

C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

Šetření je prováděno ve 2. čtvrtletí sledovaného roku formou osobního interview s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 let a více.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004" a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

Poznámky:

Referenční období: 2. čtvrtletí sledovaného roku.

Kategorie vzdělání je publikována za věkovou skupinu 25 a více let.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

Mezinárodní data jsou v publikaci uváděna za nejbližší dostupný rok a jsou platná k 11.3 2013.

Vysvětlivky:

- **Uživatel mobilního telefonu** je jednatel, který v době šetření měl možnost použít mobilní telefon pro vlastní potřebu.
- **Uživatel počítače** je jednatel, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil jakýkoliv počítač alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to kdekoli a pro jakýkoliv účel.
- **Uživatel internetu** je jednatel, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil internet prostřednictvím jakéhokoliv zařízení alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to z jakéhokoliv místa a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti:** sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. Pouze u nákupu přes internet a použití internetu ve vztahu k veřejné správě je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Samotný akt nákupu přes internet je z hlediska kupujícího tvořen sledem webových stránek, kterými prochází a které umožňují zadání objednávky. Zboží objednané přes tyto sítě nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2012, kód 9701-12**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ www.czso.cz.

Údaje o rozšíření používání ICT v závislosti na pohlaví sledovaných jednotlivců najdete v publikaci: **“Zaostřeno na ženy a muže 2012”**.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/domacnosti_a_jednotlivci

C Jednotlivci

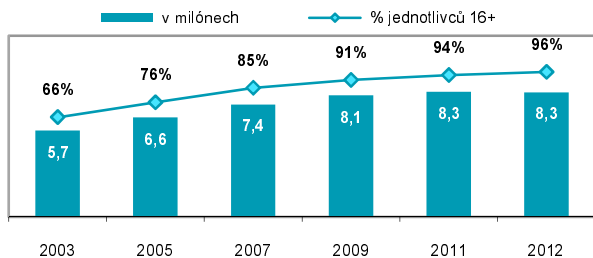
Tab. C1 Jednotlivci používající mobilní telefon v ČR

%

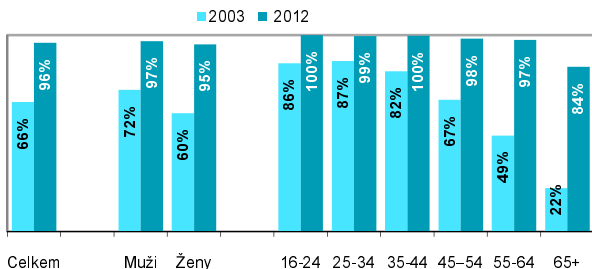
	2009	2011	2012
Celkem 16+	90,6	93,9	96,0
Celkem 16–74	94,3	96,9	98,2
podle pohlaví			
muži 16+	92,6	95,7	96,8
ženy 16+	88,7	92,3	95,2
podle věkových skupin			
16–24 let	98,0	98,7	99,9
25–34 let	98,6	99,2	99,5
35–44 let	98,5	99,4	99,6
45–54 let	97,0	99,1	98,1
55–64 let	90,4	94,9	97,4
65+	63,2	74,8	83,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	67,5	77,2	83,1
střední bez maturity	89,5	93,7	96,1
střední s maturitou	95,3	96,1	97,7
vysokoškolské	96,9	97,5	98,8
podle specifické skupiny populace			
studenti 16+	98,5	98,7	99,9
starobní důchodci	67,7	79,6	86,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C1 Jednotlivci používající mobilní telefon



Graf C2 Jednotlivci používající mobil podle pohlaví a věku

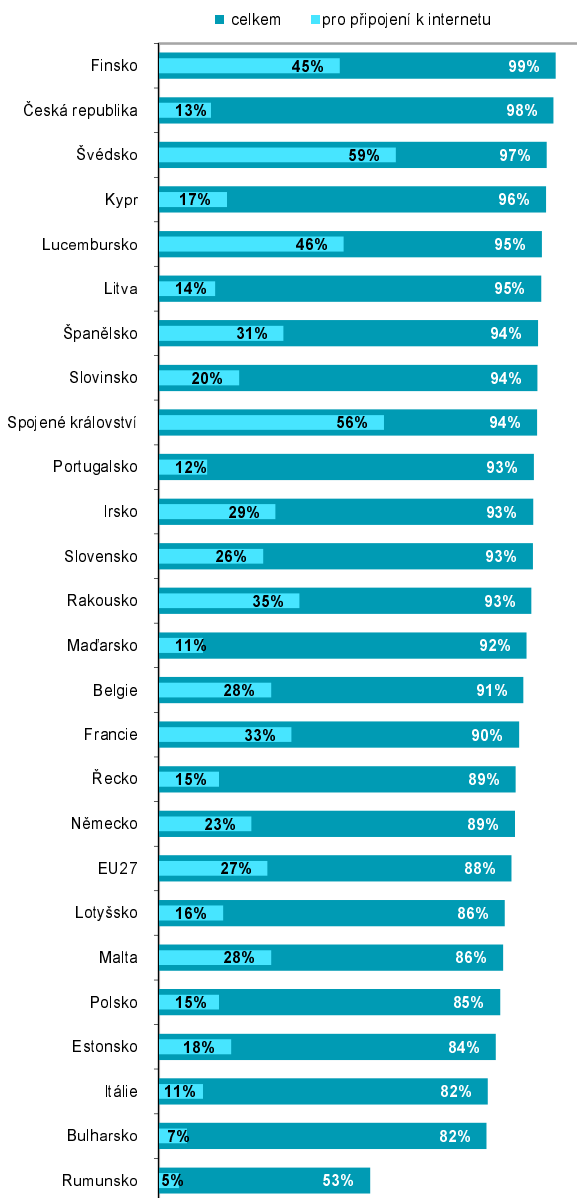


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C3 Jednotlivci používající mobilní telefon, 2012



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: Eurostat, 2013

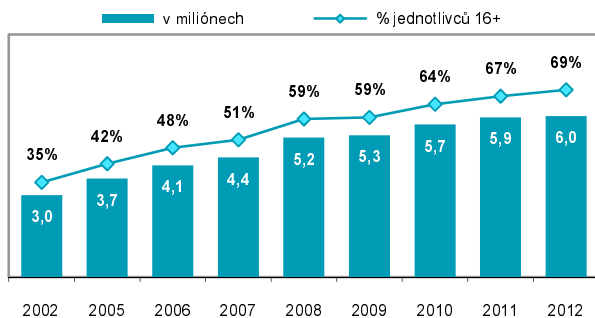
C Jednotlivci

Tab. C2 Uživatelé osobního počítače v ČR

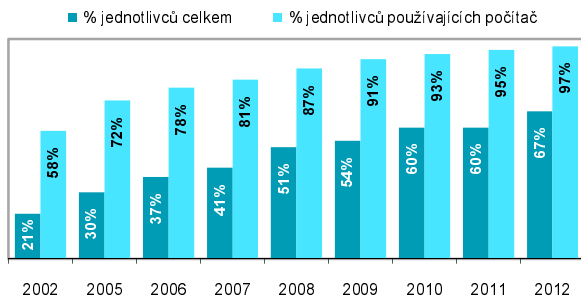
	%		
	2010	2011	2012
Celkem 16+	64,1	67,1	69,5
Celkem 16–74	68,7	72,2	75,0
podle pohlaví			
muži 16+	67,8	70,7	72,5
ženy 16+	60,6	63,7	66,6
podle věkových skupin			
16–24 let	94,5	95,4	96,3
25–34 let	85,2	88,3	92,7
35–44 let	83,2	86,3	88,2
45–54 let	67,9	73,6	79,4
55–64 let	44,4	48,6	56,2
65+	14,5	18,2	17,3
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	17,0	19,7	22,7
střední bez maturity	47,5	51,9	56,6
střední s maturitou	76,1	76,7	81,5
vysokoškolské	89,1	92,4	91,3
podle specifické skupiny populace			
studenti 16+	98,7	98,7	99,6
starobní důchodci	18,2	21,4	20,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C4 Jednotlivci používající počítač



