkem (10+)	78,5	33,0	64,7	52,7	16,7	41,6	50,2
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	75,2	29,9	61,6	47,0	11,7	37,6	46,1
50–249 zaměstnanců	90,5	43,4	76,1	71,9	32,7	54,9	64,4
250 a více zaměstnanců	94,6	50,4	76,6	84,7	47,6	65,2	71,3
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	80,9	32,3	69,9	58,9	25,9	44,5	52,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	84,1	30,2	65,6	66,1	19,5	48,8	58,2
Stavebnictví	76,5	33,4	63,9	49,2	6,4	41,4	49,1
Obchod; opravy motorových vozidel	79,0	32,5	64,1	48,7	21,6	40,6	50,7
Doprava a skladování	75,3	34,2	59,4	51,9	11,5	39,1	44,2
Ubytování, stravování a pohostinství	65,1	24,8	49,8	38,0	4,1	29,9	37,2
Informační a komunikační činnosti	83,9	40,3	71,8	59,9	11,9	48,1	61,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	78,6	34,6	52,5	52,3	6,7	39,4	57,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	80,4	34,8	62,5	52,5	5,3	44,3	48,1
Profesní, vědecké a technické čin.	86,2	42,5	67,6	53,6	8,9	43,8	54,2
Administrativní a podpůrné čin.	71,2	29,0	57,3	50,4	7,9	36,2	43,0

Graf 3.2: Podniky používající datové schránky a elektronický podpis při komunikaci s veřejnou správou, 2013



Zdroj: Český statistický úřad 2014

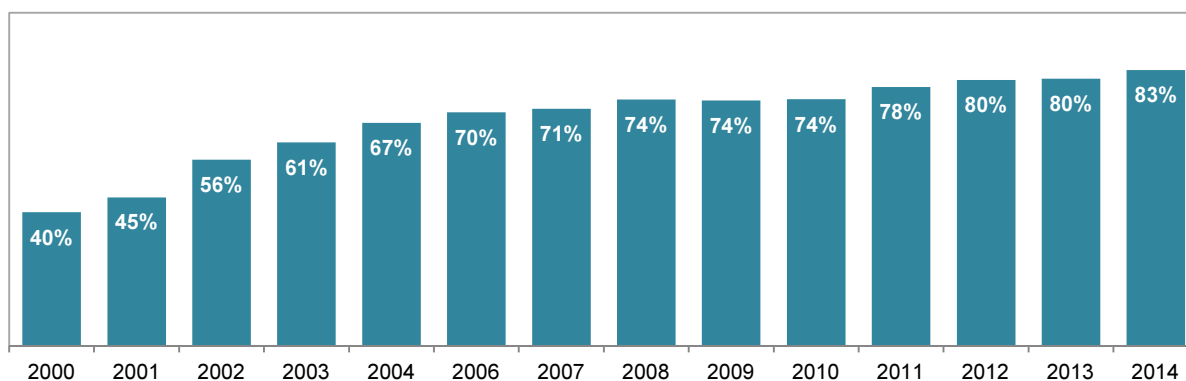
4. Webové stránky a jejich využití

Webovými stránkami se rozumí ty, jejichž obsah určuje a kontroluje sám podnik, včetně stránek společných s jiným právním subjektem. Jde o vlastní prezentaci pod vlastním jménem, a nikoli o prezentaci sice o firmě, ale udržovanou jiným subjektem jeho jménem či v rámci nějaké služby (např. v rámci katalogů firem nebo informačních serverů).

Hlavní zjištění

- V lednu 2014 disponovalo v České republice webovými stránkami 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2000, kdy mělo webovou stránku 40 % podniků, se jejich podíl více než zdvojnásobil. Nárůst podílu podniků s webovými stránkami však nebyl zcela plynulý, kdy do konce roku 2004 vzrostlo jejich zastoupení o 27 procentních bodů. Od roku 2006 pak již podíl podniků s webovými stránkami narůstal pozvolna.
- V případě velkých i středních firem má webové stránky již více než 90 % z nich, ani malé podniky s 80 % však nijak výrazně nezaostávají. Asi nebude žádným překvapením, že v některých odvětvích, jako je např. Ubytování, Činnost cestovních agentur a kancelářů, Informační a komunikační činnosti nebo také Peněžnictví a pojišťovnictví je 90% vybavenost webovými stránkami i mezi malými podniky s 10 až 49 zaměstnanci.
- V případě existence cizojazyčných webových stránek podniků platí, že existují poměrně významné rozdíly v závislosti na oboru, ve kterém daná firma podniká a zda své výrobky a služby nabízí i do zahraničí. Např. všechny velké podniky z oboru Ubytování v lednu 2014 uvedly, že měly dostupný obsah svých webových stránek i v cizím jazyce. Naopak nejmenší podíl vykazovaly malé podniky ze stavebnictví. Obecně převažují webové stránky v anglickém jazyce, které má 31,5 % ze všech podniků a dále v jazyce německém (17 %).
- Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je prohlížení si katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na 60 % webových stránek. Nově sledovaným ukazatelem byl výskyt webových stránek, na kterých je umožněno elektronické podání stížnosti a to jak webovým formulářem, tak také e-mailem, tuto možnost nabízelo téměř 40 % podnikových webových stránek. Z 37 % webových stránek podniků v České republice si mohl zákazník objednat či rezervovat jejich produkt. Po objednání produktu ho bylo možné ze 7 % webových stránek také zaplatit.
- Již méně často nabízenou službou na webových stránkách podniků byla v lednu 2014 možnost konfigurovat/přizpůsobit si standardně nabízený výrobek nebo službu podle svých požadavků, to umožňovalo 12 % webů. Z 9 % stránek pak bylo možné sledovat stav vyřizované zakázky.
- Meziročně došlo k výraznému nárůstu počtu podniků využívajících aktivně sociální sítě, tzn. podniků s firemním účtem na některé ze sociálních sítí. Jestliže na začátku roku 2013 jich bylo 15 %, v lednu 2014 to byla již více než pětina (22 %) a odkaz na ně pak na svých webových stránkách umístilo 18 % podniků.

Graf 4.1: Podniky* v ČR s webovými stránkami



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

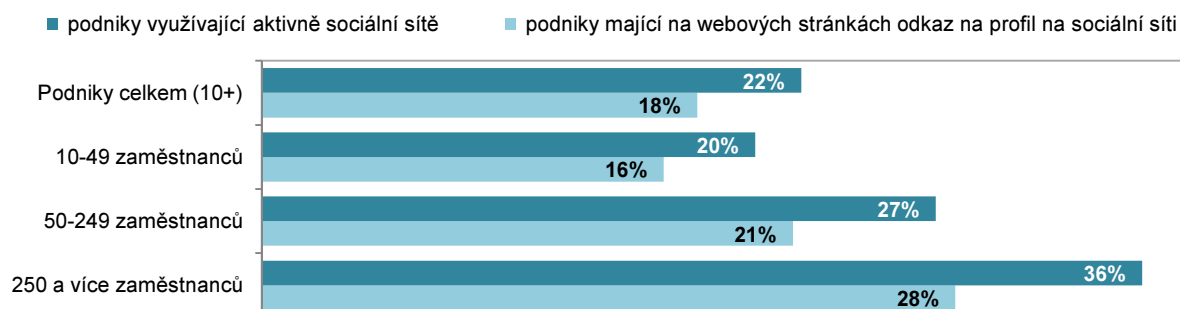
Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2014

	Celkem	s možností přizpůsobení pro mobilní zařízení	s odkazem na profil na sociální síť	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze	
					anglická	německá
Podniky celkem (10+)	82,8	31,1	17,6	34,2	31,5	16,9
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	80,5	30,3	16,2	27,7	25,0	12,7
50–249 zaměstnanců	91,2	33,4	21,5	56,1	53,5	31,6
250 a více zaměstnanců	93,8	39,2	28,0	71,7	69,5	36,7
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	84,0	26,9	11,4	44,9	40,6	28,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	82,6	28,5	10,0	13,9	13,6	5,6
Stavebnictví	84,4	28,1	6,9	15,2	15,0	7,4
Obchod; opravy motorových vozidel	82,7	34,0	25,2	26,2	23,2	10,2
Doprava a skladování	66,6	23,7	5,6	22,3	19,9	13,8
Ubytování, stravování a pohostinství	85,9	43,0	37,9	52,0	49,8	29,6
Informační a komunikační činnosti	95,2	50,6	41,9	55,5	54,0	11,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	93,0	39,4	26,0	51,0	45,0	9,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	78,3	26,3	14,4	28,8	27,3	5,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,9	33,3	22,3	42,8	41,3	12,0
Administrativní a podpůrné činnosti	68,2	30,6	16,4	25,1	23,1	9,6

Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2014

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	možnost podání stížnosti
Podniky celkem (10+)	59,7	12,2	37,2	6,7	8,6	39,5
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	58,9	11,2	37,2	6,3	8,0	37,4
50–249 zaměstnanců	62,8	15,9	37,7	7,9	9,8	47,1
250 a více zaměstnanců	62,8	17,2	34,5	10,2	14,6	49,1
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	60,4	10,8	32,8	4,8	6,0	34,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	57,0	7,9	24,7	2,1	3,3	41,0
Stavebnictví	50,7	7,7	31,1	1,3	3,1	35,4
Obchod; opravy motorových vozidel	69,8	16,8	47,6	12,2	17,2	48,3
Doprava a skladování	39,1	6,6	25,8	2,6	5,2	24,1
Ubytování, stravování a pohostinství	77,5	16,6	63,0	9,6	6,0	47,3
Informační a komunikační činnosti	68,0	24,2	52,3	18,6	18,8	62,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	67,9	31,7	49,3	20,8	19,2	61,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	46,3	10,5	24,8	3,1	5,3	37,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	53,5	7,6	23,5	4,7	4,6	39,2
Administrativní a podpůrné činnosti	43,9	10,6	30,9	4,9	7,6	29,8

Graf 4.2: Podniky a sociální sítě, leden 2014



Zdroj: Český statistický úřad 2014

5. Zaměstnanci a informační technologie

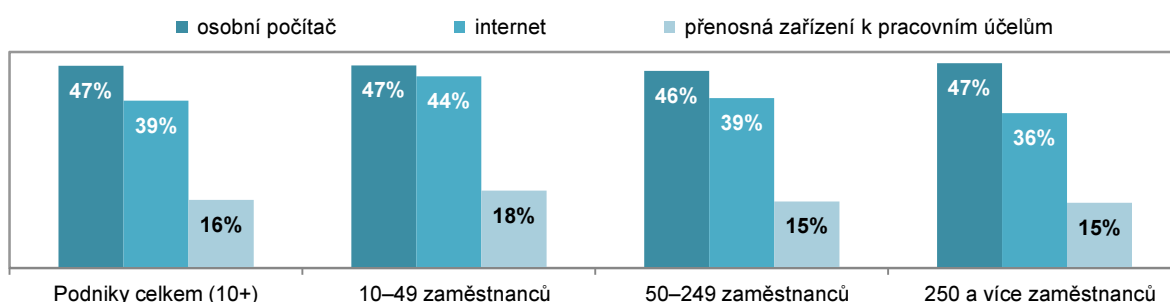
Práce z domova prostřednictvím ICT (homeworking) je druh práce, kdy placený zaměstnanec vykonává celou nebo část práce (minimálně však půl dne v týdnu) doma a výsledky své pracovní činnosti předává prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.

IT odborníci jsou zaměstnanci, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti informačních a komunikačních technologií a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání těchto technologií jiným osobám.

Hlavní zjištění

- V lednu 2014 pracovalo v podnicích v České republice 47 % zaměstnanců používajících v práci počítač. Tento podíl se již od roku 2006 pohybuje nad hranicí 40 % a i v roce 2001 pracovalo s počítačem v zaměstnání 32 % osob. V případě velikostních kategorií podniků nejsou v zastoupení zaměstnanců používajících v práci počítač žádné výrazné rozdíly. Ty však nacházíme mezi jednotlivými odvětvími. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci počítač je v odvětvích Informační a komunikační činnosti (86 %) a Peněžnictví a pojišťovnictví (80 %). Naopak v odvětví Ubytování, stravování a pohostinství pracuje s PC pouze 31 % zaměstnanců.
- Přístup k internetu pak mělo v lednu 2014 z pracovního počítače 39 % zaměstnanců. Zde stojí za zmínku rozdíly mezi velikostními kategoriemi podniků, kdy v malých podnicích s 10–49 zaměstnanci má přístup k internetu 44 % zaměstnanců a v podnicích velkých 36 % zaměstnanců.
- Podniky svým zaměstnancům také poskytují pro pracovní účely přenosná zařízení, jedná se jak o přenosné počítače, tak také o chytré telefony (smartphony). Takováto zařízení poskytovalo v lednu 2014 svým zaměstnancům 65 % všech podniků s více než 10 zaměstnanci. Mezi zaměstnanci pak některé z těchto přenosných zařízení k pracovním účelům využívá 16 % z nich.
- Více než firemní počítač je však pro práci z prostor mimo firmu důležitá možnost vzdáleného připojení ke služebnímu e-mailu. V lednu 2014 tuto možnost svým zaměstnancům nabízelo 59 % podniků a mezi velkými jich bylo dokonce 93,5 %.
- V lednu 2014 nabízelo svým zaměstnancům možnost homeworkingu 30 % podniků, zaměstnanci velkých podniků měli tuto možnost z 59 % a zaměstnanci malých pak z 25 %. Nejvíce je však možnost homeworkingu využívána naopak zaměstnanci podniků malých, kdy v lednu 2014 takto pracovalo 5,4 % jejich zaměstnanců. Mezi zaměstnanci velkých podniků využilo možnost homeworkingu 3,2 % z nich.
- V lednu 2014 zaměstnávalo IT odborníky pro své potřeby 21 % podniků a na všech zaměstnaných tvořili IT odborníci 2,4 %. Zcela dle očekávání zaměstnává nejvíce IT odborníků odvětví Informační a komunikační činnosti, kdy je alespoň jeden IT odborník zaměstnán v 86 % podniků a na všech zaměstnaných se tito zaměstnanci podílí 38 %. Relativně vysoký podíl IT odborníků na všech zaměstnaných je například i v oblasti Peněžnictví a pojišťovnictví (4,6%).
- Více než pětina podniků (22 %) poskytovala svým zaměstnancům v lednu 2014 možnost školení zaměřeného na získání či rozšíření počítačových znalostí. Mezi velkými podniky se jednalo o 76 % z nich, kdežto v případě podniků malých se mohli proškolit na podnikové náklady pouze zaměstnanců 16 % takovýchto podniků.

Graf 5.1: Zaměstnanci v podnicích ČR používající vybrané ICT, leden 2014



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 5.1: Podniky v ČR zpřístupňující zaměstnancům vybrané ICT, leden 2014

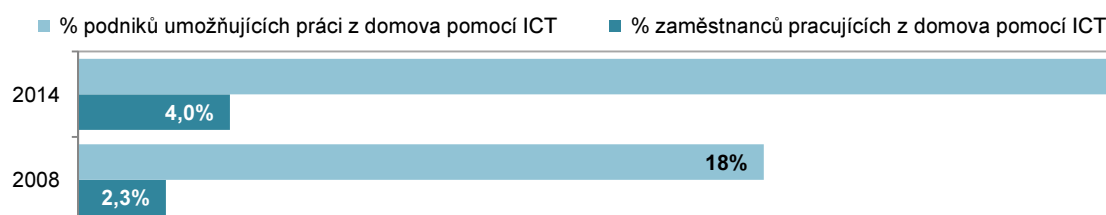
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet	Podniky nabízející/umožňující zaměstnancům			podniky zaměstávající IT odborníky
		vzdálený přístup ke služebnímu e-mailu	práci z domova prostřednictvím IT	školení zaměřené na získání PC znalostí	
Podniky celkem (10+)	65,3	58,7	30,1	22,4	20,8
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	59,6	51,9	25,1	15,5	13,2
50–249 zaměstnanců	84,6	82,6	46,8	42,2	42,3
250 a více zaměstnanců	96,3	93,5	58,8	75,9	79,4
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	64,4	57,7	27,9	22,6	22,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	68,9	54,2	22,5	31,7	26,9
Stavebnictví	66,8	52,9	21,1	16,1	8,0
Obchod; opravy motorových vozidel	69,4	62,4	34,5	22,2	17,8
Doprava a skladování	58,9	50,9	22,0	11,4	11,3
Ubytování, stravování a pohostinství	33,8	36,5	11,4	6,4	5,5
Informační a komunikační činnosti	92,8	93,7	73,1	68,7	85,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	81,2	80,7	50,0	53,0	54,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	66,0	60,0	35,0	19,2	19,3
Profesní, vědecké a technické čin.	76,4	74,9	45,3	33,0	32,6
Administrativní a podpůrné čin.	58,5	52,3	27,8	18,5	17,6

Tab. 5.2: Zaměstnanci a informační technologie v podnicích ČR, leden 2014

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	zaměstnanci používající v práci			zaměstnanci pracující z domova pomocí ICT	IT odborníci
	osobní počítač	internet	přenosná zařízení k pracovním účelům		
Podniky celkem (10+)	46,8	38,8	15,8	4,0	2,4
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	46,9	44,4	18,0	5,4	2,6
50–249 zaměstnanců	45,7	39,4	15,4	4,3	2,6
250 a více zaměstnanců	47,4	35,9	15,1	3,2	2,3
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	41,9	31,1	11,0	2,2	0,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	48,4	44,3	18,0	2,6	1,0
Stavebnictví	44,8	43,2	20,7	4,4	0,5
Obchod; opravy motorových vozidel	54,8	43,6	15,5	5,1	1,0
Doprava a skladování	38,7	27,1	9,3	1,9	0,8
Ubytování, stravování a pohostinství	30,7	27,8	5,6	1,0	0,3
Informační a komunikační činnosti	86,4	85,7	60,1	19,0	37,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	79,8	77,4	27,8	6,0	4,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	54,1	51,3	19,1	6,9	1,2
Profesní, vědecké a technické čin.	80,8	77,3	40,1	10,8	3,2
Administrativní a podpůrné čin.	19,3	17,8	7,6	1,8	0,5

Graf 5.2: Práce z domova prostřednictvím ICT v podnicích ČR

Zdroj: Český statistický úřad 2014

6. Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů

Integraci vnitropodnikových procesů se, pro naše účely, rozumí automatizované sdílení/propojení informací o zadaných a přijatých objednávkách s jednotlivými vnitropodnikovými informačními systémy (účetnictví, zásobování, výroba distribuce) elektronickou cestou prostřednictvím jednotné databáze určené pro různé softwarové aplikace nebo pomocí jedné softwarové aplikace (např. ERP, CRM) propojující různé podnikové funkce.

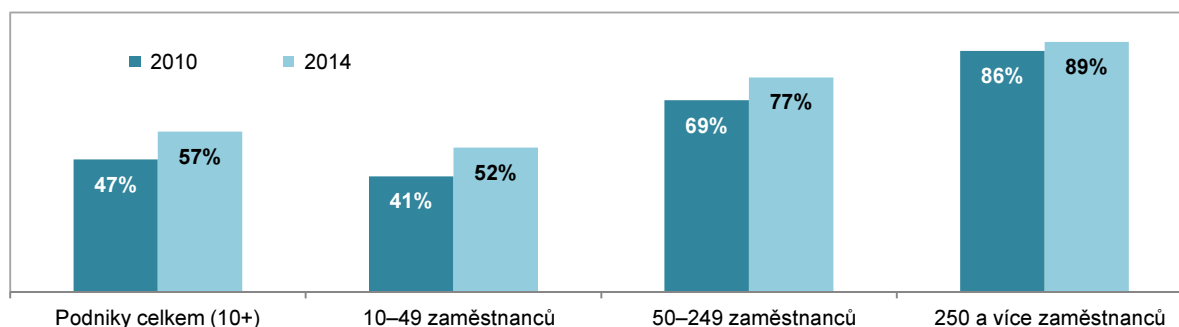
Enterprise Resource Planning (ERP) je softwarová aplikace, jejíž základní funkcí je integrace informací, dat a procesů napříč různými podnikovými činnostmi (plánování, nákup, marketing, výroba, logistika, distribuce, prodej, fakturace, účetnictví atd.) umožňující přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Customer Relationship Management (CRM) je softwarová aplikace pro správu a využití informací o zákaznících.

Hlavní zjištění

- Mnoho podniků využívá pro své fungování více samostatných informačních systémů (např. jeden pro řízení výroby, jiný pro logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, účetnictví, personalistiku atd.) místo jednoho integrovaného. Pokud však má podnik různé informační systémy uvnitř podniku propojeny a dochází mezi nimi k automatizovanému sdílení dat, usnadňuje a zrychluje tak proces výroby a distribuce.
- V České republice v lednu 2014 používalo automatizované sdílení dat o přijatých či zadaných objednávkách v rámci svých vnitropodnikových informačních systémů 57 % podniků. Oproti roku 2010 došlo k navýšení podílu podniků o cca 10 procentních bodů. Míra provázanosti a automatického sdílení dat mezi různými informačními systémy téhož podniku je přímo závislá na velikosti a odvětví sledovaných podniků.
- Automatizované sdílení informací o přijatých i zadaných objednávkách elektronickou cestou v rámci informačního systému podniku používalo v lednu 2014 již zmiňovaných 57 % podniků. Mezi velkými podniky bylo takových 89 % a mezi malými 52 %. Nejčastěji byly tyto informace o přijatých objednávkách současně dostupné, stejně jako v minulých letech, pro potřeby účetnictví včetně fakturačního a platebního systému (51 %), s odstupem pak pro informační systémy určené pro řízení skladových zásob (40 %), řízení produkce (33 %) a logistiku (33 %).
- V rámci jednotlivých odvětví pak nalezneme u těchto ukazatelů poměrně významné rozdíly, které vyplývají z povahy hlavních činností podniků v daných odvětvích. V nejvyšší míře je automatizované sdílení informací o objednávkách využíváno v odvětvích Informační a komunikační činnosti (74 %), zpracovatelský průmysl (65 %), Obchod a opravy motorových vozidel (70 %) a Peněžnictví pojišťovnictví (56 %).
- Softwarovou aplikaci ERP pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku používalo v lednu 2014 v České republice 28 % podniků (v roce 2010 se jednalo o 21%). CRM softwarovou aplikaci, která je určena pro správu a sdílení informací o zákaznících pak ve stejném roce používalo 19 % podniků (v roce 2010 se jednalo o 15 %).

