

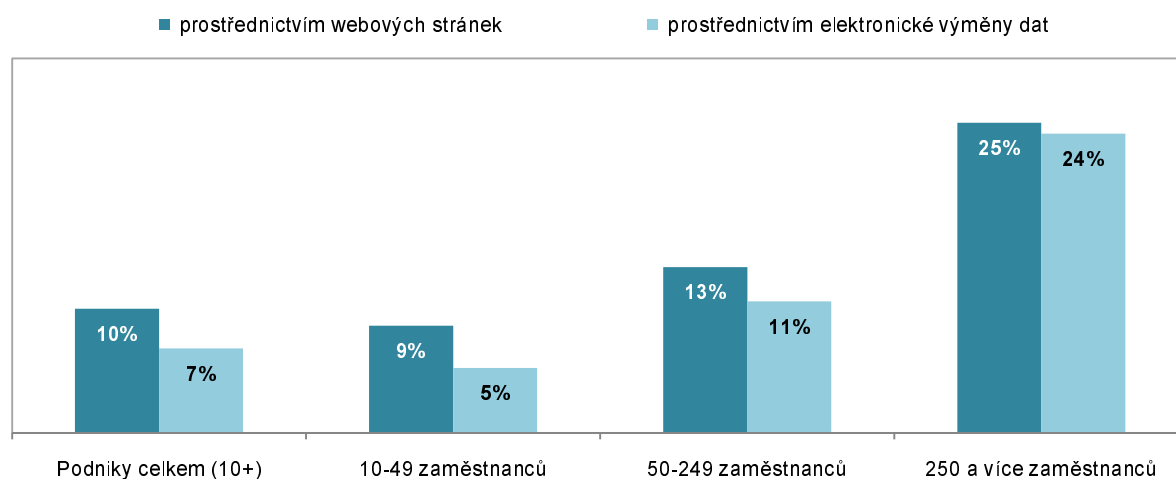
8. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli se rozumí elektronická výměna všech typů informací za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům, a to prostřednictvím webového rozhraní, elektronické výměny dat nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců (SCM – Supply Chain Management).

Hlavní zjištění

- Předpokladem pro efektivní fungování dodavatelsko-odběratelských vztahů je včasné sdílení informací mezi všemi subjekty, které jsou součástí dodavatelských řetězců. Jde například o informace o předpokládané poptávce, úrovni zásob, plánování výroby nebo poskytování služeb či vývoji produktů. Následující řádky přinášejí informace, zda podniky vůbec sdílejí elektronickou cestou nějaká data a pokud ano, s kým, za jakým účelem a jakým způsobem.
- Na začátku roku 2012 elektronicky sdílelo informace s dodavateli 13 % podniků a s odběrateli pak 11 %. Tento rozdíl může být způsoben především tím, že dodavatelské řetězce obvykle vytváří stromovitou hierarchii: v jejím nejnižším patře je větší počet spíše menších podniků, které jsou pouze dodavateli (a nikoli odběrateli), a mohou tudíž sdílet informace pouze se svými odběrateli. Oproti roku 2010 došlo v případě obou ukazatelů jen k nepatrnému nárůstu, konkrétně se jednalo o jeden procentní bod v obou případech. Sdílení těchto informací podle očekávání závisí na velikosti podniku, čím větší je podnik, tím větší je pravděpodobnost elektronického sdílení informací s dodavateli i odběrateli.
- Pokud jde o druh sdílených informací, zde převažují informace o stavu dodávek – a to jak při sdílení s dodavateli, tak i při sdílení s odběrateli. V lednu 2012 v České republice sdílelo elektronicky informace o aktuálním stavu dodávek 9,7 % podniků s dodavateli a 7,7 % s odběrateli.
- Mezi ostatní okruhy sdílených informací, patří zejména informace o předpokládané poptávce. V roce 2012 je elektronicky sdílelo se svými dodavateli 8,4 % podniků a 7,3 % podniků s odběrateli. Informace o plánované výrobě nebo poskytování služeb sdílelo se svými dodavateli i odběrateli cca 5 % podniků. Oproti roku 2010 se výrazně nezměnil ani podíl podniků sdílejících jednotlivé informace, došlo vždy pouze k nepatrnému nárůstu o desetiny procentního bodu.
- Pokud jde o způsob, jakým jsou informace pro koordinaci dodavatelsko-odběratelských vztahů sdíleny, převažuje využití webových stránek. V lednu 2012 je využilo v České republice 10 % podniků. Elektronickou výměnu dat, tj. přímé předávání strukturovaných dat mezi podnikovými aplikacemi, používalo 7 % podniků.

Graf 8.1: Způsob realizace elektronického sdílení informací podniky v ČR*, leden 2012



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

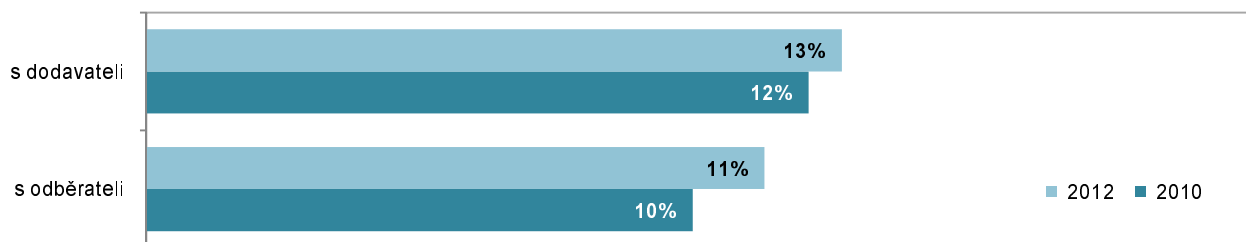
Tab. 8.1: Podniky v ČR sdílející elektronicky informace s dodavateli, leden 2012

	Celkem	podle typu sdílených informací			
		předpokládaná poptávka	úroveň zásob	plán výroby/ poskytování služeb	stav dodávek (distribuce)
Podniky celkem (10+)	12,6	8,4	6,4	5,7	9,7
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	10,9	7,2	5,2	4,5	8,3
50–249 zaměstnanců	17,0	11,3	10,1	8,9	13,3
250 a více zaměstnanců	29,3	20,2	18,2	16,3	23,3
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	11,6	8,7	5,3	5,7	8,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	10,9	8,0	3,7	5,3	9,0
Stavebnictví	10,7	8,8	4,5	6,0	8,4
Obchod; opravy motorových vozidel	18,6	10,8	13,1	6,8	15,0
Doprava a skladování	12,7	9,6	4,1	6,7	8,3
Ubytování, stravování a pohostinství	6,1	3,8	1,9	1,6	4,2
Informační a komunikační činnosti	19,3	10,4	10,5	10,3	17,2
Peněžnictví a pojišťovnictví	14,7	8,1	4,9	7,2	10,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	8,7	4,7	3,4	4,1	6,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	8,6	3,4	1,8	3,2	6,5
Administrativní a podpůrné činnosti	6,5	5,3	2,0	4,4	5,6

Tab. 8.2: Podniky v ČR sdílející elektronicky informace s odběrateli, leden 2012

	Celkem	podle typu sdílených informací			
		předpokládaná poptávka	úroveň zásob	plán výroby/ poskytování služeb	stav dodávek (distribuce)
Podniky celkem (10+)	11,2	7,3	4,8	5,4	7,7
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	9,4	6,1	3,5	4,4	6,1
50–249 zaměstnanců	15,7	10,4	8,8	7,7	11,6
250 a více zaměstnanců	30,7	19,8	17,0	16,6	24,3
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	12,5	8,5	6,1	6,6	9,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	10,9	6,1	2,1	6,8	9,1
Stavebnictví	9,6	7,8	2,4	5,3	6,2
Obchod; opravy motorových vozidel	13,2	8,0	7,8	4,5	7,9
Doprava a skladování	13,3	9,0	4,1	6,7	10,2
Ubytování, stravování a pohostinství	5,3	3,1	2,1	1,9	3,1
Informační a komunikační činnosti	17,0	8,4	4,7	9,2	14,1
Peněžnictví a pojišťovnictví	16,3	8,8	1,9	10,0	12,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	8,0	4,9	2,7	3,8	4,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	6,3	3,0	0,2	4,1	4,5
Administrativní a podpůrné činnosti	7,8	5,1	1,9	5,4	5,9

Graf 8.2: Podniky sdílející informace k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů elektronicky



Zdroj: Český statistický úřad 2012