

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji za roky 2000 a 2001.

Šetření ICT 5-01 je prováděno na výběrovém vzorku cca 9 tis. podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: "REGULATION No 808/2004"** a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

Poznámky:

Referenční období: leden příslušného roku (od roku 2006), v případě elektronického obchodování jsou pak data vztažena k celému roku.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se mohou nepatrně odlišovat od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, nezahrnuje všechny podniky ze sekce Finančního zprostředkování.

Mezinárodní data jsou v publikaci uváděna za nejbližší dostupný rok a jsou platná k 1.3 2014.

Vysvětlivky:

- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové síť a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování jako je např. XML, EDIFACT aj., tj. bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní počítačové síť prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se zde nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podány klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.*
- **Homeworking/Homeoffice** – placený zaměstnanec vykonává celou nebo jen část práce (minimálně půl dne za týden) doma a výsledky své pracovní činnosti předává zaměstnavateli prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: **„Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2013, kód 9702-13“**, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ www.czso.cz.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor

D Podniky

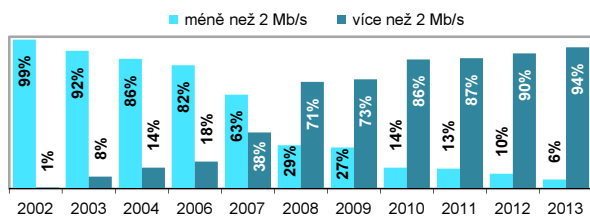
Tab. D1 Podniky s připojením k internetu v ČR; leden 2013

%

	Celkem	rychlost připojení	
		2 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší
Celkem (10 a více zaměstnanců)	96,3	90,4	18,0
malé (10–49 zaměstnanců)	95,6	88,9	17,7
střední (50–249 zaměstnanců)	99,1	96,1	17,6
velké (250 a více zaměstnanců)	99,7	97,7	27,8
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	97,8	91,4	14,4
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	95,3	89,6	16,6
Stavebnictví	96,9	90,6	17,5
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	97,2	93,5	18,8
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	98,0	91,2	17,9
Maloobchod, kromě motor. vozidel	89,8	82,3	14,1
Doprava a skladování	97,4	91,4	17,7
Ubytování	97,1	90,9	21,2
Stravování a pohostinství	88,9	83,9	17,9
Činnosti cest. agentur a kanceláří	99,0	97,0	29,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	99,0	98,0	32,0
Telekomunikační činnosti	99,1	99,1	68,1
Činnosti v oblasti IT	99,2	98,1	34,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	99,3	97,8	34,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,6	89,4	22,0
Profesní, vědecké a technické činn.	98,3	93,7	25,2
Administrativní a podpůrné činn.	92,3	88,1	19,3

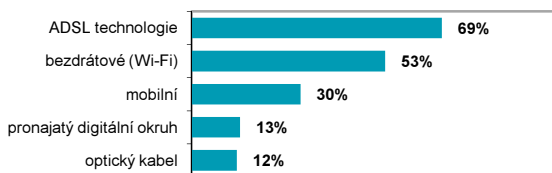
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D1 Rychlost* internetového připojení v podnicích



*Maximální rychlost připojení (download) uvedená ve smlouvě

Graf D2 Technologie použité pro vysokorychlostní internetové připojení v podnicích, leden 2013



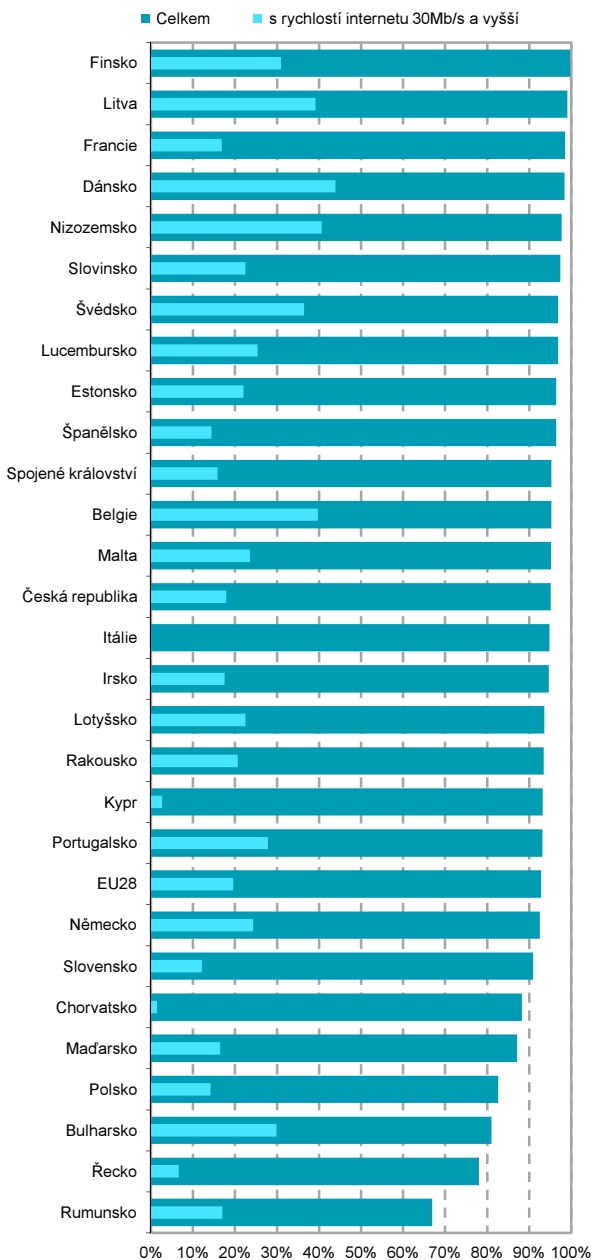
Pozn.: Podniky mohly označit více odpovědí

podíl z celkového počtu podniků s připojením k internetu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D3 Podniky s vysokorychlostním internetem; leden 2013



D Podniky

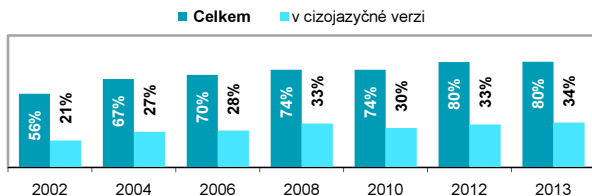
Tab. D2 Podniky v ČR s webovými stránkami; leden 2013

%

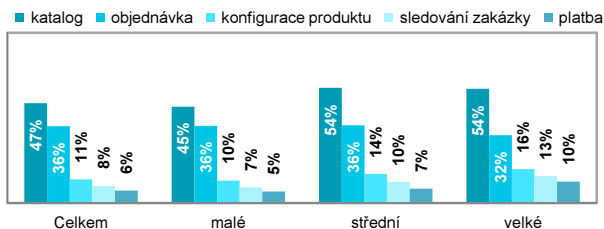
	Celkem	cizojazyčné	vytvořené externí firmou
Celkem (10 a více zaměstnanců)	80,2	34,0	67,1
malé (10–49 zaměstnanců)	77,0	27,6	64,4
střední (50–249 zaměstnanců)	92,5	56,2	79,1
velké (250 a více zaměstnanců)	92,4	71,2	73,5
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	82,2	45,6	68,7
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	80,5	24,3	68,4
Stavebnictví	80,1	12,8	69,7
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	91,4	19,7	80,1
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	91,6	36,3	77,7
Maloobchod, kromě motor. vozidel	57,0	11,8	48,4
Doprava a skladování	66,1	30,5	56,1
Ubytování	94,0	79,7	86,5
Stravování a pohostinství	70,0	28,0	62,1
Činnosti cest. agentur a kanceláří	97,0	50,8	80,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	96,9	45,0	65,7
Telekomunikační činnosti	95,2	28,6	50,3
Činnosti v oblasti IT	93,8	61,9	43,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	94,3	56,4	81,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,7	23,2	71,0
Profesní, vědecké a technické činn.	84,8	47,6	68,9
Administrativní a podpůrné činn.	71,8	23,8	63,9

