## 7. Elektronický prodej

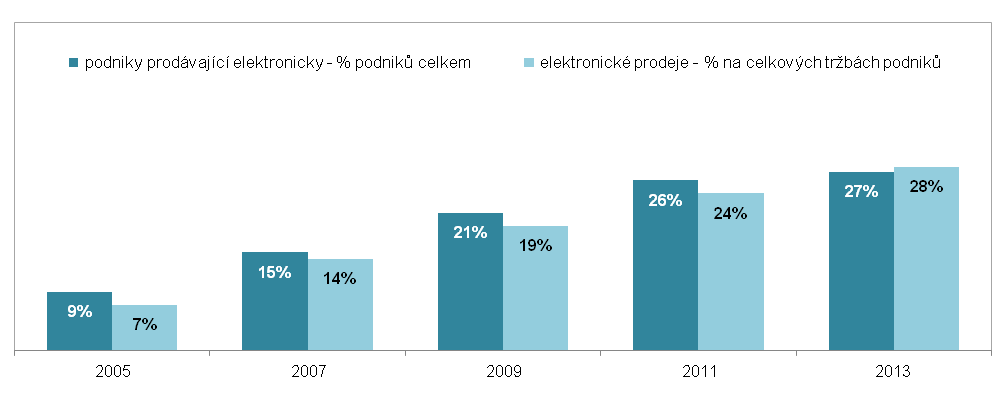
**Elektronický prodej** je definován jako prodej přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronický prodej nezahrnuje prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

# Hlavní zjištění

* V roce 2013 prodávalo elektronickou cestou své zboží nebo služby 27 % podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2013 více než čtvrtinu (28 %) celkových podnikových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi podniků opět dominují velké podniky s 44 % elektronicky prodávajících podniků a 36 % celkových tržeb pocházejících z těchto prodejů.
* Rozdílné bylo v roce 2013 procento podniků prodávajících přes webové stránky a procento podniků prodávajících pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávalo v tomto roce 21 % podniků, kdežto pomocí elektronické výměny dat pouze 14 % podniků. Zcela opačná je však situace v případě tržeb z těchto prodejů. Tržby získané z prodejů přes webové stránky tvořily 6 % celkových podnikových tržeb a tržby získané díky elektronické výměně dat téměř 22 %. Na takto získaných tržbách se stejným dílem podílí prodeje pomocí elektronické výměny dat přes internet i přes jiné sítě než je internet.
* Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům, a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu, kde jej v roce 2013 používalo 33 % podniků, Informačních a komunikačních činnostech (40 %) či v ubytování (32 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky, kdy v roce 2013 využilo tuto možnost k prodeji svého zboží čí služeb 35 % velkých podniků, ale pouze 12 % malých. Z hlediska odvětvového je elektronická výměna dat k obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu (31,5 %).
* Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit dvojím způsobem a to buď online nebo offline. Online platba znamená, že platba je součástí objednávkové transakce a probíhá nejčastěji platební či kreditní kartou. Platba offline je prováděna až po odeslání objednávky a může být provedena jak bankovním převodem, tak třeba i dobírkou. Při nákupech přes webové stránky umožňuje online platbu svým zákazníkům 27 % podniků prodávajících přes webové stránky a platbu offline pak 94 % takovýchto podniků.
* Na tržbách získaných díky prodejům uskutečněným přes webové stránky mají větší podíl prodeje podnikům a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám pak zaujímají zbylou třetinu tržeb.

**Graf 7.1: Elektronický prodej v podnicích ČR**



**Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2013**

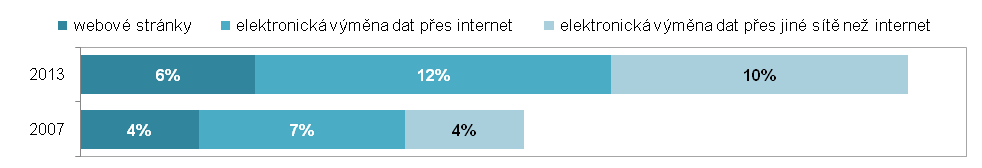
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | | **podle způsobu zadání elektronických objednávek** | | | | | |
| webové stránky | | elektronická výměna dat přes internet | | elektronická výměna dat přes jiné sítě | |
| % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb |
| **Podniky celkem (10+)** | **27,3** | **28,0** | **20,7** | **5,9** | **13,1** | **12,1** | **5,3** | **10,1** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 25,9 | 14,9 | 20,5 | 7,3 | 11,9 | 6,0 | 4,2 | 1,6 |
| 50–249 zaměstnanců | 29,9 | 19,8 | 21,6 | 9,3 | 26,3 | 16,5 | 18,9 | 15,1 |
| 250 a více zaměstnanců | 44,0 | 35,7 | 20,6 | 4,0 | 15,7 | 6,1 | 7,7 | 4,4 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 27,6 | 34,3 | 17,5 | 2,1 | 14,5 | 10,3 | 6,8 | 22,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 18,2 | 45,5 | 12,0 | 6,2 | 8,4 | 37,5 | 5,2 | 1,8 |
| Stavebnictví | 17,3 | 3,2 | 10,7 | 0,7 | 8,9 | 2,3 | 3,4 | 0,3 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 37,4 | 23,6 | 33,1 | 11,8 | 16,8 | 7,9 | 5,8 | 3,9 |
| Doprava a skladování | 21,1 | 30,3 | 12,5 | 9,8 | 16,0 | 19,5 | 7,1 | 1,0 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 35,1 | 18,0 | 31,7 | 12,2 | 11,1 | 4,0 | 5,6 | 1,7 |
| Informační a komunikační činnosti | 46,8 | 29,0 | 40,1 | 12,0 | 20,2 | 11,3 | 6,2 | 5,8 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 10,6 | 11,8 | 8,5 | 4,4 | 5,9 | 6,6 | 1,8 | 0,7 |
| Profesní, vědecké a technické čin. | 17,4 | 4,7 | 13,9 | 2,0 | 7,8 | 1,3 | 2,1 | 1,4 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 19,5 | 16,8 | 14,8 | 7,9 | 7,6 | 3,5 | 3,7 | 5,4 |

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2013**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Podniky umožňující platbu: | | Tržby podle typu zákazníka | |
| online | offline | soukromé osoby | podniky a organizace veřejné správy |
| % podniků prodávajících přes web. str. | | % tržeb z prodeje přes webové stránky | |
| **Podniky celkem (10+)** | **26,9** | **94,3** | **35,2** | **64,8** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 25,7 | 94,6 | 35,8 | 64,2 |
| 50–249 zaměstnanců | 37,2 | 93,9 | 38,8 | 61,2 |
| 250 a více zaměstnanců | 30,0 | 92,7 | 31,4 | 68,6 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 18,3 | 94,2 | 21,5 | 78,5 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 12,7 | 93,9 | 42,4 | 57,6 |
| Stavebnictví | 18,9 | 100,0 | 59,7 | 40,3 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 28,6 | 97,2 | 35,3 | 64,7 |
| Doprava a skladování | 32,4 | 81,6 | 14,3 | 85,7 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 36,6 | 86,4 | 62,8 | 37,2 |
| Informační a komunikační činnosti | 42,4 | 93,1 | 55,7 | 44,3 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 33,2 | 83,9 | 58,0 | 42,0 |
| Profesní, vědecké a technické čin. | 28,8 | 96,3 | 41,8 | 58,2 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 26,7 | 92,2 | 64,4 | 35,6 |

**Graf 7.2: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě**

*% na celkových tržbách podniků*

****

*Zdroj: Český statistický úřad 2014*