Graf 6.1: Podniky* v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

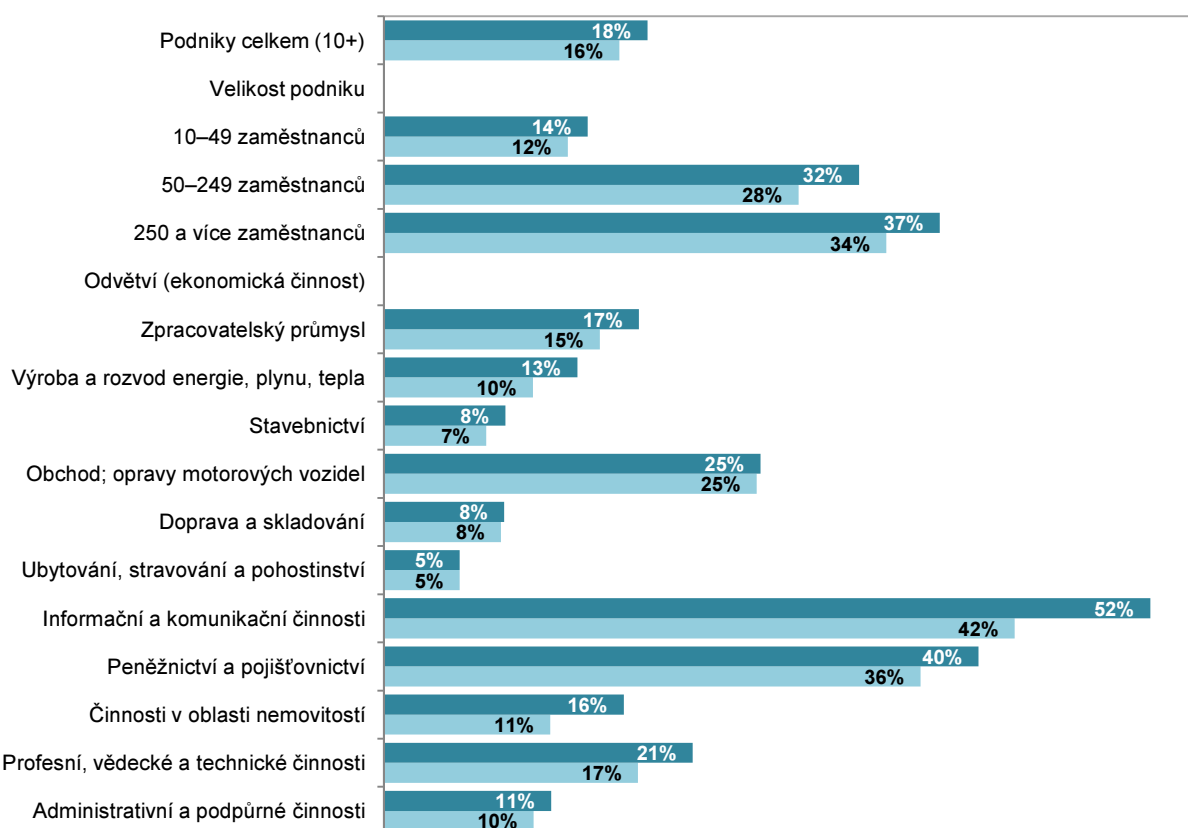
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 6.1: Podniky v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách, leden 2014

	Celkem	informace dostupné v informačním systému pro:				Podniky používající ERP softwarovou aplikaci	Podniky používající CRM softwarovou aplikaci
		řízení skladových zásob	účetnictví	řízení výroby/ služeb	řízení distribuce výrobku/ služeb		
Podniky celkem (10+)	57,4	39,8	51,1	33,0	32,8	27,7	19,1
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	51,7	33,1	45,2	26,5	26,8	19,5	14,7
50–249 zaměstnanců	76,8	61,7	71,2	54,3	51,8	53,3	34,3
250 a více zaměstnanců	89,4	79,5	84,1	71,8	72,0	81,1	41,9
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	65,3	50,5	58,9	47,7	41,7	34,7	18,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	51,1	28,4	48,1	24,6	25,1	32,8	14,1
Stavebnictví	42,2	24,4	39,2	19,9	17,8	19,9	8,5
Obchod; opravy motorových vozidel	69,8	62,1	61,4	32,5	44,6	31,2	27,2
Doprava a skladování	46,5	15,3	40,5	19,9	28,0	14,4	9,5
Ubytování, stravování a pohostinství	35,0	23,3	24,7	17,2	14,0	7,7	6,1
Informační a komunikační činnosti	73,9	38,7	67,0	52,7	45,8	52,4	54,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	55,7	14,3	50,8	28,8	23,5	41,8	43,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,1	16,6	44,0	19,9	15,4	21,5	16,5
Profesní, vědecké a technické čin.	48,9	16,5	44,2	29,1	19,1	23,5	22,7
Administrativní a podpůrné čin.	43,5	19,0	39,0	18,1	18,0	19,0	11,8

Graf 6.2: Podniky používající CRM softwarovou aplikaci, leden 2014

■ k získání a zpřístupnění informací o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku ■ k analyzování dat o zákaznících pro další využití



Zdroj: Český statistický úřad 2014

7. Elektronický prodej

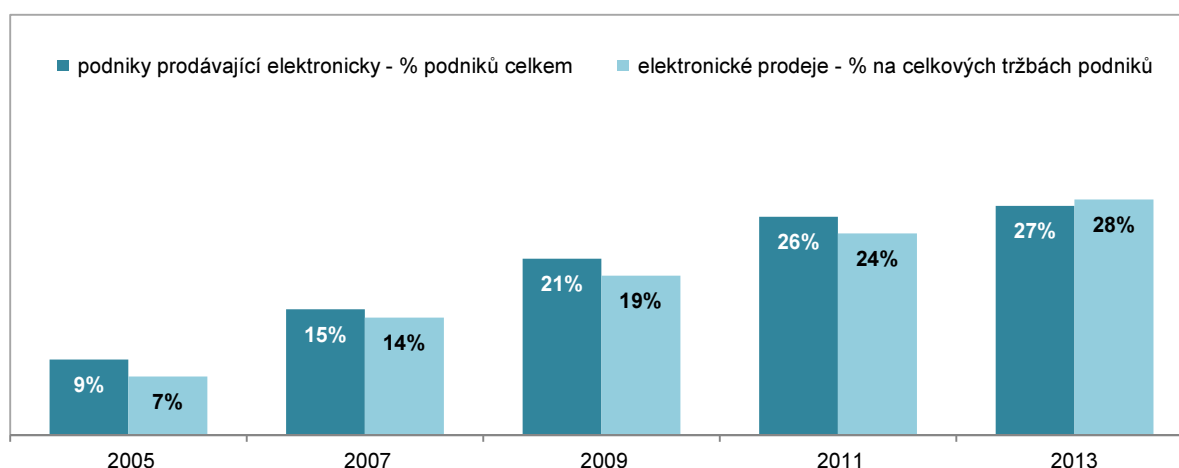
Elektronický prodej je definován jako prodej přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronický prodej nezahrnuje prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

Hlavní zjištění

- V roce 2013 prodávalo elektronickou cestou své zboží nebo služby 27 % podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2013 více než čtvrtinu (28 %) celkových podnikových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi podniků opět dominují velké podniky s 44 % elektronicky prodávajících podniků a 36 % celkových tržeb pocházejících z těchto prodejů.
- Rozdílné bylo v roce 2013 procento podniků prodávajících přes webové stránky a procento podniků prodávajících pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávalo v tomto roce 21 % podniků, kdežto pomocí elektronické výměny dat pouze 14 % podniků. Zcela opačná je však situace v případě tržeb z těchto prodejů. Tržby získané z prodejů přes webové stránky tvořily 6 % celkových podnikových tržeb a tržby získané díky elektronické výměně dat téměř 22 %. Na takto získaných tržbách se stejným dílem podílí prodeje pomocí elektronické výměny dat přes internet i přes jiné sítě než je internet.
- Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům, a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu, kde jej v roce 2013 používalo 33 % podniků, Informačních a komunikačních činnostech (40 %) či v ubytování (32 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky, kdy v roce 2013 využilo tuto možnost k prodeji svého zboží či služeb 35 % velkých podniků, ale pouze 12 % malých. Z hlediska odvětvového je elektronická výměna dat k obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu (31,5 %).
- Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit dvojím způsobem a to buď online nebo offline. Online platba znamená, že platba je součástí objednávkové transakce a probíhá nejčastěji platební či kreditní kartou. Platba offline je prováděna až po odeslání objednávky a může být provedena jak bankovním převodem, tak třeba i dobírkou. Při nákupech přes webové stránky umožňuje online platbu svým zákazníkům 27 % podniků prodávajících přes webové stránky a platbu offline pak 94 % takovýchto podniků.
- Na tržbách získaných díky prodejům uskutečněným přes webové stránky mají větší podíl prodeje podnikům a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám pak zaujímají zbylou třetinu tržeb.

Graf 7.1: Elektronický prodej v podnicích ČR

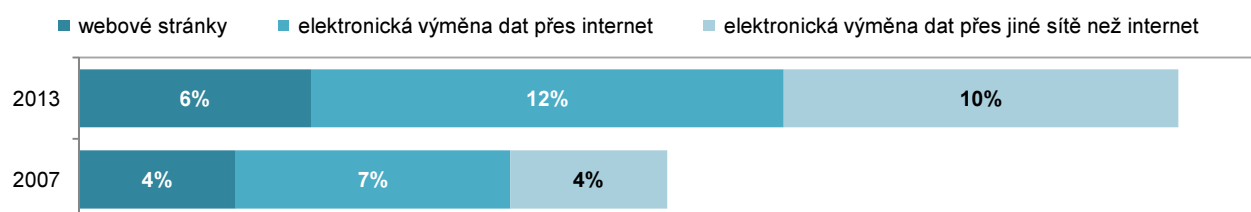


Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2013

	Celkem		podle způsobu zadání elektronických objednávek					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb
Podniky celkem (10+)	27,3	28,0	20,7	5,9	13,1	12,1	5,3	10,1
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	25,9	14,9	20,5	7,3	11,9	6,0	4,2	1,6
50–249 zaměstnanců	29,9	19,8	21,6	9,3	26,3	16,5	18,9	15,1
250 a více zaměstnanců	44,0	35,7	20,6	4,0	15,7	6,1	7,7	4,4
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	27,6	34,3	17,5	2,1	14,5	10,3	6,8	22,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	18,2	45,5	12,0	6,2	8,4	37,5	5,2	1,8
Stavebnictví	17,3	3,2	10,7	0,7	8,9	2,3	3,4	0,3
Obchod; opravy motorových vozidel	37,4	23,6	33,1	11,8	16,8	7,9	5,8	3,9
Doprava a skladování	21,1	30,3	12,5	9,8	16,0	19,5	7,1	1,0
Ubytování, stravování a pohostinství	35,1	18,0	31,7	12,2	11,1	4,0	5,6	1,7
Informační a komunikační činnosti	46,8	29,0	40,1	12,0	20,2	11,3	6,2	5,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	10,6	11,8	8,5	4,4	5,9	6,6	1,8	0,7
Profesní, vědecké a technické čin.	17,4	4,7	13,9	2,0	7,8	1,3	2,1	1,4
Administrativní a podpůrné činnosti	19,5	16,8	14,8	7,9	7,6	3,5	3,7	5,4

Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2013

	Podniky umožňující platbu:		Tržby podle typu zákazníka	
	online	offline	soukromé osoby	podniky a organizace veřejné správy
	% podniků prodávajících přes web. str.		% tržeb z prodeje přes webové stránky	
Podniky celkem (10+)	26,9	94,3	35,2	64,8
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	25,7	94,6	35,8	64,2
50–249 zaměstnanců	37,2	93,9	38,8	61,2
250 a více zaměstnanců	30,0	92,7	31,4	68,6
Odvětví (ekonomická činnost)				
Zpracovatelský průmysl	18,3	94,2	21,5	78,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	12,7	93,9	42,4	57,6
Stavebnictví	18,9	100,0	59,7	40,3
Obchod; opravy motorových vozidel	28,6	97,2	35,3	64,7
Doprava a skladování	32,4	81,6	14,3	85,7
Ubytování, stravování a pohostinství	36,6	86,4	62,8	37,2
Informační a komunikační činnosti	42,4	93,1	55,7	44,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	33,2	83,9	58,0	42,0
Profesní, vědecké a technické čin.	28,8	96,3	41,8	58,2
Administrativní a podpůrné činnosti	26,7	92,2	64,4	35,6

Graf 7.2: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě
% na celkových tržbách podniků


Zdroj: Český statistický úřad 2014

8. Elektronické nakupování

Elektronické nakupování je definováno jako nákup přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o zadání objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronické nakupování nezahrnuje nákupy realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

Hlavní zjištění

- Procento podniků nakupujících elektronicky je již tradičně vyšší než procento podniků elektronicky prodávajících. V roce 2013 zadalo v Česku alespoň jednu elektronickou objednávku na zboží nebo službu přes internet nebo jinou počítačovou síť, tzn., elektronicky nakoupilo, 53 % podniků. Podíl takto nakupujících podniků v průběhu sledovaných let neustále narůstá. Narůstala i hodnota těchto elektronických nákupů, která v roce 2013 tvořila 32 % z celkových podnikových nákupů.
- Při pohledu na podniky nakupující elektronicky podle odvětví ekonomické činnosti, vyčnívá s hodnotou 82 % podniků odvětví Informační a komunikační činnosti. V ostatních odvětvích se pohybuje podíl elektronicky nakupujících podniků mezi 40 – 60 %. Tato skutečnost však již zdaleka neplatí, pokud bychom se podívali na intenzitu elektronických nákupů v jednotlivých odvětvích. Například v odvětví stavebnictví nakoupilo elektronicky 47 % podniků, ale na hodnotě jejich celkových nákupů tvořily ty elektronické pouhých 11,5 %.
- Nejčastěji jsou elektronické nákupy uskutečňovány prostřednictvím webových stránek, kdy přes ně v roce 2013 nakupovalo 51 % podniků, hodnota takovýchto nákupů však dosahuje pouze 9,5 % celkové hodnoty nákupů. Elektronickou výměnu dat k nákupu využívalo 21 % podniků a na celkových nákupech zaujímal tento způsob nákupu 23 %. Z výše uvedeného je patrné, že podniky sice v hojné míře nakupují prostřednictvím webových stránek, jedná se však o nákupy méně nákladné a větší finanční částky tak z podniků proudí díky elektronické výměně dat.

Tab. 8.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR, 2013

	Celkem		podle způsobu zadání elektronických objednávek			
	% podniků	% nákupů	webové stránky		elektronická výměna dat	
			% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů
Podniky celkem (10+)	53,1	32,2	50,8	9,5	20,6	22,6
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	50,6	21,9	48,7	12,7	18,4	9,2
50–249 zaměstnanců	61,2	26,1	57,5	11,8	26,7	14,3
250 a více zaměstnanců	70,2	38,2	62,3	7,5	38,4	30,7
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	53,5	31,5	50,7	9,1	20,4	22,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	51,0	52,3	48,8	4,9	16,9	47,4
Stavebnictví	46,5	11,5	43,9	6,5	17,6	4,9
Obchod; opravy motorových vozidel	60,7	33,8	58,0	12,1	26,1	21,7
Doprava a skladování	41,8	13,9	38,9	8,2	18,7	5,7
Ubytování, stravování a pohostinství	43,7	17,0	41,4	8,8	13,5	8,2
Informační a komunikační činnosti	81,8	47,9	79,7	15,9	31,6	32,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	44,8	10,6	43,6	6,1	13,3	4,4
Profesní, vědecké a technické čin.	60,4	19,2	59,9	13,2	20,8	6,1
Administrativní a podpurné činnosti	45,6	18,9	44,0	12,6	17,2	6,2

Graf 8.1: Elektronické nakupování podniků podle použité počítačové sítě, % celkových nákupů



Zdroj: Český statistický úřad 2014

9. Elektronická fakturace

E-faktura je faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovatelné. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací.

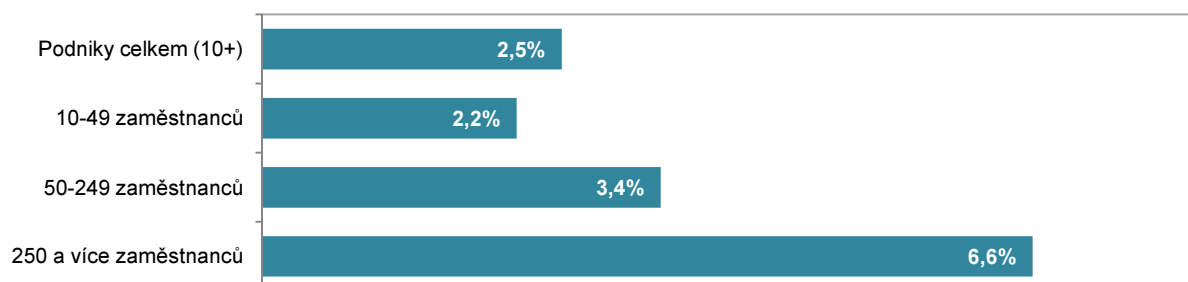
Hlavní zjištění

- V lednu 2014 zaslala fakturu elektronickou cestou v České republice polovina podniků s 10 a více zaměstnanci a 72 % podniků fakturu touto cestou přijalo. Pouze 11 % podniků zaslalo fakturu ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, tj. vystavilo e-fakturu. Faktury ve standardizovaném formátu podniky více přijímaly, takovouto fakturu přijalo 17 % podniků. Za zcela běžné však lze označit elektronické přijímání a zaslání faktur v jiných formátech, které pro automatizované zpracování nejsou vhodné, tzn., například klasickým e-mailem s přílohou ve formátu doc nebo pdf. Takovouto v lednu 2014 fakturu zaslalo 47 % a přijalo 68 % podniků.
- Elektronickou fakturu lze odeslat nejen klasickým e-mailem, ale také ji je možné přiložit do zprávy zasílané prostřednictvím datových schránek. Datovou schránkou zaslalo elektronickou fakturu pouhých 2,5 % podniků.

Tab. 9.1: Podniky* v ČR zasílající/přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2014

	Podniky zasílající faktury elektronickou cestou			Podniky přijímající faktury elektronickou cestou		
	Celkem	ve standard. formátu	v jiném formátu	Celkem	ve standard. formátu	v jiném formátu
Podniky celkem (10+)	49,8	11,1	46,8	71,8	16,8	68,4
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	46,8	9,2	44,2	69,3	15,7	65,6
50–249 zaměstnanců	60,4	15,6	56,5	81,1	19,0	79,1
250 a více zaměstnanců	65,4	28,7	57,5	82,8	28,4	78,3
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	54,1	13,3	49,8	74,7	17,7	70,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	40,9	7,3	38,9	70,5	15,2	67,3
Stavebnictví	42,8	6,8	41,4	72,3	16,2	66,8
Obchod; opravy motorových vozidel	54,7	16,1	51,2	74,8	18,9	71,9
Doprava a skladování	34,4	6,6	32,7	60,7	18,1	58,2
Ubytování, stravování a pohostinství	37,0	5,3	34,8	53,9	9,9	49,9
Informační a komunikační činnosti	74,1	11,8	70,2	86,1	20,5	83,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	35,3	8,6	33,6	78,3	14,5	76,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	39,0	7,0	37,2	68,8	15,4	65,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	53,0	7,3	51,5	77,8	15,9	75,7
Administrativní a podpůrné činnosti	46,1	7,4	44,6	59,4	11,0	56,9

Graf 9.1: Podniky* zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2014



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2014

10. Elektronická výměna dat s externími subjekty

Elektronickou výměnou dat mezi podnikem a jiným subjektem se, pro naše účely, rozumí přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů apod.) elektronickou cestou mezi dvěma počítačovými aplikacemi, a to bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.

Tyto zprávy jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování (např. EDI, XML, ISDOC či jiných proprietárních formátech).

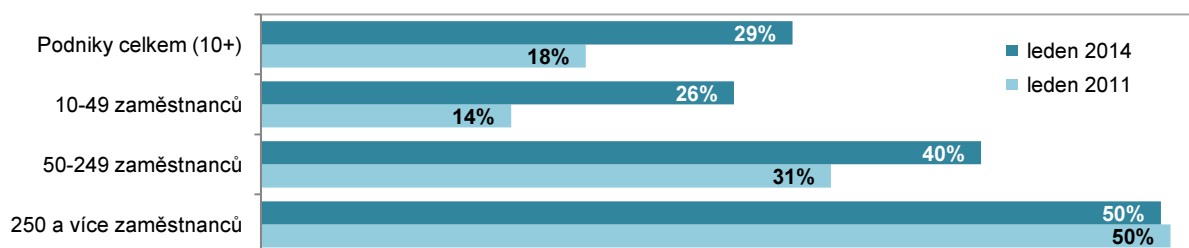
Hlavní zjištění

- Elektronickou výměnu dat k přenosu strukturovaných zpráv do nebo z podniku používalo v lednu 2014 v České republice 34,5 %. Míra využití elektronické výměny dat je, stejně jako v případě většiny informačních a komunikačních technologií, závislá především na velikosti podniku.
- Prostřednictvím elektronické výměny dat s externími subjekty zaslalo v lednu 2014 elektronickou objednávku svým dodavatelům 10 % podniků a elektronickou objednávku od odběratelů pak přijalo 9 % všech podniků.
- Nejčastěji podniky pomocí elektronické výměny dat zasílaly či přijímaly dokumenty veřejné správy (29 % podniků), následovalo zadávání platebních instrukcí finančním institucím (27 % podniků) a 20 % podniků zasílalo či přijímalo pomocí elektronické výměny dat informace o produktech (např. katalogy, ceníky apod.). Ze sledovaných činností je elektronická výměna dat nejméně využívána k zasílání a přijímání přepravních dokumentů, to v lednu 2014 činilo 14,5 % podniků.

Tab. 10.1: Elektronická výměna dat* s externími subjekty v podnik. sektoru ČR, leden 2014

	Celkem	podle druhu zasilaných/přijímaných dokumentů					
		e-objednávk zasílané dodavatelům	e- objednávk přijaté od odběratelů	produktové dokumenty	přepravní dokumenty	platební instrukce finančním institucím	data do/z institucí veřejné správy
Podniky celkem (10+)	34,5	10,0	9,2	19,6	14,5	26,6	29,3
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	31,2	8,7	7,4	18,8	13,1	23,2	26,1
50–249 zaměstnanců	44,7	13,0	13,5	22,0	18,0	37,4	39,7
250 a více zaměstnanců	57,6	23,9	26,6	25,8	29,2	48,7	49,6
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	34,9	10,2	10,9	19,2	16,6	27,6	29,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	34,2	8,4	4,0	18,4	7,4	29,8	29,3
Stavebnictví	27,3	7,8	5,9	17,4	8,3	21,5	26,2
Obchod; opravy motorových vozidel	43,6	13,3	12,7	25,7	21,0	31,6	34,8
Doprava a skladování	30,2	11,2	11,2	16,8	20,5	23,1	27,3
Ubytování, stravování a pohostinství	22,4	5,6	4,3	15,0	3,7	17,6	16,1
Informační a komunikační činnosti	41,5	15,6	10,0	22,3	14,9	34,1	37,5
Peněžnictví a pojišťovnictví	48,7	23,1	21,0	21,6	5,8	43,1	38,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	26,9	5,9	2,8	13,4	5,0	20,2	23,9
Profesní, vědecké a technické čin.	32,2	7,5	5,2	16,3	13,5	25,8	28,3
Administrativní a podpůrné činnosti	30,3	4,5	3,4	15,2	5,9	22,3	26,1

Graf 10.1: Podniky* přijímající/zasílající data institucím veřejné správy pomocí el. výměny dat



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2014

11. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli se rozumí elektronická výměna všech typů informací za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům, a to prostřednictvím webového rozhraní, elektronické výměny dat nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců (SCM – Supply Chain Management).

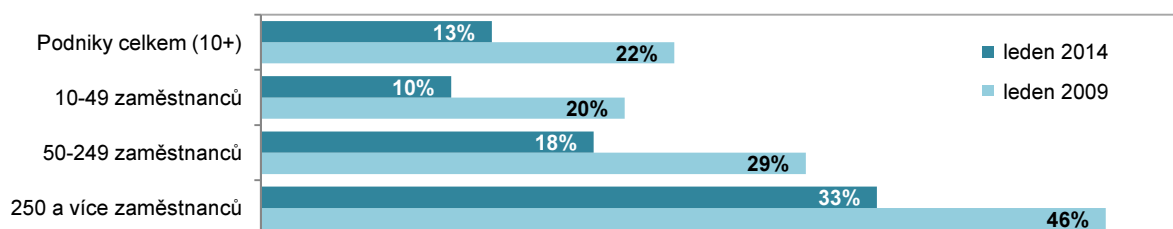
Hlavní zjištění

- Předpokladem pro efektivní fungování dodavatelsko-odběratelských vztahů je včasné sdílení informací mezi všemi subjekty, které jsou součástí dodavatelských řetězců. Jde například o informace o předpokládané poptávce, úrovni zásob, plánování výroby nebo poskytování služeb či vývoji produktů. Následující řádky přinášejí informace, zda podniky vůbec sdílejí elektronickou cestou nějaká data a pokud ano, s kým, za jakým účelem a jakým způsobem.
- Na začátku roku 2014 elektronicky sdílelo informace s dodavateli či odběrateli 22 % podniků. Oproti roku 2009 došlo v případě tohoto ukazatele k nárůstu o devět procentních bodů. Sdílení těchto informací podle očekávání závisí na velikosti podniku, čím větší je podnik, tím větší je pravděpodobnost elektronického sdílení informací s dodavateli i odběrateli.
- Pokud jde o způsob, jakým jsou informace pro koordinaci dodavatelsko-odběratelských vztahů sdíleny, převažuje využití webových stránek. V lednu 2014 je využilo v České republice 19 % podniků. Elektronickou výměnu dat, tj. přímé předávání strukturovaných dat mezi podnikovými aplikacemi, používalo 11 % podniků.

Tab. 11.1: EI. sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů*, leden 2014

	Celkem	Způsob realizace elektronického sdílení:		Podniky používající SCM softwarový balík
		webové stránky	elektronická výměna dat pomocí standardů	
Podniky celkem (10+)	22,4	18,8	11,1	1,4
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	19,7	16,9	9,3	0,9
50–249 zaměstnanců	29,5	23,9	15,1	2,2
250 a více zaměstnanců	45,7	36,0	30,0	8,5
Odvětví (ekonomická činnost)				
Zpracovatelský průmysl	20,5	16,3	11,1	1,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	19,8	16,6	7,5	1,2
Stavebnictví	16,8	15,4	7,2	0,0
Obchod; opravy motorových vozidel	30,7	26,5	17,1	2,7
Doprava a skladování	18,9	15,3	10,7	2,0
Ubytování, stravování a pohostinství	15,1	13,8	3,3	0,1
Informační a komunikační činnosti	41,3	39,3	13,5	3,1
Peněžnictví a pojišťovnictví	34,3	31,3	18,4	2,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	13,5	10,6	3,7	0,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	21,7	16,6	9,2	1,0
Administrativní a podpůrné činnosti	15,3	11,5	10,1	0,9

Graf 11.1: Podniky* sdílející informace k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2014

12. Cloud computing

Cloud computing je metoda přístupu k využití výpočetní techniky, která je založena na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou služby. Jedná se o poskytování/využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, kdy je přístup k nim umožněn například pomocí webového prohlížeče. Pokud je služba placená, neplatí uživatel za vlastní software, ale pouze za jeho využití. Pro potřeby šetření nebyly zahrnuty neplacené služby Cloud computingu.

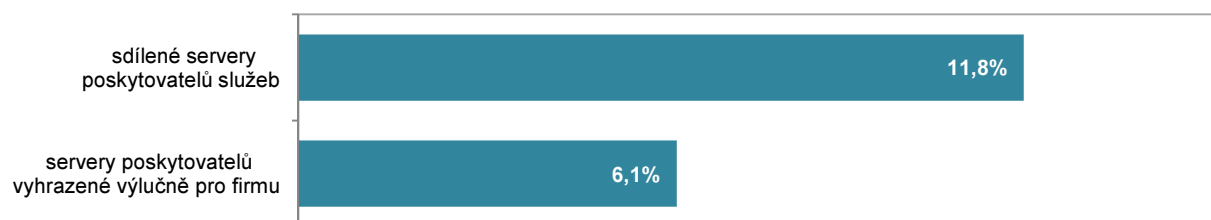
Hlavní zjištění

- V lednu 2014 využívalo alespoň některou ze služeb Cloud computingu 15 % podniků a lze konstatovat, že napříč velikostními kategoriemi podniků nezaznamenáváme v případě tohoto ukazatele výrazné rozdíly.
- Podniky nejčastěji využívanou placenou službou Cloud computingu, byla v lednu 2014 služba e-mailu, tu využilo 12 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Na druhém místě v intenzitě využívání ze strany podniků je cloudová služba skladování souborů, kterou v lednu 2014 využilo 6 % podniků. Následují služby jako je využití kancelářského softwaru (5,7 %), účetní aplikace (5,3 %) a uložení databází (5,2 %).
- Placené služby Cloud computingu je možné využívat buď na sdílených serverech poskytovatelů služeb, nebo na serverech poskytovatelů služeb, které jsou vyhrazeny přímo pro konkrétní firmu. Častěji využívanou možností jsou servery sdílené na nichž využilo některou z cloudových služeb 12 % podniků a na serverech vyhrazených výlučně pro konkrétní firmu pak využívá služeb Cloud computingu 6 % podniků.

Tab. 12.1: Podniky* využívající placených služeb Cloud computingu, leden 2014

	Celkem	podle typu využití služby					
		e-mail	kancelářský software	uložení databází	skladování souborů	účetní aplikace	CRM aplikace
Podniky celkem (10+)	15,2	12,0	5,7	5,2	6,3	5,3	2,7
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	14,7	11,8	6,0	5,0	6,1	5,5	2,6
50–249 zaměstnanců	16,6	12,5	4,6	5,6	6,5	4,3	2,9
250 a více zaměstnanců	19,4	12,9	5,9	7,1	9,4	4,2	4,5
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	13,2	10,7	5,2	3,5	4,3	5,1	1,2
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	13,5	11,0	6,6	4,4	4,9	7,1	2,1
Stavebnictví	13,9	11,8	4,6	5,4	5,6	5,0	2,1
Obchod; opravy motorových vozidel	18,1	13,6	6,8	7,0	8,2	6,3	4,3
Doprava a skladování	14,2	12,4	5,3	2,0	3,0	6,8	0,8
Ubytování, stravování a pohostinství	9,7	8,2	4,2	1,8	3,3	3,7	2,5
Informační a komunikační činnosti	35,8	23,2	15,0	15,0	22,1	8,8	12,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	21,5	12,3	6,0	9,9	10,8	5,3	6,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	11,7	8,7	3,0	4,3	5,1	1,1	1,7
Profesní, vědecké a technické činn.	16,3	13,1	5,5	5,9	8,3	2,5	3,2
Administrativní a podpůrné činnosti	12,3	10,6	4,7	6,9	6,6	5,7	1,9

Graf 12.1: Podniky* využívající Cloud computing podle typu využívaného serveru, leden 2014



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2014

13. Identifikace na radiové frekvenci

Identifikace na radiové frekvenci (RFID) představuje další generaci identifikátoru zboží (nástupce čárových kódů) a osob umožňující identifikaci na dálku pomocí radiových vln.

RFID je založena na ukládání požadovaných dat do RFID čipu, ze kterých mohou být data přečtena na dálku pomocí RFID čtečky (snímače). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem.

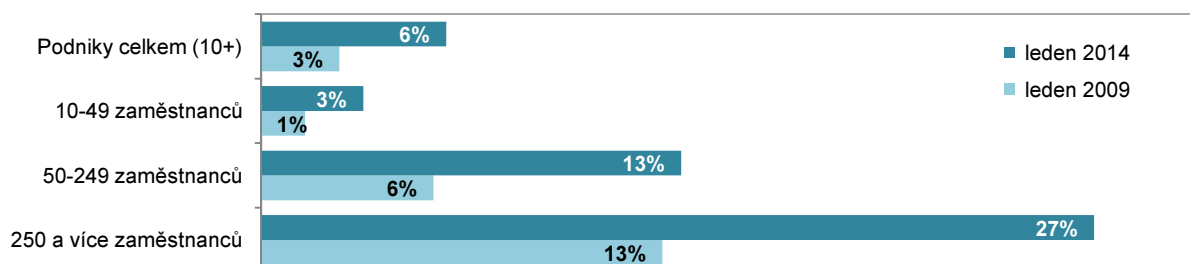
Hlavní zjištění

- Identifikaci na radiové frekvenci používalo v lednu 2014 pouze 6 % podniků v České republice. I přes takto malé procento však došlo, oproti ostatním rokům, ve kterých byl tento ukazatel zjišťován, k nárůstu. V roce 2009 využívala RFID pouze 3 % a v roce 2011 3,8 % podniků.
- Velmi významný je rozdíl ve využívání RFID v jednotlivých velikostních kategoriích podniků. Mezi velkými je uživatelů RFID 27 % a mezi podniky malými 3 %.
- Nejvíce využívaly v lednu 2014 podniky RFID k identifikaci osob nebo kontrole přístupu, tuto činnost provozovalo pomocí RFID 5 % podniků. Již podstatně méně podniků používalo RFID pro účely výroby, služeb a logistiky, takových bylo pouhé jedno procento. Za zanedbatelné pak lze označit využívání RFID k účelům poprodejní identifikace produktu, tuto činnost neprovozovalo v lednu 2014 ani 0,5 % podniků.

Tab. 13.1: Podniky* používající identifikaci na radiové frekvenci (RFID), leden 2014

	Celkem	účel použití RFID		
		identifikace osob/ kontrola přístupu	poprodejní identifikace produktu	pro účely výroby, služeb a logistiky
Podniky celkem (10+)	5,9	5,3	0,4	1,0
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	3,3	2,8	0,3	0,4
50–249 zaměstnanců	13,4	12,3	0,7	2,4
250 a více zaměstnanců	26,6	24,1	1,8	7,0
Odvětví (ekonomická činnost)				
Zpracovatelský průmysl	8,4	7,6	0,2	1,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	9,1	7,4	0,4	1,5
Stavebnictví	1,3	0,7	0,6	.
Obchod; opravy motorových vozidel	5,4	4,7	0,9	0,5
Doprava a skladování	4,8	4,1	.	1,1
Ubytování, stravování a pohostinství	1,8	1,7	.	0,2
Informační a komunikační činnosti	13,5	13,1	0,9	1,7
Peněžnictví a pojištnictví	9,7	9,7	.	.
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,3	3,3	.	0,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	5,6	4,9	.	0,5
Administrativní a podpůrné činnosti	6,1	5,7	.	1,3

Graf 13.1: Podniky* používající identifikaci na radiové frekvenci (RFID)



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Zdroj: Český statistický úřad 2014

Tab. 1: Základní soubor

celkový počet podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8 114	2 861	788	11 763
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1 023	319	73	1 415
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	544	173	21	738
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	977	224	38	1 239
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1 086	484	137	1 707
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	1 927	548	124	2 599
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	185	85	27	298
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	1 132	569	166	1 867
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	174	175	148	498
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	1 065	284	53	1 402
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	502	199	58	760
Stavebnictví – F (41–43)	4 241	573	63	4 877
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7 516	957	194	8 668
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1 032	156	20	1 208
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	4 071	581	75	4 727
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2 413	220	99	2 732
Doprava a skladování – H (49–53)	1 882	383	106	2 371
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2 340	199	17	2 555
Ubytování (55)	524	91	7	623
Stravování a pohostinství (56)	1 815	107	10	1 932
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	993	218	60	1 271
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	181	36	13	230
Telekomunikační činnosti (61)	110	14	11	135
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	702	168	37	907
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	224	107	36	368
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	846	77	2	925
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2 363	345	47	2 755
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	1 174	509	153	1 836
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	142	15	4	161
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1 032	494	149	1 674
Celkem	30 196	6 428	1 524	38 149

Tab. 2: Počet zaměstnanců dopočtený na základní soubor

celkový počet zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	163 904	332 373	568 840	1 065 117
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	21 961	39 154	46 801	107 916
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11 107	19 131	12 313	42 551
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17 523	23 173	17 344	58 040
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24 688	57 609	88 113	170 410
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	35 885	64 291	79 049	179 224
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4 152	10 120	26 151	40 424
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	23 346	65 043	116 986	205 376
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4 171	23 219	147 549	174 940
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	21 071	30 632	34 533	86 236
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10 882	23 108	44 709	78 700
Stavebnictví – F (41–43)	68 799	58 560	43 645	171 004
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	136 400	99 411	201 145	436 956
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18 614	13 753	9 507	41 874
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	78 110	54 958	41 995	175 063
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	39 676	30 700	149 643	220 020
Doprava a skladování – H (49–53)	34 402	40 480	134 561	209 443
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	40 995	23 267	19 563	83 825
Ubytování (55)	11 463	10 630	3 994	26 087
Stravování a pohostinství (56)	29 532	12 636	15 569	57 738
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	21 948	27 709	50 865	100 522
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3 900	5 364	11 066	20 329
Telekomunikační činnosti (61)	2 135	1 639	13 594	17 369
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15 913	20 705	26 205	62 824
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	5 149	12 927	66 253	84 329
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	18 855	9 724	982	29 561
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	48 363	41 044	26 975	116 382
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	30 544	62 096	122 173	214 813
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	2 617	1 518	2 146	6 281
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27 927	60 578	120 027	208 531
Celkem	580 241	730 698	1 279 712	2 590 652

Tab. 3: Podniky používající počítač, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	97,8	99,8	99,9	98,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	96,4	100,0	100,0	97,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	93,2	97,4	100,0	94,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	99,3	100,0	100,0	99,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	96,7	100,0	99,3	97,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	98,0	100,0	100,0	98,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	99,4	98,7	100,0	99,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	100,0	100,0	100,0	100,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	100,0	100,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	98,0	100,0	100,0	98,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	95,9	100,0	100,0	97,3
Stavebnictví – F (41–43)	98,3	100,0	98,1	98,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,9	100,0	100,0	99,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,6	100,0	100,0	98,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	100,0	100,0	100,0	100,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	97,5	100,0	100,0	97,8
Doprava a skladování – H (49–53)	98,6	98,1	98,9	98,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	96,6	99,3	100,0	96,8
Ubytování (55)	97,7	100,0	100,0	98,0
Stravování a pohostinství (56)	96,3	98,6	100,0	96,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,5	100,0	100,0	99,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	100,0	100,0	100,0	100,0
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	97,1	100,0	100,0	98,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	98,8	100,0	.	98,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	99,0	98,2	100,0	98,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	91,6	96,3	97,6	93,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	90,5	96,2	97,5	92,8
Celkem	98,0	99,4	99,5	98,3

Tab. 4: Podniky používající firemní počítačovou síť, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	64,8	93,4	99,1	74,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	49,5	88,7	97,0	60,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	45,1	84,7	95,0	55,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,2	86,2	100,0	69,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	69,8	89,2	98,5	77,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	64,0	96,9	99,1	72,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	88,1	97,4	100,0	91,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	79,5	98,0	99,4	86,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	77,5	93,4	100,0	89,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	64,9	100,0	100,0	73,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	64,8	91,7	100,0	74,6
Stavebnictví – F (41–43)	60,6	97,5	98,1	65,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	74,8	95,2	97,4	77,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	80,0	96,1	100,0	82,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,1	98,1	100,0	90,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	48,5	87,2	94,9	53,3
Doprava a skladování – H (49–53)	48,2	88,9	97,8	57,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	46,2	82,6	100,0	49,4
Ubytování (55)	71,3	100,0	100,0	75,9
Stravování a pohostinství (56)	38,9	67,8	100,0	40,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,3	100,0	100,0	97,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,2	100,0	100,0	94,6
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,7	100,0	100,0	97,4
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	82,9	100,0	100,0	89,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	79,7	100,0	.	81,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	89,1	91,8	100,0	89,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	46,3	77,6	86,8	58,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	84,4	92,3	.	85,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	41,0	77,1	86,5	55,7
Celkem	67,0	92,5	97,6	72,5

Tab. 5: Podniky používající bezdrátové připojení k firemní počítačové síti, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	50,4	76,9	92,9	59,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	38,6	68,8	82,9	47,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,4	73,6	95,0	40,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	50,1	67,5	93,8	54,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	55,4	74,0	89,7	63,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	49,4	80,4	96,4	58,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	69,4	79,0	88,4	73,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	63,3	83,9	92,9	72,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	59,1	75,3	97,0	76,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,2	79,7	95,7	59,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	46,1	65,1	94,7	54,8
Stavebnictví – F (41–43)	42,0	76,4	90,8	46,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	61,4	87,3	89,6	64,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	68,7	92,4	76,3	71,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	74,1	91,1	97,0	76,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	36,8	73,6	86,6	41,6
Doprava a skladování – H (49–53)	38,7	73,5	91,9	46,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	38,7	62,4	93,6	40,9
Ubytování (55)	60,4	77,7	100,0	63,4
Stravování a pohostinství (56)	32,4	49,2	88,9	33,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	86,7	95,5	95,8	88,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	74,8	100,0	100,0	80,1
Telekomunikační činnosti (61)	84,1	100,0	100,0	87,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	90,2	94,2	93,1	91,0
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	61,4	70,6	73,2	65,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	53,6	76,8	.	55,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	67,1	80,4	94,8	69,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	31,8	68,4	79,8	46,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	65,9	84,3	.	68,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,1	68,0	79,2	43,8
Celkem	52,2	77,4	90,8	58,0

Tab. 6: Podniky umožňující vzdálený přístup k firemním aplikacím a dokumentům s možností jejich modifikace, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	36,5	75,7	93,2	49,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	30,5	71,4	89,2	42,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	25,0	63,2	85,0	35,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,4	70,5	100,0	40,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,6	76,0	94,0	59,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	26,0	65,1	92,8	37,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	61,1	77,8	100,0	69,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	50,2	87,7	92,3	65,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	45,8	68,7	94,8	68,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	40,0	91,8	91,2	52,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	38,6	73,4	92,8	51,9
Stavebnictví – F (41–43)	29,5	85,1	94,6	36,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	55,5	87,3	94,3	59,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	57,9	85,5	100,0	62,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	71,9	88,3	98,7	74,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	26,7	85,8	89,9	33,7
Doprava a skladování – H (49–53)	23,2	70,6	93,8	34,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24,5	58,3	100,0	27,6
Ubytování (55)	50,4	82,7	100,0	55,7
Stravování a pohostinství (56)	17,0	37,5	100,0	18,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	92,2	96,6	100,0	93,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,5	96,8	100,0	88,1
Telekomunikační činnosti (61)	85,7	100,0	100,0	88,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,0	96,3	100,0	95,4
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	66,7	90,7	96,9	76,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	58,7	82,2	.	60,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	65,7	85,8	100,0	68,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	28,6	60,9	78,8	41,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	76,5	92,3	.	78,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,0	60,0	78,3	38,2
Celkem	43,2	77,8	92,7	51,0

Tab. 7: Podniky používající intranet, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	25,3	44,8	79,0	33,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	19,3	48,2	56,7	27,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,9	23,4	80,0	24,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	27,6	47,1	75,9	32,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,5	56,3	80,7	40,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	23,1	31,4	80,2	27,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	38,7	68,7	84,6	51,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,1	51,2	82,0	40,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	26,0	43,4	83,8	49,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,5	39,2	78,3	29,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	24,1	50,6	94,5	36,5
Stavebnictví – F (41–43)	26,3	45,3	75,8	29,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,8	48,1	74,2	33,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,3	63,7	81,3	38,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,2	45,1	78,1	36,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,0	45,2	69,7	27,3
Doprava a skladování – H (49–53)	23,7	37,7	80,9	28,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,0	39,8	85,1	21,9
Ubytování (55)	22,0	55,9	65,2	27,5
Stravování a pohostinství (56)	19,3	26,0	100,0	20,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	74,8	93,5	100,0	79,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,9	85,0	100,0	62,0
Telekomunikační činnosti (61)	62,8	100,0	100,0	69,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	81,8	94,8	100,0	84,9
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	60,5	93,2	100,0	73,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	34,1	61,1	.	36,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	37,1	80,8	95,0	43,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	25,1	32,5	61,8	30,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	39,5	69,0	.	42,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	23,2	31,4	62,1	29,0
Celkem	29,3	48,6	79,1	34,6

Tab. 8: Podniky používající extranet, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,0	18,5	36,4	11,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,3	15,0	30,3	11,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,5	2,6	20,1	3,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,2	16,6	46,2	10,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,6	18,2	38,7	13,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,1	14,4	37,2	7,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,2	29,5	45,3	23,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,8	22,7	37,7	14,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,7	23,1	36,2	23,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,6	27,1	27,9	12,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,0	24,5	58,9	15,6
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	10,0	33,0	7,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,2	34,0	40,4	17,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	19,5	38,1	28,1	22,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,0	38,5	56,2	21,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,6	19,1	30,9	7,6
Doprava a skladování – H (49–53)	4,9	21,0	43,0	9,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,8	26,2	46,2	11,4
Ubytování (55)	10,6	38,9	49,4	15,2
Stravování a pohostinství (56)	9,6	15,4	43,8	10,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	53,5	61,1	71,8	55,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,0	41,4	62,4	34,3
Telekomunikační činnosti (61)	50,3	64,3	75,0	53,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	59,8	65,0	74,1	61,3
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	31,9	62,4	82,5	45,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,9	37,3	.	12,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17,6	38,3	79,1	21,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,4	13,9	32,4	13,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,6	45,5	.	28,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,3	13,0	32,0	11,8
Celkem	11,5	23,7	41,7	14,8

Tab. 9: Podniky s připojením k internetu, leden 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	97,0	99,8	99,9	97,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	94,6	99,6	100,0	96,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	92,4	97,4	100,0	93,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	99,3	100,0	100,0	99,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	95,8	100,0	99,3	97,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	97,4	100,0	100,0	98,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,2	98,7	100,0	98,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	99,1	100,0	100,0	99,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	100,0	100,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	97,3	100,0	100,0	98,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	94,9	100,0	100,0	96,6
Stavebnictví – F (41–43)	97,9	100,0	98,1	98,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	98,4	100,0	100,0	98,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,6	100,0	100,0	98,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	100,0	100,0	100,0	100,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	96,2	100,0	100,0	96,6
Doprava a skladování – H (49–53)	98,6	98,1	98,9	98,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	96,6	96,2	100,0	96,6
Ubytování (55)	97,7	100,0	100,0	98,0
Stravování a pohostinství (56)	96,3	92,9	100,0	96,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,3	100,0	100,0	99,5
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	97,1	100,0	100,0	98,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	97,2	100,0	.	97,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,5	98,2	100,0	98,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	88,4	96,1	97,6	91,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	86,8	96,0	97,5	90,4
Celkem	97,4	99,3	99,5	97,8

Tab. 10: Podniky s vysokorychlostním připojením k internetu, leden 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	94,6	98,4	99,6	95,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	92,8	97,0	98,4	94,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	88,1	97,4	100,0	90,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	95,9	98,2	100,0	96,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,1	97,9	99,3	94,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	94,8	100,0	100,0	96,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,6	98,7	100,0	98,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	97,3	100,0	100,0	98,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	95,6	100,0	98,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	95,3	97,4	97,6	95,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	94,9	97,4	100,0	95,9
Stavebnictví – F (41–43)	97,1	100,0	98,1	97,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	97,6	100,0	100,0	97,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	95,9	100,0	100,0	96,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	99,4	100,0	100,0	99,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	95,4	100,0	100,0	95,9
Doprava a skladování – H (49–53)	96,6	98,1	98,9	97,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	96,4	96,2	100,0	96,4
Ubytování (55)	97,0	100,0	100,0	97,5
Stravování a pohostinství (56)	96,3	92,9	100,0	96,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,3	100,0	100,0	99,5
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	97,1	100,0	100,0	98,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	97,2	100,0	.	97,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	97,3	98,2	100,0	97,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	86,4	95,9	97,6	90,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,2	100,0	.	98,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	84,8	95,8	97,5	89,2
Celkem	96,1	98,6	99,4	96,7

Tab. 11: Podniky používající pro připojení k internetu ADSL nebo jiné DSL technologie, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	61,0	56,8	62,9	60,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	62,5	55,2	81,5	61,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	58,7	47,8	65,0	56,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,0	60,0	58,7	63,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	59,1	56,9	63,6	58,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	54,5	56,5	54,0	54,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	64,9	52,4	30,8	58,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	72,7	65,5	57,7	69,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	65,6	39,0	72,8	58,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	57,5	56,8	63,3	57,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	59,1	59,5	70,6	60,1
Stavebnictví – F (41–43)	67,5	43,7	76,7	64,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	69,2	71,8	92,2	70,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	63,0	61,8	87,5	63,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	66,3	74,3	88,9	67,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	76,9	72,3	95,6	77,2
Doprava a skladování – H (49–53)	70,5	64,8	70,7	69,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	67,9	70,6	65,8	68,1
Ubytování (55)	66,0	63,6	51,5	65,5
Stravování a pohostinství (56)	68,4	76,6	76,5	68,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	48,7	51,2	59,7	49,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	53,8	55,0	82,9	55,6
Telekomunikační činnosti (61)	33,9	64,1	50,0	38,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	49,7	49,4	54,7	49,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	62,3	63,0	93,3	65,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	52,6	52,5	.	52,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	59,9	54,0	54,5	59,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	53,9	70,6	69,2	59,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	67,5	82,6	.	68,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	52,1	70,2	69,7	59,0
Celkem	64,1	59,7	69,1	63,5

Tab. 12: Podniky používající bezdrátové vysokorychlostní připojení k internetu (WiFi), leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	56,5	59,5	63,6	57,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,1	55,0	72,9	48,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,0	49,4	30,0	46,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	59,6	54,9	72,8	59,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	57,5	51,4	67,8	56,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	64,8	53,3	58,7	62,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	57,2	60,8	69,1	59,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	56,8	75,4	65,4	63,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	65,1	62,2	62,3	63,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	52,3	66,5	53,4	55,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	52,3	56,2	74,4	55,0
Stavebnictví – F (41–43)	54,9	67,5	73,4	56,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,4	73,4	69,3	58,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,3	72,9	46,8	62,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	58,6	75,0	75,9	60,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	50,7	69,3	68,8	52,8
Doprava a skladování – H (49–53)	56,2	63,5	62,2	57,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	63,1	63,5	80,3	63,2
Ubytování (55)	74,0	62,5	68,3	72,2
Stravování a pohostinství (56)	59,9	64,3	89,3	60,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	59,0	66,0	51,6	59,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,2	70,2	53,7	56,7
Telekomunikační činnosti (61)	63,0	64,8	40,7	61,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	59,6	65,3	54,1	60,4
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	49,3	39,9	73,4	49,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	51,0	53,7	.	51,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	55,9	57,3	72,7	56,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	41,9	62,1	64,7	49,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	58,8	59,1	.	58,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	39,6	62,2	65,1	48,5
Celkem	55,9	62,5	65,4	57,4

Tab. 13: Podniky používající pro připojení k internetu pronajatý digitální okruh od telekomunikačních operátorů, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,4	15,6	48,5	10,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,2	17,4	46,2	10,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	28,0	60,0	10,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,5	15,9	43,2	9,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,9	12,1	52,8	11,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,8	6,7	46,5	5,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,7	20,4	64,9	16,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,2	17,1	44,2	13,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,8	19,3	53,5	25,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,4	22,3	36,0	11,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,5	24,6	63,2	16,3
Stavebnictví – F (41–43)	7,9	3,7	54,9	8,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	6,9	28,4	56,8	10,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,6	40,7	59,4	13,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	7,9	27,3	73,5	11,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	4,5	22,3	43,5	7,4
Doprava a skladování – H (49–53)	6,5	17,1	64,6	10,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,2	14,3	60,4	7,2
Ubytování (55)	5,9	22,9	66,4	9,1
Stravování a pohostinství (56)	6,3	7,0	55,9	6,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	24,7	46,8	73,2	30,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	14,5	44,8	82,6	22,9
Telekomunikační činnosti (61)	37,9	71,6	56,4	43,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,3	45,1	74,9	31,0
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	25,5	51,8	94,3	40,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,0	18,7	.	15,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,3	35,2	67,8	15,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,7	18,4	34,3	14,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,6	51,6	.	22,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,5	17,4	33,9	13,4
Celkem	8,0	19,7	52,9	11,8

Tab. 14: Podniky používající pro připojení k internetu optický kabel (FTTx), leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,7	18,2	33,6	12,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,0	14,2	26,1	10,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,3	21,5	30,3	9,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,4	16,0	47,9	9,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,0	17,3	34,4	13,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,9	15,0	29,4	9,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,3	22,2	41,7	19,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,8	22,7	40,3	16,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,6	14,6	28,0	15,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,6	21,7	33,7	10,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11,1	23,2	60,9	18,1
Stavebnictví – F (41–43)	3,9	18,7	58,0	6,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,2	24,1	42,1	11,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,7	40,3	42,7	15,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,9	21,2	45,5	11,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,0	20,1	39,4	9,3
Doprava a skladování – H (49–53)	8,4	19,1	45,2	11,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,9	16,8	71,1	8,1
Ubytování (55)	9,9	29,9	61,5	13,5
Stravování a pohostinství (56)	6,0	5,5	78,3	6,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	36,4	60,0	82,7	42,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	21,0	50,8	72,4	28,4
Telekomunikační činnosti (61)	65,8	85,8	84,3	69,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	35,8	59,7	85,7	42,2
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	32,7	58,1	81,1	44,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	17,4	24,7	.	18,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	16,3	40,9	71,9	20,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,4	17,1	32,6	13,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	11,0	44,0	.	16,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,2	16,3	30,8	13,2
Celkem	9,7	22,6	42,1	13,2

Tab. 15: Podniky používající jiné pevné vysokorychlostní připojení k internetu, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,8	12,0	18,4	9,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	7,6	6,5	27,4	8,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,3	17,9	19,7	8,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,0	12,1	15,9	6,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	6,8	4,9	12,3	6,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,3	16,6	17,6	9,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	8,3	15,9	27,5	12,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,9	12,3	15,9	10,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,8	11,5	23,7	13,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,2	16,8	13,4	13,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11,9	15,0	22,7	13,6
Stavebnictví – F (41–43)	4,8	12,9	23,5	6,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,1	19,2	29,5	12,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,5	7,2	39,7	14,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,3	19,0	30,2	13,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,6	28,2	27,0	9,9
Doprava a skladování – H (49–53)	7,0	8,2	20,6	7,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,2	15,3	46,3	9,0
Ubytování (55)	9,5	24,1	47,9	12,1
Stravování a pohostinství (56)	7,8	7,7	45,1	8,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,0	30,5	37,3	24,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	24,7	21,2	27,4	24,3
Telekomunikační činnosti (61)	18,2	14,2	62,8	21,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,3	33,8	33,3	25,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	17,4	33,3	34,4	23,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	18,2	19,3	.	18,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,4	18,2	22,3	15,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,0	8,5	25,4	10,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	19,9	17,2	.	20,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,6	8,3	24,7	10,0
Celkem	9,7	14,3	22,7	11,0

Tab. 16: Podniky používající pro připojení k internetu mobilní vysokorychlostní připojení, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	19,0	35,3	61,0	25,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,7	26,3	66,6	17,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	6,1	19,5	45,3	10,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,2	38,7	57,2	20,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	20,8	32,9	62,1	27,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,3	39,5	59,6	23,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	28,2	39,9	57,3	34,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,2	31,0	66,0	34,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	17,0	50,0	57,1	40,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	26,4	46,5	60,0	31,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	25,1	40,2	87,4	33,8
Stavebnictví – F (41–43)	26,6	46,9	90,8	29,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,1	58,2	82,7	31,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	24,2	58,5	92,5	29,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	34,7	57,2	90,2	38,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	15,4	60,8	75,1	21,3
Doprava a skladování – H (49–53)	16,9	40,1	83,0	23,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	12,5	32,7	80,1	14,6
Ubytování (55)	11,7	39,0	70,0	16,4
Stravování a pohostinství (56)	12,8	27,3	87,6	14,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	48,9	58,7	85,4	52,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	40,9	80,0	90,4	49,7
Telekomunikační činnosti (61)	49,0	71,2	100,0	55,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	51,0	53,1	79,4	52,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	41,2	73,5	90,2	55,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	24,4	37,5	.	25,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	35,0	49,8	81,6	37,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,3	38,5	59,1	28,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	35,8	59,0	.	38,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	18,1	37,9	58,7	27,5
Celkem	24,1	42,6	69,9	29,1

Tab. 17: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu 2 Mb/s a vyšší, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	91,0	97,2	98,5	93,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,3	99,6	100,0	89,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	83,9	97,4	100,0	87,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	91,6	96,4	97,4	92,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	92,4	97,9	98,5	94,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	91,2	94,3	99,1	92,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	95,8	94,7	100,0	95,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	93,8	100,0	98,1	96,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	97,7	89,1	97,8	94,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	92,6	100,0	97,9	94,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	90,7	97,4	100,0	93,1
Stavebnictví – F (41–43)	93,9	100,0	98,1	94,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	95,3	100,0	99,5	95,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,8	100,0	100,0	93,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,6	100,0	100,0	98,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	90,8	100,0	99,0	91,8
Doprava a skladování – H (49–53)	90,9	97,2	97,8	92,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	89,5	93,8	100,0	89,9
Ubytování (55)	92,7	100,0	100,0	93,9
Stravování a pohostinství (56)	88,5	88,5	100,0	88,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,6	100,0	100,0	98,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,3	100,0	100,0	99,5
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,4	100,0	100,0	98,7
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	94,8	100,0	100,0	96,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	93,5	100,0	.	94,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	96,2	98,2	100,0	96,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	79,9	88,8	92,3	83,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	99,1	100,0	.	99,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	77,2	88,4	92,1	81,9
Celkem	92,7	97,3	98,2	93,7

Tab. 18: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 2-9,9 Mb/s, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	43,5	43,5	31,9	42,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,8	50,9	52,0	48,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	39,5	47,0	50,0	41,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	42,6	39,0	13,1	41,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	46,8	57,0	33,4	48,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	41,7	49,2	33,5	42,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	43,3	23,2	27,0	36,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	41,0	27,3	24,4	35,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	53,2	31,2	31,8	39,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	42,9	48,8	29,1	43,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	43,7	33,8	10,5	38,5
Stavebnictví – F (41–43)	43,1	32,3	11,3	41,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	47,5	33,0	24,1	45,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	46,9	24,4	18,6	43,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	50,8	33,8	13,8	48,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	42,3	37,0	33,1	41,5
Doprava a skladování – H (49–53)	43,2	36,3	20,7	41,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	44,7	30,8	18,8	43,4
Ubytování (55)	36,6	23,3	0,0	34,2
Stravování a pohostinství (56)	47,0	37,3	32,9	46,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,9	7,5	6,0	20,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	31,9	16,3	0,0	27,7
Telekomunikační činnosti (61)	7,3	20,8	0,0	8,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	24,4	4,5	9,9	20,1
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	26,2	17,4	6,1	21,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	32,7	24,4	.	31,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	41,0	27,6	2,5	38,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	33,8	30,4	28,8	32,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	43,8	24,2	.	40,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	32,4	30,6	29,5	31,6
Celkem	42,9	36,0	25,4	41,0

Tab. 19: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 10-29,9 Mb/s, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	31,7	41,5	40,8	34,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	23,6	42,3	36,8	28,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,3	34,3	39,8	33,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,8	32,5	42,3	32,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	29,8	36,5	39,8	32,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	32,7	29,9	43,2	32,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	37,5	52,6	27,0	40,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	34,4	60,5	45,5	43,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	30,7	47,3	41,4	39,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	35,6	37,8	32,6	36,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	30,5	32,5	35,9	31,4
Stavebnictví – F (41–43)	32,4	41,9	37,1	33,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	32,5	41,1	29,5	33,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	28,3	39,3	30,7	29,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,9	44,7	33,2	34,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	33,4	32,9	26,5	33,1
Doprava a skladování – H (49–53)	28,0	39,4	37,2	30,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	26,5	32,6	20,6	26,9
Ubytování (55)	35,0	39,6	31,7	35,6
Stravování a pohostinství (56)	24,1	26,6	12,4	24,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	34,8	30,7	12,5	33,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,1	24,7	9,3	30,5
Telekomunikační činnosti (61)	18,4	0,0	15,7	16,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	37,7	34,6	12,7	36,2
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	32,7	37,0	20,9	32,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	30,1	44,2	.	31,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	32,9	39,0	27,8	33,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,9	29,2	33,5	28,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	32,7	8,0	.	30,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	27,2	29,8	33,7	28,6
Celkem	31,4	39,3	35,8	32,9

Tab. 20: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu v rozmezí 30-99,9 Mb/s, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,8	9,3	17,7	9,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,4	6,3	9,8	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,0	4,9	5,0	6,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,9	15,2	32,1	12,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,4	4,4	20,8	9,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,9	15,1	10,9	9,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,1	11,4	34,8	12,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,7	12,0	19,3	10,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,6	8,4	15,7	9,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,7	2,8	23,4	8,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	4,0	23,4	31,9	11,2
Stavebnictví – F (41–43)	9,4	11,8	29,9	10,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,0	13,3	27,5	8,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,6	21,9	20,1	13,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,6	10,7	34,0	7,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,8	13,9	24,0	7,1
Doprava a skladování – H (49–53)	12,4	10,8	29,3	12,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,3	19,2	32,5	12,1
Ubytování (55)	11,8	21,3	17,7	13,2
Stravování a pohostinství (56)	11,2	17,4	43,7	11,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,9	30,6	34,0	22,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	18,8	29,4	18,7	20,5
Telekomunikační činnosti (61)	15,0	29,0	25,0	17,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,9	31,0	41,8	23,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	20,1	21,7	14,6	20,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	18,1	15,4	.	18,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,3	16,6	34,3	14,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,0	24,9	20,6	15,7
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	13,5	32,2	.	15,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,7	24,7	20,5	15,7
Celkem	10,0	13,6	22,4	11,1

Tab. 21: Podniky s maximální rychlostí připojení k internetu vyšší než 100 Mb/s, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	7,0	2,9	8,1	6,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,5	0,0	1,4	3,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,1	11,2	5,2	6,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	9,8	9,9	7,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,4	0,0	4,4	3,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,9	0,2	11,4	7,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,9	7,5	11,2	6,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,7	0,2	8,9	7,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	2,2	8,8	6,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	5,4	10,6	12,8	6,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,5	7,7	21,7	11,9
Stavebnictví – F (41–43)	9,0	14,0	19,8	9,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,3	12,6	18,3	9,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,9	14,4	30,6	7,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,3	10,8	19,0	8,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,2	16,2	15,3	10,0
Doprava a skladování – H (49–53)	7,3	10,6	10,6	8,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,9	11,1	28,0	7,4
Ubytování (55)	9,4	15,8	50,6	10,8
Stravování a pohostinství (56)	6,2	7,2	11,1	6,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	20,1	31,1	47,5	23,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,5	29,6	72,1	20,8
Telekomunikační činnosti (61)	58,4	50,1	59,3	57,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	15,3	29,8	35,6	18,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	15,8	23,9	58,4	22,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,5	16,0	.	12,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,1	14,9	35,4	9,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,2	4,3	9,5	6,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	9,1	35,6	.	12,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,9	3,3	8,4	6,0
Celkem	8,5	8,4	14,5	8,7

Tab. 22: Podniky používající internet k bankovním a finančním službám, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	91,8	96,9	97,3	93,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	81,8	99,3	100,0	86,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	85,6	92,2	100,0	87,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	97,3	100,0	97,0	97,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	90,6	95,8	96,2	92,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	94,2	94,0	99,1	94,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,8	97,5	95,8	93,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	94,6	100,0	99,4	96,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	95,6	92,6	96,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	92,0	96,9	98,1	93,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	90,9	91,7	97,4	91,6
Stavebnictví – F (41–43)	94,0	100,0	96,2	94,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	95,1	98,4	97,7	95,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,0	93,9	100,0	96,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	99,5	99,8	100,0	99,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	86,7	97,7	95,5	87,9
Doprava a skladování – H (49–53)	93,6	96,5	92,4	94,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	87,7	94,6	92,4	88,2
Ubytování (55)	89,9	96,6	82,3	90,8
Stravování a pohostinství (56)	87,0	92,9	100,0	87,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	96,1	97,1	94,1	96,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	95,1	100,0	100,0	96,1
Telekomunikační činnosti (61)	97,0	100,0	100,0	97,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	96,2	96,3	90,4	96,0
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	91,0	98,0	96,1	93,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	90,6	94,7	.	91,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	92,3	95,6	97,1	92,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	81,5	90,5	88,2	84,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	100,0	100,0	.	100,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	79,0	90,2	87,9	83,1
Celkem	92,4	96,6	95,8	93,3

Tab. 23: Podniky používající internet ke školení a vzdělávání zaměstnanců, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,8	24,4	52,9	17,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	14,4	33,2	45,1	20,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,3	19,0	34,5	9,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,9	26,8	51,1	14,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,5	22,7	59,2	17,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,6	19,7	50,6	12,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,9	33,2	57,1	28,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	16,7	23,2	56,3	22,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,0	40,8	53,4	35,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	16,9	17,9	47,3	18,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	10,9	28,2	55,2	18,9
Stavebnictví – F (41–43)	13,8	13,5	46,5	14,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	25,9	33,3	54,6	27,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	39,8	65,2	53,0	43,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	27,5	26,2	63,6	27,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,4	29,4	48,1	19,5
Doprava a skladování – H (49–53)	8,1	17,8	52,3	11,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,3	27,1	67,5	9,2
Ubytování (55)	10,7	32,2	68,2	14,5
Stravování a pohostinství (56)	6,3	22,7	67,0	7,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	55,6	81,3	96,2	62,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,1	73,1	100,0	43,0
Telekomunikační činnosti (61)	41,0	64,3	100,0	48,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	63,8	84,5	93,8	68,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	47,8	69,2	94,1	58,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	20,5	33,8	.	21,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	29,8	58,5	78,3	34,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,9	26,1	41,9	17,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	30,4	54,7	.	33,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,1	25,2	41,7	15,5
Celkem	18,3	29,3	55,4	21,6

Tab. 24: Podniky používající internet k telefonování, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	29,1	43,1	52,6	34,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	29,2	32,9	48,0	31,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	27,4	41,2	79,9	32,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	26,0	40,8	51,1	29,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,5	46,4	49,0	37,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	23,2	37,4	51,5	27,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	45,4	58,4	64,6	50,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	37,9	49,2	58,2	43,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,3	33,1	47,3	32,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	30,9	51,8	51,7	36,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	28,2	35,7	55,4	32,2
Stavebnictví – F (41–43)	21,3	22,6	56,1	21,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	35,5	56,3	67,7	38,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,4	74,8	78,1	36,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,6	52,6	69,5	46,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	20,8	53,1	64,1	25,0
Doprava a skladování – H (49–53)	20,8	42,4	53,9	25,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	22,7	25,8	67,4	23,3
Ubytování (55)	30,9	33,3	70,0	31,7
Stravování a pohostinství (56)	20,4	19,4	65,4	20,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	68,3	78,5	84,0	70,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	55,6	66,9	63,8	57,8
Telekomunikační činnosti (61)	84,2	78,2	75,0	82,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	69,0	81,0	93,7	72,3
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	51,4	53,8	48,7	51,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	30,3	49,4	.	31,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	39,6	57,9	65,3	42,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	23,0	32,7	45,4	27,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	62,8	70,0	.	64,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	17,5	31,6	43,9	24,0
Celkem	30,7	43,8	55,8	33,9

Tab. 25: Podniky používající internet ke zveřejnění placené inzerce, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	41,8	41,9	39,8	41,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,0	41,8	42,2	36,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	33,5	47,6	30,2	36,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	46,8	51,0	51,1	47,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	49,2	33,6	44,2	44,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	35,3	30,3	40,1	34,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	36,2	37,7	42,4	37,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	52,2	50,8	37,1	50,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	46,9	38,3	35,0	40,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	42,4	53,3	41,0	44,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	35,7	34,9	20,0	34,3
Stavebnictví – F (41–43)	46,5	39,2	36,4	45,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,1	62,9	65,9	48,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,9	78,6	72,4	64,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	51,5	61,2	77,8	53,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,2	56,0	55,6	33,2
Doprava a skladování – H (49–53)	28,6	42,0	32,8	31,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	52,7	52,9	79,9	52,9
Ubytování (55)	67,6	70,8	82,3	68,3
Stravování a pohostinství (56)	48,4	37,6	78,1	47,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	53,2	66,0	66,3	56,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	52,6	78,8	63,0	57,2
Telekomunikační činnosti (61)	50,0	79,2	75,0	55,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	53,8	62,2	64,9	55,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	47,4	63,5	80,9	55,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	36,7	62,6	.	38,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	48,1	52,4	50,7	48,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	42,3	41,1	54,5	43,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,9	68,3	.	73,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	38,1	40,2	53,3	40,1
Celkem	44,3	46,8	46,0	44,8

Tab. 26: Podniky používající internet ve vztahu k veřejné správě, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	96,1	99,0	99,9	97,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	92,9	99,6	100,0	94,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	89,8	97,4	100,0	91,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	97,2	100,0	100,0	97,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	94,9	100,0	99,3	96,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	97,4	100,0	100,0	98,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	98,2	98,7	100,0	98,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	99,1	96,1	100,0	98,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	100,0	100,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	96,0	100,0	100,0	96,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	93,9	100,0	100,0	95,9
Stavebnictví – F (41–43)	95,9	100,0	98,1	96,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	96,3	98,8	100,0	96,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	97,6	96,1	100,0	97,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	98,7	100,0	100,0	98,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	91,5	97,7	100,0	92,3
Doprava a skladování – H (49–53)	94,8	98,1	98,9	95,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	92,1	94,5	100,0	92,3
Ubytování (55)	96,3	100,0	100,0	96,9
Stravování a pohostinství (56)	90,9	89,9	100,0	90,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	99,3	100,0	100,0	99,5
Telekomunikační činnosti (61)	99,1	100,0	100,0	99,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	96,6	100,0	100,0	97,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	97,2	100,0	.	97,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	98,5	98,2	100,0	98,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	86,4	94,6	97,6	89,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,2	100,0	.	98,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	84,7	94,4	97,5	88,7
Celkem	95,6	98,6	99,5	96,3

Tab. 27: Podniky používající internet ke komunikaci s veřejnou správou prostřednictvím elektronické pošty, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	93,0	98,5	99,4	94,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	87,4	99,6	98,0	90,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	86,4	97,4	100,0	89,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	96,6	98,6	96,8	96,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,1	97,9	98,5	94,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	94,5	100,0	100,0	95,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	95,9	98,7	100,0	97,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	93,8	96,1	100,0	95,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	100,0	100,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	93,3	100,0	100,0	94,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	93,9	100,0	98,2	95,8
Stavebnictví – F (41–43)	92,8	100,0	98,1	93,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	93,0	98,8	100,0	93,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	93,2	96,1	100,0	93,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	97,4	100,0	100,0	97,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	85,7	97,7	100,0	87,1
Doprava a skladování – H (49–53)	92,5	98,1	98,9	93,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	88,7	92,0	100,0	89,0
Ubytování (55)	94,3	96,4	100,0	94,7
Stravování a pohostinství (56)	87,1	88,3	100,0	87,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	98,4	100,0	100,0	98,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	98,7	100,0	100,0	98,9
Telekomunikační činnosti (61)	98,1	100,0	100,0	98,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	98,4	100,0	100,0	98,7
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	92,3	100,0	100,0	95,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	95,1	94,7	.	95,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	96,1	98,2	100,0	96,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	82,8	93,1	97,6	86,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	97,3	100,0	.	97,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	80,8	92,9	97,5	85,9
Celkem	92,7	98,1	99,2	93,9

Tab. 28: Podniky používající internet k získávání informací z webových stránek veřejné správy, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	93,1	98,1	99,9	94,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	88,4	94,2	100,0	90,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	83,0	97,4	100,0	86,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	96,6	100,0	100,0	97,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	93,2	100,0	99,3	95,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	92,7	100,0	100,0	94,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	97,6	98,7	100,0	98,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	98,2	96,1	100,0	97,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	100,0	100,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	92,7	97,4	100,0	93,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	92,9	100,0	100,0	95,3
Stavebnictví – F (41–43)	92,1	100,0	98,1	93,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	92,9	98,8	100,0	93,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	95,8	96,1	100,0	95,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	96,9	100,0	100,0	97,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	85,1	97,7	100,0	86,6
Doprava a skladování – H (49–53)	91,1	98,1	98,9	92,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	86,2	94,5	100,0	86,9
Ubytování (55)	93,6	100,0	100,0	94,7
Stravování a pohostinství (56)	84,0	89,9	100,0	84,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	99,0	100,0	100,0	99,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	97,9	100,0	100,0	98,4
Telekomunikační činnosti (61)	98,1	100,0	100,0	98,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	99,4	100,0	100,0	99,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	94,3	100,0	100,0	96,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	96,4	94,7	.	96,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	97,7	98,2	100,0	97,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	83,6	92,3	96,0	87,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	96,3	100,0	.	96,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	81,9	92,1	95,8	86,1
Celkem	92,5	97,9	99,4	93,7

Tab. 29: Podniky používající internet k získání formulářů z webových stránek veřejné správy, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	91,5	97,2	99,6	93,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	85,6	96,9	100,0	88,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	78,8	97,4	100,0	83,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	93,7	96,4	100,0	94,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	90,5	97,9	98,5	93,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	93,4	96,9	100,0	94,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	95,9	97,4	100,0	96,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	96,4	96,1	99,4	96,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	100,0	100,0	100,0	100,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	91,9	97,4	100,0	93,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	90,9	100,0	100,0	94,0
Stavebnictví – F (41–43)	91,6	100,0	98,1	92,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	91,3	96,6	98,9	92,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	95,7	96,1	100,0	95,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	95,0	97,7	100,0	95,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	83,2	94,0	97,9	84,6
Doprava a skladování – H (49–53)	86,4	98,1	98,9	88,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	82,3	94,5	100,0	83,4
Ubytování (55)	90,8	100,0	100,0	92,2
Stravování a pohostinství (56)	79,9	89,9	100,0	80,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	97,5	98,6	100,0	97,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	96,5	100,0	100,0	97,3
Telekomunikační činnosti (61)	97,2	100,0	100,0	97,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	97,9	98,2	100,0	98,0
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	92,0	100,0	100,0	95,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	94,2	96,4	.	94,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	96,5	98,2	94,8	96,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	83,3	89,1	94,2	85,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	95,5	90,7	.	95,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	81,6	89,0	94,0	84,9
Celkem	90,8	96,9	98,8	92,1

Tab. 30: Podniky používající internet k on-line vyplnění a odeslání formulářů veřejné správě, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	84,2	95,3	97,2	87,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	79,3	96,2	98,6	84,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	75,0	94,8	95,0	80,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	83,8	91,9	100,0	85,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	82,5	95,5	94,3	87,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	83,6	94,3	98,1	86,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	89,5	96,0	96,3	92,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	92,0	94,1	97,4	93,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	89,9	100,0	97,0	95,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	86,2	97,7	100,0	89,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	85,9	96,4	100,0	89,8
Stavebnictví – F (41–43)	84,1	95,4	96,2	85,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	83,7	94,5	97,9	85,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	92,0	95,5	100,0	92,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	89,2	95,7	97,3	90,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	70,9	90,6	97,9	73,4
Doprava a skladování – H (49–53)	80,1	93,0	97,3	83,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	72,4	81,4	100,0	73,3
Ubytování (55)	81,7	90,6	100,0	83,2
Stravování a pohostinství (56)	69,7	73,6	100,0	70,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	93,2	98,1	96,0	94,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	93,3	97,1	100,0	94,2
Telekomunikační činnosti (61)	98,2	100,0	90,7	97,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,3	98,2	96,1	93,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	88,3	96,9	100,0	92,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	87,7	100,0	.	88,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	90,0	90,9	97,3	90,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	72,8	85,4	89,0	77,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	87,4	90,7	.	87,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	70,8	85,2	89,3	76,7
Celkem	83,3	93,8	96,6	85,6

Tab. 31: Podniky používající internet k úplnému elektronickému podání, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	75,6	91,4	96,4	80,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	61,9	90,2	98,6	70,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	69,5	92,2	100,0	75,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	77,8	93,7	96,5	81,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	71,3	91,1	97,8	79,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	77,4	94,6	94,5	81,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	76,3	85,9	96,3	80,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	84,0	87,7	96,1	86,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	82,0	95,6	94,9	90,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	81,1	91,6	98,1	83,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	78,1	95,9	95,7	84,1
Stavebnictví – F (41–43)	73,5	96,9	94,3	76,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	77,2	89,7	95,7	79,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	79,7	86,8	92,5	80,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	82,8	90,3	97,2	84,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	66,5	90,1	95,2	69,5
Doprava a skladování – H (49–53)	70,8	92,4	93,1	75,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	64,1	74,2	100,0	65,1
Ubytování (55)	74,3	85,6	100,0	76,2
Stravování a pohostinství (56)	61,1	64,4	100,0	61,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	83,2	85,2	92,1	83,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	75,4	82,6	100,0	77,9
Telekomunikační činnosti (61)	85,0	79,2	81,4	84,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	84,9	86,3	92,5	85,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	71,9	90,3	85,4	78,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	79,7	87,4	.	80,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	85,4	90,2	94,6	86,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	63,2	84,9	86,7	71,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	70,6	69,4	.	70,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	62,2	85,4	87,7	71,3
Celkem	75,2	90,5	94,6	78,5

Tab. 32: Podniky využívající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	65,3	88,7	92,5	72,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	45,9	83,5	95,6	56,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	56,3	92,5	85,3	65,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	59,2	87,8	94,1	65,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	65,8	89,2	87,1	74,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	68,4	82,6	93,6	72,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	83,0	89,6	80,4	84,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	76,1	90,0	94,9	82,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	71,5	90,6	94,2	85,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	72,6	100,0	95,7	79,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	65,7	86,5	82,4	72,4
Stavebnictví – F (41–43)	64,5	96,7	92,6	68,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	69,0	89,8	94,1	71,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	82,1	86,6	100,0	83,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	76,4	93,4	97,3	78,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,0	82,9	90,3	55,0
Doprava a skladování – H (49–53)	60,7	84,9	87,5	65,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	51,5	80,1	100,0	54,0
Ubytování (55)	72,8	83,8	100,0	74,7
Stravování a pohostinství (56)	45,4	76,9	100,0	47,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	86,1	85,1	91,8	86,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	85,0	82,3	100,0	85,4
Telekomunikační činnosti (61)	92,0	92,7	100,0	92,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	85,5	85,0	86,5	85,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	80,8	93,8	100,0	86,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	81,7	91,1	.	82,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	78,1	89,6	89,8	79,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	56,4	80,1	87,0	65,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	74,1	77,3	.	75,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	54,0	80,2	86,7	64,6
Celkem	66,7	88,4	91,6	71,3

Tab. 33: Podniky využívající elektronický podpis při interakci s veřejnou správou, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	35,4	70,9	87,7	47,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	27,3	54,1	86,8	36,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,1	66,0	90,1	40,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	35,3	65,7	84,5	42,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	43,8	70,3	86,7	54,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,9	77,3	86,4	44,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	42,1	70,5	65,8	52,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	41,8	78,8	92,3	57,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	29,8	72,5	86,7	61,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	36,6	68,7	95,3	45,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	41,7	71,2	88,6	53,0
Stavebnictví – F (41–43)	33,1	71,0	92,7	38,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	34,3	62,6	77,0	38,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	33,7	70,8	85,0	39,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	43,9	64,7	88,1	47,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	18,3	51,4	67,0	22,7
Doprava a skladování – H (49–53)	31,8	66,2	85,2	39,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	20,3	50,3	74,3	23,0
Ubytování (55)	39,5	67,0	100,0	44,3
Stravování a pohostinství (56)	14,7	35,9	55,1	16,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	49,0	63,2	66,2	52,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	34,2	49,7	64,9	38,3
Telekomunikační činnosti (61)	48,8	50,4	100,0	53,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	52,9	67,2	56,8	55,7
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	54,0	76,3	91,5	64,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	33,8	65,8	.	36,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	49,5	75,4	76,9	53,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	33,1	47,4	69,8	40,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	25,0	23,5	.	25,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	34,3	48,1	70,3	41,6
Celkem	35,1	66,9	83,4	42,4

Tab. 34: Podniky používající internet pro přístup do tendrové dokumentace výběrových řízení veřejné správy, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,0	20,6	21,5	18,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,1	22,7	27,2	10,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,6	16,9	20,1	14,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	23,4	26,0	31,4	24,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,2	6,9	17,3	15,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,2	12,5	20,7	11,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	29,2	25,8	3,8	25,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	26,6	30,8	19,2	27,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	19,7	22,1	16,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	23,0	34,4	34,1	25,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	22,4	43,1	55,7	30,4
Stavebnictví – F (41–43)	45,4	74,7	87,0	49,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,7	37,2	32,3	23,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,8	75,3	64,1	37,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,3	35,3	44,8	31,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	3,3	15,2	16,3	4,8
Doprava a skladování – H (49–53)	8,2	17,4	43,4	11,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,7	13,1	32,7	4,7
Ubytování (55)	10,7	11,0	17,9	10,8
Stravování a pohostinství (56)	1,7	14,8	43,8	2,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	40,9	44,3	42,8	41,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	25,7	22,6	18,7	24,9
Telekomunikační činnosti (61)	47,9	50,4	72,1	50,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	43,8	48,3	42,5	44,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	5,5	17,2	20,3	10,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,0	32,3	.	13,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	43,7	32,8	59,0	42,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	24,4	37,7	44,9	29,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,6	47,8	.	16,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	26,0	37,3	44,8	31,0
Celkem	23,6	31,1	32,9	25,2

Tab. 35: Podniky s webovými stránkami, leden 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	81,0	90,2	91,8	84,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	64,9	93,9	92,2	72,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	63,8	82,6	95,0	69,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	85,9	94,5	97,0	87,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	84,1	86,9	94,6	85,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	85,7	91,2	94,6	87,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	91,3	85,7	73,5	88,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	84,0	89,6	93,6	86,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	82,2	85,2	87,4	84,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	84,0	97,0	88,9	86,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	77,8	89,3	100,0	82,6
Stavebnictví – F (41–43)	82,1	100,0	98,1	84,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	81,0	92,8	97,5	82,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	90,7	100,0	92,5	91,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	90,8	93,6	98,3	91,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	60,3	85,6	97,9	63,7
Doprava a skladování – H (49–53)	59,9	91,1	96,1	66,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	85,6	88,1	100,0	85,9
Ubytování (55)	94,9	96,3	100,0	95,2
Stravování a pohostinství (56)	82,9	81,1	100,0	82,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	95,2	97,0	88,2	95,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	96,8	96,7	100,0	96,9
Telekomunikační činnosti (61)	96,4	100,0	90,7	96,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	94,6	96,8	83,4	94,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	89,0	100,0	97,2	93,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	76,3	100,0	.	78,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	90,3	94,4	94,5	90,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	60,8	77,3	94,1	68,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	98,1	100,0	.	98,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	55,7	76,6	94,0	65,3
Celkem	80,5	91,2	93,8	82,8

Tab. 36: Podniky s webovými stránkami v anglickém jazyce leden 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	27,8	66,1	80,4	40,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,9	47,2	54,0	22,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,4	54,4	84,8	31,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,5	53,3	90,5	27,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	28,8	64,1	84,6	43,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	31,2	68,0	85,5	41,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	60,1	81,8	65,5	66,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	41,3	75,5	86,6	55,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	40,8	76,4	77,1	64,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	24,8	73,9	82,3	36,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,4	14,1	48,2	13,6
Stavebnictví – F (41–43)	11,4	34,3	78,2	15,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,5	32,6	44,3	23,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,1	19,9	55,1	13,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,3	40,8	64,0	33,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,8	19,8	27,1	9,5
Doprava a skladování – H (49–53)	10,1	53,9	70,7	19,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	48,4	63,8	74,2	49,8
Ubytování (55)	77,2	94,6	100,0	80,1
Stravování a pohostinství (56)	40,1	37,5	54,8	40,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,9	77,6	69,6	54,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,9	51,8	43,9	40,4
Telekomunikační činnosti (61)	18,2	43,4	75,0	25,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	55,2	85,9	76,9	61,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	37,2	55,8	60,8	45,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	27,2	28,4	.	27,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	35,5	75,2	83,9	41,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,8	32,9	46,4	23,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	41,9	39,2	.	42,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,2	32,7	45,6	21,2
Celkem	25,0	53,5	69,5	31,5

Tab. 37: Podniky s webovými stránkami v německém jazyce leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	20,2	45,6	48,9	28,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,7	29,2	30,1	12,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,4	31,8	70,2	20,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	12,5	41,0	65,2	19,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,7	40,2	48,6	31,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,8	60,7	54,8	34,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,2	38,2	35,5	27,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	27,1	44,9	55,9	35,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	33,1	46,3	41,6	40,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,4	59,3	46,4	28,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,4	8,1	15,6	5,6
Stavebnictví – F (41–43)	6,0	15,7	27,8	7,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,9	18,3	21,7	10,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	6,3	7,3	47,6	7,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	13,1	23,8	19,0	14,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,9	11,8	18,5	4,2
Doprava a skladování – H (49–53)	6,7	42,1	39,0	13,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	28,1	46,9	42,9	29,6
Ubytování (55)	62,2	83,6	100,0	65,8
Stravování a pohostinství (56)	18,2	15,5	0,0	18,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	9,0	21,0	20,0	11,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,0	13,5	17,1	11,7
Telekomunikační činnosti (61)	2,0	0,0	9,3	2,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,6	24,4	24,1	12,9
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	8,7	10,4	11,9	9,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,9	0,0	.	5,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,5	20,9	25,8	12,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,1	12,7	18,6	9,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	14,6	15,4	.	15,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,1	12,7	17,8	9,0
Celkem	12,7	31,6	36,7	16,9

Tab. 38: Podniky zveřejňující na webových stránkách katalogy a ceníky, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	60,7	60,0	59,1	60,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	55,7	73,9	80,3	61,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	55,9	56,1	65,6	56,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	64,4	67,9	72,2	65,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	70,2	54,5	68,1	65,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	55,8	54,1	62,6	55,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	66,6	60,9	43,1	62,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,9	59,6	60,2	61,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	49,2	39,3	34,9	41,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	63,2	74,2	58,6	65,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	50,0	69,5	74,1	57,0
Stavebnictví – F (41–43)	49,0	63,4	48,7	50,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	68,0	81,4	81,0	69,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	75,4	86,4	81,5	77,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	79,8	82,5	87,2	80,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	45,0	75,1	76,2	48,5
Doprava a skladování – H (49–53)	34,0	55,6	69,3	39,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	77,5	76,7	81,3	77,5
Ubytování (55)	88,9	91,1	100,0	89,4
Stravování a pohostinství (56)	74,2	64,3	67,2	73,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	70,5	56,9	66,9	68,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	77,6	84,8	100,0	79,9
Telekomunikační činnosti (61)	92,6	93,1	75,0	91,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	65,2	47,9	53,2	61,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	60,2	76,6	90,3	67,9
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	45,4	56,4	.	46,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	53,3	54,7	56,2	53,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	42,1	47,0	47,8	43,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	84,2	100,0	.	86,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,3	45,4	46,4	39,9
Celkem	58,9	62,8	62,8	59,7

Tab. 39: Podniky umožňující na webových stránkách konfigurovat produkt či službu, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,5	11,7	11,2	10,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,5	3,1	4,6	5,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	15,5	13,6	5,0	14,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	14,2	15,8	28,1	14,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,7	14,4	16,1	12,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,5	9,2	12,1	8,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,5	14,3	19,9	15,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,6	8,8	11,4	9,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	10,9	5,9	8,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,0	22,5	6,1	13,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	4,0	12,5	25,5	7,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,8	13,5	11,1	7,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,8	32,0	20,8	16,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	25,3	42,2	31,6	27,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,1	28,1	23,0	18,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,4	35,1	17,0	9,1
Doprava a skladování – H (49–53)	3,4	18,0	21,3	6,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	15,3	29,1	49,2	16,6
Ubytování (55)	29,4	55,1	100,0	34,0
Stravování a pohostinství (56)	11,2	6,9	11,1	11,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,7	26,0	43,0	24,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,4	29,8	82,2	24,4
Telekomunikační činnosti (61)	33,5	72,0	75,0	40,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,9	21,3	20,2	21,7
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	21,8	33,1	88,7	31,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,8	6,5	.	10,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,9	4,5	15,6	7,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	12,3	7,1	9,9	10,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	48,4	78,0	.	52,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	7,3	5,0	7,5	6,6
Celkem	11,2	15,9	17,2	12,2

Tab. 40: Podniky umožňující na webových stránkách učinit objednávku či rezervaci, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	34,3	30,8	24,3	32,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	32,7	25,6	29,8	31,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	38,7	38,1	40,3	38,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	48,1	48,8	50,1	48,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	41,2	28,2	29,9	36,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	25,6	27,2	22,1	25,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	36,2	34,3	27,5	34,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	28,6	27,8	20,4	27,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	37,7	26,2	13,3	26,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	34,5	37,3	23,2	34,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	21,5	30,1	33,4	24,7
Stavebnictví – F (41–43)	31,0	33,6	14,9	31,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,0	59,1	51,7	47,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	55,8	68,0	60,8	57,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	50,3	57,5	61,9	51,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	34,5	56,9	42,0	36,6
Doprava a skladování – H (49–53)	20,2	45,1	57,1	25,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	62,6	66,4	81,3	63,0
Ubytování (55)	87,6	92,4	100,0	88,4
Stravování a pohostinství (56)	55,3	44,2	67,2	54,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	53,8	44,0	58,2	52,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	67,8	75,9	100,0	70,8
Telekomunikační činnosti (61)	65,7	85,8	75,0	68,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	48,4	33,7	39,0	45,3
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	38,6	58,5	88,7	49,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	23,7	35,8	.	24,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24,3	17,7	27,8	23,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	29,5	33,6	32,9	30,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	80,6	92,0	.	82,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,4	31,8	31,1	26,0
Celkem	37,2	37,7	34,5	37,2

Tab. 41: Podniky umožňující na webových stránkách učinit platbu, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,1	3,9	5,1	4,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,8	8,4	3,1	4,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,8	8,6	10,2	9,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,4	4,1	15,6	7,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,5	0,2	6,8	3,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,6	3,1	4,9	3,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,4	6,6	4,2	8,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	2,7	2,9	3,9	2,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	2,2	2,2	4,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,1	5,6	6,6	6,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	1,7	3,1	1,7	2,1
Stavebnictví – F (41–43)	1,1	3,4	1,6	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	10,7	22,2	19,6	12,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,3	0,0	12,8	4,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,1	22,8	16,7	12,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,5	36,5	23,2	14,8
Doprava a skladování – H (49–53)	1,1	7,6	10,3	2,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,4	20,3	49,2	9,6
Ubytování (55)	19,1	40,8	100,0	23,2
Stravování a pohostinství (56)	5,3	2,8	11,1	5,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	17,2	20,9	33,1	18,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	32,8	43,4	64,1	36,1
Telekomunikační činnosti (61)	10,1	21,2	50,0	14,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	14,3	16,1	17,5	14,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	12,7	23,2	64,6	20,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,4	0,0	.	3,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,9	2,4	10,4	4,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	6,0	2,3	5,2	4,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	35,7	37,6	.	37,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,9	1,2	2,7	1,7
Celkem	6,3	7,9	10,2	6,7

Tab. 42: Podniky umožňující na webových stránkách sledovat stav zakázky, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,8	5,8	9,4	6,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,0	5,7	6,1	4,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,8	8,1	5,1	12,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,1	9,4	32,8	6,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,6	4,9	11,0	4,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	5,0	5,7	14,8	5,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,4	9,3	19,6	10,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	5,5	4,7	3,1	5,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	0,0	5,2	4,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,6	8,2	8,0	7,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,1	1,5	10,6	3,3
Stavebnictví – F (41–43)	2,7	6,2	5,1	3,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,6	27,8	25,5	17,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,7	8,8	18,3	12,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,5	31,3	39,5	20,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	11,9	32,1	16,3	13,7
Doprava a skladování – H (49–53)	2,0	14,4	29,6	5,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,5	9,7	36,8	6,0
Ubytování (55)	9,7	21,0	54,4	11,9
Stravování a pohostinství (56)	4,2	0,0	23,5	4,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	19,1	14,3	31,7	18,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	19,9	20,5	45,3	21,4
Telekomunikační činnosti (61)	27,2	14,9	50,0	27,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,6	12,9	21,7	16,9
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	14,2	23,2	38,0	19,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,8	0,0	.	5,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,4	4,2	15,6	4,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,6	3,1	7,5	7,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	29,4	51,9	.	32,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,9	1,6	5,7	5,2
Celkem	8,0	9,8	14,6	8,6

Tab. 43: Podniky umožňující na webových stránkách elektronické podání stížnosti, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	31,6	43,6	34,7	34,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	34,3	63,1	54,3	41,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	26,7	36,2	24,6	28,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	33,1	41,4	53,7	35,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	38,7	40,3	33,7	38,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	26,2	36,0	35,0	28,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,1	38,1	34,9	35,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,1	46,5	30,7	34,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,5	31,2	20,2	27,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	35,1	51,6	52,4	39,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	31,5	59,2	61,1	41,0
Stavebnictví – F (41–43)	34,4	41,6	50,3	35,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	46,0	60,2	77,6	48,3
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	51,4	71,8	69,3	54,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	53,3	58,0	79,3	54,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	31,3	57,9	77,9	35,1
Doprava a skladování – H (49–53)	17,9	45,1	58,8	24,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	46,1	57,4	93,9	47,3
Ubytování (55)	50,9	65,5	85,9	53,5
Stravování a pohostinství (56)	44,8	50,6	100,0	45,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	62,8	58,5	67,2	62,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	56,1	65,9	100,0	60,0
Telekomunikační činnosti (61)	74,3	86,1	75,0	75,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	62,7	54,6	53,6	60,9
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	50,3	74,0	97,2	61,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	34,7	67,5	.	37,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	38,7	40,7	55,5	39,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	26,2	32,3	49,7	29,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	56,1	83,5	.	59,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,1	30,7	48,3	26,9
Celkem	37,4	47,1	49,1	39,5

Tab. 44: Podniky využívající aktivně sociální sítě, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,8	16,9	26,8	15,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	18,4	27,7	42,7	21,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	17,8	18,8	30,3	18,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,1	13,8	21,6	16,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	13,8	17,4	33,0	16,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,6	12,8	21,3	10,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,9	23,3	42,3	19,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,0	8,7	22,3	10,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	16,0	12,1	20,2	15,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,6	30,1	29,4	21,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,5	14,4	30,7	12,4
Stavebnictví – F (41–43)	6,5	16,2	13,6	7,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	27,1	55,1	60,0	30,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	29,0	60,9	49,1	33,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	25,2	52,6	58,2	29,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	29,5	57,4	63,5	32,9
Doprava a skladování – H (49–53)	7,1	17,0	41,9	10,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	41,0	60,9	68,6	42,8
Ubytování (55)	55,9	85,8	100,0	60,8
Stravování a pohostinství (56)	36,7	39,6	45,0	36,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	44,4	61,5	68,6	48,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,7	82,1	91,5	63,3
Telekomunikační činnosti (61)	49,9	42,4	81,4	51,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,0	58,7	57,0	44,2
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	29,2	37,8	66,9	35,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	17,5	28,7	.	18,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24,3	26,8	58,4	25,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,6	28,3	25,6	21,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	72,2	92,0	.	74,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,3	26,4	23,6	16,8
Celkem	19,9	27,2	35,6	21,8

Tab. 45: Podniky mající na svých webových stránkách odkaz na profil na sociální síti, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,5	11,6	20,3	11,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,0	24,8	32,4	16,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	16,1	10,9	25,1	15,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	13,6	5,3	21,6	12,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,2	8,9	24,7	11,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,3	9,4	16,9	7,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,1	16,7	34,3	15,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,2	4,3	14,6	7,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,2	9,3	15,0	11,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,4	25,3	23,2	16,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,8	11,5	23,8	10,0
Stavebnictví – F (41–43)	5,6	16,2	9,5	6,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	21,6	47,5	51,8	25,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	24,1	51,3	43,1	28,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,7	46,0	43,4	23,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	23,8	48,7	60,1	27,1
Doprava a skladování – H (49–53)	3,6	9,5	26,5	5,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	36,5	52,7	68,6	37,9
Ubytování (55)	49,0	76,3	100,0	53,6
Stravování a pohostinství (56)	32,8	32,5	45,0	32,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,1	54,8	58,1	41,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	51,1	76,3	81,9	56,6
Telekomunikační činnosti (61)	42,1	28,2	65,7	42,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	34,2	52,5	47,7	38,1
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	19,0	29,6	58,2	26,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,9	19,6	.	14,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	21,5	23,9	52,9	22,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,0	17,2	17,1	16,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	64,8	92,0	.	68,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,3	14,9	14,9	11,4
Celkem	16,2	21,5	28,0	17,6

Tab. 46: Zaměstnanci používající v práci počítač alespoň jednou týdně, leden 2014
podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	32,9	40,9	45,1	41,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,3	30,8	34,7	30,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,4	23,6	25,8	23,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	31,6	35,6	40,5	35,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,8	37,5	44,1	40,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	30,4	47,3	44,7	42,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	63,5	62,5	60,8	61,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	41,1	47,8	43,9	44,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,5	35,4	48,8	46,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	39,7	43,5	48,2	44,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	37,8	41,0	54,9	48,4
Stavebnictví – F (41–43)	36,6	45,0	57,4	44,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	62,2	61,4	46,5	54,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	64,2	64,9	68,5	65,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	68,2	61,5	63,3	64,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	49,3	59,8	40,4	44,7
Doprava a skladování – H (49–53)	26,6	27,1	45,3	38,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	34,2	28,7	25,6	30,7
Ubytování (55)	44,0	35,8	40,9	40,2
Stravování a pohostinství (56)	30,5	22,6	21,7	26,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	85,9	85,5	87,1	86,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	79,8	71,5	78,0	76,6
Telekomunikační činnosti (61)	84,0	87,0	90,4	89,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	87,6	89,1	89,2	88,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	75,2	81,9	79,7	79,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	57,9	49,2	.	54,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	80,9	78,1	84,7	80,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,2	19,7	17,2	19,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	75,7	70,7	.	76,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	22,7	18,4	16,1	17,6
Celkem	46,9	45,7	47,4	46,8

Tab. 47: Zaměstnanci používající v práci počítač s přístupem na internet alespoň jednou týdně, leden 2014
podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	30,5	31,5	31,0	31,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,6	24,0	28,4	25,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,3	18,4	18,6	19,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	29,9	27,0	30,6	29,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	30,9	28,2	31,9	30,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	27,4	34,5	27,8	30,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	56,4	46,7	43,1	45,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	39,0	37,5	34,1	35,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	26,9	25,9	27,2	27,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	37,0	39,4	40,6	39,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	36,0	36,0	50,6	44,3
Stavebnictví – F (41–43)	34,9	42,8	56,8	43,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	58,6	54,8	27,8	43,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	61,6	59,7	63,6	61,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,6	59,6	54,2	61,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	43,4	44,0	18,2	26,3
Doprava a skladování – H (49–53)	25,2	23,7	28,6	27,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,8	25,5	24,1	27,8
Ubytování (55)	38,7	32,6	38,6	36,2
Stravování a pohostinství (56)	27,8	19,5	20,3	24,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	85,5	83,9	86,7	85,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	78,8	70,3	77,1	75,6
Telekomunikační činnosti (61)	83,8	87,0	89,6	88,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	87,4	87,3	89,2	88,1
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	72,5	79,9	77,2	77,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	55,9	44,9	.	51,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	78,1	74,1	80,9	77,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	25,6	18,3	15,7	17,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	75,5	68,0	.	75,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	21,0	17,0	14,5	16,1
Celkem	44,4	39,4	35,9	38,8

Tab. 48: Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s možností přístupu na internet, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	55,4	81,1	96,2	64,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	35,8	74,9	92,2	47,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	30,9	63,2	100,0	40,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	44,2	74,4	100,0	51,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	65,6	80,7	94,7	72,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	54,7	79,5	97,3	62,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	75,3	82,8	100,0	79,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	70,4	89,7	95,5	78,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	61,4	82,5	95,6	79,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	67,8	89,5	100,0	73,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	62,4	76,1	100,0	68,9
Stavebnictví – F (41–43)	62,7	94,3	98,1	66,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	65,8	92,6	95,6	69,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	65,0	90,8	92,5	68,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	80,5	95,9	98,2	82,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,4	85,2	94,3	46,8
Doprava a skladování – H (49–53)	52,1	82,5	95,1	58,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	31,0	62,2	93,7	33,8
Ubytování (55)	51,2	76,4	100,0	55,5
Stravování a pohostinství (56)	25,1	50,1	89,0	26,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	90,9	99,5	100,0	92,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	82,0	100,0	100,0	85,8
Telekomunikační činnosti (61)	95,0	100,0	100,0	96,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	92,5	99,4	100,0	94,1
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	71,5	95,2	100,0	81,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	64,0	87,1	.	66,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	73,9	90,3	100,0	76,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	45,0	79,0	93,2	58,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,0	100,0	.	81,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	40,3	78,4	93,0	56,2
Celkem	59,6	84,6	96,3	65,3

Tab. 49: Zaměstnanci využívající přenosná zařízení s přístupem na internet k pracovním účelům, leden 2014
podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	10,2	9,6	12,0	11,0
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,2	7,4	13,3	9,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,1	4,3	4,6	4,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,0	6,6	8,8	8,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,2	9,8	10,3	10,2
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	8,0	7,6	10,0	8,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	23,0	15,6	12,2	14,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,5	10,1	13,9	12,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,2	6,7	12,2	11,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,5	20,6	15,6	17,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	15,8	12,2	21,5	18,0
Stavebnictví – F (41–43)	18,0	15,7	31,5	20,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	23,0	20,8	7,7	15,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,0	23,9	15,9	19,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	31,3	27,1	19,1	27,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,0	8,2	4,0	5,5
Doprava a skladování – H (49–53)	9,2	9,6	9,3	9,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	6,4	5,4	4,1	5,6
Ubytování (55)	10,1	6,3	7,5	8,2
Stravování a pohostinství (56)	5,0	4,5	3,2	4,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	55,5	52,9	66,0	60,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	33,3	30,5	46,0	39,5
Telekomunikační činnosti (61)	56,1	47,1	81,4	75,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	60,9	59,2	66,4	62,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	33,3	28,1	27,3	27,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	21,1	16,5	.	19,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	32,6	44,6	47,1	40,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,4	7,9	7,2	7,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	23,7	22,4	.	22,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,9	7,6	7,0	7,2
Celkem	18,0	15,4	15,1	15,8

Tab. 50: Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	45,3	82,7	94,3	57,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	32,6	75,1	86,1	44,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	22,2	66,1	95,0	34,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	37,3	72,4	100,0	45,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	53,3	90,9	96,2	67,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	44,1	76,8	96,3	53,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	71,1	82,7	95,7	76,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	57,3	91,6	92,3	70,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	44,5	77,5	95,6	71,3
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	53,4	92,3	93,2	62,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	43,3	68,3	100,0	54,2
Stavebnictví – F (41–43)	47,5	88,3	94,6	52,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	58,6	86,0	95,5	62,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	60,3	81,8	100,0	63,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	73,7	85,9	98,3	75,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,3	89,3	92,5	39,1
Doprava a skladování – H (49–53)	44,3	72,3	90,9	50,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,2	72,1	86,7	36,5
Ubytování (55)	54,8	80,6	100,0	59,1
Stravování a pohostinství (56)	26,9	64,9	76,6	29,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	92,7	97,8	96,1	93,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	82,1	95,4	100,0	85,1
Telekomunikační činnosti (61)	91,9	100,0	100,0	93,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	95,6	98,1	93,6	95,9
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	72,7	91,9	96,9	80,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	58,3	77,8	.	60,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	72,6	88,3	94,2	74,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,5	74,8	84,2	52,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	77,3	100,0	.	80,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	33,1	74,0	83,7	49,7
Celkem	51,9	82,6	93,5	58,7

Tab. 51: Podniky umožňující zaměstnancům práci z domova prostřednictvím IT (homeworking), leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	19,3	44,2	57,2	27,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	10,1	56,9	59,0	23,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,4	28,0	65,4	16,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	21,0	41,3	69,4	26,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	25,0	39,1	56,7	31,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,5	42,4	55,7	23,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	34,7	53,1	66,4	42,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	29,2	50,6	55,8	38,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,3	33,5	55,7	34,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	19,5	44,8	51,8	25,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	18,3	27,4	42,4	22,5
Stavebnictví – F (41–43)	17,3	44,8	60,8	21,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	30,8	57,6	64,1	34,5
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	27,7	47,2	36,0	30,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	41,3	62,6	78,5	44,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,4	51,8	58,7	19,0
Doprava a skladování – H (49–53)	15,4	43,7	61,2	22,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,4	31,0	49,5	11,4
Ubytování (55)	31,7	40,0	86,2	33,6
Stravování a pohostinství (56)	3,0	23,3	21,9	4,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	70,9	81,3	79,9	73,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	68,1	74,9	91,0	70,4
Telekomunikační činnosti (61)	64,1	72,0	75,0	65,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	72,7	83,5	77,6	74,9
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	35,9	66,4	88,3	50,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	34,7	38,5	.	35,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	44,1	50,2	69,4	45,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	20,3	39,4	46,9	27,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	50,1	77,3	.	53,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	16,2	38,3	46,1	25,4
Celkem	25,1	46,8	58,8	30,1

Tab. 52: Zaměstnanci pracující z domova prostřednictvím IT alespoň půl dne v týdnu, leden 2014
podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,4	2,5	2,0	2,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,7	3,4	2,2	2,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	1,0	0,9	1,0	1,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,7	1,9	2,9	2,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,3	1,8	2,3	2,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	1,6	1,9	1,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	6,5	3,4	1,4	2,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,0	2,4	2,4	2,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	1,5	0,8	1,7	1,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,8	7,1	1,7	3,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,1	4,2	1,7	2,6
Stavebnictví – F (41–43)	3,6	4,0	6,0	4,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	7,9	7,2	2,2	5,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,4	3,1	0,9	3,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	11,7	10,7	7,4	10,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,0	2,7	0,9	1,4
Doprava a skladování – H (49–53)	1,4	2,8	1,7	1,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,1	1,0	0,7	1,0
Ubytování (55)	3,5	1,4	1,4	2,3
Stravování a pohostinství (56)	0,2	0,7	0,5	0,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,9	18,1	17,8	19,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,5	12,5	14,6	14,2
Telekomunikační činnosti (61)	15,5	12,4	12,7	13,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,7	20,0	21,8	22,2
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	7,5	7,5	5,5	6,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,7	7,9	.	6,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	11,1	6,8	16,6	10,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,8	2,7	1,1	1,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	10,6	10,9	.	11,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,1	2,5	0,9	1,5
Celkem	5,4	4,3	3,2	4,0

Tab. 53: Podniky zaměstnávající IT odborníky, leden 2014

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,8	43,0	84,3	22,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	5,6	39,8	82,1	17,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,6	38,3	95,0	17,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	9,9	38,0	88,4	17,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,8	35,2	83,7	21,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,4	34,8	79,7	16,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	43,5	69,7	76,0	54,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,5	59,2	88,4	32,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,9	50,0	87,5	46,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,0	37,4	75,6	21,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	11,2	49,3	85,0	26,9
Stavebnictví – F (41–43)	5,4	19,5	75,6	8,0
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,4	47,2	81,3	17,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,9	44,0	72,4	17,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,9	49,8	85,8	20,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,8	42,7	79,7	13,2
Doprava a skladování – H (49–53)	5,4	21,6	80,5	11,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	3,6	22,8	65,4	5,5
Ubytování (55)	8,3	34,7	65,2	12,8
Stravování a pohostinství (56)	2,2	12,6	65,6	3,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	82,6	95,5	96,0	85,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	47,1	94,1	100,0	57,2
Telekomunikační činnosti (61)	83,1	93,1	100,0	85,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	91,8	96,1	93,5	92,6
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	29,8	92,3	91,0	54,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,1	63,9	.	19,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	27,3	63,1	77,0	32,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,3	24,6	42,7	17,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	20,8	58,8	.	26,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,9	23,6	41,1	16,7
Celkem	13,2	42,3	79,4	20,8

Tab. 54: IT odborníci zaměstnaní v podnicích, leden 2014

podíl na celkovém počtu zaměstnanců v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,0	0,7	0,8	0,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,3	0,5	0,7	0,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,7	0,4	0,5	0,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	0,9	0,6	2,0	1,1
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,5	0,5	0,7	0,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,6	0,4	0,7	0,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,7	2,9	1,8	2,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,8	0,7	0,9	0,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,3	0,5	0,7	0,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,0	1,8	0,7	1,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,8	1,0	1,1	1,0
Stavebnictví – F (41–43)	0,5	0,5	0,6	0,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,3	1,2	0,7	1,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	0,8	1,0	0,8	0,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,8	1,6	1,2	1,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,6	0,8	0,5	0,6
Doprava a skladování – H (49–53)	0,3	0,4	1,0	0,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	0,3	0,3	0,2	0,3
Ubytování (55)	0,6	0,3	0,2	0,4
Stravování a pohostinství (56)	0,1	0,2	0,2	0,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	41,8	41,0	34,3	37,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	13,5	14,3	3,6	8,3
Telekomunikační činnosti (61)	28,7	20,1	14,0	16,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	50,4	49,6	57,7	53,2
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	3,4	5,8	4,4	4,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,4	0,9	.	1,2
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,3	4,9	2,5	3,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	0,8	0,7	0,3	0,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	2,2	3,7	.	2,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	0,6	0,7	0,2	0,4
Celkem	2,6	2,6	2,3	2,4

Tab. 55: Podniky používající automatizované sdílení dat o přijatých/zadaných objednávkách, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	54,9	86,1	96,9	65,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	47,9	79,2	97,0	57,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	46,4	70,4	95,0	53,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	45,4	83,9	97,0	53,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	59,9	90,3	95,1	71,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	57,8	80,5	96,4	64,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	65,7	96,3	96,1	77,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	61,4	93,9	96,1	74,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	54,5	90,6	100,0	80,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	55,5	87,0	98,1	63,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	42,3	65,5	78,3	51,1
Stavebnictví – F (41–43)	38,3	66,1	82,0	42,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	67,4	84,3	90,8	69,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	65,7	90,9	86,6	69,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	77,4	86,8	95,6	78,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	51,2	72,9	88,1	54,3
Doprava a skladování – H (49–53)	39,3	69,6	92,1	46,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,7	57,8	80,9	35,0
Ubytování (55)	47,8	63,5	70,0	50,3
Stravování a pohostinství (56)	28,3	52,9	89,1	30,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	71,7	80,9	83,4	73,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	61,2	76,3	90,7	65,2
Telekomunikační činnosti (61)	70,5	85,6	100,0	74,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,6	81,4	76,0	76,0
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	46,8	67,6	76,2	55,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	46,5	76,5	.	49,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	46,1	62,6	92,1	48,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,6	49,9	59,9	43,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	55,2	90,7	.	59,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,3	48,6	58,8	41,9
Celkem	51,7	76,8	89,4	57,4

Tab. 56: Podniky používající ERP pro sdílení informací mezi různými podnikovými funkcemi, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikosti a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	19,3	62,8	91,4	34,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	15,6	44,7	77,8	25,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	14,0	43,5	85,1	22,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,5	57,5	90,8	21,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	32,3	61,6	92,1	45,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,3	60,1	90,7	29,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	36,5	84,4	84,3	54,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	22,8	77,2	95,5	45,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	22,8	80,3	94,9	64,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,4	60,2	93,7	29,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	18,8	52,6	85,5	32,8
Stavebnictví – F (41–43)	14,0	56,6	83,2	19,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	26,9	55,7	74,9	31,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	31,6	57,3	58,1	35,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	36,4	63,4	89,1	40,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,9	34,4	67,4	13,1
Doprava a skladování – H (49–53)	8,1	31,2	65,1	14,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,8	25,7	52,4	7,7
Ubytování (55)	15,8	33,7	17,9	18,4
Stravování a pohostinství (56)	3,0	18,9	78,3	4,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	48,1	64,1	80,2	52,4
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	35,0	69,0	72,9	42,3
Telekomunikační činnosti (61)	38,5	49,9	100,0	44,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	53,0	64,3	76,9	56,1
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	32,4	50,9	73,4	41,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	18,8	50,2	.	21,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	19,3	44,1	87,1	23,5
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,0	21,9	48,3	19,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	33,2	61,2	.	36,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	11,3	20,7	48,3	17,4
Celkem	19,5	53,3	81,1	27,7

Tab. 57: Podniky používající CRM pro správu a využití informací o zákaznících, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,1	34,3	39,2	18,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	9,7	27,6	36,2	15,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	7,7	20,8	30,3	11,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,3	29,2	56,8	13,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,5	34,7	45,0	24,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,9	38,2	39,2	15,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	20,0	36,5	30,7	25,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,9	44,4	40,3	26,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,6	23,0	35,0	20,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,6	32,2	31,7	15,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,6	21,6	52,0	14,1
Stavebnictví – F (41–43)	4,4	36,4	31,5	8,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	24,3	46,3	45,8	27,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	30,8	52,3	74,1	34,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	32,8	50,6	60,9	35,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	7,0	30,9	28,5	9,7
Doprava a skladování – H (49–53)	5,6	20,9	39,2	9,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,7	20,0	39,9	6,1
Ubytování (55)	11,0	35,3	49,4	15,0
Stravování a pohostinství (56)	2,8	7,0	32,9	3,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	51,7	60,0	77,9	54,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,4	54,8	91,5	36,8
Telekomunikační činnosti (61)	40,9	58,1	100,0	47,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	59,1	61,3	66,7	59,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	31,5	54,1	82,4	43,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,5	26,2	.	16,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,3	35,5	47,2	22,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,4	14,8	28,4	11,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	29,4	77,7	.	35,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,4	12,9	27,1	9,6
Celkem	14,7	34,3	41,9	19,1

Tab. 58: Podniky zasílající faktury elektronickou cestou, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	48,3	66,6	68,7	54,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	40,4	73,5	86,7	50,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,6	51,8	54,3	37,7
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	48,5	73,0	64,9	53,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	54,8	65,0	64,0	58,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	48,7	73,9	60,2	54,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	62,4	56,7	76,8	62,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	50,8	64,7	67,3	56,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	47,7	72,8	75,8	64,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	51,4	54,1	64,7	52,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	35,0	48,5	66,0	40,9
Stavebnictví – F (41–43)	41,5	52,1	50,6	42,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	52,8	68,4	58,4	54,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	50,3	63,7	64,8	52,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	65,8	81,8	78,9	68,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	32,0	36,3	41,4	32,7
Doprava a skladování – H (49–53)	29,6	47,8	70,9	34,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,8	49,1	68,6	37,0
Ubytování (55)	57,1	56,8	100,0	57,6
Stravování a pohostinství (56)	29,6	42,6	45,0	30,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	75,3	70,4	66,4	74,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	73,6	62,7	72,6	71,8
Telekomunikační činnosti (61)	82,6	79,2	81,4	82,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	74,7	71,3	59,8	73,4
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	33,0	40,3	34,9	35,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	38,4	45,6	.	39,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	53,9	45,1	66,5	53,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	41,3	51,2	65,6	46,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	74,5	75,0	.	75,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	36,8	50,5	64,6	43,3
Celkem	46,8	60,4	65,4	49,8

Tab. 59: Podniky zasílající faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	9,9	16,7	36,2	13,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	16,3	54,1	79,5	28,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,2	12,9	9,6	6,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,3	18,7	27,8	10,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,2	13,8	26,3	12,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,8	10,0	27,5	9,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,9	10,4	42,5	13,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,8	8,9	30,6	12,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,5	21,7	48,2	26,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,5	7,8	20,1	10,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	6,2	5,6	22,6	7,3
Stavebnictví – F (41–43)	5,6	14,6	16,9	6,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	13,6	32,8	31,0	16,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	11,0	31,3	37,9	14,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,6	40,4	48,2	21,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,3	13,8	16,5	7,2
Doprava a skladování – H (49–53)	5,9	6,0	21,2	6,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	5,4	4,5	8,8	5,3
Ubytování (55)	11,8	8,1	20,6	11,4
Stravování a pohostinství (56)	3,5	1,4	0,0	3,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	11,2	13,2	16,4	11,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	10,2	12,1	18,7	10,9
Telekomunikační činnosti (61)	11,4	14,9	0,0	10,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,5	13,3	20,4	12,2
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	8,0	7,9	14,8	8,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,8	8,7	.	7,0
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	7,0	6,9	25,1	7,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,9	2,9	11,0	7,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	12,0	16,7	.	12,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,4	2,5	11,3	6,9
Celkem	9,2	15,6	28,7	11,1

Tab. 60: Podniky zasílající faktury prostřednictvím datových schránek, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,8	2,9	5,3	2,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,9	3,2	4,6	1,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	0,8	3,2	0,0	1,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,1	3,6	6,4	2,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	1,8	0,0	1,5	1,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,4	7,7	6,4	4,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	4,1	4,0	4,3	4,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,9	0,2	6,4	1,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	5,0	8,1	4,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	0,7	1,1	4,1	0,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,2	0,5	8,0	2,9
Stavebnictví – F (41–43)	0,9	6,3	17,5	1,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	1,6	1,8	4,2	1,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	1,2	7,2	0,0	1,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	1,8	0,3	5,4	1,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,6	1,7	4,1	1,7
Doprava a skladování – H (49–53)	1,0	4,4	3,8	1,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,4	1,6	0,0	1,4
Ubytování (55)	2,1	3,5	0,0	2,3
Stravování a pohostinství (56)	1,2	0,0	0,0	1,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	7,1	12,7	17,9	8,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,6	12,5	27,3	7,9
Telekomunikační činnosti (61)	8,4	0,0	25,0	8,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	7,3	13,8	12,6	8,7
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	3,6	5,2	6,0	4,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,0	0,0	.	4,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	5,1	4,4	15,9	5,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,2	2,5	6,6	3,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	1,8	8,9	.	2,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,4	2,3	6,7	3,4
Celkem	2,2	3,4	6,6	2,5

Tab. 61: Podniky přijímající faktury elektronickou cestou, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	70,2	85,2	82,7	74,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	54,1	77,2	89,1	61,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	48,2	72,2	85,0	54,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	67,2	93,3	64,7	71,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	71,6	85,6	83,0	76,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	73,6	87,7	79,1	76,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	79,4	85,3	80,6	81,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	82,9	89,5	90,4	85,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	68,4	90,0	81,4	79,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	77,4	78,1	74,1	77,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	65,4	79,8	82,3	70,5
Stavebnictví – F (41–43)	71,6	75,8	81,3	72,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	73,3	83,7	85,7	74,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	67,0	70,6	95,0	67,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	79,7	89,5	85,2	81,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	65,4	77,7	84,2	67,1
Doprava a skladování – H (49–53)	56,0	77,3	85,1	60,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	52,7	66,0	81,3	53,9
Ubytování (55)	67,0	69,8	100,0	67,8
Stravování a pohostinství (56)	48,6	62,7	67,2	49,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	86,3	85,8	82,0	86,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	82,7	82,5	91,5	83,2
Telekomunikační činnosti (61)	90,8	93,1	90,7	91,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	86,6	85,9	76,2	86,0
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	74,3	87,5	76,1	78,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	67,5	81,9	.	68,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	77,6	78,4	81,6	77,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	53,4	67,1	80,6	59,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	79,9	74,5	.	79,9
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	49,7	66,9	80,1	57,5
Celkem	69,3	81,1	82,8	71,8

Tab. 62: Podniky přijímající faktury ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,2	19,1	29,0	17,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,4	15,2	28,1	13,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,5	10,9	9,9	9,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,8	27,5	24,9	19,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	17,1	17,8	21,4	17,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,1	20,8	25,0	18,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,0	17,0	54,1	19,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	21,5	14,7	28,0	20,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,8	35,1	43,7	30,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,6	19,9	18,5	16,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	13,4	14,7	31,7	15,2
Stavebnictví – F (41–43)	16,4	14,4	20,4	16,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,2	26,2	45,9	18,9
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,5	27,8	42,4	24,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	14,0	26,6	35,5	15,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	19,9	24,1	54,5	21,5
Doprava a skladování – H (49–53)	17,2	21,5	20,4	18,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,9	20,0	27,2	9,9
Ubytování (55)	13,0	22,4	34,8	14,6
Stravování a pohostinství (56)	7,7	18,0	21,6	8,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	18,7	26,2	30,3	20,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	22,1	21,2	27,9	22,3
Telekomunikační činnosti (61)	21,1	7,1	50,0	21,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,4	28,8	25,3	19,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	14,5	12,6	20,4	14,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	15,4	16,0	.	15,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	15,7	17,4	12,3	15,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,1	9,1	17,2	11,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	17,6	24,7	.	18,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,1	8,6	17,0	10,3
Celkem	15,7	19,0	28,4	16,8

Tab. 63: Podniky používající elektronickou výměnu dat s externími subjekty, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	30,5	40,7	58,4	34,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	26,7	52,0	74,4	34,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	21,2	39,6	45,0	26,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	32,5	35,5	45,8	33,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	31,9	33,9	50,3	33,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	32,7	34,8	54,5	34,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	32,2	35,1	62,3	35,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	31,8	43,5	55,0	37,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	28,4	52,7	72,5	50,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	30,7	45,0	50,5	34,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	31,0	37,9	49,1	34,2
Stavebnictví – F (41–43)	24,9	44,7	33,0	27,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	40,2	64,5	72,3	43,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	43,3	70,5	87,8	47,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	45,3	60,4	72,8	47,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	30,4	71,2	68,8	35,1
Doprava a skladování – H (49–53)	26,4	39,9	63,0	30,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	21,3	34,3	33,9	22,4
Ubytování (55)	24,6	29,5	35,6	25,5
Stravování a pohostinství (56)	20,4	38,4	32,7	21,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,7	49,7	74,8	41,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	38,3	45,0	54,6	40,2
Telekomunikační činnosti (61)	39,3	37,1	100,0	43,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	37,2	51,7	74,3	41,4
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	32,5	75,1	71,1	48,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	26,3	32,4	.	26,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	30,0	44,3	53,3	32,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	27,9	33,6	38,2	30,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	47,0	44,9	.	47,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	25,3	33,3	37,2	28,7
Celkem	31,2	44,7	57,6	34,5

Tab. 64: Podniky sdílející elektronicky informace za účelem řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,5	27,3	46,8	20,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	13,8	31,9	47,7	19,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	13,4	21,5	30,2	15,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,7	25,7	38,4	14,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	14,4	18,0	37,2	17,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,4	35,3	49,5	21,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,3	23,3	57,5	22,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	24,0	18,8	42,2	24,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	13,7	54,2	66,0	43,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	13,1	28,8	32,0	17,0
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	13,6	30,1	38,5	19,8
Stavebnictví – F (41–43)	15,6	24,5	28,0	16,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	28,6	42,5	54,2	30,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,8	57,0	68,5	36,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	30,0	43,3	60,5	32,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	24,5	29,9	46,5	25,7
Doprava a skladování – H (49–53)	15,8	23,7	55,8	18,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	14,1	24,0	51,3	15,1
Ubytování (55)	21,7	25,6	47,3	22,6
Stravování a pohostinství (56)	11,9	22,7	54,3	12,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	38,8	47,8	59,4	41,3
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	28,1	42,8	54,3	31,8
Telekomunikační činnosti (61)	43,4	65,3	90,7	49,5
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,9	47,4	51,9	42,5
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	22,7	49,9	60,4	34,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,8	19,9	.	13,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	19,5	34,3	38,9	21,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,2	15,1	24,6	15,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	39,6	36,8	.	39,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	10,7	14,5	23,9	13,0
Celkem	19,7	29,5	45,7	22,4

Tab. 65: Podniky používající identifikaci na rádiové frekvenci, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,8	15,4	30,6	8,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,7	21,9	20,0	7,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,5	4,0	14,9	3,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,4	12,5	27,2	5,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,5	14,2	27,0	9,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,2	12,4	28,3	5,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,8	24,4	15,1	16,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,3	20,1	35,0	13,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	0,0	22,0	41,2	20,0
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,1	9,1	32,4	6,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	3,7	16,9	29,2	9,1
Stavebnictví – F (41–43)	0,7	3,7	21,8	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	3,5	16,4	23,0	5,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	2,2	16,3	31,5	4,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,0	15,8	27,8	7,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	0,0	18,2	17,6	2,1
Doprava a skladování – H (49–53)	2,5	8,1	33,6	4,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	1,3	5,0	32,7	1,8
Ubytování (55)	5,8	9,3	17,9	6,5
Stravování a pohostinství (56)	0,0	1,4	43,7	0,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	10,9	22,8	21,8	13,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	3,7	9,4	17,0	5,3
Telekomunikační činnosti (61)	11,2	13,9	47,1	14,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	12,7	26,4	16,0	15,4
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	5,3	16,4	17,5	9,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	2,9	8,0	.	3,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,6	10,6	20,8	5,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	3,0	11,5	12,1	6,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	0,0	0,0	.	0,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	3,4	11,9	11,8	6,7
Celkem	3,3	13,4	26,6	5,9

Tab. 66: Podniky využívající placené služby Cloud computingu, leden 2014
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,1	12,8	14,6	13,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,0	22,2	17,6	13,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,9	10,3	9,7	11,5
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	16,1	16,5	26,4	16,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,3	13,8	11,3	10,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	16,7	6,1	14,9	14,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	14,1	10,2	18,5	13,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,2	10,4	17,3	13,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,9	21,2	12,4	13,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	11,5	13,0	6,8	11,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	13,9	11,8	16,4	13,5
Stavebnictví – F (41–43)	14,1	12,8	16,4	13,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	17,5	21,0	26,6	18,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	16,6	26,7	26,8	18,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	18,3	17,9	37,0	18,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	16,5	25,0	18,6	17,3
Doprava a skladování – H (49–53)	13,8	15,0	19,4	14,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,1	27,1	34,0	9,7
Ubytování (55)	14,0	32,0	35,6	16,9
Stravování a pohostinství (56)	6,4	22,8	32,9	7,4
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	32,7	46,6	47,4	35,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	27,0	36,2	54,0	29,9
Telekomunikační činnosti (61)	23,0	22,0	56,4	25,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	35,7	50,9	42,5	38,8
Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)	21,0	23,0	20,2	21,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,0	8,6	.	11,7
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,8	24,3	35,4	16,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,0	15,0	20,5	12,3
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	16,7	35,5	.	18,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,1	14,4	21,1	11,7
Celkem	14,7	16,6	19,4	15,2

Tab. 67: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	49,7	59,6	70,9	53,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	42,8	47,0	66,5	44,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	29,9	66,9	60,0	39,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	51,3	54,2	62,5	52,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	51,6	46,0	67,8	51,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	45,3	62,4	63,0	49,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	69,6	76,1	72,9	71,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	57,3	62,8	73,0	60,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	49,9	76,8	80,8	68,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	59,0	69,4	78,0	61,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	49,6	46,8	77,8	51,0
Stavebnictví – F (41–43)	45,5	51,8	68,0	46,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	58,5	74,0	77,9	60,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	65,2	86,7	81,6	68,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	61,3	71,3	73,9	62,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	50,9	72,1	80,1	53,7
Doprava a skladování – H (49–53)	37,4	56,5	67,3	41,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	41,6	64,0	93,8	43,7
Ubytování (55)	62,7	70,4	100,0	64,3
Stravování a pohostinství (56)	35,5	58,6	89,2	37,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	79,1	92,5	87,9	81,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	74,6	79,0	82,9	75,8
Telekomunikační činnosti (61)	83,1	79,2	75,0	82,1
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	79,6	96,5	93,4	83,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	42,7	66,2	100,0	44,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	58,8	69,3	78,2	60,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	38,4	57,7	61,0	45,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	62,5	92,3	75,0	65,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	35,0	56,7	60,6	43,7
Celkem	50,6	61,2	70,2	53,1

Tab. 68: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek, 2013
podíl na celkových nákupech u podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	12,4	19,6	36,6	31,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,1	21,4	11,0	14,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,2	14,5	15,3	14,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	10,3	17,0	18,1	16,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,3	12,5	6,9	8,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,6	26,6	27,1	24,9
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	30,7	17,9	76,5	71,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,8	12,6	39,7	31,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,6	45,9	50,2	49,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	20,4	15,4	49,9	28,9
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	15,9	53,2	56,5	52,3
Stavebnictví – F (41–43)	14,5	4,4	15,0	11,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	26,6	30,8	41,8	33,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	47,9	62,0	48,2	54,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	24,3	24,9	31,1	26,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,7	19,9	52,6	42,0
Doprava a skladování – H (49–53)	16,8	8,5	14,7	13,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,3	20,7	30,8	17,0
Ubytování (55)	17,0	15,1	12,7	15,5
Stravování a pohostinství (56)	5,5	27,3	39,2	18,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	37,3	35,1	57,0	47,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,5	15,9	4,2	14,2
Telekomunikační činnosti (61)	40,3	53,8	71,6	68,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,8	41,0	59,1	48,2
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,4	19,1	.	10,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	24,6	17,1	14,8	19,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	18,5	13,4	26,7	18,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	27,3	35,9	.	31,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,4	8,1	25,6	14,3
Celkem	21,9	26,1	38,2	32,2

Tab. 69: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes webové stránky, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	48,1	55,7	60,4	50,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	41,9	43,1	60,8	43,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	26,5	64,2	50,1	36,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	49,3	48,8	62,5	49,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	47,1	46,0	61,8	48,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	44,6	59,5	54,8	48,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	69,6	72,2	65,6	70,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	56,5	58,7	59,5	57,4
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	47,6	65,7	62,8	58,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	58,4	61,8	65,7	59,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	48,5	43,9	68,4	48,8
Stavebnictví – F (41–43)	42,9	49,8	62,6	43,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	56,3	68,7	70,4	58,0
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	62,7	79,5	76,6	65,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	59,3	66,3	71,2	60,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	48,4	67,1	68,5	50,6
Doprava a skladování – H (49–53)	34,6	52,6	64,5	38,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	39,5	60,1	87,5	41,4
Ubytování (55)	59,9	68,4	100,0	61,6
Stravování a pohostinství (56)	33,6	53,0	78,1	34,9
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	78,2	87,5	74,8	79,7
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	73,9	79,0	82,9	75,2
Telekomunikační činnosti (61)	83,1	64,3	34,3	77,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	78,6	91,3	84,0	81,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	41,6	63,7	.	43,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	58,2	69,3	76,1	59,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	37,4	54,1	60,4	44,0
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	61,7	92,3	.	64,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	34,1	53,0	60,0	41,9
Celkem	48,7	57,5	62,3	50,8

Tab. 70: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky, 2013
podíl na celkových nákupech u podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,0	11,2	8,6	9,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,2	14,3	6,0	9,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,8	8,9	3,8	6,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	8,0	8,8	7,5	7,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,6	10,1	3,5	4,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,2	17,9	6,5	9,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	21,4	10,5	11,8	11,9
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,3	5,8	13,1	11,0
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	11,9	12,0	10,5	10,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,0	5,6	7,6	8,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,6	12,8	1,2	4,9
Stavebnictví – F (41–43)	6,3	2,8	9,6	6,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	14,9	14,1	8,4	12,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,6	28,7	9,2	20,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	15,1	11,1	11,0	12,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,6	9,8	5,6	7,3
Doprava a skladování – H (49–53)	11,6	4,3	8,5	8,2
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	7,3	10,4	9,9	8,8
Ubytování (55)	14,0	11,9	9,6	12,4
Stravování a pohostinství (56)	4,0	8,7	10,1	6,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	30,7	24,4	7,2	15,9
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	22,9	12,1	3,7	11,1
Telekomunikační činnosti (61)	35,1	23,6	2,4	6,3
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	33,0	30,2	16,0	25,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,2	8,1	.	6,1
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,6	15,0	8,7	13,2
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,9	10,3	17,0	12,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	15,4	30,5	.	20,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,7	5,4	17,0	9,6
Celkem	12,7	11,8	7,5	9,5

Tab. 71: Podniky zadávající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu pomocí elektronické výměny dat, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,6	26,0	38,9	20,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	11,7	19,2	31,2	14,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	10,2	31,0	39,8	15,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	18,4	28,7	39,1	20,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	19,1	10,4	26,7	17,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	17,2	32,9	29,2	21,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,3	29,0	54,1	27,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,5	26,6	42,2	23,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	20,6	37,8	54,7	36,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,6	32,5	40,1	19,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	12,9	21,8	35,1	16,9
Stavebnictví – F (41–43)	16,9	21,2	34,5	17,6
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	23,7	38,6	54,8	26,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	40,9	66,8	74,1	44,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	20,0	31,6	43,4	21,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	22,8	37,2	59,7	25,3
Doprava a skladování – H (49–53)	17,9	18,6	32,0	18,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,6	33,3	35,2	13,5
Ubytování (55)	20,1	30,5	38,5	21,9
Stravování a pohostinství (56)	9,2	35,7	32,7	10,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	27,8	43,4	51,9	31,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	29,6	24,4	18,7	28,2
Telekomunikační činnosti (61)	25,6	57,1	56,4	31,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	27,7	46,2	62,0	32,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	12,0	28,2	.	13,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	20,4	20,2	42,4	20,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	13,7	22,6	26,2	17,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	22,2	38,1	.	24,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	12,5	22,2	25,5	16,5
Celkem	18,4	26,7	38,4	20,6

Tab. 72: Nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat, 2013
podíl na celkových nákupech u podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,5	8,4	28,0	22,4
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,0	7,0	5,0	5,5
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	5,5	11,5	7,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,3	8,2	10,6	8,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,6	2,4	3,4	3,3
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,4	8,7	20,6	15,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,3	7,4	64,7	59,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	9,5	6,8	26,6	20,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,7	33,9	39,7	39,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,3	9,8	42,3	20,1
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	7,3	40,3	55,3	47,4
Stavebnictví – F (41–43)	8,2	1,5	5,4	4,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,6	16,6	33,4	21,7
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,3	33,3	39,1	34,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,2	13,7	20,1	13,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	9,1	10,1	47,0	34,7
Doprava a skladování – H (49–53)	5,2	4,1	6,3	5,7
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	2,0	10,4	20,8	8,2
Ubytování (55)	3,0	3,2	3,2	3,1
Stravování a pohostinství (56)	1,5	18,7	29,1	11,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	6,5	10,7	49,8	32,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	6,5	3,8	0,5	3,1
Telekomunikační činnosti (61)	5,1	30,2	69,2	61,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	6,8	10,8	43,1	23,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,1	11,0	.	4,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,0	2,1	6,1	6,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,6	3,2	9,7	6,2
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	11,9	5,4	.	10,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,7	2,7	8,5	4,8
Celkem	9,2	14,3	30,7	22,6

Tab. 73: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes počítačové sítě, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	24,7	29,2	51,7	27,6
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	22,0	41,5	72,4	29,0
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	34,0	28,2	55,2	33,3
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	25,6	24,1	38,4	25,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	24,8	18,5	49,7	25,0
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	23,0	27,5	42,2	24,8
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	29,7	34,1	46,1	32,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	27,5	27,2	41,5	28,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	37,6	43,4	65,9	48,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,6	34,9	53,5	23,3
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	18,6	13,6	30,8	18,2
Stavebnictví – F (41–43)	16,0	27,3	16,6	17,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	35,4	50,3	53,5	37,4
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	35,6	36,6	61,0	36,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	39,7	52,2	68,4	41,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	28,1	55,1	40,7	30,7
Doprava a skladování – H (49–53)	19,1	23,0	49,4	21,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	33,5	50,6	68,6	35,1
Ubytování (55)	62,8	78,9	100,0	65,6
Stravování a pohostinství (56)	25,1	26,5	45,1	25,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	47,8	40,4	53,7	46,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	67,2	61,2	90,9	67,6
Telekomunikační činnosti (61)	62,1	50,1	75,0	61,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	40,6	35,2	34,6	39,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	10,2	15,0	.	10,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	17,8	14,7	14,6	17,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	21,3	15,7	18,7	19,5
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	65,9	92,3	.	69,2
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	15,1	13,4	16,5	14,7
Celkem	25,9	29,9	44,0	27,3

Tab. 74: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek, 2013
podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	8,9	14,7	42,9	34,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,7	17,2	34,4	24,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	11,9	10,5	13,1	11,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	7,3	13,1	11,6	11,3
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	8,8	6,9	9,8	9,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	7,4	13,0	17,1	14,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,6	22,3	89,2	81,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	11,5	14,6	37,8	29,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	25,9	43,7	66,7	65,1
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	6,9	9,3	30,0	16,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	29,0	29,9	53,1	45,5
Stavebnictví – F (41–43)	6,4	1,1	2,7	3,2
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	18,1	32,7	21,7	23,6
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	23,5	45,2	39,9	37,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,8	25,7	30,2	23,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	14,7	42,8	10,5	17,5
Doprava a skladování – H (49–53)	12,7	17,4	38,5	30,3
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	16,2	23,5	12,9	18,0
Ubytování (55)	30,3	30,6	36,6	31,5
Stravování a pohostinství (56)	8,2	13,5	0,4	7,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	23,3	13,9	37,1	29,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	35,7	11,7	22,8	22,0
Telekomunikační činnosti (61)	15,4	13,2	50,9	46,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	20,1	14,8	22,4	19,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	13,5	9,2	.	11,8
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	4,5	1,8	9,3	4,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,1	9,1	25,0	16,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	31,5	27,2	.	38,4
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	5,8	5,9	19,4	11,6
Celkem	14,9	19,8	35,7	28,0

Tab. 75: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu přes webové stránky, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	18,2	15,9	15,4	17,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	17,5	24,9	20,7	19,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,5	25,0	40,4	31,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,2	12,4	18,3	16,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	18,6	10,7	22,8	16,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	15,1	9,0	11,3	13,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	22,8	14,5	7,9	19,1
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	19,6	17,0	12,0	18,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	18,4	15,3	5,9	13,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	15,4	24,0	28,4	17,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	13,5	7,5	14,4	12,0
Stavebnictví – F (41–43)	9,4	21,2	3,8	10,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	31,2	46,6	41,5	33,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	32,0	34,7	40,9	32,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	33,2	48,0	53,3	35,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	27,5	51,2	32,6	29,6
Doprava a skladování – H (49–53)	10,0	18,1	37,2	12,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	30,2	46,2	68,6	31,7
Ubytování (55)	57,5	74,1	100,0	60,5
Stravování a pohostinství (56)	22,4	22,5	45,1	22,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	40,3	36,9	47,3	40,1
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	63,2	58,3	90,9	64,0
Telekomunikační činnosti (61)	57,1	50,1	75,0	57,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	31,7	31,3	24,3	31,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,4	9,9	.	8,5
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	14,5	10,6	7,6	13,9
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	16,5	11,9	11,3	14,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	64,0	92,3	.	67,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	9,9	9,5	8,9	9,7
Celkem	20,5	21,6	20,6	20,7

Tab. 76: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky, 2013
podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	3,9	2,2	1,8	2,1
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,6	3,4	5,6	4,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	8,0	2,3	3,7	3,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	3,2	2,0	1,0	1,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,7	1,0	1,6	1,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,4	1,6	1,3	1,6
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	7,3	2,0	0,4	0,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,8	2,5	4,4	3,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	4,1	0,7	0,6	0,7
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,7	4,0	3,2	3,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,3	21,1	0,3	6,2
Stavebnictví – F (41–43)	1,0	1,0	0,2	0,7
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,8	17,3	9,6	11,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	9,7	28,5	12,1	19,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	9,5	13,0	10,3	10,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,5	20,0	8,5	11,3
Doprava a skladování – H (49–53)	2,5	8,5	12,0	9,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	11,6	14,6	9,8	12,2
Ubytování (55)	21,4	19,6	27,7	21,6
Stravování a pohostinství (56)	6,1	7,5	0,4	5,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	15,1	10,3	11,8	12,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,6	10,4	21,7	18,8
Telekomunikační činnosti (61)	9,7	12,4	9,5	9,6
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	11,8	10,1	12,1	11,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,1	5,3	.	4,4
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,9	0,8	4,0	2,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,8	3,7	10,4	7,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	27,5	19,4	.	32,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,2	0,9	3,6	2,1
Celkem	7,3	9,3	4,0	5,9

Tab. 77: Podniky přijímající elektronickou objednávku na materiál, zboží nebo službu pomocí elektronické výměny dat, 2013
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	11,8	21,6	45,6	16,5
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,6	35,7	72,4	20,9
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,9	17,3	19,9	8,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,6	12,3	35,4	12,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	11,6	14,6	40,6	14,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,0	21,4	39,2	16,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	15,6	25,0	41,9	20,7
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	14,1	18,8	34,5	17,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,9	39,1	65,1	41,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,0	21,6	35,5	11,8
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	9,1	8,1	25,6	10,1
Stavebnictví – F (41–43)	9,5	8,2	16,6	9,4
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	15,8	29,4	35,7	17,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	18,0	21,2	37,1	18,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	19,6	36,8	56,1	22,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,5	15,7	19,9	9,5
Doprava a skladování – H (49–53)	14,9	15,4	39,8	16,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	10,5	20,1	16,5	11,3
Ubytování (55)	19,7	29,9	38,5	21,4
Stravování a pohostinství (56)	7,8	11,7	0,0	8,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	22,2	14,4	20,6	20,8
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	23,1	12,0	17,3	21,0
Telekomunikační činnosti (61)	25,4	14,2	40,7	25,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	21,4	14,9	15,8	20,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	5,9	11,3	.	6,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	8,0	8,4	9,5	8,1
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,0	5,5	12,3	8,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	18,4	45,3	.	21,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,8	4,3	11,9	7,8
Celkem	12,3	18,0	35,0	14,1

Tab. 78: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek pomocí elektronické výměny dat, 2013
podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	5,0	12,5	41,0	32,3
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	3,2	13,8	28,8	20,1
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,0	8,2	9,4	8,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,1	11,0	10,6	9,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	3,1	6,0	8,2	7,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	4,0	11,3	15,8	13,1
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,2	20,3	88,8	81,0
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,7	12,1	33,4	25,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	21,8	43,0	66,1	64,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,2	5,3	26,9	13,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	19,7	8,8	52,8	39,4
Stavebnictví – F (41–43)	5,4	0,1	2,5	2,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	8,3	15,4	12,1	11,8
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	13,9	16,7	27,8	18,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,3	12,7	19,9	13,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	2,3	22,8	2,0	6,2
Doprava a skladování – H (49–53)	10,2	8,9	26,6	20,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,6	8,9	3,1	5,7
Ubytování (55)	8,9	11,0	8,8	9,8
Stravování a pohostinství (56)	2,2	6,0	0,0	2,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,2	3,6	25,4	17,0
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	9,1	1,4	1,1	3,2
Telekomunikační činnosti (61)	5,7	0,8	41,4	37,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	8,3	4,8	10,3	8,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	9,3	3,9	.	7,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,5	1,0	5,3	2,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	4,3	5,4	14,6	8,8
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	4,0	7,8	.	5,8
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,6	4,9	15,8	9,5
Celkem	7,6	10,5	31,7	22,1

POUŽITÁ TERMINOLOGIE

Automatické sdílení informací o obdržených nebo zadaných objednávkách s ostatními vnitropodnikovými procesy: pod tímto termínem se v rámci tohoto šetření rozumí:

- použití informačního systému propojujícího různé podnikové funkce (např. ERP nebo CRM) nebo
- použití jednotné databáze (datový sklad) určené pro softwarové aplikace (informační systémy) podporující různé podnikové funkce nebo
- sdílení společných dat softwarovými aplikacemi podporujícími různé podnikové funkce nebo
- elektronická výměna dat mezi softwarovými aplikacemi (informačními systémy) podporujícími různé podnikové funkce.

Bezdrátové připojení: využívá bezdrátového přenosu informací pomocí rádiových vln, mikrovln, infračerveného záření a jiných typů elektromagnetických či akustických vln k vzájemnému propojení koncových zařízení (např. počítače, tiskárny aj.) nebo k propojení páteřních sítí LAN v rámci firmy. Bezdrátové připojení zahrnuje zejména technologie Wi-fi a Bluetooth.

CRM (Customer Relationship Management): manažerský informační systém, který se používá pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu podniku se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků.

Dial-up: vytáčené připojení k internetu přes klasickou analogovou pevnou linku a modem. Přenosová rychlost maximálně 56 kb/s.

Digitální pronajatý okruh (leased line): digitálně fungující datový okruh pronajatý od telekomunikačních operátorů a sloužící potřebám připojení k internetu.

DSL (Digital Subscriber Line): souhrnné označení pro digitální technologii umožňující realizovat vysokorychlostní datové přenosy na účastnických telefonních přípojkách.

Elektronická pošta (e-mail): elektronický přenos zpráv z jednoho počítače jednomu nebo více uživatelům, kteří mají svou elektronickou schránku, uskutečněný pomocí internetu nebo jakékoliv jiné počítačové sítě.

Elektronická faktura (e-faktura): faktura, v níž jsou veškeré údaje v digitálním formátu a mohou být automaticky zpracovatelné. Specifickou vlastností e-faktury je právě její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena vnitropodnikovou fakturací od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury nebo do jiných aplikací. Přenosovými formáty takovéto faktury mohou být XML, EDI nebo jiné formáty.

Elektronické obchodování: nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Pozn. Nezahrnují se zde nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.*

Elektronický podpis: podle zákona č. 227/2000 Sb. o elektronickém podpisu jde o údaje v elektronické podobě, které jsou připojené k datové zprávě nebo jsou s ní logicky spojené, a které slouží jako metoda k jednoznačnému ověření identity (totožnosti) podepsané osoby ve vztahu k datové zprávě.

Elektronická výměna dat mezi dvěma a více subjekty zahrnuje přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, ODETTE, EANCOM, XML, cXML, ebXML apod.) či proprietárních formátech (nejsou standardizovány, ale strany se na nich dohodnou) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

Elektronické výběrové řízení: aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému (např. on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat).

ERP (Enterprise Resource Planning): manažerský informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

E-government: používání internetu ve vztahu k veřejné správě. Může zahrnovat získávání informací z webových stránek veřejné správy, stahování a odesílání vyplněných formulářů státní správě a samosprávě apod.

Extranet: webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikové sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

Homeworking: práce na dálku z domova. Druh práce, kdy placený zaměstnanec vykonává celou práci, nebo jen její část (minimálně půl dne za týden) doma a výsledky své pracovní činnosti předává prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.

ISDN (Integrated Services Digital Network): digitální komunikační síť, která je budována a rozvíjena především na základě stávající telefonní sítě. Místo modemu využívá ISDN adaptér a maximální přenosová rychlost je 128 kb/s.

Integrace vnitropodnikových procesů v rámci automatizované výměny dat v elektronické podobě: pod tímto pojmem se v rámci tohoto šetření myslí propojení informačního systému pro zadávání/přijímání objednávek s ostatními vnitřními podnikovými procesy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví atd.). Propojením se zde rozumí možnost sdílení datových souborů o přijatých objednávkách jednotlivými informačními systémy či automatizovaný přenos dat mezi nimi elektronickou cestou. Komunikace směřující mimo podnik a sdílení dat s externími systémy zde nebyly brány v úvahu. *Pozn.: Mnoho podniků stále využívá pro své fungování více samostatných informačních systémů, které nejsou vzájemně propojeny nebo neumožňují mezi sebou automaticky sdílet informace.*

Internet: globální, celosvětová, počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

IS/ICT specialisté: zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti ICT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií (projektanti a analytici výpočetních systémů, programátoři, správci počítačových sítí, návrháři, vývojáři, konzultanti pro ICT atd.). Zahrnují stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

Interní počítačová síť (např. LAN): propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů atd.

Intranet: interní počítačová síť využívající stejné protokoly jako internet, ale poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy (zaměstnancům, vedení apod.), jež není přístupná externím subjektům. Jde nejčastěji o interní webové stránky a jejich aplikace.

Mobilní připojení k internetu: připojení prostřednictvím mobilních sítí (GPRS, 3G, CDMA atd.).

Pevné vysokorychlostní připojení (Fixní broadband): zahrnuje všechny typy připojení (DSL, připojení přes kabelovou televizi, bezdrátové vysokorychlostní připojení, pronajatý datový okruh atd.) umožňující přenosovou rychlost 256 kb/s a více kromě připojení přes mobilní sítě (GPRS, 3G, CDMA atd.). Nezahrnuje se zde připojení přes klasickou vytáčenou telefonní linku a ISDN.

SCM (Supply Chain Management): integrovaný informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM nezahrnuje

pouze nástroje plánování (výroby, poptávky, stavu zásob apod.), ale jde především o integrovaný softwarový informační nástroj spojující plán, sběr a vyhodnocování dat z reálných procesů do jednoho celku na všech úrovních, tj. zahrnující všechny subjekty řetězce (dodavatele, výrobce, zákazníky, distribuční centra a další).

Úplné elektronické podání: podání, které je vyřízeno bez nutnosti použít papírovou formu dokladů.

VoIP (Voice over Internet Protocol): technologie umožňující přenos digitalizovaného hlasu v těle paketů rodiny protokolů UDP/TCP/IP prostřednictvím počítačové sítě nebo jiného média, přístupného pro protokol IP. Využívá se pro telefonování prostřednictvím internetu, intranetu nebo jakéhokoliv jiného datového spojení.

WWW (World Wide Web): nejpůvodnější služba internetu určená pro zpřístupnění informací. Služba World Wide Web má architekturu klient/server, což znamená, že pro její fungování jsou zapotřebí www servery a dále klientské programy (prohlížeče, browsery), prostřednictvím kterých uživatelé pracují s touto službou.

XML (eXtensible Markup Language): je obecný, značkovací jazyk, který byl standardizován. Je určen především pro výměnu dat mezi aplikacemi a umožňuje popsat strukturu a věcný obsah jednotlivých částí dokumentu.

POUŽITÉ ZKRATKY A SYMBOLY

ICT	Informační a komunikační technologie
IS	Informační systém
IT	Informační technologie
SW	Software
ČSÚ	Český statistický úřad
ČR	Česká republika
XML	eXtensible Markup Language
EDI	Electronic Data Interchange
EDIFACT	Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
CRM	Customer Relationship Management
ERP	Enterprise Resource Planning
SCM	Supply chain management
CZ-NACE	Klasifikace ekonomických činností

[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_\(cz_nace\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_(cz_nace))

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií za rok 2013

ICT 5-01 (b)

Registrováno
ČSÚ ČV 100/13
ze dne 15. 8.2012
IKF 302213

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2013. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte do 28. 3. 2014
Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	
		Datum
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma apod.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky

Peněžní ukazatele se uvádějí v **tisících Kč**. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. **Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.**

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím **leden 2014**. V odřádkách **D068, D073, D070, D079 a D080** vztahujte své odpovědi k celému **roku 2013**. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (pokud vymezený prostor nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

		Ano	Ne
1	Používá vaše firma počítač(e) [1] ?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → konec dotazníku
2	Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2] ? Pokud Ano , používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 5
3	bezdrátové připojení (WLAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Má vaše firma intranet [4] ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Má vaše firma extranet [5] ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Kategorie počítače zahrnuje osobní počítače, přenosné počítače a další přenosná zařízení jako Smartphony, PDA apod.

[2] Propojení alespoň dvou počítačů za účelem sdílení informací, souborů, aplikací, interních e-mailů apod.

[3] Možnost využívat některé služby poskytované firemní počítačovou sítí (práce s datovými soubory či aplikacemi apod.) z míst mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[4] Interní webová stránka využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[5] Webová stránka nebo rozšíření intranetu využívající veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část firemní sítě, která je rozšířena za hranice organizace.

D067 INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

		Ano	Ne
1	Má vaše firma připojení k internetu? Pokud Ano , označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D069
2	ADSL nebo jiné DSL technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	bezdrátové vysokorychlostní připojení (Wi-Fi, WiMAX apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	pronajatý digitální okruh telekomunikačních operátorů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	připojení optickým kabelem (FTTx)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	jiné pevné vysokorychlostní připojení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	ISDN linka nebo vytáčené připojení (dial-up)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	mobilní nízkorychlostní připojení GPRS/EDGE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Jaká je maximální rychlost vašeho připojení k internetu (download)? (rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)	nižší než 2 Mb/s <input type="checkbox"/> 10 - 29,9 Mb/s <input type="checkbox"/> 100 Mb/s a vyšší <input type="checkbox"/>	2 - 9,9 Mb/s <input type="checkbox"/> 30 - 99,9 Mb/s <input type="checkbox"/>
11	Využívá vaše firma mobilní vysokorychlostní připojení prostřednictvím přenosných zařízení (přenosný počítač, smartphone apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K jakým účelům využívá vaše firma internet?			
12	bankovní a finanční služby (internet banking apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	školení a vzdělávání zaměstnanců (e-learning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	telefonování (VoIP) [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	placená inzerce (inzerce na vyhledávačích, sociálních médiích, webových stránkách apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zjišťuje se pouze typ externího připojení dodávaný poskytovatelem a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení v rámci vaší firmy.

[2] Nezáleží na použitém systému, resp. technologii (například Skype či SIP telefonie), na poskytovateli služby a službě samotné, ani na použitém koncovém zařízení. Podstatné je, že alespoň část hovoru byla vedena po datové síti.

D068 POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ		Ano	Ne
Používala vaše firma v roce 2013 internet při jednání s úřady [1] k následujícím aktivitám:			
1	vyhledávání informací na webových stránkách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	komunikace prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	stáhnutí formulářů z webových stránek [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	on-line vyplnění formulářů [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Používala vaše firma v roce 2013 internet k úplnému elektronickému podání [4] pro některou z následujících agend:			
5	přiznání daně z příjmu právnických osob	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	přiznání daně z přidané hodnoty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	služby České správy sociálního zabezpečení [5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	celní řízení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	služby zdravotních pojišťoven [6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	k jinému elektronickému podání (prostřednictvím e-podatelný apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Využívala vaše firma v roce 2013 datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Využívala vaše firma v roce 2013 při interakci s veřejnou správou elektronický podpis?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zahrnuje ústřední orgány státní správy ministerstva, úřady (i ČSÚ) apod. a další správní orgány a orgány samosprávy (krajské a obecní úřady apod.).

[2] Stažení formuláře z webové stránky úřadu, jeho následné vyplnění (elektronicky či ručně) a odeslání podepsaného formuláře klasickou cestou.

[3] Online vyplnění formulářů přímo na webové stránce, přičemž správnost vyplnění je kontrolována počítačem. Takto vyplněné formuláře mohou být vytisknuty, ručně podepsány a odeslány klasickou poštou nebo odeslány elektronicky.

[4] Jedná se o vyřízení příslušné agendy zcela elektronicky, bez nutnosti osobního kontaktu s úřadem. Zahrnuje jednak online vyplnění formulářů přímo na webové stránce a jejich následné odeslání z webové stránky (v nutných případech může zahrnovat i použití elektronického podpisu nebo jiné formy ověření), ale také generování datového výstupu přímo z ERP a to ve formátu, který předepíše příslušný úřad (po sestavení souboru je poslán ve formátu XML datovou schránkou apod.).

[5] Jedná se o tři elektronická podání: Evidenční listy důchodového pojištění, Přihlášky a odhlášky zaměstnanců k nemocenskému pojištění, Přehled o příjmech a výdajích OSVČ.

[6] Přehled o platbě pojistného zaměstnavatele, Přihlášky a evidenční listy zaměstnavatele, Hromadné oznámení zaměstnavatele apod.

D073 POUŽITÍ INTERNETU PŘI VÝBĚROVÝCH ŘÍZENÍCH		Ano	Ne
1	Použila vaše firma v roce 2013 internet pro přístup do zadávací dokumentace k výběrovým řízením či veřejným zakázkám vyhlášeným státní správou či samosprávou?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 4
Použila vaše firma v roce 2013 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy [1] v:			
2	České republice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ostatních zemích EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Pokud vaše firma nepoužila v roce 2013 internet pro podání nabídky do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy, učinila tak proto, že neprodává zboží/služby orgánům státní správy či samosprávy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Aplikace přístupná prostřednictvím internetu, která umožňuje podat přihlášku přímo do systému elektronických výběrových řízení – e-procurement (on-line prostřednictvím webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat apod.).

D069 WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ		Ano	Ne
1	Má vaše firma vlastní webové stránky [1] ?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D066
2	Umožňuje vaše firma přizpůsobit vaše webové stránky pro mobilní zařízení?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	V jakém jazyce je dostupný obsah vašich webových stránek? (lze označit více odpovědí)	ČJ <input type="checkbox"/> AJ <input type="checkbox"/> FJ <input type="checkbox"/> ŠJ <input type="checkbox"/>	NJ <input type="checkbox"/> RJ <input type="checkbox"/> IJ <input type="checkbox"/> jiný <input type="checkbox"/>
Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:			
4	prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	učinit objednávku či rezervaci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	učinit platbu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	sledovat stav zakázky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	elektronické podání stížností (webovým formulářem, e-mailem apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Máte na vašich webových stránkách prohlášení, značku nebo certifikát týkající se jejich bezpečnosti či ochrany důvěrných informací na nich umístěných?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Využívá vaše firma aktivně sociální sítě (vlastní uživatelský účet a profil na Facebooku, LinkedInu, Twitteru apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vašeho podniku na sociální síti (Facebook, LinkedIn, Twitter apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zahnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit) včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahnují se stránky na informačních serverech.

D066 ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT		Ano	Ne
1	Uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně		
2	z toho počítač s přístupem na internet		
3	Poskytuje vaše firma zaměstnancům přenosná zařízení (notebook, tablet, smartphone, PDA apod.) s možností připojení k internetu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Pokud jste v předchozí odpovědi uvedli, že Ano , uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří používají tato přenosná zařízení k pracovním účelům.		
5	Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům vzdálený přístup ke služební elektronické poště?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Umožňuje vaše firma svým zaměstnancům práci z domova (homeworking/homeoffice) prostřednictvím ICT [1] ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Pokud jste v předchozí odpovědi uvedli, že Ano , uveďte počet vašich zaměstnanců, kteří takto oficiálně pracují z domova (alespoň půl dne v týdnu).		
8	Poskytovala vaše firma svým zaměstnancům v roce 2013 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Druh práce, kdy placený zaměstnanec vykonává celou nebo část práce (minimálně půl dne za týden) doma a výsledky své pracovní činnosti předává prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.

D078 IT ODBORNÍCI		Ano	Ne
1	Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1] (programátoři, správci sítí, technici, projektanti výpočetních sítí apod.)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D074
2	Uveďte počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě.		
3	Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2013 možnost školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané vaší firmou)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Přijala vaše firma v roce 2013 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Měla vaše firma v roce 2013 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti informačních a komunikačních technologií a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. Zahrnuje stále i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

Část B: Integrace vnitropodnikových procesů

Integrací vnitropodnikových procesů se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí automatizované **sdílení/propojení (současná dostupnost)** informací o zadaných/přijatých objednávkách s ostatními vnitropodnikovými informačními systémy **prostřednictvím:**

- **jednotného informačního systému (softwarové aplikace)** propojujícího různé funkční oblasti (ERP nebo CRM apod.),
- **jednotné databáze (datový sklad)** určené pro softwarové aplikace podporující různé funkční oblasti podniku, nebo
- **elektronické výměny dat** mezi softwarovými aplikacemi podporujícími různé funkční oblasti podniku.

Pozn.: Otázky se týkají pouze automatizovaného sdílení informací uvnitř firmy. Není proto rozhodující, jakým způsobem komunikuje vaše firma s obchodními partnery, zda objednávky byly zadány či přijaty v elektronické formě či ne.

D074 INTEGRACE VNITROPODNIKOVÝCH PROCESŮ		Ano	Ne
Pokud vaše firma přijme/zadá objednávku, jsou relevantní údaje o této objednávce současně dostupné ve vašem informačním systému pro:			
1	řízení skladových zásob [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	řízení výroby nebo služeb [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	řízení distribuce výrobku, zboží a služeb (logistika) [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Používá vaše firma ERP [5] softwarovou aplikaci/balík pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku (účetnictví, plánování, výroba, marketing apod.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Používá vaše firma CRM [6] softwarovou aplikaci/balík pro správu a využití informací o zákaznících? Pokud Ano , umožňuje tato softwarová aplikace:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D095
7	získávat, ukládat a zpřístupňovat informace o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	analyzovat data o zákaznících pro další využití (stanovení cen a slev, výběr vhodného komunikačního kanálu a způsobu propagace pro určité skupiny zákazníků apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Aplikace například podá informaci o tom, zda je výrobek ve skladu a při požadavku na jeho expedici upozorní na případný nízký stav zásob.

[2] Na základě objednávky informační systém například umožní vystavit fakturu, oznámí překročení interních limitů (pro pohledávky apod.), umožní zaplatit fakturu apod.

[3] Na základě přijaté objednávky systém automaticky naplánuje výrobu na konkrétním místě v konkrétním čase, případně změní pořadí výroby produktu.

[4] Na základě objednávky systém například informuje o možném termínu dodání a v případě potvrzení termínu rezervuje dopravní kapacity.

[5] ERP (Enterprise Resource Planning) - Řízení podnikových zdrojů.

[6] CRM (Consumer Relationship Management) - Řízení vztahů se zákazníky.

Část C: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095 ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

Rozlišujeme dva typy faktur zasílaných elektronickou cestou:

– **e-faktura** (strukturovaná faktura) je faktura, v níž jsou **veškeré údaje v digitálním formátu** a mohou být **automaticky zpracovatelné**. Specifickou vlastností e-faktury je její automatizace. Elektronická faktura je automaticky přenesena od výstavce faktury či poskytovatele služeb přímo k příslušnému příjemci faktury do jeho aplikací. Přenosovými formáty mohou být EDI, XML (v České republice například formát ISDOC), případně proprietární formáty jednotlivých výrobců fakturačního software.

– **elektronická faktura ve formátu nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaná faktura). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo e-mailem s přílohou v pdf formátu.

		Ano	Ne
1	Zasílá vaše firma faktury jiným podnikům či veřejné správě? Pokud Ano , uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu odeslaných faktur následující typy:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 6
2	ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) – tzv. e-fakturu		%
3	v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)		%
4	klasickou cestou v papírové podobě		%
5	Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Přijímá vaše firma faktury od jiných podniků či veřejné správy? Pokud Ano , uveďte, kolik procent tvoří na celkovém počtu přijatých faktur následující typy:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D133
7	ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) – tzv. e-fakturu		%
8	v jiném formátu nevhodném pro automatizované zpracování dat (klasický e-mail, e-mail s přílohou v pdf formátu apod.)		%
9	klasickou cestou v papírové podobě		%

D133 ELEKTRONICKÁ VÝMĚNA DAT S EXTERNÍMI SUBJEKTY

Elektronickou výměnou dat mezi podnikem a jiným subjektem se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí **přenos strukturovaných zpráv** (objednávek, faktur, platebních příkazů, katalogových listů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi přes počítačové sítě, a to bez použití manuálního zápisu či přepisu zprávy.

Tyto zprávy jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování jako je XML, EDIFACT či jiné proprietární formáty. *Elektronická výměna nevyužívá zprávy s příponou pdf, doc či ručně psané e-maily.*

		Ano	Ne
1	Používá vaše firma výše definovanou elektronickou výměnu dat k přenosu strukturovaných zpráv do/z vaší firmy? Pokud Ano , uveďte, pro kterou z následujících činností (jaký typ zpráv):	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D134
2	zasílání objednávek dodavatelům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	přijímání objednávek od zákazníků/odběratelů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	zasílání či přijímání informací o produktech (katalogy, ceníky apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	zasílání či přijímání přepravních dokumentů (přepravní listy apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	zasílání platebních instrukcí finančním institucím (v rámci elektronického bankovníctví apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	zasílání či přijímání dat do/z institucí veřejné správy (daňová přiznání, statistické výkazy, data pro sociální zabezpečení zaměstnanců, elektronické celní řízení apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D134 ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ K ŘÍZENÍ
DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝCH VZTAHŮ**

Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli se, pro účely tohoto dotazníku, rozumí výměna všech typů informací, za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům. Tato výměna je realizovaná prostřednictvím jakéhokoliv **webového rozhraní** (webové stránky, extranet apod.) nebo pomocí **elektronické výměny dat**.

Pozn.: Informace sdílené pouze prostřednictvím elektronických zpráv (e-mailů) ve formě prostého textu se do této části dotazníku nezahrnují.

		Ano	Ne
1	Využívá vaše firma výše definované elektronické sdílení informací s dodavateli nebo odběrateli (zákazníky)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D140
Toto elektronické sdílení informací je realizováno pomocí:			
2	webových stránek (vašich nebo vašich obchodních partnerů nebo webového portálu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	elektronické výměny dat pomocí standardů (XML, EDIFACT apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Používá vaše firma SCM [1] softwarový balík pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] SCM (Supply Chain Management) – Řízení dodavatelského řetězce.

Část D: Identifikace na radiové frekvenci

RFID (Radio Frequency Identification) neboli identifikace na radiové frekvenci představuje další generaci identifikátorů zboží (nástupce čárových kódů) a osob umožňující identifikaci na dálku pomocí radiových vln.

RFID metoda je založena na ukládání požadovaných dat do RFID čipů, ze kterých mohou být data přečtena na dálku pomocí RFID čtečky (snímače). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem.

D140 RFID - IDENTIFIKACE NA RADIOVÉ FREKVENCI

		Ano	Ne
1	Používá vaše firma RFID (identifikaci na radiové frekvenci)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D082
Označte, k jakým účelům vaše firma RFID používá:			
2	identifikace osob nebo kontrola přístupu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	poprodejní identifikace produktu (ochrana před jeho zcizením nebo napodobeninami apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	pro účely výroby, služeb a logistiky (sledování a kontrola výroby a služeb, sledování zásob a toků v rámci dodavatelského řetězce, správa aktiv, údržba)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Část E: Cloud computing

Cloud computing je metoda přístupu k využití výpočetní techniky, která je založena na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou služby. Jedná se o poskytování/využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, kdy je přístup k nim umožněn například pomocí webového prohlížeče. Pokud je služba placená, neplatí uživatel za vlastní software, ale pouze za jeho využití.

Pro potřeby dotazníku je Cloud computing charakterizován následujícími vlastnostmi:

- jeho služby jsou dodávány prostřednictvím serverů poskytovatelů těchto služeb
- jeho služby jsou placeny podle objemu využití či paušálně
- jeho služby mohou být snadno změněny (počet uživatelů, velikost uložených souborů apod.)
- software je poskytovateli automaticky aktualizován, uživatel nemusí do tohoto procesu nijak zasahovat
- může zahrnovat připojení přes virtuální privátní síť (VPN)

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU zahrnuty neplacené služby Cloud computingu.

D082 CLOUD COMPUTING		Ano	Ne
1	Využívá vaše firma prostřednictvím internetu některé z placených služeb Cloud computingu? Pokud Ano , jedná se některou z následujících služeb (lze označit více odpovědí):	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 11
2	e-mail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	kancelářský software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	možnost uložení podnikových databází	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	skladování souborů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	účetní aplikace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	výpočetní výkon využívaný pro fungování vašich firemních aplikací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využívá vaše firma placené služby Cloud computingu na:			
9	sdílených serverech poskytovatelů služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	serverech poskytovatelů služeb vyhrazených výlučně pro vaši firmu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jaké z následujících překážek limitují/odrazují vaši firmu při/od využívání Cloud computingu?			
11	obava z narušení bezpečnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	problémy s přístupem k datům či softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	potíže při rušení služby nebo změně poskytovatele; obtížná přenositelnost údajů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	nejistota ohledně umístění dat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	nejasnosti spojené s právem a případným řešením sporů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	vysoká cena služeb Cloud computingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	nedostatečné znalosti v oblasti Cloud computingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Část F: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je definováno jako **nákup nebo prodej** (zadání nebo přijetí objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) **přes internet nebo ostatní počítačové sítě** (privátní mezipodnikové informační sítě). Elektronické obchodování probíhá dvěma způsoby:

– Prostřednictvím webových stránek (**web e-commerce**), tzn. objednávek zadaných prostřednictvím elektronického obchodu (e-shopu) nebo objednávek vyplněných a odeslaných pomocí formuláře na internetu či extranetu.

– Pomocí elektronické výměny dat (**EDI commerce**), prostřednictvím aplikací dostupných v rámci ERP nebo SCM informačních systémů.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Elektronické obchodování také nezahrnuje nákupy či prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny podle informací získaných na internetu, ale byly následně podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka).*

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

		Ano	Ne
1	Zadala vaše firma v roce 2013 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D079
2	Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH) tvořily v roce 2013 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek.		% (na 2 des. místa)
Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech):			
3	prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní)		%
4	pomocí elektronické výměny dat		%
			100 %

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

D079 ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

		Ano	Ne
1	Přijala vaše firma v roce 2013 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím vašich webových stránek (webového rozhraní)?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na oddíl D080
2	Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2013 prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek.		% (na 2 des. místa)
Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech):			
3	soukromé osoby		%
4	podniky a organizace veřejné správy		%
			100 %
Jaké z následujících způsobů platby, za nákup uskutečněný z vaší webové stránky, svým zákazníkům umožňujete (lze označit více odpovědí):			
5	platba online, tzn. platba je součástí objednávkové transakce (platba kartou, kreditní kartou apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	platba offline, tzn. platba není součástí objednávkové transakce a je uskutečněna po odeslání objednávky (bankovním převodem, dobírkou apod.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

D080 ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT*Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!*

		Ano	Ne
1	Přijala vaše firma v roce 2013 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → konec dotazníku
2	Uveďte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2013 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat.		% (na 2 des. místa)
Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech):			
3	internet		%
4	jiné sítě než je internet		%
		100 %	

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.