

**Tab. 65: Podniky využívající aktivně sociální média, leden 2013**
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost podniku (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,0</b>	<b>17,9</b>	<b>20,5</b>	<b>12,6</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	12,4	22,0	35,3	15,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	18,9	14,5	20,1	18,0
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,9	23,1	17,7	14,0
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	5,6	17,6	22,7	10,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,2	12,7	23,1	6,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	17,3	20,3	11,4	17,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	15,1	18,5	19,8	16,5
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,2	13,5	13,6	11,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,5	22,5	16,6	13,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>12,2</b>	<b>1,0</b>	<b>22,4</b>	<b>10,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>4,9</b>	<b>10,7</b>	<b>16,7</b>	<b>5,7</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>18,3</b>	<b>36,6</b>	<b>41,1</b>	<b>20,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	21,6	41,4	29,5	24,5
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	17,8	37,7	39,1	20,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	17,9	30,8	43,7	19,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>7,0</b>	<b>12,2</b>	<b>24,8</b>	<b>8,6</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>29,7</b>	<b>58,1</b>	<b>50,8</b>	<b>31,8</b>
Ubytování (55)	44,9	79,6	61,2	50,4
Stravování a pohostinství (56)	25,7	34,1	43,6	26,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>42,6</b>	<b>51,3</b>	<b>85,5</b>	<b>46,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	57,4	76,8	90,7	62,3
Telekomunikační činnosti (61)	35,3	53,5	90,6	41,8
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	39,8	45,0	82,4	42,4
<b>Peněžnictví a pojišťovnictví – K (64–66)</b>	<b>19,8</b>	<b>39,7</b>	<b>71,9</b>	<b>31,0</b>
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>17,5</b>	<b>19,6</b>	.	<b>17,7</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>18,7</b>	<b>29,5</b>	<b>40,2</b>	<b>20,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,4</b>	<b>25,5</b>	<b>12,8</b>	<b>16,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	62,4	84,6	.	64,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,6	23,5	11,5	10,9
<b>Celkem</b>	<b>14,9</b>	<b>22,8</b>	<b>27,1</b>	<b>16,7</b>