

6. Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů

Integraci vnitropodnikových procesů se, pro naše účely, rozumí automatizované sdílení/propojení informací o zadaných a přijatých objednávkách s jednotlivými vnitropodnikovými informačními systémy (účetnictví, zásobování, výroba distribuce) elektronickou cestou prostřednictvím jednotné databáze určené pro různé softwarové aplikace nebo pomocí jedné softwarové aplikace (např. ERP, CRM) propojující různé podnikové funkce.

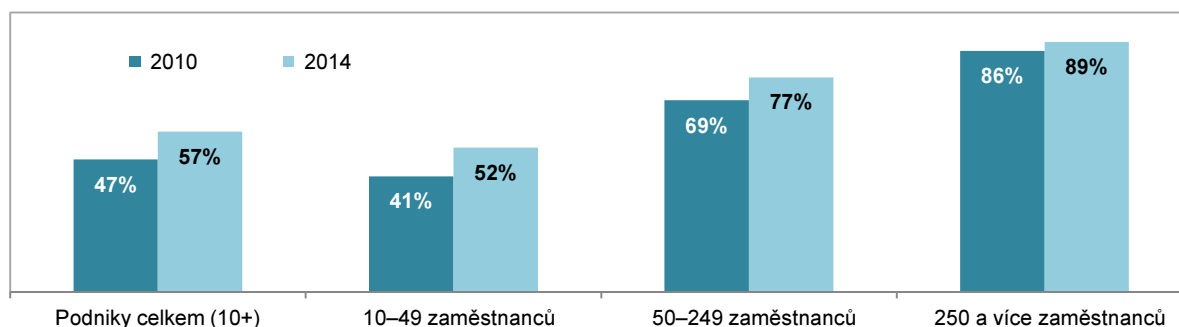
Enterprise Resource Planning (ERP) je softwarová aplikace, jejíž základní funkcí je integrace informací, dat a procesů napříč různými podnikovými činnostmi (plánování, nákup, marketing, výroba, logistika, distribuce, prodej, fakturace, účetnictví atd.) umožňující přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Customer Relationship Management (CRM) je softwarová aplikace pro správu a využití informací o zákaznících.

Hlavní zjištění

- Mnoho podniků využívá pro své fungování více samostatných informačních systémů (např. jeden pro řízení výroby, jiný pro logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, účetnictví, personalistiku atd.) místo jednoho integrovaného. Pokud však má podnik různé informační systémy uvnitř podniku propojeny a dochází mezi nimi k automatizovanému sdílení dat, usnadňuje a zrychluje tak proces výroby a distribuce.
- V České republice v lednu 2014 používalo automatizované sdílení dat o přijatých či zadaných objednávkách v rámci svých vnitropodnikových informačních systémů 57 % podniků. Oproti roku 2010 došlo k navýšení podílu podniků o cca 10 procentních bodů. Míra provázanosti a automatického sdílení dat mezi různými informačními systémy téhož podniku je přímo závislá na velikosti a odvětví sledovaných podniků.
- Automatizované sdílení informací o přijatých i zadaných objednávkách elektronickou cestou v rámci informačního systému podniku používalo v lednu 2014 již zmiňovaných 57 % podniků. Mezi velkými podniky bylo takových 89 % a mezi malými 52 %. Nejčastěji byly tyto informace o přijatých objednávkách současně dostupné, stejně jako v minulých letech, pro potřeby účetnictví včetně fakturačního a platebního systému (51 %), s odstupem pak pro informační systémy určené pro řízení skladových zásob (40 %), řízení produkce (33 %) a logistiku (33 %).
- V rámci jednotlivých odvětví pak nalezneme u těchto ukazatelů poměrně významné rozdíly, které vyplývají z povahy hlavních činností podniků v daných odvětvích. V nejvyšší míře je automatizované sdílení informací o objednávkách využíváno v odvětvích Informační a komunikační činnosti (74 %), zpracovatelský průmysl (65 %), Obchod a opravy motorových vozidel (70 %) a Peněžnictví pojišťovnictví (56 %).
- Softwarovou aplikaci ERP pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku používalo v lednu 2014 v České republice 28 % podniků (v roce 2010 se jednalo o 21%). CRM softwarovou aplikaci, která je určena pro správu a sdílení informací o zákaznících pak ve stejném roce používalo 19 % podniků (v roce 2010 se jednalo o 15 %).

Graf 6.1: Podniky* v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

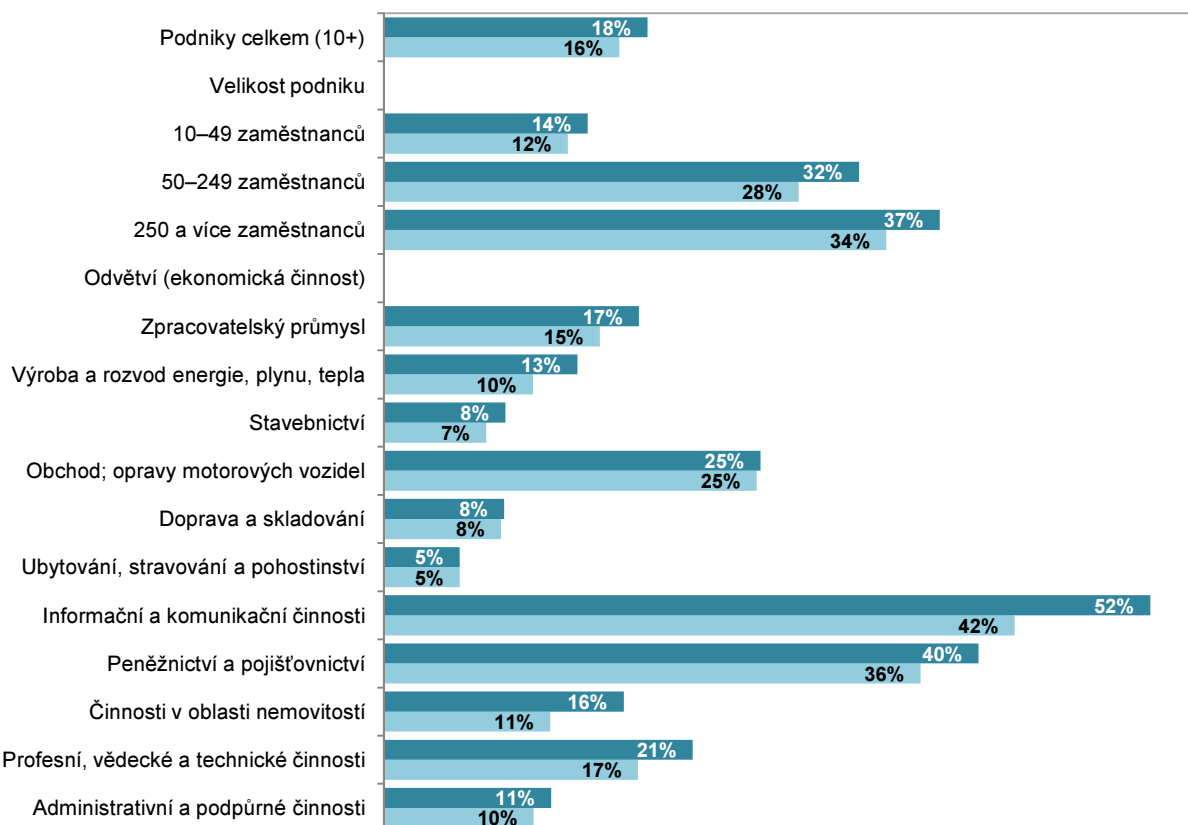
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 6.1: Podniky v ČR používající automatizované sdílení dat o objednávkách, leden 2014

	Celkem	informace dostupné v informačním systému pro:				Podniky používající ERP softwarovou aplikaci	Podniky používající CRM softwarovou aplikaci
		řízení skladových zásob	účetnictví	řízení výroby/ služeb	řízení distribuce výrobku/ služeb		
Podniky celkem (10+)	57,4	39,8	51,1	33,0	32,8	27,7	19,1
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	51,7	33,1	45,2	26,5	26,8	19,5	14,7
50–249 zaměstnanců	76,8	61,7	71,2	54,3	51,8	53,3	34,3
250 a více zaměstnanců	89,4	79,5	84,1	71,8	72,0	81,1	41,9
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	65,3	50,5	58,9	47,7	41,7	34,7	18,6
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	51,1	28,4	48,1	24,6	25,1	32,8	14,1
Stavebnictví	42,2	24,4	39,2	19,9	17,8	19,9	8,5
Obchod; opravy motorových vozidel	69,8	62,1	61,4	32,5	44,6	31,2	27,2
Doprava a skladování	46,5	15,3	40,5	19,9	28,0	14,4	9,5
Ubytování, stravování a pohostinství	35,0	23,3	24,7	17,2	14,0	7,7	6,1
Informační a komunikační činnosti	73,9	38,7	67,0	52,7	45,8	52,4	54,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	55,7	14,3	50,8	28,8	23,5	41,8	43,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,1	16,6	44,0	19,9	15,4	21,5	16,5
Profesní, vědecké a technické čin.	48,9	16,5	44,2	29,1	19,1	23,5	22,7
Administrativní a podpůrné čin.	43,5	19,0	39,0	18,1	18,0	19,0	11,8

Graf 6.2: Podniky používající CRM softwarovou aplikaci, leden 2014

■ k získání a zpřístupnění informací o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku ■ k analyzování dat o zákaznících pro další využití



Zdroj: Český statistický úřad 2014