

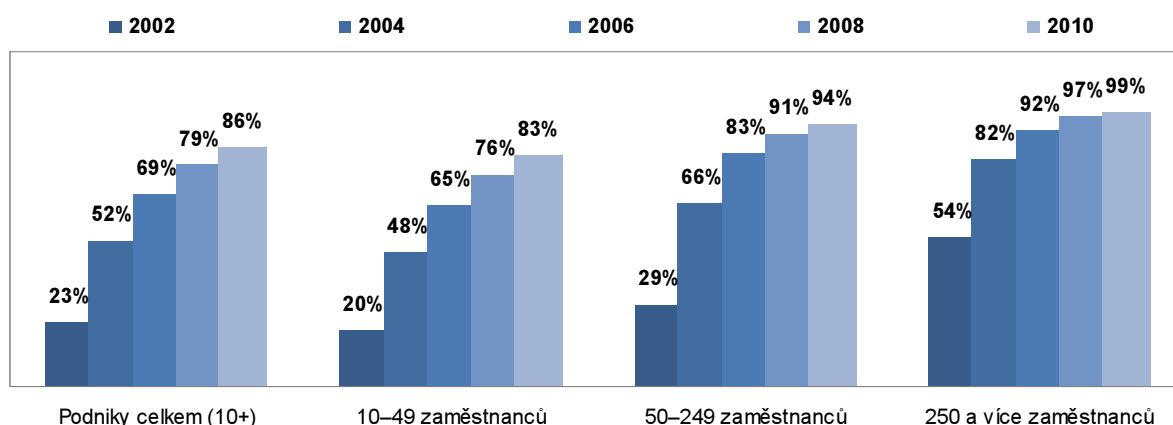
2. Internet a jeho využití

Pevné vysokorychlostní připojení (pevný broadband) zahrnuje následující služby (technologie): ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (FWA); pronajatá digitální linka telekomunikačních operátorů; připojení přes rozvody kabelové televize a optické připojení (FTTx).

Hlavní zjištění

- 95 % českých podniků mělo v lednu 2010 **připojení k internetu**. Tento podíl se za posledních pět let téměř nezměnil, již na konci roku 2000 měly připojení k internetu tři ze čtyř podniků. Ze zemí EU27 pouze v Rumunsku (21 %) a v Bulharsku (15 %) nemělo internet více jak 10 % podniků.
- Na začátku roku 2010 mělo v České republice **pevné vysokorychlostní připojení** téměř 86 % podniků. Od konce roku 2002, kdy měla vysokorychlostní připojení pouhá pětina českých podniků, se tak tento počet více než zčtyřnásobil. Země EU27 vykázaly průměr 85 %.
- **Mobilní vysokorychlostní připojení** pomocí 3G modemu nebo 3G mobilního telefonu používalo v lednu 2010 pouhých 18 % podniků, čímž podniky v Česku výrazně zaostávaly za evropským průměrem (27 % všech podniků, ale až dvě třetiny velkých podniků). Používání mobilního broadbandu bylo v členských zemích EU velmi rozdílné. Nejčastěji byl využíván podniky v severských zemích (Finsko – 68 %, Švédsko – 55 %), nejméně potom v Řecku (6 %), Rumunsku (8 %) a Bulharsku (9 %).
- Stejně jako v lednu 2009 se i v lednu 2010 podniky v Česku nejvíce připojovaly k internetu pomocí ADSL či jiných DSL technologií. Tento **typ připojení** měla více než polovina podniků (54 %). V prosinci 2003 přitom bylo v České republice pouze 7 % podniků s ADSL, tj. v době, kdy v zemích EU15 již šlo o nejčastější typ internetového připojení. Druhým nejběžnějším způsobem připojení k internetu, na rozdíl od většiny ostatních zemí EU27, bylo bezdrátové připojení, které měla asi třetina podniků. Optické připojení k internetu v Česku používá zatím pouze 3,6 % malých podniků, ale již 23 % velkých.
- Polovina podniků používala na začátku roku 2010 internet s **maximální rychlostí** připojení k internetu od 2 do 7,9 Mb/s. V lednu 2007 přitom mělo jen 36 % podniků připojení k internetu s rychlostí vyšší než 2 Mb/s, na konci roku 2002 to bylo pouhé 1 % podniků – v roce 2010 to je již 81 % podniků.
- V lednu 2010 české podniky používaly internet nejčastěji **k bankovním a finančním službám** jako je např. internetové bankovníctví (skoro 87 %). Průměr za země EU27 byl 82 %. S velkým odstupem pak následují další dva způsoby využití internetu – **internetová telefonie (VoIP)** s 21 % a školení a vzdělávání zaměstnanců (**e-learning**) s necelými 15 % podniků. V případě využití internetu k „e-learningu“ v České republice jde o jeden z nejnižších podílů ze zemí EU.

Graf 2.1 Podniky v ČR s vysokorychlostním připojením k internetu v letech 2002 až 2010
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní skupině (v %)



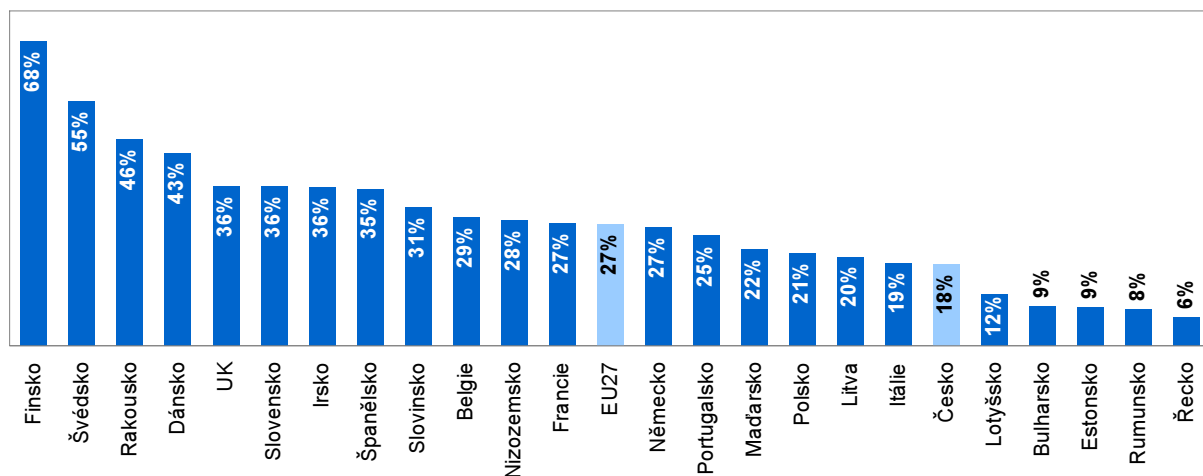
Zdroj: ČSÚ

Tab. 2a: Připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2010

	Počet podniků celkem	Podniky s internetem celkem	Pevný broadband	Rychlost připojení (download)			
				nižší než 2 Mb/s	2–7,9 Mb/s	8–19,9 Mb/s	20 Mb/s a vyšší
<i>podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>							
Podniky celkem (10+)	40 792	94,7	85,5	13,4	50,1	22,1	9,1
Velikost podniku							
10–49 zaměstnanců	32 429	93,7	83,0	14,7	48,9	21,4	8,5
50–249 zaměstnanců	6 830	98,3	94,3	8,9	55,8	23,3	10,3
250 a více zaměstnanců	1 533	99,7	98,7	4,7	50,5	29,5	15,0
Odvětví (ekonomická činnost)							
Zpracovatelský průmysl	12 676	95,8	86,8	13,9	54,3	20,2	7,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	907	98,3	90,3	11,9	56,4	23,9	6,2
Stavebnictví	5 762	95,0	81,9	17,0	50,0	19,4	8,5
Obchod; opravy motorových vozidel	9 520	93,3	85,2	12,6	48,6	24,7	7,4
Doprava a skladování	2 326	94,5	85,3	15,1	52,2	20,2	6,9
Ubytování, stravování a pohostinství	2 632	90,6	82,2	16,1	45,6	19,1	9,9
Informační a komunikační činnosti	1 218	99,2	96,7	3,5	38,0	31,7	25,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	336	99,5	95,7	4,9	44,0	28,6	22,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 060	95,1	87,3	10,9	57,3	17,4	9,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	2 447	98,4	91,1	8,1	45,0	31,1	14,3
Administrativní a podpůrné činnosti	1 907	87,8	74,4	13,9	42,5	18,5	12,9

Tab. 2b: Účel použití internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2010

	Počet podniků celkem	bankovní a finanční služby (internetové bankovníctví)	školení a vzdělávání zaměstnanců (e-learning)	telefonování (VoIP)
		<i>podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>		
Podniky celkem (10+)	40 792	86,6	14,8	20,5
Velikost podniku				
10–49 zaměstnanců	32 429	84,8	12,2	18,5
50–249 zaměstnanců	6 830	93,1	21,1	26,6
250 a více zaměstnanců	1 533	94,4	40,3	36,0
Odvětví (ekonomická činnost)				
Zpracovatelský průmysl	12 676	88,4	12,3	21,5
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	907	89,9	21,6	18,3
Stavebnictví	5 762	85,0	12,6	12,2
Obchod; opravy motorových vozidel	9 520	87,7	15,6	21,4
Doprava a skladování	2 326	85,8	8,4	18,7
Ubytování, stravování a pohostinství	2 632	72,9	8,8	14,5
Informační a komunikační činnosti	1 218	95,0	48,1	57,7
Peněžnictví a pojišťovnictví	336	95,0	40,6	34,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 060	89,4	10,8	18,2
Profesní, vědecké a technické činn.	2 447	92,1	25,0	24,2
Administrativní a podpůrné činnosti	1 907	76,4	9,7	16,8

Graf 2.2 Podniky v zemích EU používající mobilní vysokorychlostní připojení k internetu, leden 2010
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi (v %)


Zdroj: ČSÚ a Eurostat