

9. Elektronické obchodování

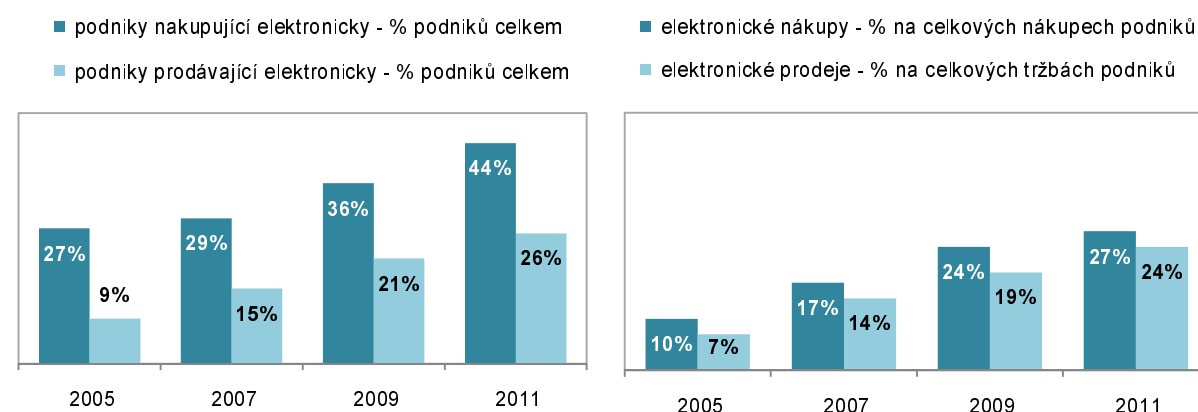
Elektronické obchodování je definováno jako nákup nebo prodej přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o zadání/příjem objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronické obchodování nezahrnuje nákupy realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

Hlavní zjištění

- V roce 2011 zadalo v České republice alespoň jednu elektronickou objednávku na zboží nebo službu přes internet nebo jinou počítačovou síť, tzn., elektronicky nakoupilo, 44 % podniků. Podíl takto nakupujících podniků v průběhu sledovaných let neustále narůstá. Narůstala i hodnota těchto elektronických nákupů, která v roce 2011 tvořila 27 % z celkových podnikových nákupů.
- V jednotlivých velikostních kategoriích podniků opět nalzáme rozdíly a to jak u podílu podniků s alespoň jednou elektronicky zadanou objednávkou (65 % velkých a 41 % malých), tak také v případě hodnoty elektronických nákupů (33 % všech nákupů velkých a 17 % malých podniků).
- Při pohledu na podniky nakupující elektronicky podle odvětví ekonomické činnosti, vyčnívá s hodnotou 77 % podniků odvětví Informační a komunikační. V ostatních odvětvích se pohybuje podíl elektronicky nakupujících podniků mezi 30 – 45 %. Tato skutečnost však již zdaleka neplatí, pokud bychom se podívali na intenzitu elektronických nákupů v jednotlivých odvětvích. Například v odvětví stavebnictví nakoupilo elektronicky 38 % podniků, ale na hodnotě jejich celkových nákupů tvořily ty elektronické pouhých 11 %.
- Nejčastěji jsou elektronické nákupy uskutečňovány prostřednictvím webových stránek, kdy přes ně v roce 2011 nakupovalo 38 %, hodnota takovýchto nákupů však dosahuje pouze necelých 7 % celkové hodnoty nákupů. Elektronickou výměnu dat přes internet využívalo k nákupu téměř 19 % podniků a na celkových nákupech zaujímal tento způsob 13 %. Dokonce i elektronická výměna dat přes jiné sítě než internet s 6 % takto nakupujících podniků zaujímá na hodnotě celkových nákupů vyšší podíl (7 %), než jak je tomu u webových stránek.
- Procento podniků prodávajících elektronicky je již tradičně nižší než procento podniků elektronicky nakupujících. V roce 2011 prodávalo elektronickou cestou své zboží nebo služby 26 % podniků. Stejně jako v případě elektronických nákupů, zaznamenáváme i u prodejů v průběhu let nárůst. Tržby z elektronických prodejů tvořily v roce 2011 téměř čtvrtinu celkových tržeb. Mezi velikostními kategoriemi podniků opět dominují velké podniky s 45 % elektronicky prodávajících podniků a 33 % celkových tržeb pocházejících z těchto prodejů.
- Téměř shodné procento podniků prodávalo v roce 2011 přes webové stránky i pomocí elektronické výměny dat pře internet, jednalo se o cca 16 % podniků. Hodnota tržeb z takto uskutečněných prodejů je však již rozdílná, a to 6 % celkových tržeb z prodejů přes webové stránky a 11 % celkových tržeb z prodejů pomocí elektronické výměny dat přes internet.

