

Tab. 78: Prodeje uskutečněné pomocí elektronických objednávek přes webové stránky, 2012
podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

| Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE | Velikost podniku (počet zaměstnanců) | | | |
|--|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 10–49 | 50–249 | 250+ | Celkem |
| Zpracovatelský průmysl – C (10–33) | 3,4 | 2,7 | 1,7 | 2,1 |
| Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12) | 1,2 | 0,2 | 4,4 | 2,4 |
| Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15) | 5,3 | 11,4 | 3,0 | 5,7 |
| Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18) | 3,7 | 0,7 | 0,5 | 1,1 |
| Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23) | 3,4 | 4,5 | 1,5 | 2,4 |
| Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25) | 3,2 | 1,0 | 1,8 | 1,8 |
| Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26) | 5,6 | 1,6 | 0,1 | 0,4 |
| Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28) | 4,6 | 4,7 | 2,7 | 3,5 |
| Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30) | 2,2 | 1,4 | 0,4 | 0,4 |
| Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33) | 3,1 | 2,9 | 15,3 | 7,6 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39) | 3,8 | 21,8 | 0,3 | 4,4 |
| Stavebnictví – F (41–43) | 1,1 | 0,3 | 1,4 | 0,9 |
| Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47) | 6,3 | 9,6 | 10,2 | 8,7 |
| Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45) | 7,9 | 9,1 | 17,5 | 9,9 |
| Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46) | 5,3 | 9,9 | 15,5 | 9,3 |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel (47) | 11,6 | 8,4 | 5,5 | 6,8 |
| Doprava a skladování – H (49–53) | 2,9 | 3,4 | 8,0 | 5,9 |
| Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56) | 9,2 | 17,3 | 5,1 | 10,9 |
| Ubytování (55) | 22,5 | 26,3 | 15,0 | 23,1 |
| Stravování a pohostinství (56) | 3,6 | 1,1 | 0,3 | 2,3 |
| Informační a komunikační činnosti – J (58–63) | 6,7 | 11,3 | 34,5 | 25,3 |
| Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60) | 9,4 | 17,9 | 3,1 | 10,5 |
| Telekomunikační činnosti (61) | 8,1 | 4,2 | 58,0 | 54,2 |
| Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63) | 5,7 | 8,5 | 6,6 | 6,9 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68) | 3,0 | 1,8 | . | 2,4 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75) | 1,7 | 1,2 | 2,5 | 1,7 |
| Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82) | 6,4 | 10,5 | 5,1 | 7,2 |
| Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79) | 21,2 | 26,1 | . | 20,8 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82) | 0,5 | 6,6 | 4,0 | 3,6 |
| Celkem | 4,7 | 6,5 | 4,5 | 5,0 |