

6. Automatizované sdílení dat uvnitř podniku – integrace vnitropodnikových procesů

Integraci vnitropodnikových procesů se, pro naše účely, rozumí automatizované sdílení/propojení informací o zadaných nebo přijatých objednávkách s jednotlivými vnitropodnikovými informačními systémy (účetnictví, zásobování, výroba distribuce) elektronickou cestou prostřednictvím jednotné databáze určené pro různé softwarové aplikace nebo pomocí jedné softwarové aplikace (např. ERP, CRM) propojující různé podnikové funkce.

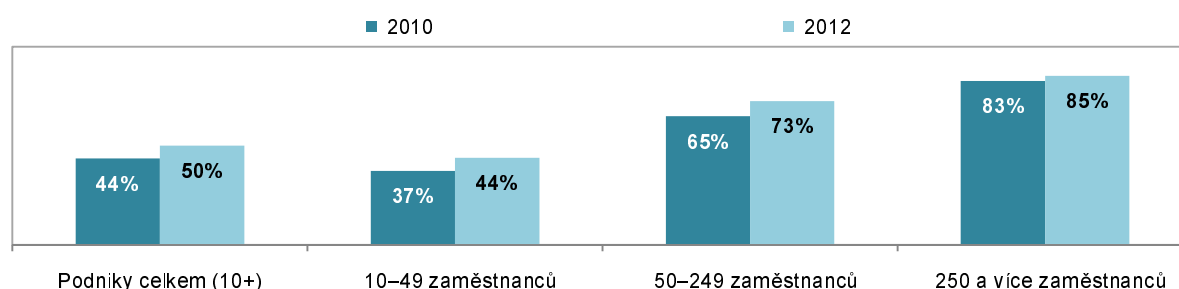
Enterprise Resource Planning (ERP) je softwarová aplikace, jejíž základní funkcí je integrace informací, dat a procesů napříč různými podnikovými činnostmi (plánování, nákup, marketing, výroba, logistika, distribuce, prodej, fakturace, účetnictví atd.) umožňující přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

Customer Relationship Management (CRM) je softwarová aplikace pro správu a využití informací o zákaznících.

Hlavní zjištění

- Mnoho podniků využívá pro své fungování více samostatných informačních systémů (např. jeden pro řízení výroby, jiný pro logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci, účetnictví, personalistiku atd.) místo jednoho integrovaného. Pokud však má podnik různé informační systémy uvnitř podniku propojeny a dochází mezi nimi k automatizovanému sdílení dat, usnadňuje a zrychluje tak proces výroby a distribuce.
- V České republice v lednu 2012 používalo automatizované sdílení dat o přijatých objednávkách v rámci svých vnitropodnikových informačních systémů 50 % podniků a o objednávkách zadaných 43 % podniků. Oproti roku 2010 došlo v obou případech k navýšení podílu podniků o cca 6 procentních bodů. Míra provázanosti a automatického sdílení dat mezi různými informačními systémy téhož podniku je přímo závislá na velikosti a odvětví sledovaných podniků.
- Automatizované sdílení informací o přijatých objednávkách elektronickou cestou v rámci informačního systému podniku používalo v lednu 2012 již zmiňovaných 50 % podniků. Mezi velkými podniky bylo takových 85 % a mezi malými 44 %. Nejčastěji byly tyto informace o přijatých objednávkách současně dostupné, stejně jako v minulých letech, pro potřeby účetnictví včetně fakturačního a platebního systému (44 %), s odstupem pak pro informační systémy určené pro řízení skladových zásob (34 %), řízení produkce (30 %) a logistiku (30 %). V rámci jednotlivých odvětví pak nalezneme u těchto ukazatelů poměrně významné rozdíly, které vyplývají z povahy hlavních činností podniků v daných odvětvích.
- Automatizované sdílení informací o zadaných (vystavených) objednávkách používalo ve stejné době téměř 43 % podniků. Podniky sdílely tato data opět nejčastěji pro potřeby účetnictví (39 %). Pro řízení zásobování sdílelo data dle výsledků šetření bezmála 32 % podniků.
- Softwarovou aplikaci ERP pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi podniku používalo v lednu 2012 v České republice 24 % podniků a CRM pro práci s informacemi o zákaznících 22 % podniků. CRM aplikace je téměř ve stejné míře využívána jak pro získávání a zpřístupňování informací o zákaznících pro ostatní funkční oblasti podniku, tak také pro analyzování dat o zákaznících pro další využití.

Graf 6.1: Podniky* v ČR používající automatizované sdílení dat o přijatých objednávkách



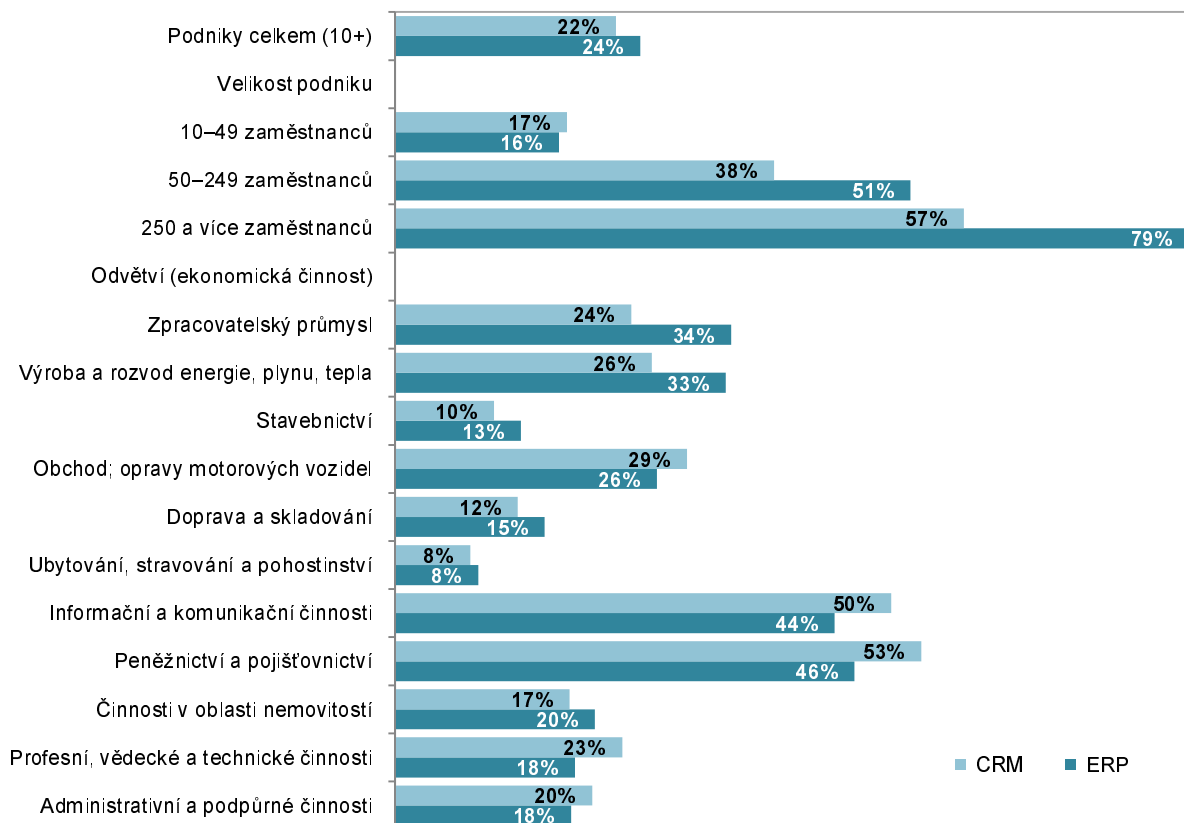
*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Tab. 6.1: Podniky používající automatizované sdílení dat o: , leden 2012

	přijatých objednávkách					zadaných objednávkách		
	Celkem	informace dostupné v informačním systému pro:				Celkem	informace dostupné v informačním systému pro:	
		řízení skladových zásob	účetnictví	řízení výroby/ služeb	řízení distribuce výrobu/ služeb		řízení skladových zásob	účetnictví
Podniky celkem (10+)	50,1	34,0	43,9	29,9	30,3	43,1	31,5	39,3
Velikost podniku								
10–49 zaměstnanců	43,9	27,3	38,0	23,6	24,4	36,5	25,0	33,3
50–249 zaměstnanců	72,5	57,5	65,0	51,6	50,1	66,5	53,6	59,5
250 a více zaměstnanců	85,2	73,5	77,6	68,3	69,7	83,4	73,1	77,3
Odvětví (ekonomická činnost)								
Zpracovatelský průmysl	59,4	46,8	52,2	44,0	41,4	53,3	45,2	48,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	49,4	23,3	48,2	24,1	23,5	50,3	26,5	50,2
Stavebnictví	37,3	18,4	32,8	20,3	15,8	33,0	18,6	31,1
Obchod; opravy motorových vozidel	58,2	50,9	50,9	27,8	38,7	51,0	45,3	43,7
Doprava a skladování	42,9	16,8	38,2	20,4	26,2	34,6	13,6	32,2
Ubytování, stravování a pohostinství	31,5	17,7	25,6	16,9	12,3	20,4	14,4	19,2
Informační a komunikační činnosti	64,3	27,3	58,5	44,1	34,5	51,1	25,9	50,1
Peněžnictví a pojišťovnictví	58,3	18,1	48,1	32,2	28,3	48,8	15,7	46,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	36,4	11,5	33,6	9,4	13,1	30,7	10,4	29,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	37,4	8,7	29,8	22,6	14,6	29,6	6,9	28,0
Administrativní a podpůrné činnosti	37,0	15,5	32,0	20,5	20,6	27,1	12,0	25,5

Graf 6.2: Podniky používající ERP a CRM softwarovou aplikaci, leden 2012



Zdroj: Český statistický úřad 2012