Graf 9.1: Elektronické obchodování* v podnicích ČR

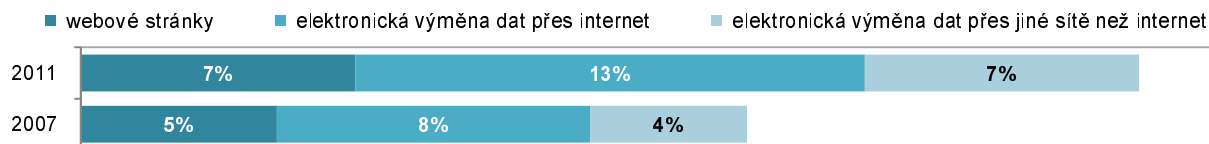
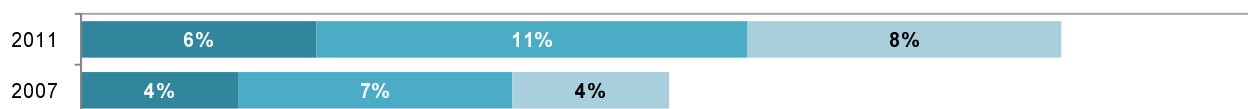


Tab. 9.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR, 2011

	Celkem		podle typu použité sítě					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů
Podniky celkem (10+)	43,9	26,8	38,0	6,6	18,5	13,2	5,6	7,0
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	41,3	16,7	35,6	7,1	16,6	5,2	4,5	4,4
50–249 zaměstnanců	52,1	21,8	46,4	10,2	23,8	8,9	8,7	2,7
250 a více zaměstnanců	64,5	33,4	53,7	4,6	36,6	18,5	17,3	10,3
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	43,8	25,1	37,0	5,0	20,8	10,1	7,0	10,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	35,7	39,7	30,0	5,4	14,1	25,8	6,4	8,5
Stavebnictví	37,9	10,6	31,9	5,3	13,4	4,6	2,6	0,7
Obchod; opravy motorových vozidel	49,1	28,7	41,0	8,7	24,0	14,7	7,5	5,3
Doprava a skladování	36,1	11,3	29,0	5,7	13,4	4,0	4,5	1,6
Ubytování, stravování a pohostinství	29,6	14,9	28,1	6,0	10,0	7,7	3,0	1,2
Informační a komunikační činnosti	76,7	37,2	72,7	13,9	24,3	15,2	8,0	8,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	43,3	21,2	40,6	7,4	10,8	9,0	2,4	4,9
Profesní, vědecké a technické čin.	57,8	14,3	50,9	9,0	17,1	4,0	2,3	1,3
Administrativní a podpůrné činnosti	36,6	23,3	33,7	8,8	12,7	11,1	5,7	3,5

Tab. 9.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR, 2011

	Celkem		podle typu použité sítě					
			webové stránky		elektronická výměna dat přes internet		elektronická výměna dat přes jiné sítě	
	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb	% podniků	% tržeb
Podniky celkem (10+)	25,6	24,3	15,6	5,9	15,9	10,9	4,8	7,5
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	23,7	14,0	15,3	4,9	14,2	5,4	3,6	3,6
50–249 zaměstnanců	30,6	15,7	16,6	4,8	20,9	7,6	7,6	3,4
250 a více zaměstnanců	45,4	32,5	17,7	6,8	30,7	14,7	18,0	11,1
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	27,4	32,3	12,8	5,6	18,5	11,7	6,0	15,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	15,7	31,2	6,3	2,3	11,4	23,7	2,5	5,1
Stavebnictví	18,1	4,0	9,9	0,6	12,3	2,9	1,3	0,5
Obchod; opravy motorových vozidel	32,7	15,6	23,4	6,9	18,9	6,3	6,2	2,4
Doprava a skladování	21,9	28,4	11,5	9,7	14,3	14,9	5,7	3,8
Ubytování, stravování a pohostinství	21,8	16,5	18,3	8,8	12,2	6,6	3,0	1,0
Informační a komunikační činnosti	39,4	26,8	31,8	18,8	20,8	6,9	6,8	1,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	11,1	16,7	7,6	2,9	7,1	3,0	3,6	10,9
Profesní, vědecké a technické čin.	19,5	8,2	10,6	3,8	12,4	3,0	2,4	1,4
Administrativní a podpůrné činnosti	20,5	16,5	14,9	8,0	9,9	5,4	4,2	3,1

Graf 9.2: Elektronické obchodování podniků v ČR podle použité počítačové sítě
Elektronické nákupy - % na celkových nákupech podniků

Elektronické prodeje - % na celkových tržbách podniků


Zdroj: Český statistický úřad 2012