

C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

Šetření je prováděno ve 2. čtvrtletí sledovaného roku formou osobního interview s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 let a více.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: "REGULATION No. 808/2004"** a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

Poznámky:

Referenční období: 2. čtvrtletí sledovaného roku.

Kategorie vzdělání je publikována za věkovou skupinu 25 a více let.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

Mezinárodní data jsou v publikaci uváděna za nejbližší dostupný rok a jsou platná k 1.3.2012. V době uzávěrky této publikace, byly za rok 2011 dostupné pouze některé ukazatele.

Děti používající doma internet:

V roce 2010 byla část šetření VŠIT zaměřena na děti ve věku 10–15 let. Zjišťoval se přístup dětí k počítači a internetu doma, frekvence jejich použití, čas strávený na internetu a dále přehled rodičů o chování jejich dětí na internetu.

Vysvětlivky:

- **Uživatel mobilního telefonu** je jednatel, který v době šetření měl možnost použít mobilní telefon pro vlastní potřebu.
- **Uživatel počítače** je jednatel, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil jakýkoliv počítač alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to kdekoliv a pro jakýkoliv účel.
- **Uživatel internetu** je jednatel, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil internet prostřednictvím jakéhokoliv zařízení alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to z jakéhokoliv místa a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti:** sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. Pouze u nákupu přes internet a použití internetu ve vztahu k veřejné správě je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Samotný akt nákupu přes internet je z hlediska kupujícího tvořen sledem webových stránek, kterými prochází a které umožňují zadání objednávky. Zboží objednané přes tyto sítě nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2011, kód 9701-11**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ www.czso.cz.

Údaje o rozšíření používání ICT v závislosti na pohlaví sledovaných jednotlivců najdete v publikaci: **“Zaostřeno na ženy a muže 2011”**.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/domacnosti_a_jednotlivci

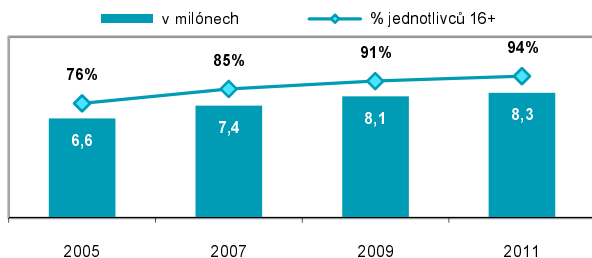
C Jednotlivci

Tab. C1 Jednotlivci používající mobilní telefon v ČR

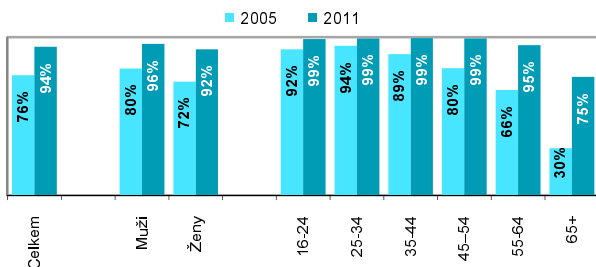
	2009	2010	2011
	%		
Celkem 16+	90,6		93,9
Celkem 16–74	94,3		96,9
podle pohlaví			
muži 16+	92,6		95,7
ženy 16+	88,7		92,3
podle věkových skupin			
16–24 let	98,0		98,7
25–34 let	98,6		99,2
35–44 let	98,5		99,4
45–54 let	97,0		99,1
55–64 let	90,4		94,9
65+	63,2		74,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	67,5		77,2
střední bez maturity	89,5		93,7
střední s maturitou	95,3		96,1
vysokoškolské	96,9		97,5
podle specifické skupiny populace			
studenti 16+	98,5		98,7
ženy na rodičovské dovolené	100,0		100,0
starobní důchodci	67,7		79,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C1 Jednotlivci používající mobilní telefon



Graf C2 Jednotlivci používající mobil podle pohlaví a věku

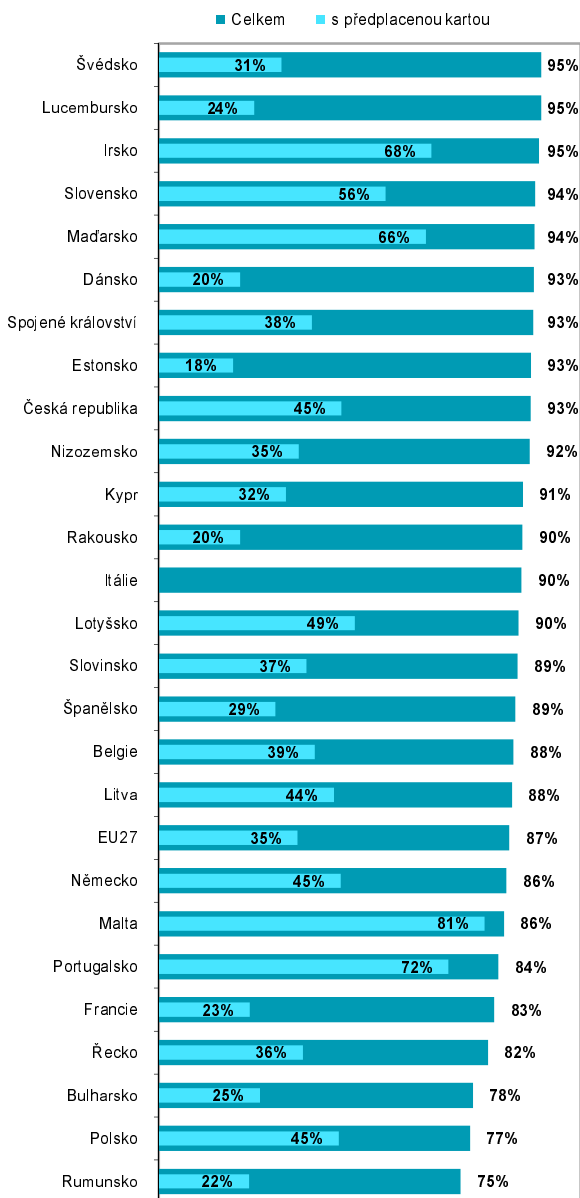


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C3 Jednotlivci používající mobilní telefon, 2008



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

C Jednotlivci

Tab. C2 Uživatelé osobního počítače v ČR

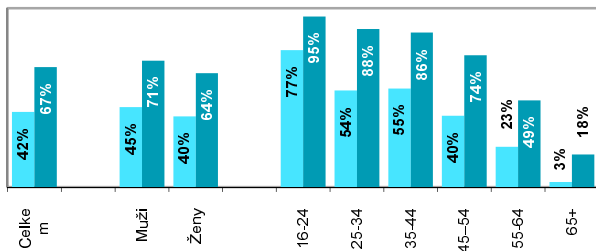
%

	2009	2010	2011
Celkem 16+	59,2	64,1	67,1
Celkem 16–74	63,9	68,7	72,2
podle pohlaví			
muži 16+	62,5	67,8	70,7
ženy 16+	56,1	60,6	63,7
podle věkových skupin			
16–24 let	92,0	94,5	95,4
25–34 let	79,6	85,2	88,3
35–44 let	77,3	83,2	86,3
45–54 let	62,0	67,9	73,6
55–64 let	39,8	44,4	48,6
65+	9,7	14,5	18,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	10,9	17,0	19,7
střední bez maturity	40,5	47,5	51,9
střední s maturitou	73,0	76,1	76,7
vysokoškolské	89,3	89,1	92,4
podle specifické skupiny populace			
studenti 16+	98,4	98,7	98,7
ženy na rodičovské dovolené	76,9	86,7	89,1
starobní důchodci	10,9	18,2	21,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C4 Jednotlivci používající počítač podle pohlaví a věku

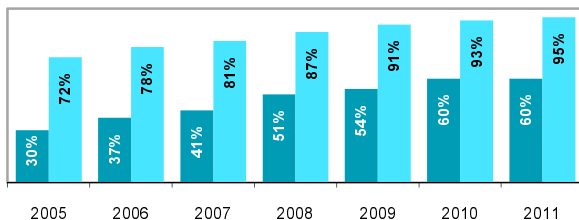
■ 2005 ■ 2011



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C5 Jednotlivci používající osobní počítač doma

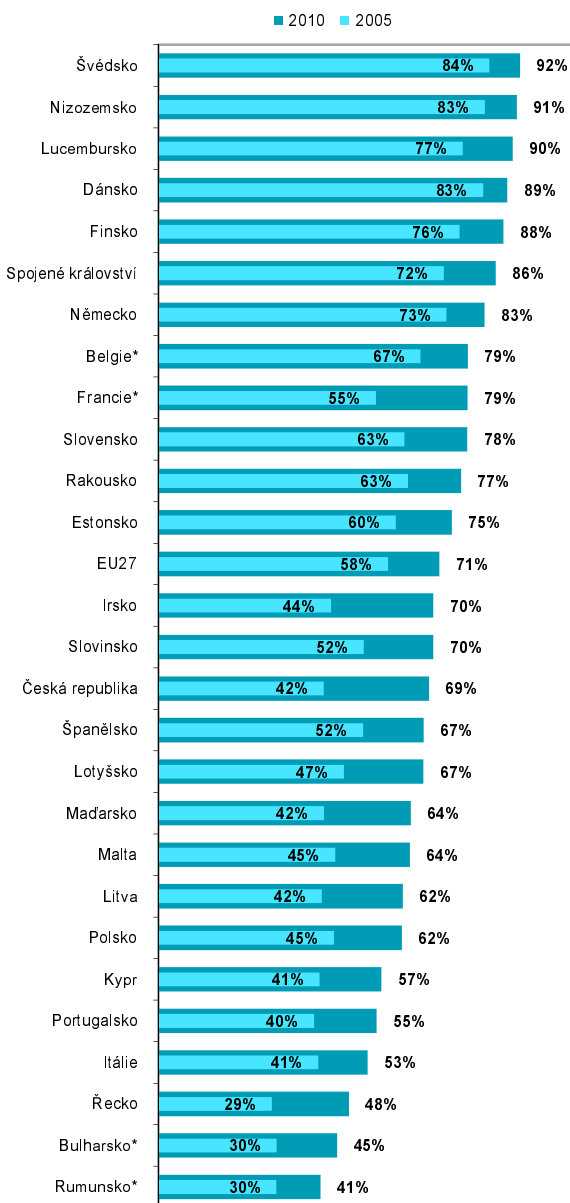
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících počítač



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C6 Uživatelé osobního počítače



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

* místo roku 2005 rok 2006

Zdroj: Eurostat, 2011

C Jednotlivci

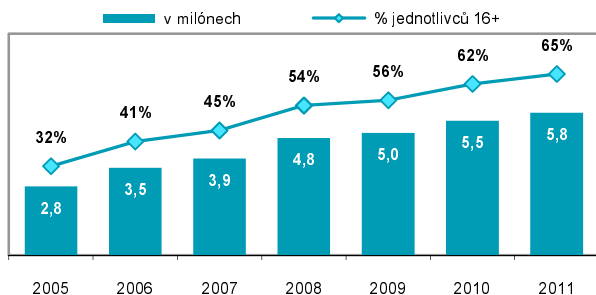
Tab. C3 Uživatelé internetu v ČR

%

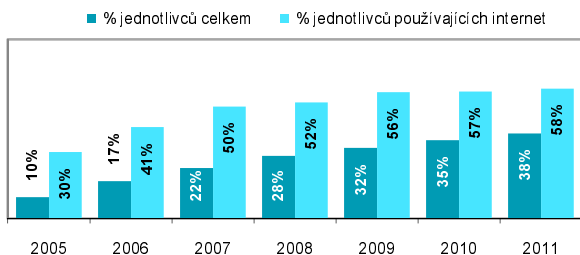
	2009	2010	2011
Celkem 16+	55,9	61,8	65,5
Celkem 16–74	60,4	66,4	73,0
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	59,2	65,8	69,2
ženy 16+	52,9	58,1	61,9
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	90,3	92,3	94,8
25–34 let	76,9	83,1	87,4
35–44 let	72,7	79,7	84,1
45–54 let	56,9	65,8	72,0
55–64 let	36,0	42,1	46,3
65+	8,2	13,2	16,3
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	9,3	15,3	18,6
střední bez maturity	36,3	44,9	49,6
střední s maturitou	69,1	73,5	74,9
vysokoškolské	87,0	87,9	91,3
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	97,3	97,5	98,2
ženy na rodičovské dovolené	75,0	84,8	86,4
starobní důchodci	9,2	16,5	19,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C7 Jednotlivci používající internet



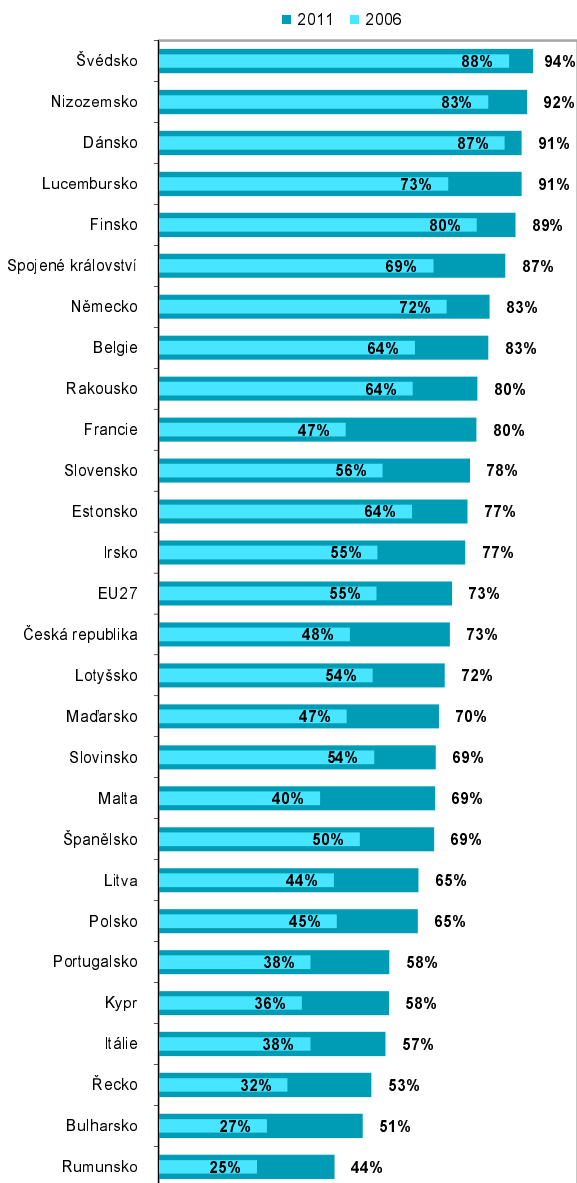
Graf C8 Jednotlivci používající internet každý den



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C9 Uživatelé internetu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

C Jednotlivci

Tab. C4 Jednotlivci nakupující přes internet v ČR

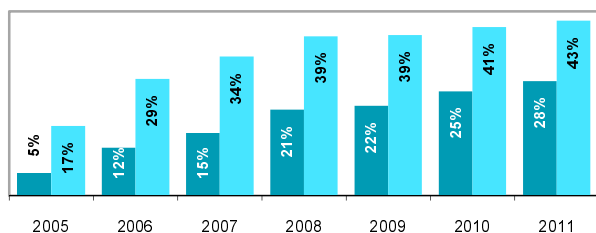
%

	2009	2010	2011
Celkem 16+	22,0	25,4	28,0
Celkem 16–74	23,7	27,4	30,2
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	25,3	28,0	29,0
ženy 16+	18,8	23,0	26,9
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	31,7	38,8	40,5
25–34 let	37,9	44,5	48,0
35–44 let	30,1	34,7	39,3
45–54 let	18,4	22,1	25,3
55–64 let	11,3	10,5	13,1
65+	2,3	3,0	3,7
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	2,1	4,2	5,4
střední bez maturity	12,5	14,0	16,4
střední s maturitou	28,5	32,7	32,9
vysokoškolské	41,5	43,8	51,3
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	34,1	40,7	40,9
ženy na rodičovské dovolené	37,9	52,4	53,6
starobní důchodci	2,8	3,7	4,4

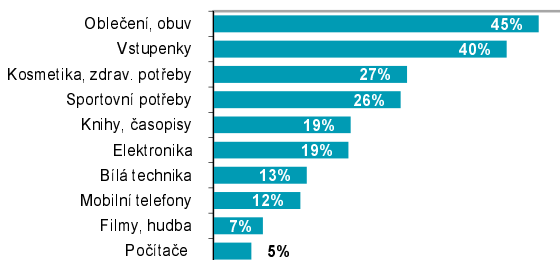
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C10 Jednotlivci nakupující přes internet

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících internet



Graf C11 Zboží nakoupené přes internet; 2011

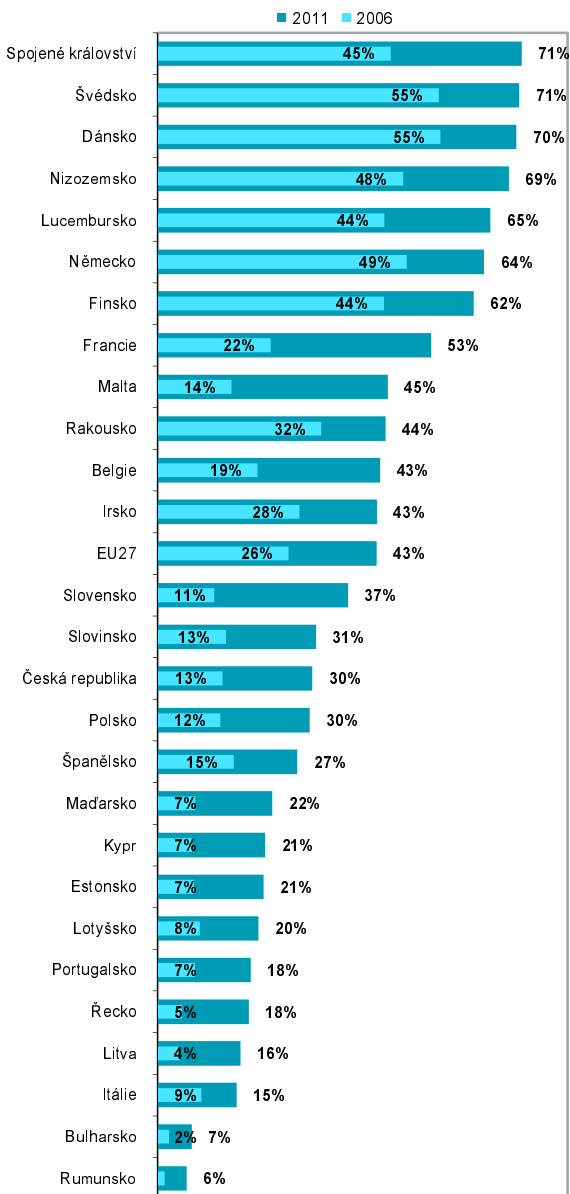


podíl z jednotlivců ve věku 16 a více let nakupujících přes internet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C12 Jednotlivci nakupující přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

C Jednotlivci

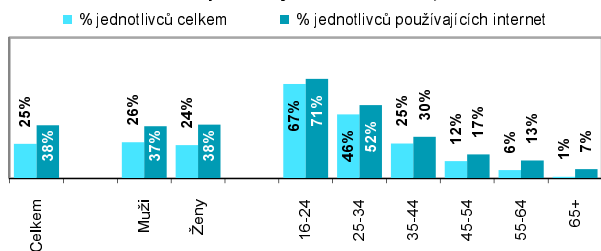
Tab. C5 Použití internetu k vybraným činnostem v ČR

%

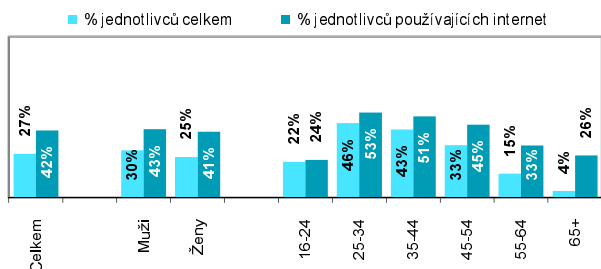
	2009	2010	2011
Komunikace			
posílání/přijímání e-mailů	50,7	55,3	
telefonování přes internet	23,3	25,4	31,7
video hovory pomocí webové kamery	9,3	8,6	14,8
účast v sociálních sítích			24,6
psaní na chat (chatování)	18,7	19,6	20,6
Vyhledávání informací			
o zboží a službách	46,5	49,8	51,6
týkající se cestování a ubytování	25,0	24,9	35,0
z oblastí kultury		32,6	35,0
o zdraví	18,7	19,2	29,0
na <i>Wikipedii</i>			28,4
Zábava a volný čas			
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	39,4	41,1	49,5
přehrávání/stahování filmů, videa	14,9	20,1	27,3
přehrávání/stahování hudby	17,7	15,4	23,6
hraní/stahování her	9,1	12,5	
poslouchání rádia	13,7	16,4	19,1
sledování televize	12,0	14,2	17,4
Internetové služby			
internetové bankovníctví	17,0	21,0	27,4
stahování počítačových programů	12,9	11,2	10,7
prodej zboží	3,9	7,9	10,1
hledání práce	7,3	7,2	6,7

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 a více let

Graf C13 Jednotlivci používající sociální sítě; 2011



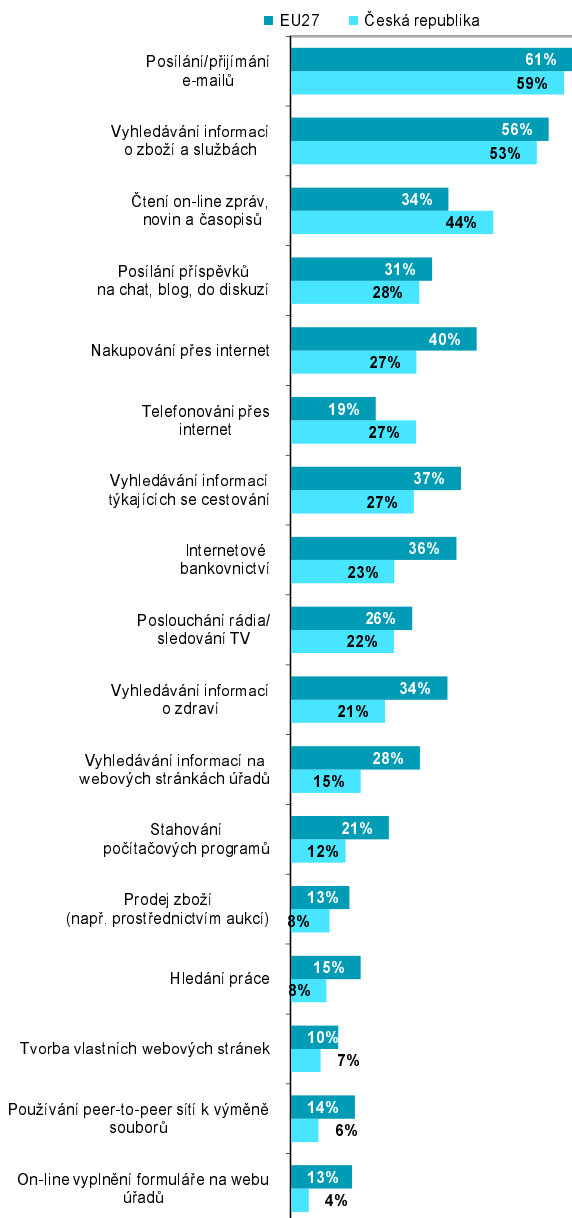
Graf C14 Jednotlivci používající internetové bankovníctví; 2011



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C15 Použití internetu k vybraným činnostem; 2010



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: ČSÚ a Eurostat, 2011

C Jednotlivci

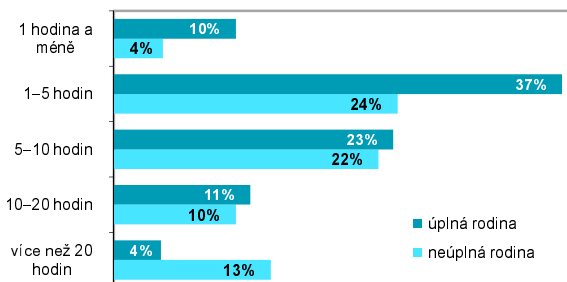
Tab. C6 Děti (10–15 let) používající doma internet; 2010

%

	Celkem	frekvence použití	
		každý/skoro každý den	1–4 dny v týdnu
Celkem 10–15 let	84,0	50,5	29,9
podle pohlaví			
chlapci	86,6	54,5	29,0
dívky	81,2	46,2	30,8
podle typu rodiny			
úplná rodina	86,4	51,4	30,6
neúplná rodina	75,1	47,0	27,3
podle příjmové skupiny domácnosti			
první (nejnižší) kvartil	53,1	33,7	19,4
druhý kvartil	76,1	40,1	34,6
třetí kvartil	85,8	55,6	26,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	92,4	53,8	32,6
podle nejvyššího vzdělání rodičů			
základní	67,1	45,7	.
střední bez maturity	72,7	45,3	24,6
střední s maturitou	91,9	54,3	32,1
vysokoškolské	88,6	52,0	34,7

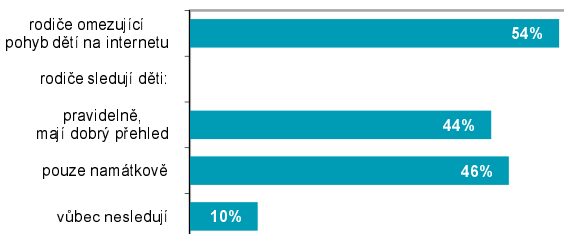
podíl z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti

Graf C16 Počet hodin strávených doma dětmi na internetu za týden podle typu rodiny; 2010



podíl z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti

Graf C17 Přehled rodičů o chování dětí na internetu; 2010



podíl z domácností s dětmi ve věku 10–15 let, které používají doma internet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci