

## 8. Elektronické nakupování

**Elektronické nakupování** je definováno jako nákup přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o zadání objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronické nakupování nezahrnuje nákupy realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

### Hlavní zjištění

- Procento podniků nakupujících elektronicky je již tradičně vyšší než procento podniků elektronicky prodávajících. V roce 2013 zadalo v Česku alespoň jednu elektronickou objednávku na zboží nebo službu přes internet nebo jinou počítačovou síť, tzn., elektronicky nakoupilo, 53 % podniků. Podíl takto nakupujících podniků v průběhu sledovaných let neustále narůstá. Narůstala i hodnota těchto elektronických nákupů, která v roce 2013 tvořila 32 % z celkových podnikových nákupů.
- Při pohledu na podniky nakupující elektronicky podle odvětví ekonomické činnosti, vyčnívá s hodnotou 82 % podniků odvětví Informační a komunikační činnosti. V ostatních odvětvích se pohybuje podíl elektronicky nakupujících podniků mezi 40 – 60 %. Tato skutečnost však již zdaleka neplatí, pokud bychom se podívali na intenzitu elektronických nákupů v jednotlivých odvětvích. Například v odvětví stavebnictví nakoupilo elektronicky 47 % podniků, ale na hodnotě jejich celkových nákupů tvořily ty elektronické pouhých 11,5 %.
- Nejčastěji jsou elektronické nákupy uskutečňovány prostřednictvím webových stránek, kdy přes ně v roce 2013 nakupovalo 51 % podniků, hodnota takovýchto nákupů však dosahuje pouze 9,5 % celkové hodnoty nákupů. Elektronickou výměnu dat k nákupu využívalo 21 % podniků a na celkových nákupech zaujímal tento způsob nákupu 23 %. Z výše uvedeného je patrné, že podniky sice v hojně míře nakupují prostřednictvím webových stránek, jedná se však o nákupy méně nákladné a větší finanční částky tak z podniků proudí díky elektronické výměně dat.

**Tab. 8.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR, 2013**

	Celkem		podle způsobu zadání elektronických objednávek			
			webové stránky		elektronická výměna dat	
	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>53,1</b>	<b>32,2</b>	<b>50,8</b>	<b>9,5</b>	<b>20,6</b>	<b>22,6</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	50,6	21,9	48,7	12,7	18,4	9,2
50–249 zaměstnanců	61,2	26,1	57,5	11,8	26,7	14,3
250 a více zaměstnanců	70,2	38,2	62,3	7,5	38,4	30,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	53,5	31,5	50,7	9,1	20,4	22,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	51,0	52,3	48,8	4,9	16,9	47,4
Stavebnictví	46,5	11,5	43,9	6,5	17,6	4,9
Obchod; opravy motorových vozidel	60,7	33,8	58,0	12,1	26,1	21,7
Doprava a skladování	41,8	13,9	38,9	8,2	18,7	5,7
Ubytování, stravování a pohostinství	43,7	17,0	41,4	8,8	13,5	8,2
Informační a komunikační činnosti	81,8	47,9	79,7	15,9	31,6	32,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	44,8	10,6	43,6	6,1	13,3	4,4
Profesní, vědecké a technické čin.	60,4	19,2	59,9	13,2	20,8	6,1
Administrativní a podpurné činnosti	45,6	18,9	44,0	12,6	17,2	6,2

**Graf 8.1: Elektronické nakupování podniků podle použité počítačové sítě, % celkových nákupů**



Zdroj: Český statistický úřad 2014