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D4 Podniky s webovými stránkami



Graf D5 On-line služby na webových stránkách podniků; leden 2013

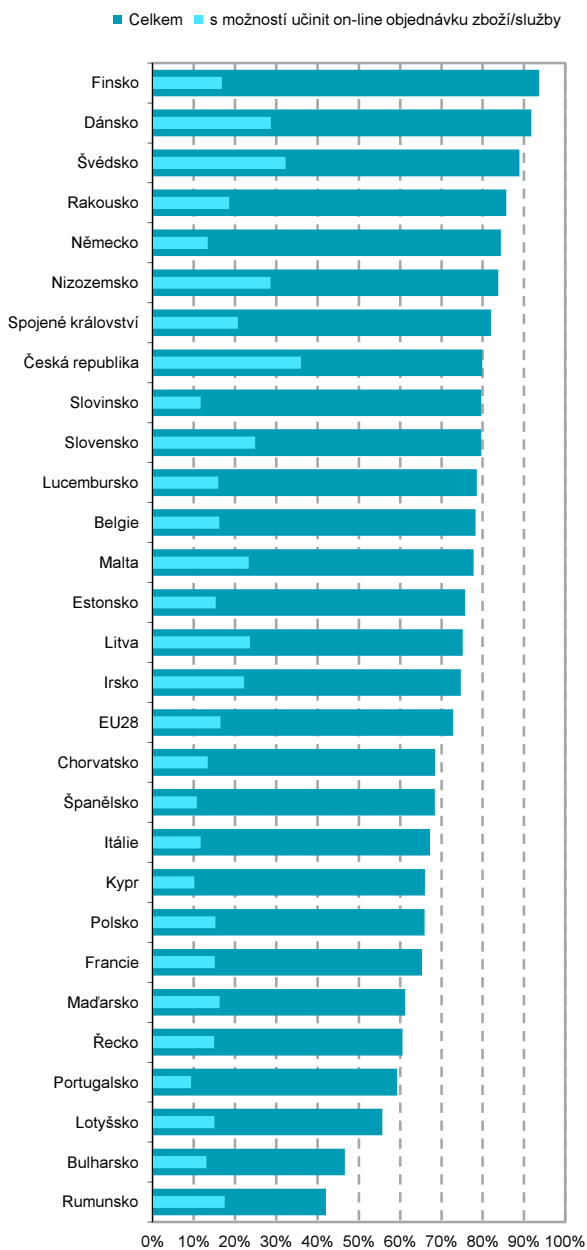


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D6 Podniky s webovými stránkami



D Podniky

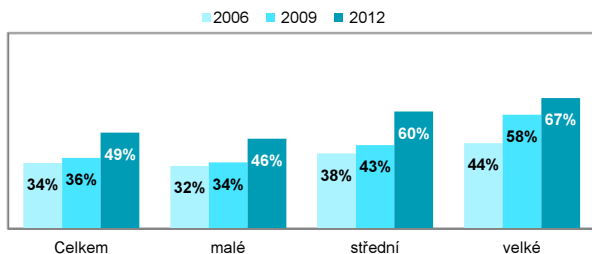
Tab. D3 Hodnota elektronických nákupů podniků v ČR; 2012

%

	Celkem	přes web	pomocí EDI
Celkem (10 a více zaměstnanců)	30,2	8,7	21,5
malé (10–49 zaměstnanců)	17,0	8,2	8,7
střední (50–249 zaměstnanců)	22,5	11,3	11,2
velké (250 a více zaměstnanců)	38,8	7,7	31,1
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	31,4	8,0	23,4
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	40,8	7,1	33,7
Stavebnictví	12,7	7,4	5,4
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	61,3	20,0	41,3
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	21,4	9,1	12,4
Maloobchod, kromě motor. vozidel	53,8	12,1	41,6
Doprava a skladování	7,3	5,0	2,3
Ubytování	11,7	7,7	3,9
Stravování a pohostinství	13,3	8,4	4,9
Činnosti cest. agentur a kanceláři	35,1	18,4	16,7
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	19,1	14,2	4,9
Telekomunikační činnosti	49,7	4,0	45,7
Činnosti v oblasti IT	45,0	23,7	21,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	9,1	7,8	1,3
Profesní, vědecké a technické činn.	11,8	8,9	2,9
Administrativní a podpůrné činn.	25,3	13,6	11,6

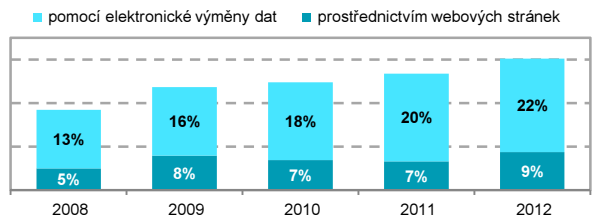
podíl na celk. finanční hodnotě nákupů podniků v dané kategorii

Graf D7 Podniky nakupující elektronicky*



*podniky, které v průběhu sledovaného roku zadaly alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

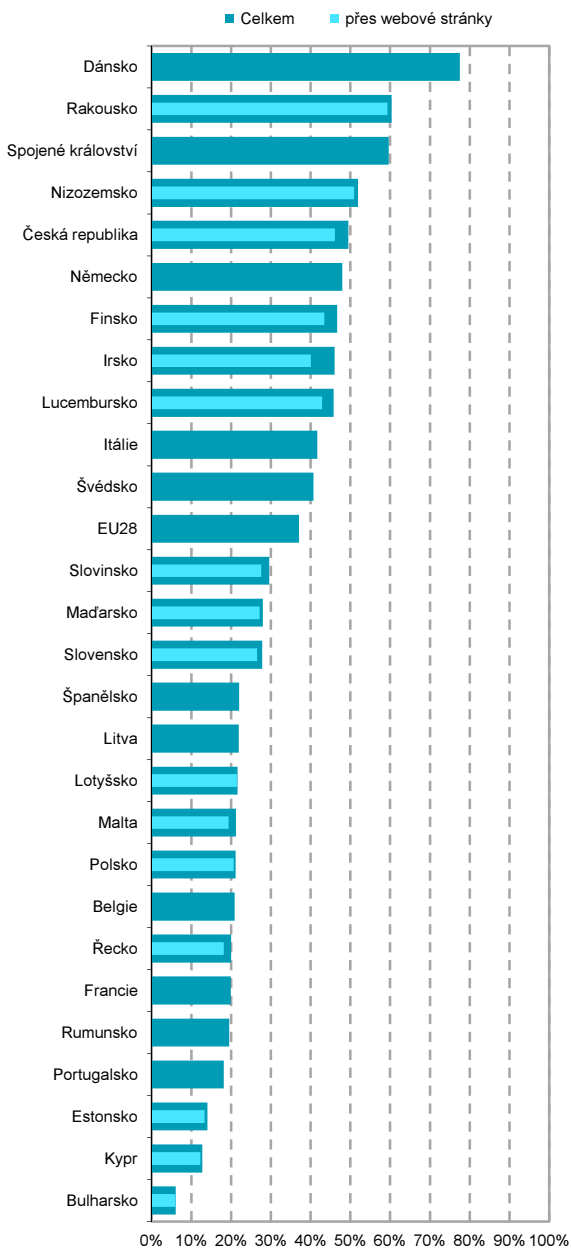
Graf D8 Finanční hodnota podnikových e-nákupů



podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D9 Podniky nakupující elektronicky; 2012



podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2014

D Podniky

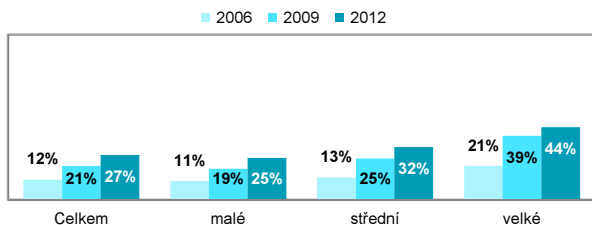
Tab. D4 Hodnota elektronických prodejů podniků v ČR; 2012