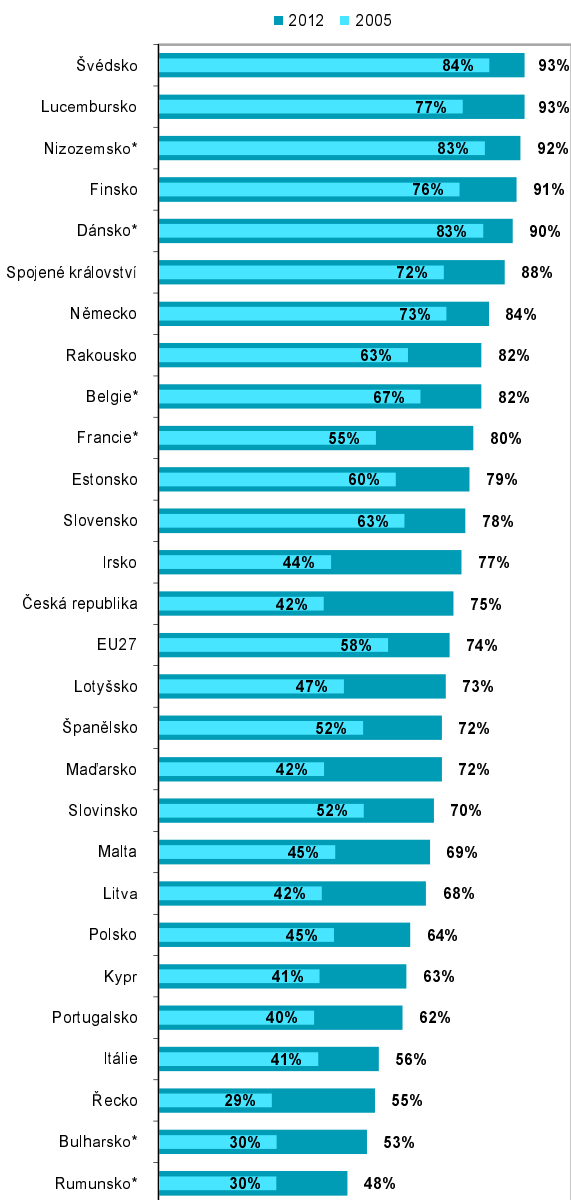
Graf C5 Jednotlivci používající počítač doma



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C6 Uživatelé osobního počítače



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

* místo roku 2012 rok 2011 - Dánsko, Nizozemsko; místo roku 2005 rok 2006 - Belgie, Bulharsko, Francie, Rumunsko

Zdroj: Eurostat, 2013

C Jednotlivci

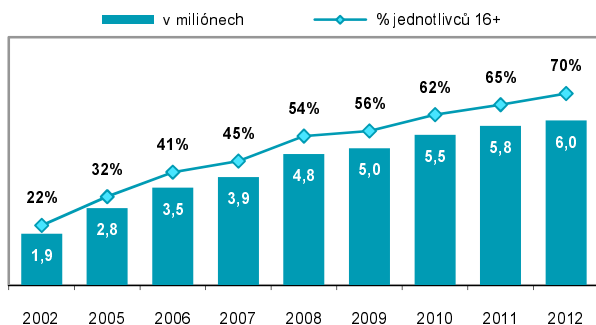
Tab. C3 Uživatelé internetu v ČR

%

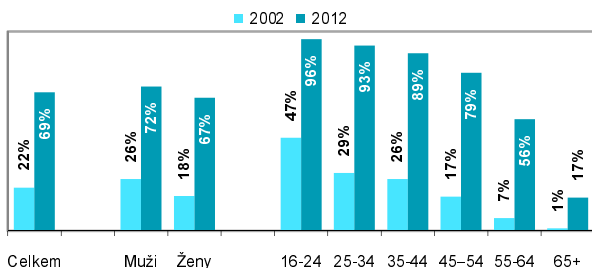
	2010	2011	2012
Celkem 16+	61,8	65,5	69,5
Celkem 16–74	66,4	73,0	75,1
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	65,8	69,2	72,3
ženy 16+	58,1	61,9	66,8
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	92,3	94,8	96,2
25–34 let	83,1	87,4	92,9
35–44 let	79,7	84,1	89,0
45–54 let	65,8	72,0	79,4
55–64 let	42,1	46,3	56,0
65+	13,2	16,3	16,8
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	15,3	18,6	22,3
střední bez maturity	44,9	49,6	56,8
střední s maturitou	73,5	74,9	81,5
vysokoškolské	87,9	91,3	91,4
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	97,5	98,2	99,6
starobní důchodci	16,5	19,7	20,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C7 Jednotlivci používající internet



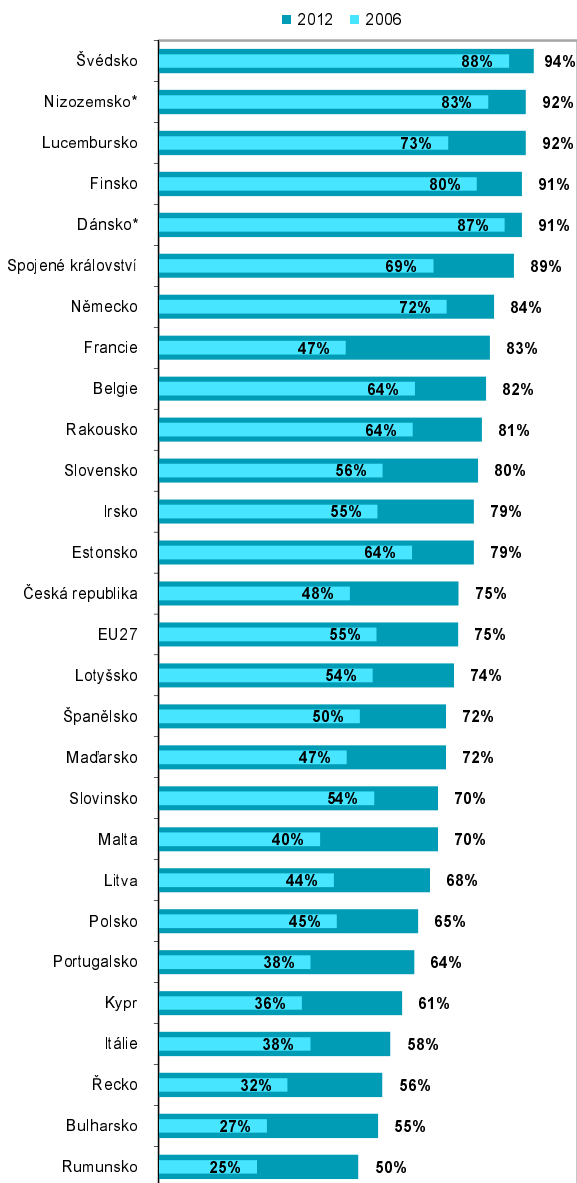
Graf C8 Jednotlivci používající internet podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C9 Uživatelé internetu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

* rok 2011

Zdroj: Eurostat, 2013

C Jednotlivci

Tab. C4 Jednotlivci nakupující přes internet v ČR

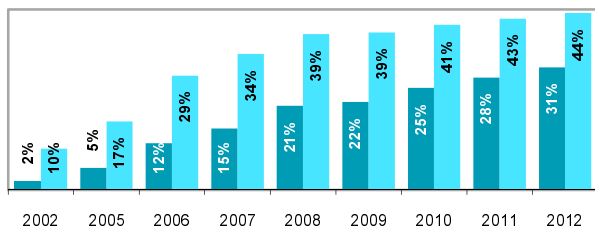
%

	2010	2011	2012
Celkem 16+	25,4	28,0	30,6
Celkem 16–74	27,4	30,2	33,2
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	28,0	29,0	31,5
ženy 16+	23,0	26,9	29,8
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	38,8	40,5	46,3
25–34 let	44,5	48,0	54,3
35–44 let	34,7	39,3	43,1
45–54 let	22,1	25,3	27,9
55–64 let	10,5	13,1	15,7
65+	3,0	3,7	3,9
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	4,2	5,4	6,0
střední bez maturity	14,0	16,4	18,7
střední s maturitou	32,7	32,9	38,5
vysokoškolské	43,8	51,3	50,7
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	40,7	40,9	46,9
starobní důchodci	3,7	4,4	4,2

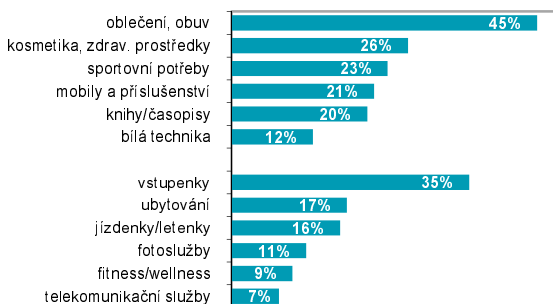
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C10 Jednotlivci nakupující přes internet

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících internet



Graf C11 Zboží nakoupené přes internet; 2012

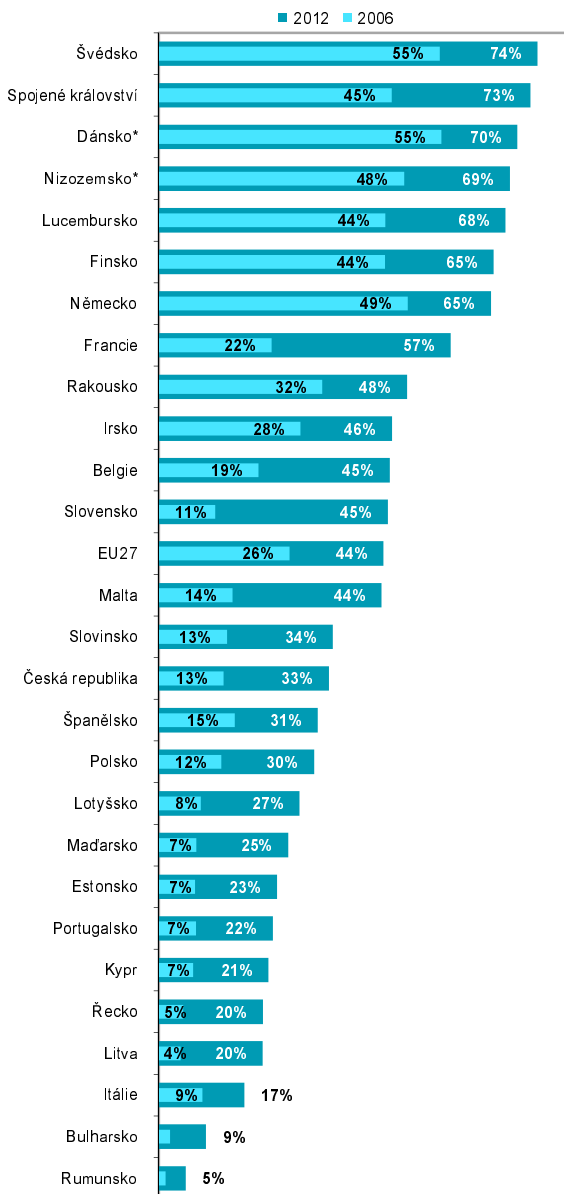


podíl z jednotlivců ve věku 16 a více let nakupujících přes internet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C12 Jednotlivci nakupující přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

* rok 2011

Zdroj: Eurostat, 2013

C Jednotlivci

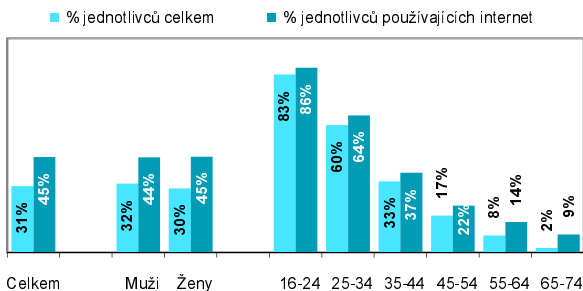
Tab. C5 Použití internetu k vybraným činnostem v ČR

%

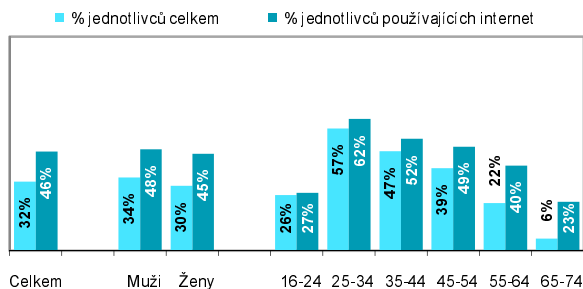
	2010	2011	2012
Komunikace			
posílání/přijímání e-mailů	55,3		65,0
telefonování přes internet	25,4	31,7	37,3
video hovory pomocí webové kamery	8,6	14,8	
účast v sociálních sítích		24,6	31,0
psaní na chat (chatování)	19,6	20,6	24,0
Vyhledávání informací			
o zboží a službách	49,8	51,6	58,2
týkající se cestování a ubytování	24,9	35,0	40,6
z oblasti kultury	32,6	35,0	41,7
o zdraví	19,2	29,0	36,2
Zábava a volný čas			
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	41,1	49,5	58,9
přehrávání/stahování filmů, videa	20,1	27,3	32,2
hraní/stahování her	12,5		16,4
poslouchání rádia	16,4	19,1	21,6
sledování televize	14,2	17,4	20,0
Internetové služby			
internetové bankovníctví	21,0	27,4	32,3
stahování počítačových programů	11,2	10,7	
prodej zboží	7,9	10,1	11,3
hledání práce	7,2	6,7	8,2

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 a více let

Graf C13 Jednotlivci používající sociální sítě; 2012



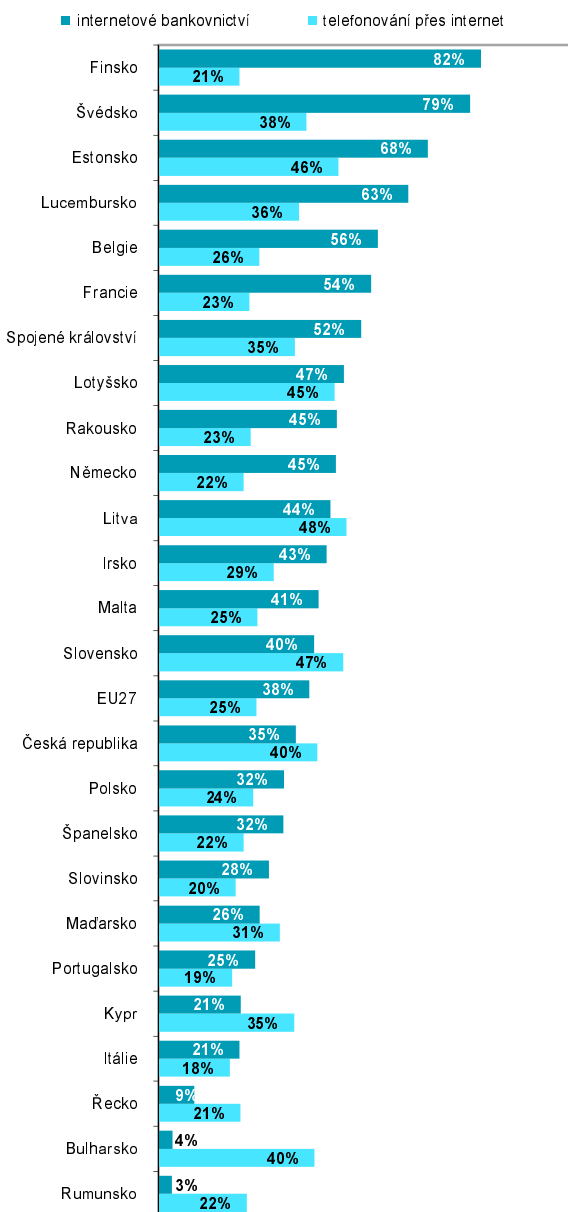
Graf C14 Jednotlivci používající internetové bankovníctví; 2012



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C15 Použití internetu k vybraným činnostem; 2012



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: ČSÚ a Eurostat, 2013

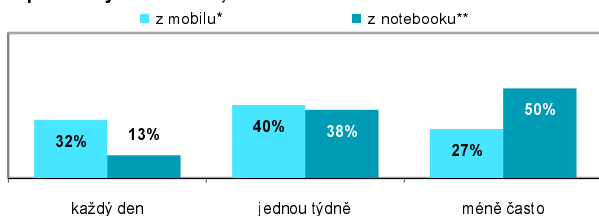
C Jednotlivci

Tab. C6 Jednotlivci používající k přístupu na internet přenosná zařízení, 2012

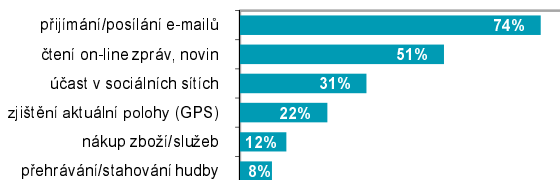
	%		
	Celkem	mobil*	notebook**
Celkem 16+	19,1	13,1	12,3
Celkem 16–74	20,8	14,2	13,4
podle pohlaví			
muži 16+	24,5	18,1	15,0
ženy 16+	14,2	8,3	9,8
podle věkových skupin			
16–24 let	48,8	34,0	32,1
25–34 let	34,4	25,1	21,9
35–44 let	20,8	14,7	12,1
45–54 let	12,5	7,3	8,7
55–64 let	7,1	3,3	5,3
65–74 let	1,6	0,8	0,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	1,9	1,7	
střední bez maturity	7,5	5,4	3,6
střední s maturitou	19,1	13,0	11,9
vysokoškolské	36,1	22,9	27,2
podle specifické skupiny populace			
studenti 16+	58,8	39,8	40,0
starobní důchodci	2,1	0,4	0,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C16 Frekvence využívání připojení k internetu z mobilních a přenosných zařízení; 2012



Graf C17 Využívání mobilních* zařízení k vybraným činnostem; 2012



podíl z počtu jednotlivců, kteří použili přenosné zařízení pro přístup k internetu

* mobil, smartphone či jiné přenosné zařízení

** notebooku netbook či tablet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci