

## 7. Elektronický prodej

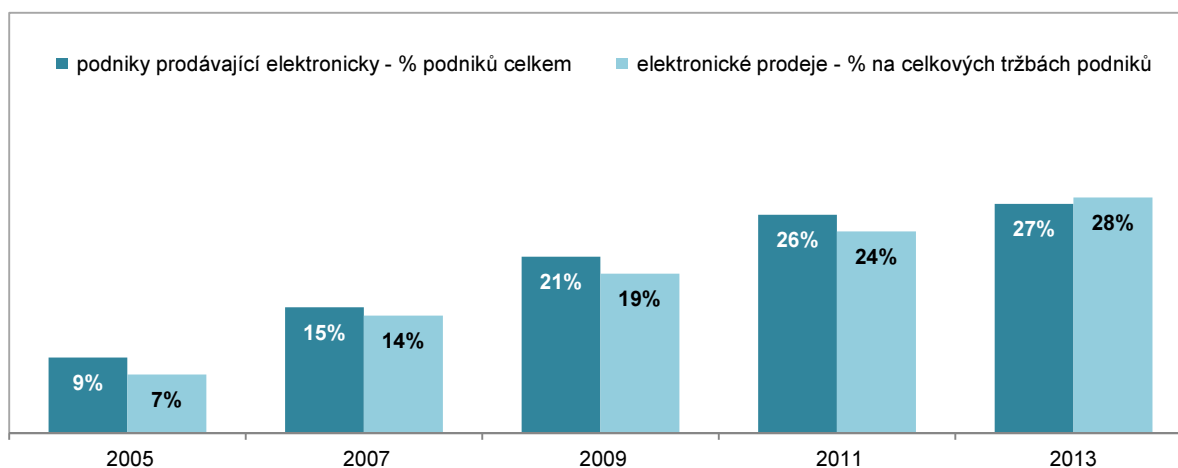
**Elektronický prodej** je definován jako prodej přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávek bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronický prodej nezahrnuje prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

### Hlavní zjištění

- V roce 2013 prodávalo elektronickou cestou své zboží nebo služby 27 % podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2013 více než čtvrtinu (28 %) celkových podnikových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi podniků opět dominují velké podniky s 44 % elektronicky prodávajících podniků a 36 % celkových tržeb pocházejících z těchto prodejů.
- Rozdílné bylo v roce 2013 procento podniků prodávajících přes webové stránky a procento podniků prodávajících pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávalo v tomto roce 21 % podniků, kdežto pomocí elektronické výměny dat pouze 14 % podniků. Zcela opačná je však situace v případě tržeb z těchto prodejů. Tržby získané z prodejů přes webové stránky tvořily 6 % celkových podnikových tržeb a tržby získané díky elektronické výměně dat téměř 22 %. Na takto získaných tržbách se stejným dílem podílí prodeje pomocí elektronické výměny dat přes internet i přes jiné sítě než je internet.
- Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům, a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu, kde jej v roce 2013 používalo 33 % podniků, Informačních a komunikačních činnostech (40 %) či v ubytování (32 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky, kdy v roce 2013 využilo tuto možnost k prodeji svého zboží či služeb 35 % velkých podniků, ale pouze 12 % malých. Z hlediska odvětvového je elektronická výměna dat k obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu (31,5 %).
- Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit dvojím způsobem a to buď online nebo offline. Online platba znamená, že platba je součástí objednávkové transakce a probíhá nejčastěji platební či kreditní kartou. Platba offline je prováděna až po odeslání objednávky a může být provedena jak bankovním převodem, tak třeba i dobírkou. Při nákupu přes webové stránky umožňuje online platbu svým zákazníkům 27 % podniků prodávajících přes webové stránky a platbu offline pak 94 % takovýchto podniků.
- Na tržbách získaných díky prodejům uskutečněným přes webové stránky mají větší podíl prodeje podnikům a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám pak zaujímají zbylou třetinu tržeb.

**Graf 7.1: Elektronický prodej v podnicích ČR**

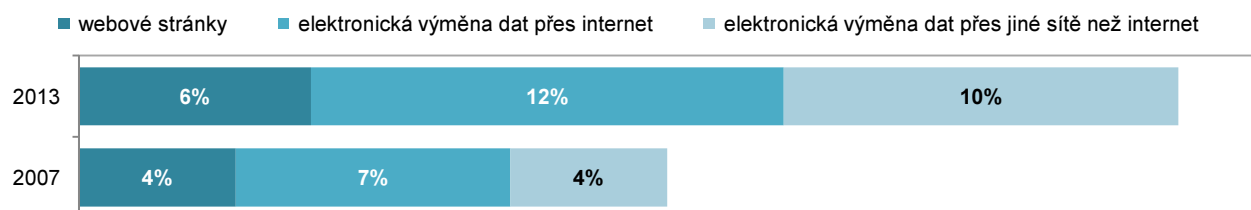


**Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2013**

	Celkem		podle způsobu zadání elektronických objednávek					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>27,3</b>	<b>28,0</b>	<b>20,7</b>	<b>5,9</b>	<b>13,1</b>	<b>12,1</b>	<b>5,3</b>	<b>10,1</b>
<b>Velikost podniku</b>								
10–49 zaměstnanců	25,9	14,9	20,5	7,3	11,9	6,0	4,2	1,6
50–249 zaměstnanců	29,9	19,8	21,6	9,3	26,3	16,5	18,9	15,1
250 a více zaměstnanců	44,0	35,7	20,6	4,0	15,7	6,1	7,7	4,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>								
Zpracovatelský průmysl	27,6	34,3	17,5	2,1	14,5	10,3	6,8	22,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	18,2	45,5	12,0	6,2	8,4	37,5	5,2	1,8
Stavebnictví	17,3	3,2	10,7	0,7	8,9	2,3	3,4	0,3
Obchod; opravy motorových vozidel	37,4	23,6	33,1	11,8	16,8	7,9	5,8	3,9
Doprava a skladování	21,1	30,3	12,5	9,8	16,0	19,5	7,1	1,0
Ubytování, stravování a pohostinství	35,1	18,0	31,7	12,2	11,1	4,0	5,6	1,7
Informační a komunikační činnosti	46,8	29,0	40,1	12,0	20,2	11,3	6,2	5,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	10,6	11,8	8,5	4,4	5,9	6,6	1,8	0,7
Profesní, vědecké a technické čin.	17,4	4,7	13,9	2,0	7,8	1,3	2,1	1,4
Administrativní a podpůrné činnosti	19,5	16,8	14,8	7,9	7,6	3,5	3,7	5,4

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2013**

	Podniky umožňující platbu:		Tržby podle typu zákazníka	
	online	offline	soukromé osoby	podniky a organizace veřejné správy
	% podniků prodávajících přes web. str.		% tržeb z prodeje přes webové stránky	
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>26,9</b>	<b>94,3</b>	<b>35,2</b>	<b>64,8</b>
<b>Velikost podniku</b>				
10–49 zaměstnanců	25,7	94,6	35,8	64,2
50–249 zaměstnanců	37,2	93,9	38,8	61,2
250 a více zaměstnanců	30,0	92,7	31,4	68,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>				
Zpracovatelský průmysl	18,3	94,2	21,5	78,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	12,7	93,9	42,4	57,6
Stavebnictví	18,9	100,0	59,7	40,3
Obchod; opravy motorových vozidel	28,6	97,2	35,3	64,7
Doprava a skladování	32,4	81,6	14,3	85,7
Ubytování, stravování a pohostinství	36,6	86,4	62,8	37,2
Informační a komunikační činnosti	42,4	93,1	55,7	44,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	33,2	83,9	58,0	42,0
Profesní, vědecké a technické čin.	28,8	96,3	41,8	58,2
Administrativní a podpůrné činnosti	26,7	92,2	64,4	35,6

**Graf 7.2: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě**
*% na celkových tržbách podniků*


Zdroj: Český statistický úřad 2014