

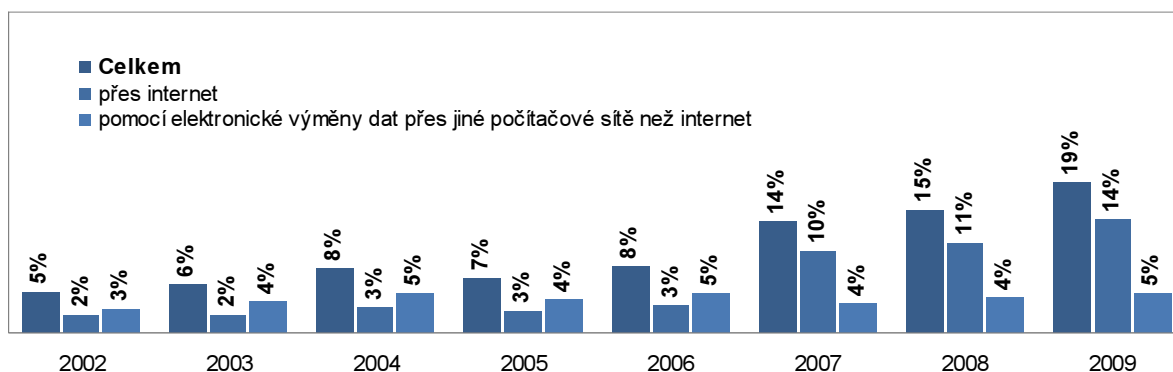
10. Elektronický prodej

Elektronický prodej jako součást elektronického obchodování je definován jako prodej (příjem/akceptace objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) přes internet nebo jiné počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě) prostřednictvím webových stránek (web e-commerce) nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI commerce).

Hlavní zjištění

- Procento podniků **prodávajících elektronicky** je nižší než procento podniků elektronicky nakupujících. V roce 2009 přijalo v České republice alespoň jednu elektronickou objednávku přes internet nebo jinou počítačovou síť 21 % podniků. Na rozdíl od elektronických nákupů je podíl podniků prodávajících přes internet nebo jiné počítačové sítě u nás vyšší než v průměru v EU27.
- V České republice 14 % podniků (67 % z těch, co prodaly elektronicky) využívalo v roce 2009 pro příjem elektronických objednávek **své webové stránky** a 10 % (48 % z těch, co prodaly elektronicky) **elektronickou výměnu dat**. 92 % podniků používajících elektronickou výměnu dat k prodeji tak činí přes internet a 25 % přes ostatní počítačové sítě (17 % podniků používá oba způsoby). Pouze polovina podniků, která někdy v roce 2009 prodávala přes své webové stránky, zároveň uvedla, že používá **bezpečný protokol (SSL,TSL)** pro příjem elektronických objednávek.
- *Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti cestovních agentur, kde jej v roce 2009 používalo 56 % podniků, nebo v ubytování (35 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky – 30 % velkých podniků v roce 2009 využilo tuto možnost ke svému prodeji, ale pouze 8 % malých podniků. Z hlediska odvětvového je pak elektronická výměna dat k elektronickému obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu.*
- Od roku 2006 každoročně rostou **tržby** v podnikatelském sektoru realizované prostřednictvím elektronických prodejů. Jestliže v roce 2005 se tržby z objednávek přijatých přes počítačové sítě podílely na celkovém obratu podniků cca 7 %, tak v roce 2009 to bylo téměř pětinou – jde o jednu z největších zaznamenaných hodnot ze zemí EU. Stejně jako v případě nákupů se výrazně zvýšila **intenzita** elektronických prodejů.
- **Elektronická výměna dat** se v roce 2009 podílela na elektronických prodejích podniků v České republice třemi čtvrtinami (66 % přes internet a 44 % přes ostatní sítě). Z tohoto údaje jednoznačně plyne, že pokud jde o objem elektronického obchodování, tak většina se odehrává mezi podniky navzájem.
- Podíl hodnoty tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím počítačových sítí je vyšší u velkých podniků (28 %), než středních (12 %) nebo malých (8 %). Podíl hodnoty elektronických prodejů na celkových tržbách byl největší ze sledovaných odvětví v podnicích ve Zpracovatelském průmyslu (asi 28 %) a ve Výrobě a rozvodu energie, plynu, tepla a vody (25 %).

Graf 10.1 Finanční hodnota elektronických prodejů uskutečněnými podniky v ČR
podíl na celkových tržbách v podnicích s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích (%)



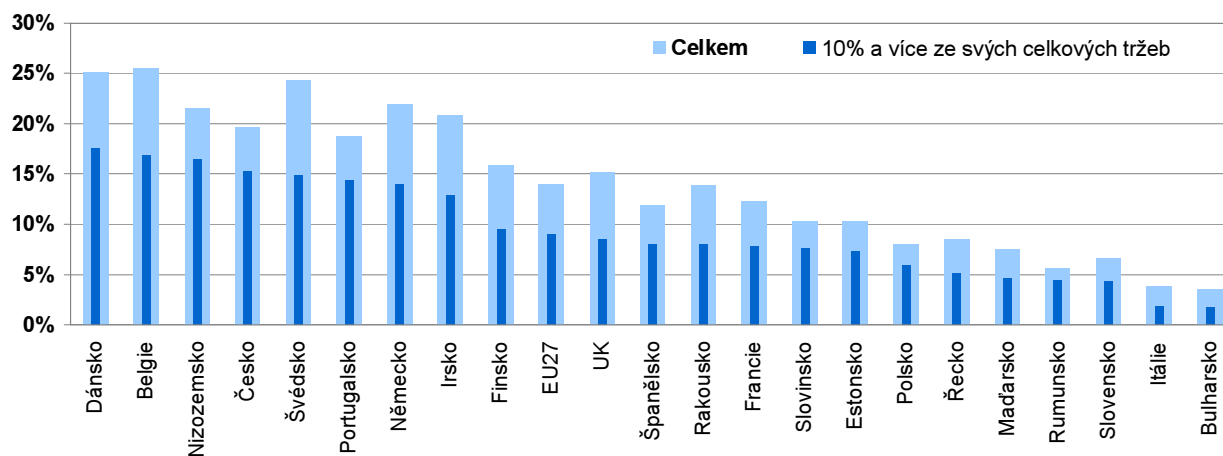
Zdroj: ČSÚ

Tab. 10a: Elektronické obchodování v podn. sektoru ČR v r. 2009 – podniky prodávající přes počítačové sítě

| | Počet podniků celkem | Podniky, jež obdržely alespoň jednu e-obednávku přes počítačové sítě: | | | | |
|--|----------------------|--|---------------------|---------------------------------|---------------|----------------|
| | | celkem | přes webové stránky | pomocí elektronické výměny dat: | | |
| | | | | celkem | přes internet | přes jiné sítě |
| | | <i>podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i> | | | | |
| Podniky celkem (10+) | 40 455 | 20,5 | 13,8 | 9,8 | 9,0 | 2,5 |
| Velikost podniku | | | | | | |
| 10–49 zaměstnanců | 32 218 | 18,8 | 13,4 | 7,9 | 7,5 | 1,7 |
| 50–249 zaměstnanců | 6 738 | 25,0 | 15,2 | 14,3 | 12,8 | 4,0 |
| 250 a více zaměstnanců | 1 499 | 38,7 | 16,4 | 30,2 | 23,2 | 13,4 |
| Odvětví (ekonomická činnost) | | | | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 12 676 | 22,2 | 12,6 | 11,9 | 10,3 | 3,4 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 907 | 16,0 | 5,2 | 11,4 | 10,6 | 1,3 |
| Stavebnictví | 5 762 | 12,0 | 7,2 | 5,6 | 5,6 | 0,9 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 9 520 | 24,5 | 18,9 | 10,3 | 9,4 | 2,4 |
| Doprava a skladování | 2 326 | 17,9 | 10,9 | 8,7 | 8,2 | 2,1 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 2 632 | 21,5 | 16,9 | 9,1 | 9,0 | 2,4 |
| Informační a komunikační činnosti | 1 218 | 39,9 | 34,2 | 18,6 | 17,3 | 7,5 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 1 060 | 9,1 | 7,2 | 4,3 | 4,2 | 0,6 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 2 447 | 17,6 | 12,3 | 7,0 | 7,0 | 1,9 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 1 907 | 17,3 | 13,0 | 9,1 | 8,9 | 1,8 |

Tab. 10b: Elektronické obchodování v podn. sektoru ČR v roce 2009 – hodnota elektronických prodejů

| | Celkové tržby (v mld. Kč) | Hodnota prodejů uskutečněných podniky elektronicky přes počítačové sítě: | | | | |
|--|---------------------------|---|---------------------|---------------------------------|---------------|----------------|
| | | celkem | přes webové stránky | pomocí elektronické výměny dat: | | |
| | | | | celkem | přes internet | přes jiné sítě |
| | | <i>podíl na celkových tržbách v podnicích v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i> | | | | |
| Podniky celkem (10+) | 7 670,6 | 18,9 | 4,4 | 14,5 | 9,6 | 4,9 |
| Velikost podniku | | | | | | |
| 10–49 zaměstnanců | 1 688,7 | 8,0 | 4,1 | 3,9 | 3,3 | 0,5 |
| 50–249 zaměstnanců | 2 227,8 | 12,0 | 4,6 | 7,3 | 5,9 | 1,4 |
| 250 a více zaměstnanců | 3 754,1 | 27,9 | 4,4 | 23,5 | 14,6 | 8,8 |
| Odvětví (ekonomická činnost) | | | | | | |
| Zpracovatelský průmysl | 2 072,9 | 28,2 | 5,3 | 23,0 | 12,2 | 10,8 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 724,0 | 24,9 | 3,3 | 21,6 | 21,5 | 0,0 |
| Stavebnictví | 459,9 | 4,2 | 0,6 | 3,6 | 3,4 | 0,1 |
| Obchod; opravy motorových vozidel | 2 048,3 | 12,6 | 5,0 | 7,6 | 5,5 | 2,0 |
| Doprava a skladování | 296,8 | 16,8 | 6,3 | 10,5 | 4,7 | 5,8 |
| Ubytování, stravování a pohostinství | 39,2 | 9,3 | 6,0 | 3,3 | 2,8 | 0,5 |
| Informační a komunikační činnosti | 160,5 | 16,1 | 3,8 | 12,3 | 11,6 | 0,6 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 42,9 | 6,5 | 1,1 | 5,4 | 1,3 | 4,1 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 156,2 | 2,6 | 1,5 | 1,1 | 0,9 | 0,1 |
| Administrativní a podpůrné činnosti | 64,7 | 10,1 | 3,8 | 6,3 | 5,0 | 1,2 |

Graf 10.2 Podniky v zemích EU, u nichž tržby z jejich e-prodejů tvořily v r. 2009 alespoň 1% jejich obrátu
podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi (v %)


Zdroj: ČSÚ a Eurostat