## 7. Elektronický prodej

**Elektronický prodej** je definován jako prodej přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronický prodej nezahrnuje prodeje realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

# Hlavní zjištění

* V roce 2013 prodávalo elektronickou cestou své zboží nebo služby 27 % podniků. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2013 více než čtvrtinu (28 %) celkových podnikových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi podniků opět dominují velké podniky s 44 % elektronicky prodávajících podniků a 36 % celkových tržeb pocházejících z těchto prodejů.
* Rozdílné bylo v roce 2013 procento podniků prodávajících přes webové stránky a procento podniků prodávajících pomocí elektronické výměny dat. Přes webové stránky prodávalo v tomto roce 21 % podniků, kdežto pomocí elektronické výměny dat pouze 14 % podniků. Zcela opačná je však situace v případě tržeb z těchto prodejů. Tržby získané z prodejů přes webové stránky tvořily 6 % celkových podnikových tržeb a tržby získané díky elektronické výměně dat téměř 22 %. Na takto získaných tržbách se stejným dílem podílí prodeje pomocí elektronické výměny dat přes internet i přes jiné sítě než je internet.
* Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům, a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu, kde jej v roce 2013 používalo 33 % podniků, Informačních a komunikačních činnostech (40 %) či v ubytování (32 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky, kdy v roce 2013 využilo tuto možnost k prodeji svého zboží čí služeb 35 % velkých podniků, ale pouze 12 % malých. Z hlediska odvětvového je elektronická výměna dat k obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu (31,5 %).
* Za zboží či služby objednané přes internet lze zaplatit dvojím způsobem a to buď online nebo offline. Online platba znamená, že platba je součástí objednávkové transakce a probíhá nejčastěji platební či kreditní kartou. Platba offline je prováděna až po odeslání objednávky a může být provedena jak bankovním převodem, tak třeba i dobírkou. Při nákupech přes webové stránky umožňuje online platbu svým zákazníkům 27 % podniků prodávajících přes webové stránky a platbu offline pak 94 % takovýchto podniků.
* Na tržbách získaných díky prodejům uskutečněným přes webové stránky mají větší podíl prodeje podnikům a organizacím veřejné správy, které zaujímají téměř dvoutřetinový podíl. Tržby z webových prodejů soukromým osobám pak zaujímají zbylou třetinu tržeb.

**Graf 7.1: Elektronický prodej v podnicích ČR**



**Tab. 7.1: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | **podle způsobu zadání elektronických objednávek** |
| webové stránky | elektronická výměna dat přes internet | elektronická výměna dat přes jiné sítě |
| % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb | % podniků | % tržeb |
| **Podniky celkem (10+)** | **27,3**  | **28,0**  | **20,7**  | **5,9**  | **13,1**  | **12,1**  | **5,3**  | **10,1**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 25,9  | 14,9  | 20,5  | 7,3  | 11,9  | 6,0  | 4,2  | 1,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 29,9  | 19,8  | 21,6  | 9,3  | 26,3  | 16,5  | 18,9  | 15,1  |
|  250 a více zaměstnanců | 44,0  | 35,7  | 20,6  | 4,0  | 15,7  | 6,1  | 7,7  | 4,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 27,6  | 34,3  | 17,5  | 2,1  | 14,5  | 10,3  | 6,8  | 22,0  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 18,2  | 45,5  | 12,0  | 6,2  | 8,4  | 37,5  | 5,2  | 1,8  |
|  Stavebnictví | 17,3  | 3,2  | 10,7  | 0,7  | 8,9  | 2,3  | 3,4  | 0,3  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 37,4  | 23,6  | 33,1  | 11,8  | 16,8  | 7,9  | 5,8  | 3,9  |
|  Doprava a skladování | 21,1  | 30,3  | 12,5  | 9,8  | 16,0  | 19,5  | 7,1  | 1,0  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 35,1  | 18,0  | 31,7  | 12,2  | 11,1  | 4,0  | 5,6  | 1,7  |
|  Informační a komunikační činnosti | 46,8  | 29,0  | 40,1  | 12,0  | 20,2  | 11,3  | 6,2  | 5,8  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 10,6  | 11,8  | 8,5  | 4,4  | 5,9  | 6,6  | 1,8  | 0,7  |
|  Profesní, vědecké a technické čin. | 17,4  | 4,7  | 13,9  | 2,0  | 7,8  | 1,3  | 2,1  | 1,4  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 19,5  | 16,8  | 14,8  | 7,9  | 7,6  | 3,5  | 3,7  | 5,4  |

**Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR prostřednictvím webových stránek, 2013**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Podniky umožňující platbu: | Tržby podle typu zákazníka |
| online | offline | soukromé osoby | podniky a organizace veřejné správy |
| % podniků prodávajících přes web. str. | % tržeb z prodeje přes webové stránky |
| **Podniky celkem (10+)** | **26,9**  | **94,3**  | **35,2**  | **64,8**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 25,7  | 94,6  | 35,8  | 64,2  |
|  50–249 zaměstnanců | 37,2  | 93,9  | 38,8  | 61,2  |
|  250 a více zaměstnanců | 30,0  | 92,7  | 31,4  | 68,6  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 18,3  | 94,2  | 21,5  | 78,5  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 12,7  | 93,9  | 42,4  | 57,6  |
|  Stavebnictví | 18,9  | 100,0  | 59,7  | 40,3  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 28,6  | 97,2  | 35,3  | 64,7  |
|  Doprava a skladování | 32,4  | 81,6  | 14,3  | 85,7  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 36,6  | 86,4  | 62,8  | 37,2  |
|  Informační a komunikační činnosti | 42,4  | 93,1  | 55,7  | 44,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 33,2  | 83,9  | 58,0  | 42,0  |
|  Profesní, vědecké a technické čin. | 28,8  | 96,3  | 41,8  | 58,2  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 26,7  | 92,2  | 64,4  | 35,6  |

**Graf 7.2: Elektronický prodej podniků v ČR podle použité počítačové sítě**

*% na celkových tržbách podniků*

****

*Zdroj: Český statistický úřad 2014*