%

	Celkem	přes web	pomocí EDI
Celkem (10 a více zaměstnanců)	24,6	5,0	19,6
malé (10–49 zaměstnanců)	11,7	4,7	7,0
střední (50–249 zaměstnanců)	15,9	6,5	9,3
velké (250 a více zaměstnanců)	33,3	4,5	28,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	34,3	2,1	32,2
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	31,0	4,4	26,6
Stavebnictví	4,2	0,9	3,3
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	30,5	9,9	20,5
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	22,4	9,3	13,1
Maloobchod, kromě motor. vozidel	9,4	6,8	2,6
Doprava a skladování	20,7	5,9	14,8
Ubytování	31,3	23,1	8,1
Stravování a pohostinství	3,2	2,3	0,9
Činnosti cest. agentur a kanceláři	37,2	20,8	16,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	17,7	10,5	7,2
Telekomunikační činnosti	54,7	54,2	0,5
Činnosti v oblasti IT	15,3	6,9	8,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,6	2,4	1,2
Profesní, vědecké a technické činn.	2,7	1,7	1,0
Administrativní a podpůrné činn.	14,5	7,2	7,3

podíl na celk. tržbách podniků v dané kategorii

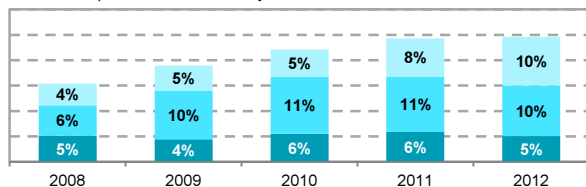
Graf D10 Podniky prodávající elektronicky*



*podniky, které v průběhu sledovaného roku obdržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D11 Finanční hodnota podnikových e-prodejů

- pomocí elektronické výměny dat přes jiné sítě než je internet
- pomocí elektronické výměny dat přes internet
- prostřednictvím webových stránek

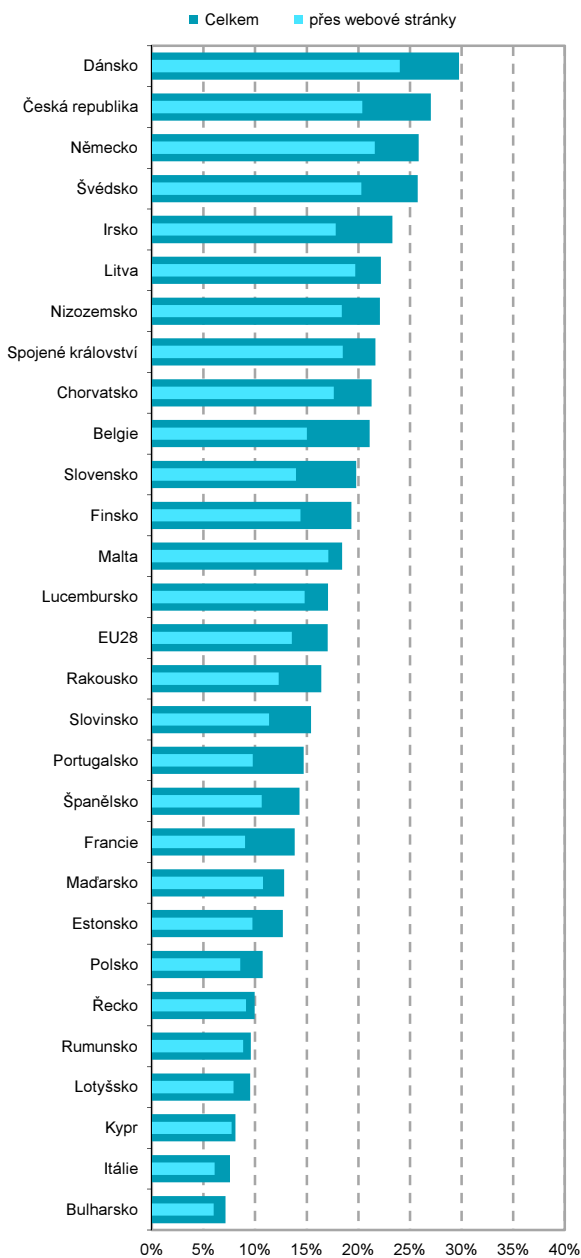


podíl na celkových tržbách

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D12 Podniky prodávající elektronicky; 2012



podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2014

D Podniky

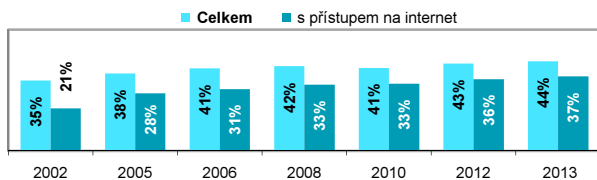
Tab. D5 Zaměstnanci v podnicích ČR používající v práci vybrané ICT; leden 2013

%

	počítač	PC s přístupem na internet	přenosná zařízení
Celkem (10 a více zaměstnanců)	44,3	36,9	13,5
malé (10–49 zaměstnanců)	44,7	41,8	15,4
střední (50–249 zaměstnanců)	42,3	37,3	13,2
velké (250 a více zaměstnanců)	45,3	34,2	12,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	38,8	29,1	9,6
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	47,6	43,3	14,2
Stavebnictví	37,7	36,1	16,4
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	64,0	57,4	15,4
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	62,4	57,1	24,0
Maloobchod, kromě motor. vozidel	43,0	28,9	4,6
Doprava a skladování	37,4	25,6	7,5
Ubytování	34,3	30,9	5,4
Stravování a pohostinství	21,1	17,0	4,5
Činnosti cest. agentur a kanceláří	72,0	71,4	17,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	80,0	78,9	32,3
Telekomunikační činnosti	84,4	84,4	73,2
Činnosti v oblasti IT	88,6	87,9	56,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	78,3	74,9	26,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,4	48,0	12,6
Profesní, vědecké a technické činn.	75,6	73,5	30,8
Administrativní a podpůrné činn.	21,1	19,5	6,5

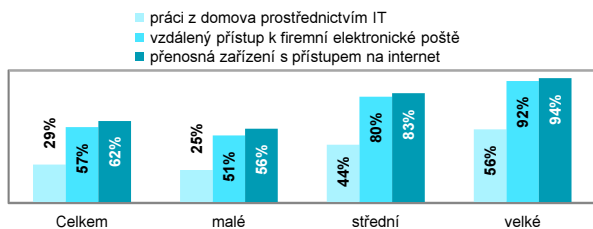
podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané kategorii

Graf D13 Zaměstnanci v podnicích používající v práci počítač



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané kategorii

Graf D14 Podniky poskytující/umožňující svým zaměstnancům:: leden 2013

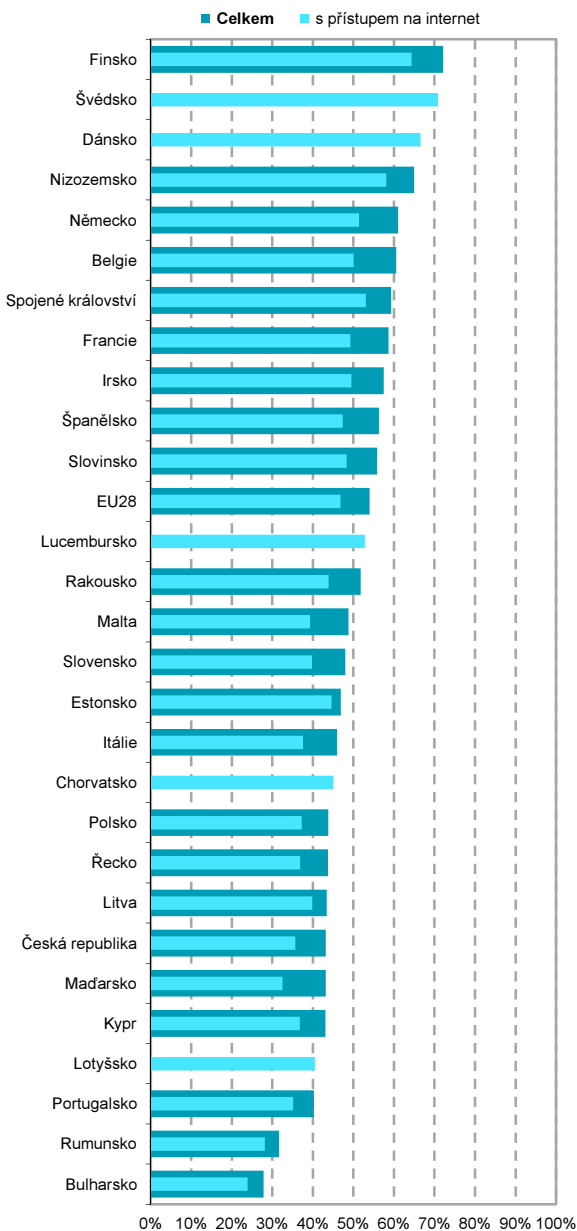


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D15 Zaměstnanci používající v práci počítač; leden 2013



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích

Zdroj: Eurostat, 2014

D Podniky

Tab. D6 Podniky používající sociální média v ČR, leden 2013

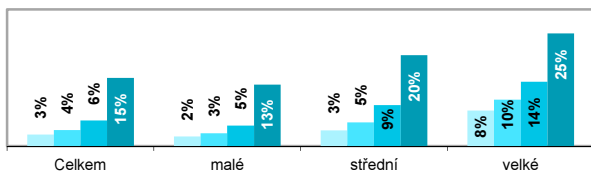
%

	vlastní účet, profil, prezentace atp.	k umístění placené reklamy
Celkem (10 a více zaměstnanců)	16,7	7,9
malé (10–49 zaměstnanců)	14,9	7,5
střední (50–249 zaměstnanců)	22,8	9,2
velké (250 a více zaměstnanců)	27,1	11,5
podle ekonomické činnosti		
Zpracovatelský průmysl	12,6	6,0
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	10,0	3,7
Stavebnictví	5,7	3,9
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	24,5	14,9
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	20,2	10,9
Maloobchod, kromě motor. vozidel	19,8	7,9
Doprava a skladování	8,6	5,1
Ubytování	50,4	17,6
Stravování a pohostinství	26,2	10,1
Činnosti cest. agentur a kanceláří	64,7	29,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	62,3	21,5
Telekomunikační činnosti	41,8	18,3
Činnosti v oblasti IT	42,4	10,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	31,0	18,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,7	8,4
Profesní, vědecké a technické činn.	20,2	8,7
Administrativní a podpurné činn.	16,7	11,2

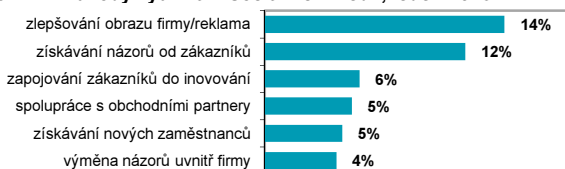
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

Graf D16 Typy sociálních médií využívané podniky, leden 2013

- webové stránky založené na sdílení znalostí a informací
- firemní blogy
- web sdílející multimediální obsah
- sociální sítě



Graf D17 Důvody využívání sociálních médií, leden 2013



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích