

# INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

---

Ročník 2010

Informační společnost

V Praze dne 16.11.2010

Kód publikace: 9701-10

Č.j.: 1137/2010-63

## VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2010

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru Ing. Jana Spilková, CSc.

Kontaktní zaměstnanec: Mgr. Kristýna Sionová,  
tel. 274 054 123  
e-mail: kristyna.sionova@czso.cz  
Ing. Martin Mana,  
tel. 274 052 369  
e-mail: martin.mana@czso.cz

---

Český statistický úřad

2010

Vznik této publikace byl finančně podpořen Evropskou komisí.  
Za údaje uvedené v publikaci nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad; nemohou být považovány za oficiální pozici Evropské komise.

ISBN: 978-80-250-2044-9

© Český statistický úřad, Praha 2010

## OBSAH

Obsah	3
<b>ÚVOD</b>	5
Základní informace o šetření	5
Dotazník	6
Použité pojmy	7
Použité symboly	8
<b>HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ</b>	
Vybavenost domácností počítačem a internetem	9
Způsob připojení domácností k internetu	10
Uživatelé osobního počítače a internetu	10
Místo a frekvence použití osobního počítače a internetu	12
Využití internetu	13
Nakupování přes internet	15
Děti a informační technologie	16
Problémy spojené s užíváním internetu	17
<b>TABULKOVÁ ČÁST</b>	
<b>PŘÍSTUP DOMÁCNOSTÍ K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM</b>	
Tabulka 1: Domácnosti vybavené osobním počítačem a internetem, 2. čtvrtletí 2010	18
Tabulka 2: Vybavenost domácností informačními technologiemi, vývoj 2005 až 2010	19
Tabulka 3a: Domácnosti vybavené osobním počítačem, vývoj 2005 až 2010	20
Tabulka 3b: Domácnosti vybavené osobním počítačem, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009	20
Tabulka 4a: Domácnosti s připojením k internetu, vývoj 2005 až 2010	21
Tabulka 4b: Domácnosti s připojením k internetu, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009	21
Tabulka 5a: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu, vývoj 2005 až 2010	22
Tabulka 5b: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009	22
Tabulka 6: Počet a typ počítače v domácnostech, 2. čtvrtletí 2010	23
Tabulka 7: Způsob vysokorychlostního připojení domácností k internetu, 2. čtvrtletí 2010	24
Tabulka 8: Zařízení používaná pro přístup k internetu doma, 2. čtvrtletí 2010	25
Tabulka 9: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2010	26
<b>POUŽITÍ OSOBNÍHO POČÍTAČE A INTERNETU JEDNOTLIVCI</b>	
Tabulka 10: Použití osobního počítače jednotlivci, 2. čtvrtletí 2010	27
Tabulka 11: Použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2010	28
Tabulka 12: Využívání informačních a komunikačních technologií, vývoj 2005 až 2010	29
Tabulka 13a: Uživatelé osobního počítače, vývoj 2005 až 2010	30
Tabulka 13b: Uživatelé osobního počítače, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009	31
Tabulka 14: Frekvence použití osobního počítače, 2. čtvrtletí 2010	32
Tabulka 15: Místo použití osobního počítače, 2. čtvrtletí 2010	33
Tabulka 16a: Uživatelé internetu, vývoj 2005 až 2010	34
Tabulka 16b: Uživatelé internetu, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009	35
Tabulka 17: Frekvence použití internetu, 2. čtvrtletí 2010	36
Tabulka 18: Místo použití internetu, 2. čtvrtletí 2010	37
Tabulka 19: Čas strávený na internetu v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	39

## **ČINNOSTI PROVÁDĚNÉ PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETU**

Tabulka 20: Komunikace prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	40
Tabulka 21: Vyhledávání informací prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	42
Tabulka 22: Využívání vybraných on-line služeb v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	43
Tabulka 23: Použití internetu pro účely vzdělávání v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	44
Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	45
Tabulka 25: Použití internetu v posledních 12 měsících pro soukromé účely — kontakt s úřady, 2. čtvrtletí 2010	48

## **NÁKUP PŘES INTERNET**

Tabulka 26: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2010	49
Tabulka 27a: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj 2005 až 2010	50
Tabulka 27b: Jednotlivci nakupující přes internet, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009	51
Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	52
Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010	55
Tabulka 30: Způsob platby za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců, 2. čtvrtletí 2010	58

## **INTERNETOVÁ BEZPEČNOST**

Tabulka 31: Problémy spojené s užíváním internetu, 2. čtvrtletí 2010	60
Tabulka 32: Zálohování dat uživateli internetu, 2. čtvrtletí 2010	61
Tabulka 33: Zabezpečení osobního počítače, 2. čtvrtletí 2010	62

## **DĚTI A INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE**

Tabulka 34: Děti a osobní počítač — frekvence použití doma, 2. čtvrtletí 2010	63
Tabulka 35: Děti a internet — frekvence použití doma, 2. čtvrtletí 2010	63
Tabulka 36: Děti a internet — počet hodin strávených doma na internetu, 2. čtvrtletí 2010	64
Tabulka 37: Přehled rodičů o chování jejich dětí na internetu, 2. čtvrtletí 2010	65

## **MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ**

Tabulka 38: Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2009	66
Tabulka 39: Uživatelé osobního počítače, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2010	67
Tabulka 40: Uživatelé internetu, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2009	68
Tabulka 41: Jednotlivci nakupující přes internet, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2010	69

## **PŘÍLOHY**

Dotazník	70
----------	----

## Úvod

Český statistický úřad provádí pravidelně Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT). Šetření je prováděno jednou ročně ve spolupráci s Výběrovým šetřením pracovních sil (VŠPS). Tento způsob šetření umožňuje propojení ukazatelů informační společnosti s demografickými a sociálními charakteristikami osob v jednotlivých domácnostech. Šetření probíhá formou rozhovoru tazatele s respondentem s využitím osobního počítače (tzv. Computer Assisted Personal Interviewing). V druhém čtvrtletí roku 2010 se šetření zúčastnilo 4 391 domácností, na otázky odpovídalo celkem 8 722 jednotlivců starších 16 let. Dotazník zahrnoval celkem 52 otázek, z nichž 16 bylo pro domácnosti a 36 pro jednotlivce. Jednalo se o osmé pravidelné šetření — první proběhlo v roce 2003.

Východiskem pro toto šetření je modelový dotazník Eurostatu určený pro členské země EU, Chorvatsko, Island, Makedonii, Norsko, Srbsko a Turecko. Šetření je realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice společenství o informační společnosti, díky čemuž umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU.

Poznámka: Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16–74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba této věkové kategorie, Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba starší 16 let. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a Českým statistickým úřadem mohou lišit.

## Základní informace o šetření

### Název šetření:

Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci

### Předmět šetření:

Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci

### Typ šetření:

Šetření v domácnostech

### Organizace šetření:

Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci je přílohou k Výběrovému šetření pracovních sil.

### Technika šetření:

Osobní rozhovor tazatele s respondentem s využitím počítače (Computer Assisted Personal Interviewing – CAPI)

### Základní soubor:

Populace ČR ve věku 16 a více let, tj. 8,9 mil. jednotlivců.

Všechny domácnosti, tj. 4,3 mil. domácností.

### Výběrový soubor:

6 875 domácností, z nichž se šetření zúčastnilo (na otázky v dotazníku odpovědělo) 4 391 (64 %). Celkem se šetření zúčastnilo 8 722 jednotlivců.

### Způsob výběru jednotek:

1. stupeň výběru – znáhodněný systematický výběr sčítacích obvodů s pravděpodobnostmi zahrnutí přímo úměrnými počtu trvale obydlených bytů, stratifikováno podle okresů. Oporou byl Registr sčítacích obvodů.

2. stupeň výběru – prostým náhodným výběrem bylo v každém vybraném sčítacím obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů, v nichž byli šetřeni všichni jednotlivci a všechny domácnosti.

### Období šetření:

2. čtvrtletí 2010

### Referenční období:

Údaje za domácnosti: 2. čtvrtletí 2010.

Údaje za jednotlivce: poslední 3 měsíce před šetřením (s výjimkami u některých otázek).

**Vážení:**

Byla použita poststratifikace na základě pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statutu.

**Dotazník**

Dotazník tvořilo celkem 52 otázek, z nichž 16 bylo pro domácnosti a 36 pro jednotlivce. Šetření bylo rozděleno do následujících oblastí:

**Přístup k vybraným informačním technologiím**

Přístup domácností k vybraným informačním technologiím – počítač, internet, vysokorychlostní internet

Přístup jednotlivců k vybraným informačním technologiím – počítač, internet

**Použití počítače**

Místo a frekvence použití

**Použití internetu**

Místo a frekvence použití, čas strávený na internetu

Cíl a povaha aktivit na internetu (komunikace, vyhledávání informací a on-line služeb, vzdělávání, zábava)

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

**Elektronický obchod**

Nákup přes internet, druh nakoupeného zboží, počet objednávek, způsob platby, problémy při objednávání

**Internetová bezpečnost**

Problémy, se kterými se uživatelé internetu setkávají, zabezpečení počítače a zálohování dat

**Děti, počítač a internet**

Přístup dětí k osobnímu počítači a internetu doma, frekvence použití, čas strávený na internetu doma, přehled rodičů o aktivitách jejich dětí na internetu a jejich omezování

Celý dotazník je součástí této publikace — viz str. 70

## Použité pojmy

**Dítě:** osoba ve věku do 15 let.

**Dospělý:** osoba starší 16 let.

**Nákup přes internet:** Za nákup přes internet se považuje výběr a objednávka libovolného zboží ve virtuálních obchodech na internetu. Také sem patří různé aukční formy nákupu. Nákup přes internet nezahrnuje případy, kde internet slouží jen na vyhledávání zboží a ke koupi dochází formou osobního setkání, telefonickou dohodou nebo pomocí ručně psaného e-mailu.

**Neaktivní:** Jednotlivci, kteří nemohou být klasifikováni ani jako zaměstnaní, ani jako nezaměstnaní.

**Nezaměstnaný:** (Ukazatel je konstruován podle metodiky Eurostatu vypracované na základě doporučení Mezinárodní organizace práce) Za nezaměstnané se považují všechny osoby, které v průběhu týdne předcházejícího rozhovoru s tazatelem souběžně splňovaly 3 podmínky: nebyly zaměstnané, byly připraveny k nástupu do práce a v průběhu posledních 4 týdnů hledaly aktivně práci. Mezi nezaměstnané patří i osoby, které nehledají práci, protože ji již našly a jsou schopny ji nastoupit nejpozději do 14 dnů. Zařazení do této kategorie nesouvisí s kategorií registrovaných uchazečů o zaměstnání na úřadech práce a ani s faktem, zda tyto osoby pobírají či nepobírají příspěvek v nezaměstnanosti či jiné sociální dávky nebo příspěvky.

**Nízkorychlostní připojení k internetu:** Zahrnuje vytáčené připojení (dial-up), ISDN a nízkorychlostní připojení přes mobilní sítě (GPRS, HSCSD).

**On-line vyplnění formuláře na webových stránkách úřadu:** Respondent formulář vyplní přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. V některých případech se vyžaduje i elektronické podepsání zaslaného formuláře (elektronický podpis).

**Osobní počítač:** zahrnuje stolní počítač, přenosný počítač a počítač do dlaně

**Pharming:** Jde podvodnou techniku, kdy je uživatel přesměrován namísto stránek oficiální instituce (např. banky) na stránky podvodné, které jsou ovšem oficiálním stránkám k nerozeznání podobné, vzbuzují uživatelskou důvěru. Uživatel, který věří, že se nachází například na stránkách své banky, zadá své osobní údaje a tím je dává k dispozici podvodníkům, kteří stojí v pozadí takového útoku.

**Phishing:** Termínem phishing se označuje zasílání podvodných e-mailů uživatelům s cílem vylákat z nich citlivé osobní údaje (hesla, číslo kreditní karty apod.). E-mail vypadá jako oficiální žádost banky, pojišťovny nebo jiné instituce, která vyzývá uživatele k zadání jeho osobních údajů například do formuláře na stránce, na kterou se e-mail odkazuje.

**Počítač do dlaně:** je typem osobního počítače, který se „vejde“ do dlaně. Je to miniaturní počítač s vlastním operačním systémem se schopností jednodušších aplikací (textový editor, databáze, organizér atd.). Běžně používané názvy pro počítač do dlaně: palmtop, PDA a kapesní počítač.

**Použití internetu:** Jde o použití kdekoli, z jakéhokoli důvodu, na jakkoli dlouhou dobu, na jakékoli úrovni. Může se jednat o použití internetu prostřednictvím počítače (stolního, přenosného nebo do dlaně) nebo jiného zařízení (herní konzole, mobilního telefonu aj.).

**Použití osobního počítače:** Jde o použití kdekoli, z jakéhokoli důvodu, na jakkoli dlouhou dobu, na jakékoli úrovni. Může se jednat o počítač stolní, přenosný nebo do dlaně, nezáleží na tom, zda je vlastní, pracovní, půjčený či jiný.

**Přenosný počítač:** je typem osobního počítače, který se dá bez problémů používat na různých místech – je lehký a malý. Běžně používané názvy pro přenosný počítač: notebook, laptop, netbook.

**Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu:** Respondent otevře webové stránky úřadu a stáhne si z nich formulář, který ručně (nebo i na počítači) vyplní, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Formuláře jsou nejčastěji ve formátu PDF. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu.

**Student:** Za studenty jsou v tomto šetření považováni jednotlivci, kteří studují a zároveň jsou ekonomicky neaktivní, tj. nemohou být klasifikováni ani jako zaměstnaní, ani jako nezaměstnaní.

**Střední s maturitou:** Zahrnuje nejen úplné střední vzdělání s maturitou, ale i nástavbové a pomaturitní studium.

**Terciární vzdělání:** Zahrnuje vyšší odborné školy, konzervatoře a vysoké školy (bakalářské, magisterské a doktorské vzdělání).

**Uživatel internetu:** Jednotlivec, který použil internet v posledních 3 měsících.

**Uživatel počítače:** Jednotlivec, který použil osobní počítač v posledních 3 měsících.

**Vyhledávání informací o studiu:** Vyhledávání informací o školách, studijních programech, podmínkách studia, přijímacím řízení, termínech kurzů, obsahu kurzů, podmínkách účasti na kurzech atd. Jedná se o informace organizačního a informativního charakteru.

**Vyhledávání informací za účelem vzdělávání:** Vyhledávání informací přes internet, které mají souvislost se vzděláváním (např. vyhledávání odborných informací, článků atd.), přípravou do školy (např. hledání informací k řešení domácích úkolů, psaní samostatných prací, atd.). Jedná se o informace, které primárně slouží pro vzdělávání. Za vyhledávání informací za účelem vzdělávání se považuje i vyhledávání různých hesel a definic v on-line encyklopediích a slovnících.

**Vysokorychlostní připojení k internetu:** zahrnuje připojení prostřednictvím ADSL, přes rozvody kabelové televize, bezdrátové připojení (Wi-Fi, WiMAX, satelitní připojení) a vysokorychlostní připojení přes mobilní sítě (CDMA, EDGE, 3G/UMTS).

**Vzdělání:** Do členění podle nejvyššího dosaženého vzdělání jsou zařazeni jednotlivci ve věku 25 a více let. Mezi jednotlivci ve věku 16–24 let je velmi mnoho studentů, kteří mají nízké nejvyšší dosažené vzdělání, ale informační technologie využívají velmi intenzivně. Nezapočítání věkové skupiny 16–24 let umožňuje přesnější posouzení vlivu vzdělání na využívání informačních technologií.

**Zaměstnaný:** (Ukazatel je konstruován podle metodiky Eurostatu vypracované na základě doporučení Mezinárodní organizace práce) Za zaměstnané se považují všechny osoby, které v průběhu týdne předcházejícího rozhovoru s tazatelem pracovaly alespoň 1 hodinu za mzdu, plat nebo jinou odměnu, nebo sice nebyly v práci, ale měly formální vztah k zaměstnání. Podle mezinárodní metodiky jsou mezi zaměstnané zahrnovány i tyto skupiny osob: profesionální příslušníci armády a osoby na mateřské dovolené, které před nástupem pracovaly (nikoli další nebo rodičovské dovolené).

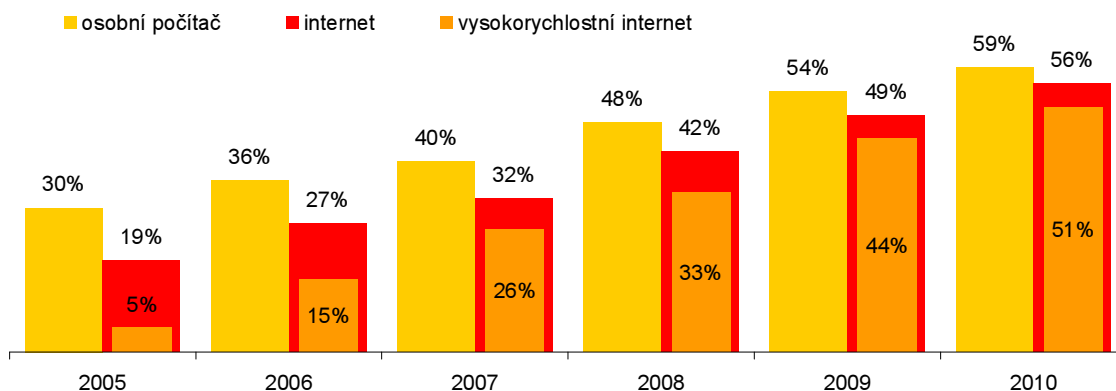
## Použité symboly

- x údaj se v daném roce nezjišťoval
- ... údaj bude doplněn v příštím vydání publikace (listopad 2011)
- . údaj není k dispozici nebo je nespolehlivý



## Vybavenost domácností počítačem a internetem

**Graf 1: Domácnosti vybavené osobním počítačem, internetem a vysokorychlostním internetem, 2. čtvrtletí sledovaného roku**  
(% všech domácností)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Ve druhém čtvrtletí roku 2010 bylo v ČR více než 2,4 milionů domácností vybaveno osobním počítačem, to je více než polovina všech domácností (59 %).

Téměř třetina domácností vybavených počítačem (732 tisíc, 18 % všech domácností) používala dva nebo více počítačů.

Čtyři z pěti (80 %) domácností vybavených počítačem používaly stolní počítač, přenosný počítač (notebook) využívalo 43 % domácností s počítačem. Před čtyřmi lety, v roce 2006, byl rozdíl ve využití těchto dvou typů počítače mnohem výraznější: 95 % domácností s počítačem používalo stolní počítač a pouze 19 % přenosný počítač (notebook).

Více než polovina všech domácností v ČR (2,3 milionu, 56 %) měla ve druhém čtvrtletí roku 2010 přístup k internetu. Před pouhými pěti lety, v roce 2005, měla v ČR přístup k internetu pouze jedna domácnost z pěti (19 %, 783 tis.).

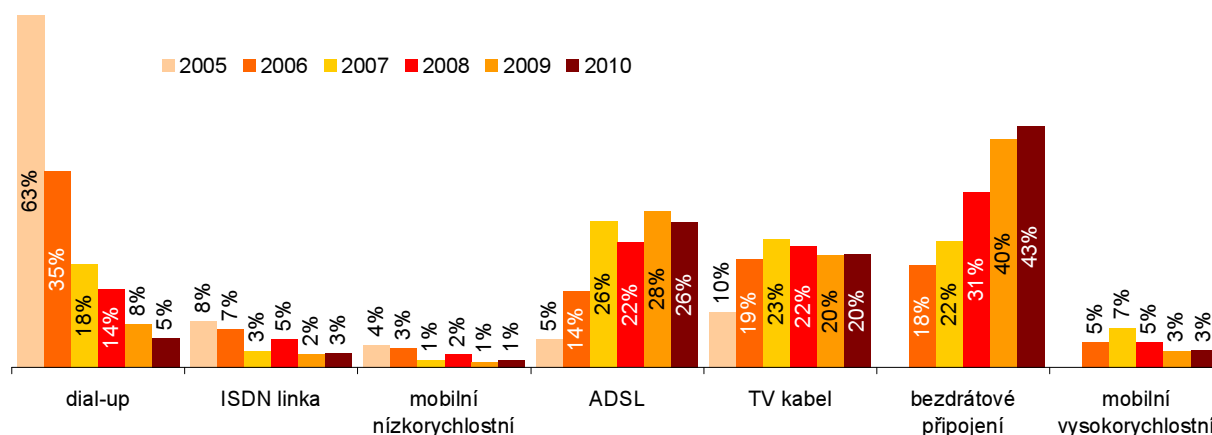
Vybavenost těmito technologiemi není ve všech typech domácností stejná. V domácnosti, kde žijí děti do 16 let, je výrazně vyšší pravděpodobnost, že má osobní počítač, než v domácnosti bez dětí (85 % versus 50 %), podobně u internetu (80 % versus 47 %). Ještě větší rozdíly je možno pozorovat při rozdělení domácností podle celkových čistých měsíčních příjmů, zatímco 92 % nejbohatších domácností v ČR (nejvyšší příjmový kvartil) má počítač a jen o něco málo méně (89 %) z nich i přístup k internetu, mezi domácnostmi z nejnižšího příjmového kvartilu má počítač pouhých 21 % a internet jen 19 %. S rostoucí velikostí obce roste i vybavenost informačními technologiemi — v obcích do 1 999 obyvatel má 56 % domácností osobní počítač a 53 % domácností přístup k internetu, v největších obcích (nad 50 000 obyvatel) se jedná o 63 % (osobní počítač), respektive 59 % (internet) domácností.

Domácnosti bez přístupu k internetu (1,8 milionu domácností) uvádějí jako nejčastější důvod, proč nemají internet, že jej nepotřebují nebo nechtějí (39 %, resp. 38 % z domácností bez internetu). Pro 22 % domácností bez internetu jsou překážkou finance, stejné množství domácností tvrdí, že by s internetem neumělo pracovat. Desetina domácností nepřipojených k internetu si jej nepořídila proto, že její členové k němu mají přístup jinde než doma (v zaměstnání, ve škole apod.).

Jednou z nejméně vybavených kategorií domácností jsou domácnosti jednotlivců starších 65 let, pouze v 7 % z nich je osobní počítač a 6 % je připojeno k internetu. Naopak jedna z nejlépe vybavených skupin jsou domácnosti z nejvyššího příjmového kvartilu s dětmi v obcích s 50 000 a více obyvateli, 95 % z nich má osobní počítač a 92 % je připojeno k internetu.

## Způsob připojení domácností k internetu

**Graf 2: Způsob připojení domácností k internetu, 2. čtvrtletí sledovaného roku**  
(% domácností připojených k internetu)

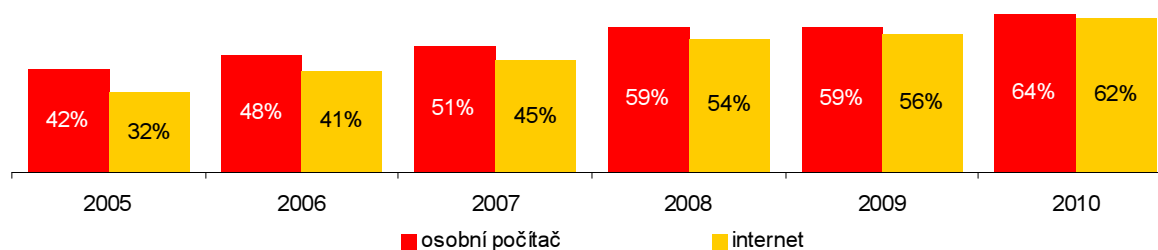


Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Během posledních pěti let došlo k významným změnám v oblasti způsobu připojení domácností k internetu. Zatímco v roce 2005 bylo nejrozšířenější technologií vytáčené připojení (dial-up), používaly jej téměř dvě třetiny domácností připojených k internetu, v roce 2009 je 91 % domácností s internetem připojeno vysokorychlostně (téměř 2,1 milionu domácností). Nejčastěji využívanou technologií je bezdrátové připojení (např. Wi-Fi, 43 % domácností připojených k internetu), následuje ADSL a připojení prostřednictvím kabelové televize. Dříve nejoblíbenější vytáčené připojení má dnes pouhých 5 % (122 tis.) domácností s internetem.

## Uživatelé osobního počítače a internetu

**Graf 3: Uživatelé osobního počítače a internetu, 2. čtvrtletí sledovaného roku**  
(% všech jednotlivců ve věku 16+)

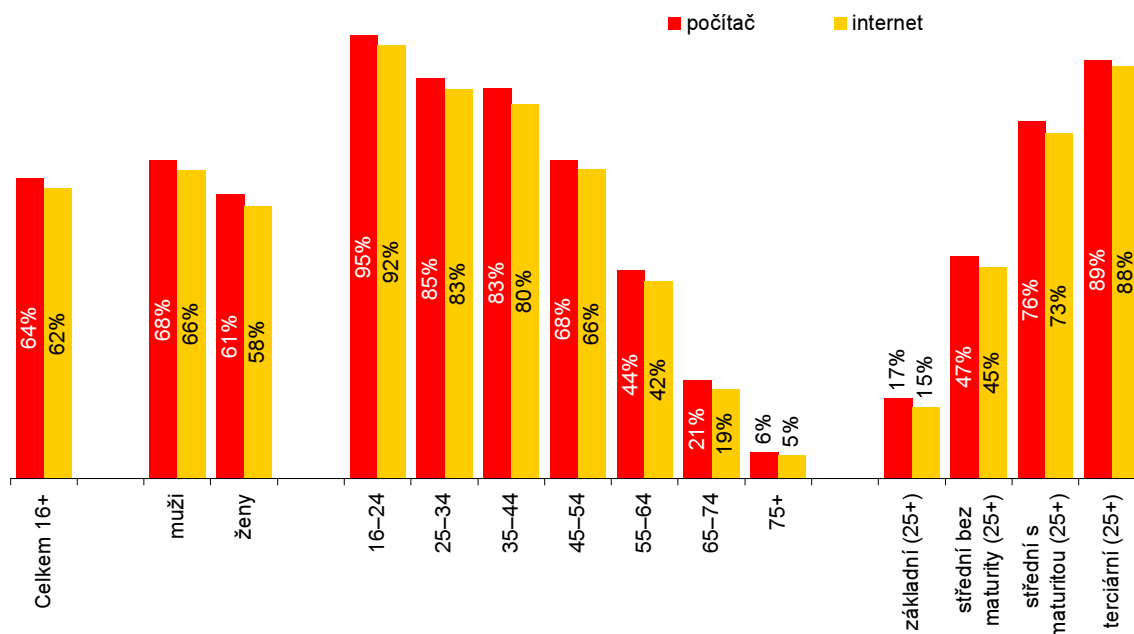


Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Ve druhém čtvrtletí roku 2010 používaly počítač téměř dvě třetiny (64 %, 5,7 milionu) obyvatel ČR starších 16 let, uživatelů internetu bylo jen o něco málo méně (62 % všech šestnáctiletých a starších, 5,5 milionu).

Před pěti lety, ve druhém čtvrtletí 2005 používalo osobní počítač 3,7 milionu (42 %) jednotlivců starších 16 let, 2,8 milionu (32 %) jednotlivců používalo ve stejném období internet. Počet uživatelů internetu se tedy v posledních pěti letech téměř zdvojnásobil. Výrazný je i nárůst v posledním roce, mezi 2. čtvrtletím 2009 (5 milionů uživatelů internetu) a 2. čtvrtletím 2010 se počet uživatelů internetu zvýšil o téměř 10 %.

**Graf 4: Uživatelé osobního počítače a internetu, 2. čtvrtletí 2010**  
(% jednotlivců v dané skupině)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Stejně jako v minulých letech, i letos (2. čtvrtletí 2010) platí, že počítač využívají častěji:

- muži (68 %) než ženy (61 %)
- zaměstnaní (81 %) než nezaměstnaní (57 %)
- mladší (95 % v kategorii 16–24 let) než starší (6 % v kategorii 75+)
- obyvatelé větších obcí (50 000 a více obyvatel, 69 %) než obyvatelé menších obcí (1 999 a méně obyvatel, 59 %)
- jednotlivci s terciárním vzděláním (89 %) než jednotlivci se základním vzděláním (17 %)
- studenti (99 %) než důchodci (18 %).

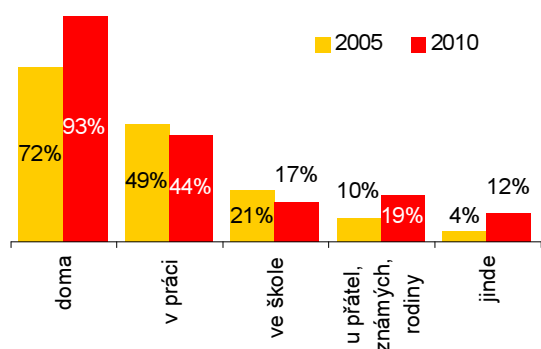
Podobné rozdělení platí i pro uživatele internetu.

Nejrychleji přitom přibývají uživatelé počítače a internetu v těch skupinách populace, které dříve informační technologie používaly nejméně. Například počet osob pětadesátiletých a starších používajících internet vzrostl během posledních 5 let více než šestkrát (32 tis. v r. 2005, 206 tis. v r. 2010). Ovšem přestože v žádné jiné věkové kategorii nebyl nárůst tak strmý, používají senioři internet stále spíše výjimečně, jedná se o pouhých 13 % obyvatel ČR ve věku nad 65 let. Z každé stovky uživatelů internetu spadají do této věkové kategorie pouze 4.

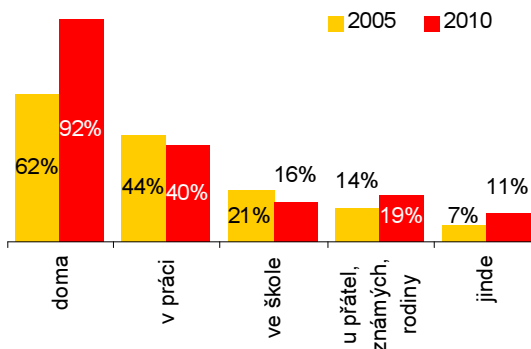
*V roce 2010 bylo například mezi zaměstnanými muži s vysokoškolským vzděláním žijícími ve městech s 50 000 a více obyvateli téměř 100% zastoupení uživatelů internetu. Naopak, mezi ženami – důchodkyněmi se základním vzděláním žijícími v obcích do 1 999 obyvatel uvádělo 95 %, že internet nikdy v životě nepoužily.*

## Místo a frekvence použití osobního počítače a internetu

**Graf 5: Místo použití osobního počítače, 2. čtvrtletí sledovaného roku**  
(% uživatelů PC ve věku 16+)



**Graf 6: Místo použití internetu, 2. čtvrtletí sledovaného roku**  
(% uživatelů internetu ve věku 16+)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

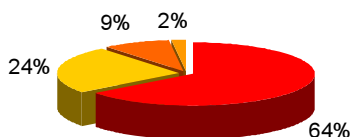
Jako nejčastější místo použití jak počítače, tak internetu uváděli ve druhém čtvrtletí 2010 respondenti domov, následovalo pracoviště, škola a další místa. Domov je nejčastějším místem použití počítače a internetu již osmým rokem v řadě (první šetření na téma informačních technologií provedl Český statistický úřad v roce 2003).

*Poměrně pozoruhodný je fakt, že ne každý, kdo má k počítači nebo internetu doma přístup, tyto technologie také používá, 8 % těch, kteří mají doma počítač, jej nepoužívají, u internetu činí tento podíl 9 %. Jedná se přitom zejména o starší osoby, 39 % (resp. 41 %) jednotlivců nad 65 let, kteří žijí v domácnosti s počítačem (resp. internetem), jej přesto nepoužívá.*

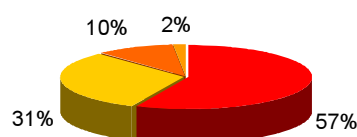
Osob, které používají osobní počítač a internet doma, přibývá rychleji než uživatelů na jiných místech. Například v roce 2005 používalo internet doma celkem 1 716 tis. dospělých jednotlivců (20 % všech dospělých), toto číslo vzrostlo do roku 2010 o více než 3 miliony na 5 015 tis. jednotlivců (57 % osob 16+). Počet jednotlivců používajících internet v práci v uvedených letech sice také rostl, ale ne tak rychle, a tak zatímco v roce 2005 používalo internet v práci 1 215 tis. osob, v roce 2010 se jednalo o 2 181 tis. osob.

*Již v lednu 2006 bylo v ČR k internetu připojeno 95 % všech podniků s deseti a více zaměstnanci, tento podíl se do ledna 2010 prakticky nezměnil. Vývoj u domácností ve stejném období byl mnohem bouřlivější, podíl připojených domácností vzrostl z pouhých 27 % v r. 2006 na 56 % v roce 2010. Ve světle těchto čísel nepřekvapí, že počet uživatelů, kteří se k internetu připojují z pohodlí domova, rostl v uvedených letech výrazně rychleji než těch, kteří jej používají v zaměstnání.*

**Graf 7: Frekvence použití počítače, 2. čtvrtletí 2010**  
(% uživatelů PC ve věku 16+)



**Graf 8: Frekvence použití internetu, 2. čtvrtletí 2010**  
(% uživatelů internetu ve věku 16+)



- každý nebo skoro každý den
- 1-4 dny v týdnu
- nejméně jednou za měsíc
- méně často než 1x za měsíc

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

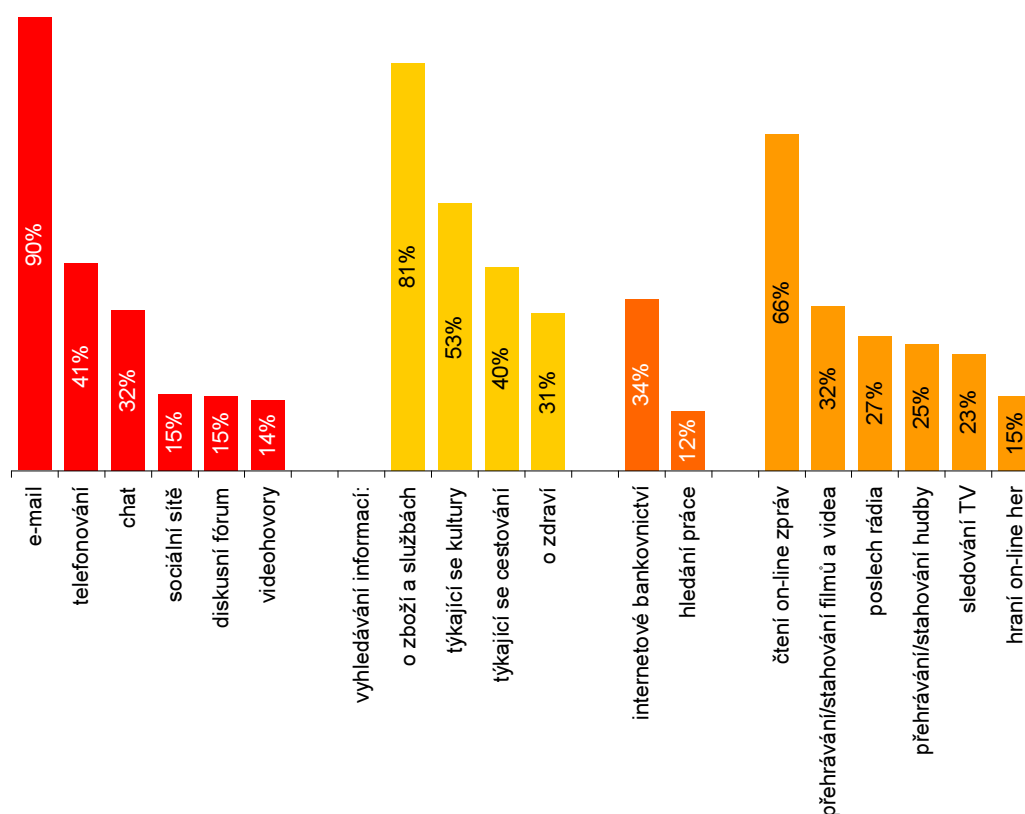
Pokud jde o frekvenci, s níž se počítači a internetu věnujeme (ve 2. čtvrtletí 2010), je podobná u obou těchto technologií: devět z deseti uživatelů usedá k počítači nebo se připojuje k internetu alespoň

jednou za týden (89 % uživatelů osobního počítače, 88 % uživatelů internetu). Mezi nejmladšími uživateli ve věku 16–24 let dokonce 80 % uvádí, že používá počítač každý den, u internetu tento podíl činí 75 %.

V roce 2010 uvádělo plných 79 % všech studentů, že alespoň jednou týdně používají osobní počítač ve škole, 73 % se stejně často ze školy připojovalo k internetu. Téměř každý druhý zaměstnaný (47 %) používal alespoň jednou týdně počítač v práci, dva z pěti zaměstnaných (40 %) v práci pravidelně (alespoň jednou za týden) používali internet.

## Využití internetu

**Graf 9: Aktivity provozované na internetu, 2. čtvrtletí 2010**  
(% uživatelů internetu ve věku 16+)

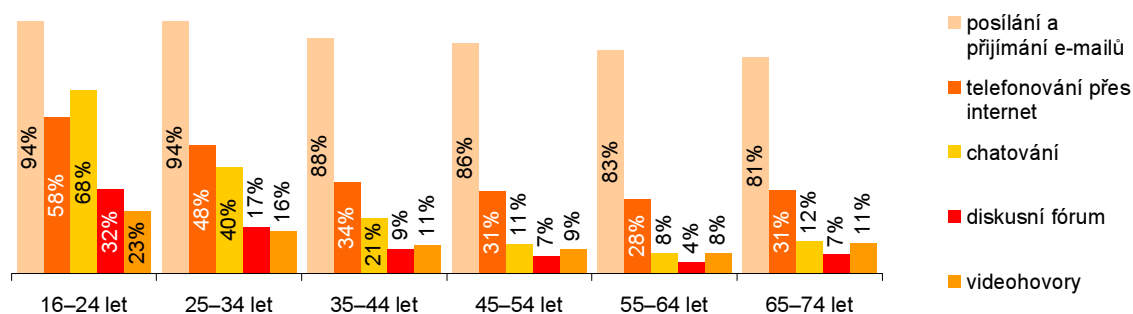


Zdroj: Český statistický úřad, 2010

K nejoblíbenějším činnostem provozovaným pomocí internetu pro soukromé účely patří komunikace. Téměř každý (90 %) uživatel internetu jej využívá k zasílání a přijímání e-mailů, 41 % uživatelů přes internet telefonuje, 32 % jej využívá k chatování a 15 % uživatelů přispívá do diskusních fór.

**Graf 10: Komunikace prostřednictvím internetu, 2. čtvrtletí 2010**

(% uživatelů internetu v dané věkové skupině)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

*Obliba elektronické pošty je velmi vysoká napříč všemi věkovými skupinami, zatímco další formy komunikace přes internet (telefonování, videohovory, chat nebo diskusní fórum) mají více v oblíbě zejména mladší uživatelé internetu.*

Velmi časté je též využití internetu pro vyhledávání informací, 81 % uživatelů internetu starších 16 let (4 397 tis.) hledalo ve 2. čtvrtletí 2010 informace o zboží a službách, 53 % (2 882 tis.) hledalo informace o kultuře, 40 % (2 198 tis.) zajímaly informace týkající se cestování a ubytování, 31 % uživatelů (1 695 tis.) hledalo na internetu informace o zdraví.

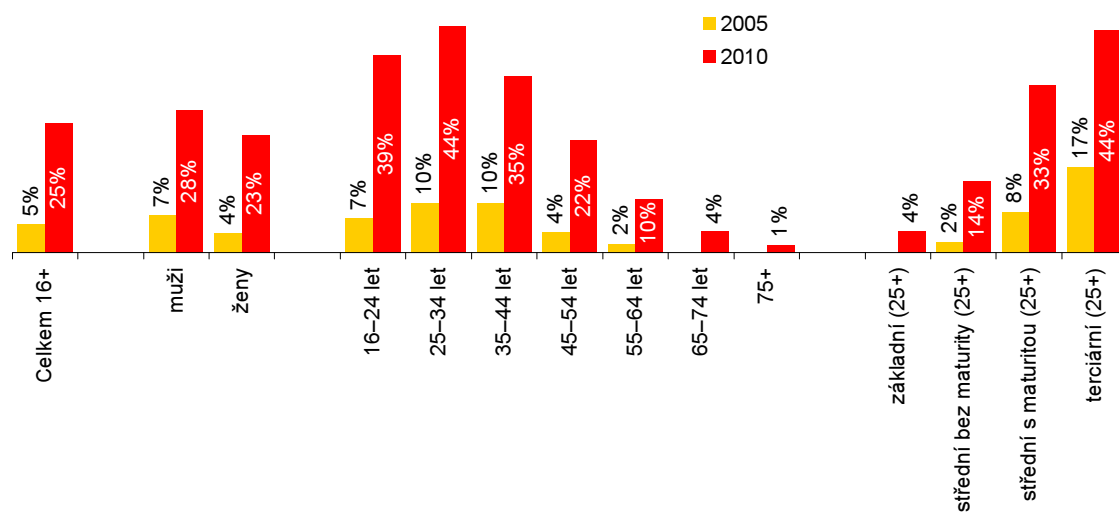
*Zatímco informace o zboží a službách, cestování nebo kultuře zajímají přibližně stejné množství mužů a žen, informace o zdraví hledají především ženy: každá čtvrtá žena (25 %, 1 156 tis.) hledá na internetu informace o zdraví, to je více než dvojnásobek počtu mužů, kteří se zajímali o tutéž tematiku (13 % všech mužů, 539 tis.).*

Jednou z činností, u které velmi rychle v posledních letech narůstá počet uživatelů, je hledání práce, v roce 2006 k tomuto účelu využilo internet 347 tis. jednotlivců starších 16 let, v roce 2010 to bylo již 637 tis. jednotlivců, přičemž míra nezaměstnanosti byla podle údajů Výběrového šetření pracovních sil ve druhém čtvrtletí těchto let stejná. V roce 2006 hledalo zaměstnání pomocí internetu 17 % všech nezaměstnaných, v roce 2010 tento podíl činil již 43 %, přičemž častěji internet k hledání práce využívají nezaměstnaní s terciárním vzděláním (73 % z nich) než středoškoláci (65 %), vyučení (34 %) a nezaměstnaní se základním vzděláním (30 %).

*Bez zajímavosti jistě není fakt, že častěji než nezaměstnaní (160 tis.) se na internetu po nové práci poohlíží zaměstnaní (324 tis.).*

## Nakupování přes internet

**Graf 11: Jednotlivci nakupující na internetu, 2. čtvrtletí sledovaného roku**  
(% jednotlivců v dané skupině)

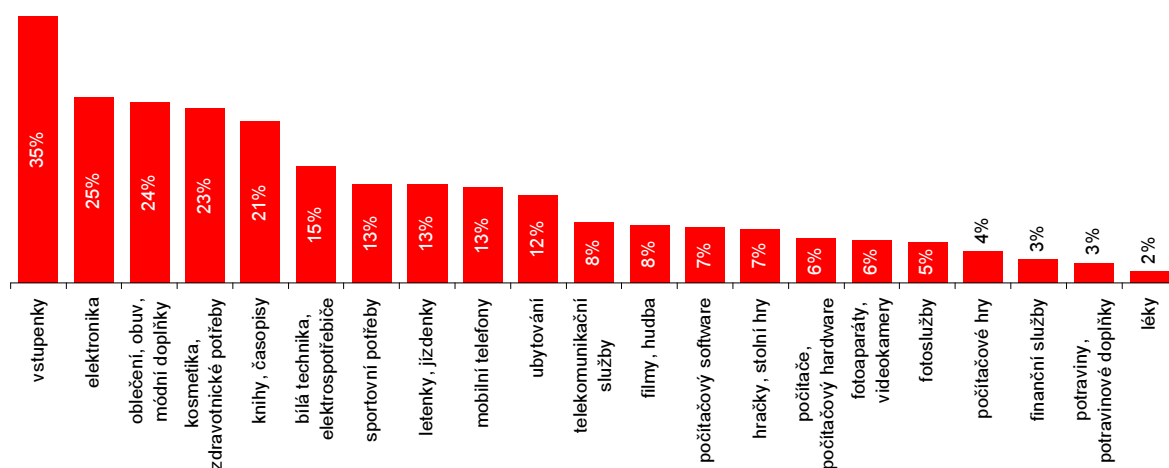


Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Ve druhém čtvrtletí 2010 udávala čtvrtina (25 %, 2 247 tis.) jednotlivců starších 16 let, že v uplynulém roce nakoupili přes internet. Oproti roku 2005 se jedná o téměř pětinasobný nárůst (v r. 2005 nakupovalo přes internet 476 tis., tj. 5 % jednotlivců).

Častěji přitom nakupují na internetu muži (28 %) než ženy (23 %). Ve věkové kategorii 25–34 let nakupuje on-line 44 % jednotlivců. Nejmenší podíl nakupujících je mezi nejstaršími, pouhá 3 % jednotlivců starších 65 let nakoupila v posledních 12 měsících přes internet.

**Graf 12: Zboží nakupované přes internet, 2. čtvrtletí 2010**  
(% jednotlivců, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Třetina těch, kteří v uplynulých 12 měsících nakoupili přes internet pro soukromé účely, si objednala vstupenky (na kulturní, sportovní či jiné akce, 796 tis. nakupujících), čtvrtina elektroniku (552 tis.) nebo oblečení, obuv a módní doplňky (540 tis. nakupujících).

Mezi zboží, které častěji přes internet nakupují ženy, patří kosmetika a zdravotnické potřeby, oblečení, obuv a módní doplňky, hračky a stolní a knihy. Naopak mezi zboží, které častěji nakupují muži, patří

počítačové hry, ostatní software, počítačový hardware, mobilní telefony, fotoaparáty, elektronika a sportovní potřeby. Dá se tedy tvrdit, že i na internetu jsou nákupní preference obou pohlaví podobné jako v kamenných obchodech.

Stejně jako v loňském roce, i letos většina těch, kteří objednali zboží nebo služby přes internet, za ně platila způsobem nevyužívajícím internet: 61 % všech nakupujících platilo dobírkou, 22 % hotově nebo kartou při osobním odběru. Platbu prostřednictvím internetu (platební kartou, převodem přes internetové bankovníctví, prostřednictvím systémů jako je PayPal apod.) využilo 38 % všech nakupujících.

## Děti a informační technologie

Část letošního šetření o informačních a komunikačních technologiích byla zaměřena na děti ve věku 10–15 let (dále jen „děti“). Na otázky týkající se dětí odpovídal jeden dospělý člen domácnosti. Zjišťoval se přístup dětí k počítači a internetu doma, frekvence jejich použití, čas strávený na internetu a dále přehled rodičů o chování jejich dětí na internetu a případná omezení dětí v pohybu po internetu.

Devět z deseti (90 %) dětí ve věku 10–15 let má doma přístup k osobnímu počítači, téměř stejné množství (86 %) k internetu.

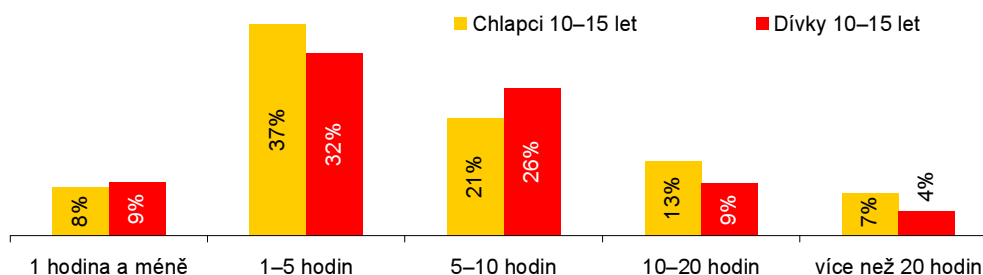
Přístup k počítači a internetu doma mají častěji děti z bohatších rodin (98 % dětí z domácností v nejvyšším příjmovém kvartilu má doma počítač, 94 % internet) než z chudších rodin (69 % dětí z domácností v nejnižším příjmovém kvartilu má doma počítač, 56 % internet) a děti z úplných rodin (92 % dětí žijících s oběma rodiči má doma počítač, 88 % internet) než z neúplných (80 % počítač, 76 % internet), přičemž ovšem tyto dvě charakteristiky jsou na sobě značně závislé — neúplné rodiny mívají často nižší čisté celkové příjmy a naopak.

Téměř všechny děti, které mají doma počítač nebo internet, tyto technologie doma používají. Přitom 86 % všech dětí (96 % těch, co mají doma počítač) jsou pravidelní uživatelé počítače (používají jej minimálně jednou za týden). Vzhledem k tomu, že šetření sledovalo pouze použití počítače doma a nikoli třeba ve škole, v knihovně nebo na návštěvě u kamarádů, dá se očekávat, že podíl pravidelných uživatelů počítače mezi dětmi je ještě o něco vyšší.

*Srovnání s nejstarší sledovanou věkovou skupinou (75 a více let) je více než zajímavé — mezi nejstaršími udává 91 % jednotlivců, že počítač nepoužili nikdy v životě, pouze 5 % usedá k počítači alespoň jednou za týden.*

Podobně u internetu: 80 % všech dětí (94 % těch, co žijí v domácnosti s internetem) jej doma používá alespoň jednou za týden.

**Graf 13: Počet hodin strávených doma na internetu za týden, 2. čtvrtletí 2010**  
(% všech chlapců a dívek ve věku 10–15 let)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Přibližně polovina (52 %) dětí, které používají internet doma, u něj tráví 5 a méně hodin za týden (jedná se o 43 % všech dětí), 48 % dětí používajících internet doma se mu věnuje více než 5 hodin týdně (jedná se o 40 % všech dětí).

*Mezi dospělými (16 a více let), tráví na internetu více než 5 hodin týdně na internetu pouze 27 % všech jednotlivců.*



V kategorii více než 20 hodin strávených na internetu týdně je více chlapců než dívek (7 % všech chlapců, 4 % všech dívek) a výrazně více dětí z neúplných rodin než dětí žijících s oběma rodiči (13 % všech dětí z neúplných, 4 % všech dětí z úplných rodin).

Naprostá většina (90 %) rodičů dětí, které doma používají internet, tvrdí, že jejich aktivity na internetu sledují, 44 % tak činí pravidelně a má o on-line aktivitách svých dětí dobrý přehled, 46 % sleduje své děti na internetu příležitostně, namátkově. Pouze 10 % rodičů, jejichž děti používají doma internet, jejich aktivity vůbec nesleduje.

Kromě pouhého sledování někteří rodiče přístup dětí k internetu i nejrůznějšími způsoby omezují, například 17 % rodičů malých uživatelů internetu blokuje svým dětem přístup na stránky s nevhodným obsahem, 5 % dovoluje přístup jen na předem vybrané stránky. Celkem sahá po nějaké formě omezování pohybu dětí na internetu 54 % rodičů, jejichž děti doma internet používají.

*Sledování a omezování jde přitom často ruku v ruce, zatímco 71 % rodičů, kteří aktivity svých dětí na internetu pravidelně sledují, používá nějaký nástroj k omezení přístupu na internet, u rodičů, kteří se o on-line aktivity svých dětí zajímají pouze příležitostně, namátkově, se jedná o 46 % a z rodičů, kteří aktivity svých dětí na internetu nesledují vůbec, 89 % přístup dětí k internetu žádným způsobem neomezuje.*

### **Problémy spojené s užíváním internetu**

Téměř každý druhý uživatel internetu (48 %) uvádí, že mu během uplynulých měsíců dorazila nevyžádaná pošta (spam), více než čtvrtina uživatelů internetu (27 %) zažila ve stejném období infikování počítače virem nebo jiným škodlivým softwarem.

Počty těch, kteří čelili jiným problémům, jsou proti těmto dvěma velmi malé: pouze 1 % uživatelů internetu se setkala se zneužitím osobních údajů a méně než 1 % utrpělo finanční ztráty v důsledku zneužití platební karty nebo podvodných praktik (phishing, pharming).

Šetření nezjišťovalo pouze problémy, se kterými se uživatelé internetu setkali, ale i způsoby, jakými se proti nim brání. Dvě třetiny (65 %) uživatelů internetu uvádějí, že používají antivirový program, 20 % používá antispyware, šestina (16 %) uživatelů internetu třídí e-maily pomocí spam-filtru.

*V době, kdy je například antivirový program téměř standardním vybavením počítačů připojených k internetu, jsou tato čísla možná překvapivě nízká, jsou ovšem do značné míry ovlivněna tím, že necelá čtvrtina uživatelů internetu (23 %) vůbec netuší, jakým způsobem je jejich počítač (počítač v jejich domácnosti) zabezpečen. To se týká zejména žen: 808 tis. žen (31 % uživatelů internetu) o zabezpečení svého počítače (počítače ve své domácnosti) nic neví, stejnou odpověď udává 438 tis. mužů (16 % uživatelů internetu).*

**Tabulka 1: Domácnosti vybavené osobním počítačem a internetem, 2. čtvrtletí 2010**

	Domácnosti vybavené					
	osobním počítačem		připojením k internetu		vysokorychlostním internetem	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	2 442,4	59,3	2 305,5	56,0	2 098,3	50,9
<b>Typ domácnosti</b>						
Domácnost bez dětí	1 503,1	49,9	1 422,4	47,2	1 293,1	42,9
jeden dospělý bez dětí	265,4	28,6	244,3	26,3	228,9	24,7
dva dospělí bez dětí	563,2	44,3	530,1	41,7	474,8	37,3
tři a více dospělých bez dětí	674,5	83,0	648,0	79,7	589,4	72,5
Domácnost s dětmi	939,3	84,8	883,1	79,8	805,2	72,7
jeden dospělý s dětmi	52,0	70,6	46,1	62,5	39,4	53,5
dva dospělí s dětmi	622,9	85,0	587,2	80,1	537,1	73,3
tři a více dospělých s dětmi	264,3	87,9	249,8	83,1	228,7	76,1
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	615,0	55,9	582,3	53,0	514,5	46,8
2 000–9 999	463,3	57,7	439,3	54,7	402,7	50,1
10 000–49 999	500,7	58,7	480,7	56,4	444,2	52,1
50 000 a více	863,4	63,3	803,1	58,9	737,0	54,0
<b>Příjmové skupiny</b>						
první (nejnižší) kvartil	198,3	21,2	175,9	18,8	165,0	17,7
druhý kvartil	499,9	46,8	448,5	42,0	407,1	38,1
třetí kvartil	754,7	75,1	720,2	71,7	646,1	64,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	755,4	91,8	733,5	89,1	669,9	81,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

**Tabulka 2: Vybavenost domácností informačními technologiemi, vývoj 2005 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Počítač</b>	<b>30,0</b>	<b>35,7</b>	<b>39,6</b>	<b>47,7</b>	<b>54,2</b>	<b>59,3</b>
<b>Typ počítače</b>						
stolní počítač	x	33,8	x	x	45,9	47,4
přenosný počítač	x	6,8	x	x	19,6	25,7
<b>Počet počítačů v domácnosti</b>						
jeden počítač	x	x	x	x	40,7	41,5
dva a více počítačů	x	x	x	x	13,5	17,8
<b>Internet</b>	<b>19,1</b>	<b>26,7</b>	<b>32,0</b>	<b>41,7</b>	<b>49,2</b>	<b>56,0</b>
<b>Typ zařízení připojeného k internetu</b>						
stolní počítač	x	25,2	29,9	37,3	41,4	44,2
přenosný počítač	x	4,6	6,7	11,4	16,9	22,7
<b>Typ připojení k internetu</b>						
vysokorychlostní připojení						
ADSL	5,1	15,1	25,6	33,1	44,4	50,9
připojení přes rozvody kabelové televize	1,0	3,6	8,3	9,2	13,6	14,4
bezdrátové připojení (WLAN, Wi-Fi, WiMAX)	1,9	5,1	7,3	9,0	9,8	11,2
připojení přes mobilní sítě (CDMA, EDGE, 3G/UMTS)	x	4,9	7,1	13,0	19,9	24,0
nizkorychlostní připojení	x	1,2	2,3	1,9	1,5	1,7
vytáčená telefonní linka (dial-up)	14,1	11,5	7,2	8,8	5,4	5,0
ISDN linka	11,9	9,3	5,8	5,8	3,8	3,0
připojení přes mobilní sítě (GPRS, HSCSD)	1,6	1,8	1,0	2,1	1,1	1,4
	0,8	0,9	0,4	0,9	0,5	0,7

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností

**Tabulka 3a: Domácnosti vybavené osobním počítačem, vývoj 2005 až 2010**

%<sup>1)</sup>

	Domácnosti vybavené osobním počítačem					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem</b>	30,0	35,7	39,6	47,7	54,2	59,3
<b>Typ domácnosti</b>						
Domácnost bez dětí	.	.	31,4	39,0	45,3	49,9
jeden dospělý bez dětí	.	.	17,3	24,5	23,1	28,6
dva dospělí bez dětí	.	.	28,6	34,3	43,6	44,3
tři a více dospělých bez dětí	.	.	60,9	73,2	76,7	83,0
Domácnost s dětmi	.	.	63,0	73,5	81,2	84,8
jeden dospělý s dětmi	.	.	38,6	57,5	61,1	70,6
dva dospělí s dětmi	.	.	65,3	75,0	80,2	85,0
tři a více dospělých s dětmi	.	.	67,6	78,3	90,0	87,9
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	51,4	55,9
2 000–9 999	.	.	.	.	50,4	57,7
10 000–49 999	.	.	.	.	51,8	58,7
50 000 a více	.	.	.	.	60,5	63,3
<b>Příjmové skupiny</b>						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	.	16,5	21,2
druhý kvartil	.	.	.	.	45,2	46,8
třetí kvartil	.	.	.	.	77,4	75,1
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	.	91,3	91,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

**Tabulka 3b: Domácnosti vybavené osobním počítačem, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

%<sup>1)</sup>

	Domácnosti vybavené osobním počítačem					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	37,5	41,6	50,0	59,0	63,7	...
Středočeský	31,0	33,8	39,6	45,8	53,0	...
Jihočeský	30,5	33,5	40,6	47,6	51,9	...
Plzeňský	33,4	35,4	39,0	43,9	52,5	...
Karlovarský	31,2	34,4	41,3	46,4	53,3	...
Ústecký	23,3	27,2	32,5	39,2	46,6	...
Liberecký	27,5	31,5	35,5	40,1	42,3	...
Královéhradecký	32,4	35,7	42,2	50,1	56,9	...
Pardubický	33,5	37,7	42,7	49,6	56,1	...
Vysočina	34,4	38,2	40,4	45,5	50,0	...
Jihomoravský	33,8	36,1	41,0	48,4	55,7	...
Olomoucký	22,5	25,1	33,5	40,2	50,4	...
Zlínský	28,7	32,8	39,3	48,0	56,0	...
Moravskoslezský	31,2	34,9	40,3	45,7	51,1	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzávkový průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)

**Tabulka 4a: Domácnosti s připojením k internetu, vývoj 2005 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

	Domácnosti s připojením k internetu					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem</b>	19,1	26,7	32,0	41,7	49,2	56,0
<b>Typ domácnosti</b>						
Domácnost bez dětí	.	.	25,5	34,6	41,0	47,2
jeden dospělý bez dětí	.	.	13,1	20,9	20,8	26,3
dva dospělí bez dětí	.	.	23,5	30,2	38,3	41,7
tři a více dospělých bez dětí	.	.	50,7	66,9	71,2	79,7
Domácnost s dětmi	.	.	50,4	62,6	74,4	79,8
jeden dospělý s dětmi	.	.	26,0	49,3	48,8	62,5
dva dospělí s dětmi	.	.	52,4	63,9	73,6	80,1
tři a více dospělých s dětmi	.	.	56,0	66,9	84,4	83,1
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	45,7	53,0
2 000–9 999	.	.	.	.	45,3	54,7
10 000–49 999	.	.	.	.	47,5	56,4
50 000 a více	.	.	.	.	55,9	58,9
<b>Příjmové skupiny</b>						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	.	12,6	18,8
druhý kvartil	.	.	.	.	39,9	42,0
třetí kvartil	.	.	.	.	72,3	71,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	.	86,4	89,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

**Tabulka 4b: Domácnosti s připojením k internetu, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

 %<sup>1)</sup>

	Domácnosti s připojením k internetu					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	32,1	36,1	46,4	54,0	59,4	...
Středočeský	24,4	27,7	34,9	40,8	49,1	...
Jihočeský	19,8	24,2	31,2	38,8	44,1	...
Plzeňský	21,2	24,5	31,1	37,9	48,8	...
Karlovarský	20,2	23,6	31,1	38,8	47,4	...
Ústecký	16,4	20,2	27,0	34,4	43,6	...
Liberecký	18,8	23,8	29,7	36,0	39,9	...
Královéhradecký	23,2	26,3	35,0	44,0	52,6	...
Pardubický	21,6	25,8	31,4	38,8	48,2	...
Vysočina	20,7	25,6	32,0	38,9	46,2	...
Jihomoravský	22,4	27,9	34,5	43,0	51,3	...
Olomoucký	16,1	19,1	26,2	32,2	43,4	...
Zlínský	16,4	21,7	30,0	39,9	49,2	...
Moravskoslezský	19,6	24,6	32,6	40,2	46,6	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzávkový průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)

**Tabulka 5a: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu, vývoj 2005 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

	Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem</b>	5,1	15,1	25,6	33,1	44,4	50,9
<b>Typ domácnosti</b>						
Domácnost bez dětí	.	.	20,2	27,5	37,0	42,9
jeden dospělý bez dětí	.	.	11,2	17,4	19,1	24,7
dva dospělí bez dětí	.	.	18,1	23,0	33,8	37,3
tři a více dospělých bez dětí	.	.	39,8	53,4	64,9	72,5
Domácnost s dětmi	.	.	40,8	49,8	66,9	72,7
jeden dospělý s dětmi	.	.	19,0	34,9	42,1	53,5
dva dospělí s dětmi	.	.	43,2	52,6	66,3	73,3
tři a více dospělých s dětmi	.	.	43,4	49,0	76,0	76,1
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	40,4	46,8
2 000–9 999	.	.	.	.	39,4	50,1
10 000–49 999	.	.	.	.	43,7	52,1
50 000 a více	.	.	.	.	51,2	54,0
<b>Příjmové skupiny</b>						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	.	10,9	17,7
druhý kvartil	.	.	.	.	35,7	38,1
třetí kvartil	.	.	.	.	64,4	64,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	.	80,0	81,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

**Tabulka 5b: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

 %<sup>1)</sup>

	Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	15,1	24,9	38,6	48,6	53,9	...
Středočeský	7,6	15,9	25,8	34,0	41,8	...
Jihočeský	4,7	12,3	21,4	32,1	38,6	...
Plzeňský	5,7	10,9	19,7	29,2	40,6	...
Karlovarský	6,7	12,4	19,3	30,0	39,7	...
Ústecký	4,8	10,3	16,8	27,0	37,6	...
Liberecký	6,7	14,7	21,8	29,6	32,6	...
Královéhradecký	10,7	15,6	26,2	36,9	45,9	...
Pardubický	8,7	14,6	24,3	33,6	42,4	...
Vysočina	7,2	14,3	24,8	33,3	41,6	...
Jihomoravský	10,1	18,5	26,5	36,4	46,1	...
Olomoucký	7,0	11,7	19,9	29,3	40,2	...
Zlínský	5,4	12,4	21,2	31,1	41,7	...
Moravskoslezský	7,6	14,0	22,5	32,4	39,6	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzavý průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)

**Tabulka 6: Počet a typ počítače v domácnostech, 2. čtvrtletí 2010**

	Domácnosti, které mají				Domácnosti, které mají			
	jeden počítač		dva a více počítačů		stolní počítač		přenosný počítač	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	1 710,6	70,0	731,8	30,0	1 955,1	80,0	1 057,4	43,3
<b>Typ domácnosti</b>								
Domácnost bez dětí	1 043,7	69,4	459,4	30,6	1 139,0	75,8	720,0	47,9
jeden dospělý bez dětí	227,0	85,5	38,4	14,5	169,7	63,9	131,9	49,7
dva dospělí bez dětí	433,8	77,0	129,4	23,0	422,2	75,0	236,9	42,1
tři a více dospělých bez dětí	382,9	56,8	291,6	43,2	547,1	81,1	351,1	52,1
Domácnost s dětmi	666,9	71,0	272,3	29,0	816,0	86,9	337,5	35,9
jeden dospělý s dětmi	46,2	88,8	5,8	11,2	42,2	81,2	15,6	30,0
dva dospělí s dětmi	459,5	73,8	163,4	26,2	538,9	86,5	212,1	34,0
tři a více dospělých s dětmi	161,2	61,0	103,1	39,0	234,9	88,8	109,8	41,5
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	457,3	74,4	157,7	25,6	512,9	83,4	221,2	36,0
2 000–9 999	331,9	71,7	131,3	28,3	373,0	80,5	197,3	42,6
10 000–49 999	347,5	69,4	153,2	30,6	407,8	81,4	214,3	42,8
50 000 a více	573,9	66,5	289,5	33,5	661,4	76,6	424,6	49,2
<b>Příjmové skupiny</b>								
první (nejnižší) kvartil	177,2	89,4	21,1	10,6	144,7	72,9	67,5	34,0
druhý kvartil	416,4	83,3	83,4	16,7	392,1	78,4	173,8	34,8
třetí kvartil	577,6	76,5	177,2	23,5	601,2	79,6	291,9	38,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	428,2	56,7	327,2	43,3	617,2	81,7	383,6	50,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které mají počítač

**Tabulka 7: Způsob vysokorychlostního připojení domácností k internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Vysokorychlostní připojení celkem		Z toho:							
			bezdrátové (Wi-Fi, WiMAX atd.)		ADSL nebo jiné DSL technologie		přes rozvody kabelové televize		mobilní vysokorychlostní (3G/UMTS atd.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	2 098,3	91,0	987,7	42,8	594,2	25,8	462,7	20,1	69,9	3,0
<b>Typ domácnosti</b>										
Domácnost bez dětí	1 293,1	90,9	597,6	42,0	366,2	25,7	306,0	21,5	43,5	3,1
jeden dospělý bez dětí	228,9	93,7	87,2	35,7	52,0	21,3	75,8	31,0	16,6	6,8
dva dospělí bez dětí	474,8	89,6	215,8	40,7	122,9	23,2	129,9	24,5	.	.
tři a více dospělých bez dětí	589,4	91,0	294,6	45,5	191,2	29,5	100,2	15,5	23,4	3,6
Domácnost s dětmi	805,2	91,2	390,1	44,2	228,0	25,8	156,7	17,7	26,3	3,0
jeden dospělý s dětmi	39,4	85,6	15,3	33,3	10,1	22,0	12,0	26,1	.	.
dva dospělí s dětmi	537,1	91,5	258,3	44,0	152,2	25,9	108,8	18,5	18,8	3,2
tři a více dospělých s dětmi	228,7	91,5	116,5	46,6	65,7	26,3	35,9	14,4	5,6	2,2
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	514,5	88,3	308,4	53,0	166,4	28,6	26,5	4,6	11,4	2,0
2 000–9 999	402,7	91,7	262,1	59,7	97,1	22,1	34,3	7,8	7,9	1,8
10 000–49 999	444,2	92,4	196,3	40,8	126,4	26,3	107,5	22,4	11,2	2,3
50 000 a více	737,0	91,8	220,8	27,5	204,3	25,4	294,5	36,7	39,3	4,9
<b>Příjmové skupiny</b>										
první (nejnižší) kvartil	165,0	93,8	76,4	43,4	33,2	18,9	45,2	25,7	7,7	4,4
druhý kvartil	407,1	90,8	184,3	41,1	113,4	25,3	100,4	22,4	12,5	2,8
třetí kvartil	646,1	89,7	307,7	42,7	182,8	25,4	139,3	19,3	10,4	1,4
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	669,9	91,3	318,0	43,4	193,6	26,4	147,9	20,2	29,4	4,0

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které mají internet



**Tabulka 8: Zařízení používaná pro přístup k internetu doma, 2. čtvrtletí 2010**

	Zařízení používaná pro přístup k internetu					
	stolní počítač		přenosný počítač (notebook, netbook)		jiné zařízení (PDA, mobilní telefon, herní konzole atd.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	1 822,2	79,0	936,9	40,6	258,1	11,2
<b>Typ domácnosti</b>						
Domácnost bez dětí	1 063,6	74,8	638,8	44,9	153,3	10,8
jeden dospělý bez dětí	153,0	62,6	112,7	46,1	35,4	14,5
dva dospělí bez dětí	389,2	73,4	213,6	40,3	46,5	8,8
tři a více dospělých bez dětí	521,4	80,5	312,5	48,2	71,4	11,0
Domácnost s dětmi	758,6	85,9	298,1	33,8	104,9	11,9
jeden dospělý s dětmi	36,1	78,5	13,6	29,5	.	.
dva dospělí s dětmi	503,8	85,8	193,4	32,9	69,6	11,9
tři a více dospělých s dětmi	218,6	87,5	91,1	36,5	32,5	13,0
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	481,4	82,7	203,0	34,9	51,2	8,8
2 000–9 999	348,2	79,3	176,1	40,1	43,7	9,9
10 000–49 999	386,6	80,4	189,3	39,4	52,6	10,9
50 000 a více	605,9	75,4	368,5	45,9	110,6	13,8
<b>Příjmové skupiny</b>						
první (nejnižší) kvartil	122,7	69,7	55,6	31,6	15,6	8,8
druhý kvartil	344,8	76,9	157,7	35,1	34,8	7,8
třetí kvartil	567,4	78,8	266,4	37,0	64,0	8,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	596,4	81,3	338,0	46,1	99,1	13,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které mají připojení k internetu

**Tabulka 9: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Důvody, pro které domácnost nemá připojení k internetu													
	nemáme zájem používat internet		nepotřebujeme používat internet		přístup k internetu máme někde jinde		cena potřebného vybavení je příliš vysoká		cena připojení je příliš vysoká		neumíme s internetem pracovat		jiný důvod	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	685,6	38,4	697,1	39,1	177,2	9,9	334,0	18,7	197,3	11,1	393,2	22,0	192,8	10,8
<b>Typ domácností</b>														
Domácnost bez dětí	663,2	42,3	656,4	41,9	122,2	7,8	257,5	16,4	144,7	9,2	365,5	23,3	153,6	9,8
jeden dospělý bez dětí	325,0	48,0	269,0	39,8	41,8	6,2	100,8	14,9	54,2	8,0	162,8	24,1	70,4	10,4
dva dospělí bez dětí	285,5	38,9	324,6	44,2	59,2	8,1	111,0	15,1	67,6	9,2	172,2	23,4	67,5	9,2
tři a více dospělých bez dětí	52,7	33,7	62,8	40,2	21,2	13,5	45,7	29,3	23,0	14,7	30,5	19,5	15,7	10,0
Domácnost s dětmi	22,4	10,4	40,8	18,8	55,0	25,4	76,5	35,3	52,5	24,2	27,7	12,8	39,2	18,1
jeden dospělý s dětmi	.	.	.	.	6,1	22,9	8,2	30,6	5,4	20,4	5,2	19,4	5,9	22,1
dva dospělí s dětmi	18,0	13,0	30,2	21,7	35,6	25,6	43,2	31,1	34,0	24,4	20,4	14,7	20,5	14,7
tři a více dospělých s dětmi	.	.	6,3	12,5	13,3	26,1	25,1	49,4	13,1	25,8	.	.	12,8	25,2
<b>Velikost obce</b>														
do 1 999 obyvatel	212,8	41,5	215,0	41,9	56,5	11,0	74,7	14,6	51,7	10,1	111,7	21,8	55,8	10,9
2 000–9 999	132,5	37,1	140,9	39,5	18,4	5,1	66,5	18,6	42,7	12,0	85,0	23,8	40,8	11,4
10 000–49 999	131,8	35,7	144,6	39,2	23,2	6,3	82,6	22,4	47,3	12,8	87,1	23,6	33,1	9,0
50 000 a více	208,5	38,3	196,6	36,1	79,1	14,5	110,1	20,2	55,5	10,2	109,4	20,1	63,0	11,6
<b>Příjmové skupiny</b>														
první (nejnižší) kvartil	335,1	44,7	295,9	39,5	35,8	4,8	126,2	16,8	73,2	9,8	195,7	26,1	72,9	9,7
druhý kvartil	242,6	39,6	259,9	42,5	52,2	8,5	116,5	19,0	66,5	10,9	140,4	22,9	55,2	9,0
třetí kvartil	75,0	27,4	101,8	37,2	52,1	19,1	49,8	18,2	40,3	14,7	37,0	13,5	36,5	13,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	18,1	21,1	21,6	25,1	27,4	31,9	18,1	21,1	.	.	8,1	9,4	14,3	16,7

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které nemají připojení k internetu

**Tabulka 10: Použití osobního počítače jednotlivci, 2. čtvrtletí 2010**

	Jednotlivci					
	někdy použili PC		uživatelé PC <sup>1)</sup>		pravidelní uživatelé PC <sup>2)</sup>	
	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	6 212,8	70,4	5 657,0	64,1	5 024,9	56,9
<b>Celkem 16–74 let</b>	6 151,1	75,2	5 620,5	68,7	4 992,6	61,1
<b>Pohlaví</b>						
muži	3 189,8	74,3	2 910,5	67,8	2 619,3	61,0
ženy	3 023,0	66,7	2 746,5	60,6	2 405,5	53,1
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	1 163,3	97,5	1 127,4	94,5	1 074,7	90,1
25–34 let	1 519,7	91,4	1 416,8	85,2	1 300,3	78,2
35–44 let	1 380,3	88,6	1 296,0	83,2	1 118,7	71,8
45–54 let	989,5	72,2	931,2	67,9	786,5	57,4
55–64 let	815,0	54,9	658,7	44,4	564,6	38,0
65–74 let	283,3	31,2	190,5	21,0	147,7	16,3
75+	61,7	9,5	36,5	5,6	32,3	5,0
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	206,2	22,7	154,1	17,0	114,2	12,6
střední bez maturity	1 702,9	55,4	1 460,1	47,5	1 121,6	36,5
střední s maturitou	2 084,1	82,9	1 914,8	76,1	1 755,8	69,8
terciární	1 056,4	94,0	1 000,7	89,1	958,6	85,3
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	4 134,3	85,5	3 892,8	80,5	3 457,2	71,5
manuálně pracující	1 378,4	71,8	1 215,4	63,3	939,2	48,9
nemanuálně pracující	2 755,9	94,6	2 677,4	91,9	2 517,9	86,4
nezaměstnaní	256,4	69,1	210,5	56,7	179,6	48,4
neaktivní	1 822,2	50,3	1 553,7	42,9	1 388,1	38,3
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	836,5	99,2	832,3	98,7	805,5	95,5
starobní důchodci	600,9	28,1	389,5	18,2	305,7	14,3
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	1 674,2	65,0	1 526,9	59,3	1 334,5	51,8
2 000–9 999	1 258,2	69,0	1 144,0	62,7	997,0	54,7
10 000–49 999	1 256,4	70,8	1 141,5	64,3	1 003,6	56,6
50 000 a více	2 024,1	76,2	1 844,6	69,5	1 689,6	63,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Použili osobní počítač v posledních 3 měsících

<sup>2)</sup> V posledních 3 měsících používali osobní počítač alespoň jednou týdně

<sup>3)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 11: Použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2010**

	Jednotlivci					
	někdy použili internet		uživatelé internetu <sup>1)</sup>		pravidelní uživatelé internetu <sup>2)</sup>	
	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	5 942,8	67,3	5 458,3	61,8	4 794,6	54,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	5 896,3	72,1	5 425,3	66,4	4 767,4	58,3
<b>Pohlaví</b>						
muži	3 064,6	71,4	2 824,7	65,8	2 511,8	58,5
ženy	2 878,2	63,5	2 633,6	58,1	2 282,8	50,3
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	1 142,9	95,8	1 101,4	92,3	1 048,8	87,9
25–34 let	1 486,9	89,5	1 381,2	83,1	1 264,8	76,1
35–44 let	1 324,4	85,1	1 241,7	79,7	1 050,4	67,5
45–54 let	952,2	69,4	902,7	65,8	741,0	54,0
55–64 let	745,0	50,2	624,9	42,1	523,0	35,2
65–74 let	244,8	27,0	173,4	19,1	139,3	15,3
75+	46,5	7,1	33,0	5,1	27,2	4,2
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	175,2	19,3	138,8	15,3	104,0	11,4
střední bez maturity	1 589,7	51,7	1 382,0	44,9	1 043,0	33,9
střední s maturitou	2 002,5	79,6	1 848,2	73,5	1 657,9	65,9
terciární	1 032,5	91,9	988,0	87,9	940,9	83,7
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	4 004,4	82,9	3 758,9	77,8	3 275,1	67,8
manuálně pracující	1 306,2	68,1	1 160,4	60,5	886,0	46,2
nemanuálně pracující	2 698,2	92,6	2 598,5	89,2	2 389,1	82,0
nezaměstnaní	240,4	64,8	199,5	53,8	175,8	47,4
neaktivní	1 698,0	46,9	1 499,9	41,4	1 343,7	37,1
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	827,2	98,1	822,5	97,5	792,2	93,9
starobní důchodci	504,0	23,6	352,6	16,5	280,5	13,1
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	1 597,9	62,1	1 470,2	57,1	1 264,6	49,1
2 000–9 999	1 210,9	66,4	1 103,9	60,5	953,4	52,3
10 000–49 999	1 203,1	67,8	1 109,9	62,6	967,8	54,5
50 000 a více	1 931,0	72,7	1 774,3	66,8	1 608,8	60,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Použili internet v posledních 3 měsících

<sup>2)</sup> V posledních 3 měsících používali internet alespoň jednou týdně

<sup>3)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 12: Využívání informačních a komunikačních technologií, vývoj 2005 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Uživatelé osobního počítače</b>	42,0	48,0	50,9	58,7	59,2	64,1
používají počítač doma	30,2	37,3	41,5	50,8	53,8	59,7
používají počítač každý nebo skoro každý den	22,4	27,5	31,0	34,4	37,5	41,3
<b>Uživatelé internetu</b>	32,1	41,0	45,0	54,0	55,9	61,8
používají internet doma	19,7	28,6	34,2	45,1	49,6	56,8
používají internet každý nebo skoro každý den	9,5	16,7	22,5	28,0	31,6	35,0
<b>Komunikace prostřednictvím internetu</b>						
posílání / přijímání elektronické pošty	27,0	34,5	38,7	47,6	50,7	55,3
telefonování přes internet	5,5	8,1	14,9	20,0	23,3	25,4
chatování	x	x	13,2	15,1	18,7	19,6
videohovory pomocí webové kamery	x	x	x	5,7	9,3	8,6
diskuzní fórum	x	x	x	5,3	7,7	9,1
aktivní účast v sociálních sítích	x	x	x	x	5,2	9,3
<b>Vyhledávání informací na internetu</b>						
informace o zboží a službách	19,7	29,4	34,5	41,6	46,5	49,8
informace týkající se cestování a ubytování	12,3	20,5	23,1	23,9	25,0	24,9
informace o zdraví	3,5	9,3	9,9	13,1	18,7	19,2
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	11,6	17,6	20,2	30,3	39,4	41,1
vyhledávání informací za účelem vzdělávání	x	x	16,1	23,1	24,1	19,1
hledání práce, poslání životopisu přes internet	2,4	4,0	3,5	4,4	7,3	7,2
<b>Internet a zábava</b>						
stahování počítačových programů	2,9	7,9	9,0	7,8	12,9	11,2
on-line hraní / stahování her	x	x	9,6	8,7	9,1	12,5
poslouchání rádia	x	x	x	10,8	13,7	16,4
sledování televize	x	x	x	6,2	12,0	14,2
přehrávání / stahování hudby	x	x	14,7	14,9	17,7	15,4
přehrávání / stahování filmů, videa	x	x	11,1	11,8	14,9	20,1
<b>Internetové služby</b>						
internetové bankovníctví	5,2	9,0	10,7	13,4	17,0	21,0
nakupování přes internet	5,5	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	0,5	4,7	x	x	3,9	7,9
využití internetu ve vztahu k veřejné správě	5,0	16,7	15,5	18,1	25,3	22,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců 16+

**Tabulka 13a: Uživatelé osobního počítače, vývoj 2005 až 2010**

%<sup>1)</sup>

	Uživatelé osobního počítače					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem 16+</b>	42,0	48,0	50,9	58,7	59,2	64,1
<b>Celkem 16–74 let</b>	.	51,8	55,0	63,4	63,9	68,7
<b>Pohlaví</b>						
muži	44,6	50,6	54,6	62,8	62,5	67,8
ženy	39,5	45,5	47,4	54,7	56,1	60,6
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	76,6	83,9	87,9	92,2	92,0	94,5
25–34 let	53,9	62,6	67,1	80,2	79,6	85,2
35–44 let	55,1	64,7	65,8	76,0	77,3	83,2
45–54 let	39,9	48,9	54,5	62,5	62,0	67,9
55–64 let	22,6	26,4	29,3	36,8	39,8	44,4
65–74 let	.	7,0	7,9	12,9	14,6	21,0
75+	.	1,1	1,5	1,7	3,6	5,6
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	4,5	6,5	7,6	13,7	10,9	17,0
střední bez maturity	20,9	26,3	29,5	41,5	40,5	47,5
střední s maturitou	56,5	64,9	66,2	71,8	73,0	76,1
terciární	78,7	82,9	82,7	87,7	89,3	89,1
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	53,5	62,1	64,8	74,4	74,5	80,5
manuálně pracující	.	.	.	55,5	53,7	63,3
nemanuálně pracující	.	.	.	87,9	88,2	91,9
nezaměstnaní	24,0	33,4	32,4	39,8	54,7	56,7
neaktivní	29,3	29,9	32,9	37,9	38,7	42,9
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	91,5	96,9	97,3	99,0	98,4	98,7
starobní důchodci	5,0	7,7	7,8	12,1	13,5	18,2
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	53,8	59,3
2 000–9 999	.	.	.	.	56,2	62,7
10 000–49 999	.	.	.	.	58,4	64,3
50 000 a více	.	.	.	.	66,8	69,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 13b: Uživatelé osobního počítače, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

%<sup>1)</sup>

	Uživatelé osobního počítače					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	55,1	58,6	64,8	68,2	71,2	...
Středočeský	45,8	49,4	55,7	57,8	62,8	...
Jihočeský	43,1	45,5	51,9	56,9	59,9	...
Plzeňský	45,2	46,4	50,5	55,0	61,7	...
Karlovarský	44,2	47,5	53,4	56,9	61,0	...
Ústecký	37,7	39,3	44,3	48,1	52,3	...
Liberecký	39,8	43,5	44,7	47,0	48,9	...
Královéhradecký	45,3	48,0	53,4	57,6	61,1	...
Pardubický	45,0	49,1	52,5	56,0	59,5	...
Vysočina	42,0	46,8	51,1	55,2	59,5	...
Jihomoravský	44,6	47,9	54,1	58,0	62,0	...
Olomoucký	35,2	37,5	45,8	49,8	57,3	...
Zlínský	40,0	42,7	49,0	54,8	61,1	...
Moravskoslezský	42,4	45,1	50,5	54,0	58,3	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzavý průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)

**Tabulka 14: Frekvence použití osobního počítače, 2. čtvrtletí 2010**

	Frekvence použití osobního počítače v posledních 3 měsících							
	každý den nebo skoro každý den		1–4 dny v týdnu		nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden		méně než jednou za měsíc	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	3 645,5	64,4	1 379,4	24,4	511,6	9,0	104,4	1,8
<b>Celkem 16–74 let</b>	3 625,5	64,5	1 367,0	24,3	509,0	9,1	102,7	1,8
<b>Pohlaví</b>								
muži	1 937,1	66,6	682,2	23,4	236,8	8,1	46,0	1,6
ženy	1 708,4	62,2	697,1	25,4	274,8	10,0	58,4	2,1
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	904,2	80,2	170,6	15,1	34,0	3,0	9,7	0,9
25–34 let	976,3	68,9	324,1	22,9	97,1	6,9	16,9	1,2
35–44 let	765,3	59,1	353,4	27,3	152,9	11,8	19,5	1,5
45–54 let	563,4	60,5	223,1	24,0	118,3	12,7	26,4	2,8
55–64 let	334,0	50,7	230,5	35,0	75,8	11,5	18,4	2,8
65–74 let	82,3	43,2	65,4	34,3	30,8	16,2	11,9	6,2
75+	20,0	54,7	12,3	33,8	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	61,8	40,1	52,4	34,0	31,9	20,7	8,0	5,2
střední bez maturity	590,0	40,4	531,5	36,4	266,5	18,3	66,0	4,5
střední s maturitou	1 295,5	67,7	460,2	24,0	142,9	7,5	16,1	0,8
terciární	794,0	79,3	164,6	16,5	36,3	3,6	.	.
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	2 536,4	65,2	920,8	23,7	360,2	9,3	68,5	1,8
manuálně pracující	475,8	39,1	463,5	38,1	231,9	19,1	41,4	3,4
nemanuálně pracující	2 060,6	77,0	457,3	17,1	128,3	4,8	27,1	1,0
nezaměstnaní	126,2	59,9	53,4	25,4	25,9	12,3	5,0	2,4
neaktivní	982,9	63,3	405,2	26,1	125,5	8,1	30,9	2,0
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	688,7	82,7	116,8	14,0	16,0	1,9	.	.
starobní důchodci	144,4	37,1	161,3	41,4	59,3	15,2	24,5	6,3
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	928,6	60,8	406,0	26,6	146,1	9,6	35,0	2,3
2 000–9 999	685,9	60,0	311,1	27,2	121,0	10,6	21,0	1,8
10 000–49 999	718,8	63,0	284,8	25,0	118,4	10,4	19,5	1,7
50 000 a více	1 312,2	71,1	377,4	20,5	126,1	6,8	28,9	1,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů počítače v dané socio-demografické skupině



**Tabulka 15: Místo použití osobního počítače, 2. čtvrtletí 2010**

	Místo použití osobního počítače v posledních 3 měsících									
	doma		v práci		ve škole, v místě vzdělávání		u přátel, známých, rodiny		jinde (knihovna, hotel, internetová kavárna apod.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	5 273,7	93,2	2 472,4	43,7	943,9	16,7	1 083,2	19,1	655,0	11,6
<b>Celkem 16–74 let</b>	5 238,4	93,2	2 464,1	43,8	942,8	16,8	1 079,3	19,2	645,9	11,5
<b>Pohlaví</b>										
muži	2 738,1	94,1	1 314,2	45,2	439,9	15,1	610,8	21,0	383,0	13,2
ženy	2 535,6	92,3	1 158,2	42,2	504,0	18,4	472,5	17,2	272,0	9,9
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	1 053,7	93,5	138,2	12,3	774,6	68,7	542,0	48,1	280,3	24,9
25–34 let	1 318,0	93,0	701,0	49,5	111,3	7,9	299,3	21,1	181,6	12,8
35–44 let	1 229,0	94,8	710,7	54,8	35,5	2,7	113,3	8,7	81,3	6,3
45–54 let	872,8	93,7	566,7	60,9	12,1	1,3	54,8	5,9	54,9	5,9
55–64 let	589,6	89,5	311,2	47,2	8,0	1,2	55,8	8,5	35,8	5,4
65–74 let	175,3	92,0	36,3	19,1	.	.	14,0	7,4	11,9	6,3
75+	35,3	96,7	8,3	22,7	.	.	.	.	9,1	24,9
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	143,7	93,3	24,4	15,9	.	.	19,3	12,5	5,3	3,4
střední bez maturity	1 343,7	92,0	395,9	27,1	21,5	1,5	149,7	10,2	55,4	3,8
střední s maturitou	1 771,0	92,5	1 156,0	60,4	72,4	3,8	224,3	11,7	146,8	7,7
terciární	961,6	96,1	757,8	75,7	75,4	7,5	147,9	14,8	167,1	16,7
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	3 597,9	92,4	2 418,4	62,1	145,7	3,7	511,1	13,1	343,3	8,8
manuálně pracující	1 138,3	93,7	264,6	21,8	23,6	1,9	164,3	13,5	52,1	4,3
nemanuálně pracující	2 459,6	91,9	2 153,8	80,4	122,1	4,6	346,7	13,0	291,2	10,9
nezaměstnaní	194,4	92,3	6,6	3,1	12,8	6,1	59,4	28,2	18,8	8,9
neaktivní	1 481,4	95,3	47,3	3,0	785,3	50,5	512,8	33,0	292,9	18,9
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	784,5	94,3	21,3	2,6	772,1	92,8	438,2	52,6	256,7	30,8
starobní důchodci	368,7	94,7	50,5	13,0	.	.	28,0	7,2	21,6	5,5
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	1 401,9	91,8	606,7	39,7	256,8	16,8	280,2	18,4	126,8	8,3
2 000–9 999	1 080,7	94,5	451,5	39,5	190,0	16,6	195,2	17,1	101,4	8,9
10 000–49 999	1 069,5	93,7	473,4	41,5	168,2	14,7	189,1	16,6	85,8	7,5
50 000 a více	1 721,6	93,3	940,9	51,0	328,9	17,8	418,7	22,7	340,9	18,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů počítače v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 16a: Uživatelé internetu, vývoj 2005 až 2010**

 %<sup>1)</sup>

	Uživatelé internetu					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem 16+</b>	32,1	41,0	45,0	54,0	55,9	61,8
<b>Celkem 16–74 let</b>	.	44,3	48,6	58,4	60,4	66,4
<b>Pohlaví</b>						
muži	35,3	44,1	48,8	58,0	59,2	65,8
ženy	29,1	38,1	41,5	50,3	52,9	58,1
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	63,7	77,7	82,0	90,3	90,3	92,3
25–34 let	40,5	54,0	59,7	73,9	76,9	83,1
35–44 let	41,1	53,7	56,4	69,4	72,7	79,7
45–54 let	29,3	40,1	46,9	56,2	56,9	65,8
55–64 let	15,3	20,7	25,0	32,6	36,0	42,1
65–74 let	.	5,2	6,9	9,7	12,0	19,1
75+	.	0,9	1,3	1,6	3,3	5,1
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	2,1	4,5	5,1	10,5	9,3	15,3
střední bez maturity	12,2	18,3	22,4	35,6	36,3	44,9
střední s maturitou	41,7	55,6	59,4	65,8	69,1	73,5
terciární	72,1	78,2	79,3	85,4	87,0	87,9
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	40,3	52,0	56,4	68,4	70,1	77,8
manuálně pracující	.	.	.	47,6	48,9	60,5
nemanuálně pracující	.	.	.	83,2	84,1	89,2
nezaměstnaní	16,3	26,1	26,7	34,6	51,7	53,8
neaktivní	23,4	27,3	30,6	35,3	37,0	41,4
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	77,5	92,8	93,0	97,4	97,3	97,5
starobní důchodci	3,5	5,7	6,6	9,8	11,3	16,5
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	50,5	57,1
2 000–9 999	.	.	.	.	52,5	60,5
10 000–49 999	.	.	.	.	55,9	62,6
50 000 a více	.	.	.	.	63,4	66,8

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 16b: Uživatelé internetu, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

%<sup>1)</sup>

	Uživatelé internetu					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	49,1	53,1	60,9	65,4	69,2	...
Středočeský	36,6	41,1	49,9	53,8	60,1	...
Jihočeský	31,9	36,8	45,1	50,7	53,9	...
Plzeňský	34,9	37,6	44,5	50,9	59,4	...
Karlovarský	30,8	35,2	44,3	51,2	58,4	...
Ústecký	28,7	31,5	38,3	42,4	48,6	...
Liberecký	28,8	34,8	38,6	42,4	45,9	...
Královéhradecký	35,8	40,8	47,7	53,1	57,9	...
Pardubický	37,7	43,3	47,3	52,0	56,6	...
Vysočina	32,5	39,3	46,4	50,9	55,9	...
Jihomoravský	35,3	40,8	47,9	52,9	58,2	...
Olomoucký	27,7	31,1	39,2	43,5	52,3	...
Zlínský	30,4	35,5	43,5	50,8	58,4	...
Moravskoslezský	32,8	36,8	44,3	49,4	54,4	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzavý průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)

**Tabulka 17: Frekvence použití internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Frekvence použití internetu v posledních 3 měsících							
	každý den nebo skoro každý den		1–4 dny v týdnu		nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden		méně než jednou za měsíc	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	3 090,4	56,6	1 704,2	31,2	557,3	10,2	88,0	1,6
<b>Celkem 16–74 let</b>	3 072,6	56,6	1 694,8	31,2	552,7	10,2	86,8	1,6
<b>Pohlaví</b>								
muži	1 682,2	59,6	829,6	29,4	255,9	9,1	46,5	1,6
ženy	1 408,2	53,5	874,7	33,2	301,4	11,4	41,5	1,6
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	825,7	75,0	223,2	20,3	38,1	3,5		
25–34 let	862,5	62,4	402,3	29,1	98,6	7,1	14,4	1,0
35–44 let	635,3	51,2	415,2	33,4	165,5	13,3	20,9	1,7
45–54 let	433,9	48,1	307,2	34,0	135,0	15,0	26,7	3,0
55–64 let	250,6	40,1	272,4	43,6	93,6	15,0	8,3	1,3
65–74 let	64,6	37,3	74,6	43,0	21,9	12,6	12,2	7,0
75+	17,8	54,0	9,4	28,5				
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	54,4	39,2	49,6	35,7	30,9	22,3		
střední bez maturity	459,1	33,2	583,9	42,3	279,0	20,2	53,9	3,9
střední s maturitou	1 071,2	58,0	586,7	31,7	169,4	9,2	20,0	1,1
terciární	680,0	68,8	260,9	26,4	40,0	4,0	5,9	0,6
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	2 058,5	54,8	1 216,6	32,4	412,4	11,0	63,5	1,7
manuálně pracující	399,7	34,4	486,3	41,9	235,2	20,3	36,4	3,1
nemanuálně pracující	1 658,8	63,8	730,3	28,1	177,2	6,8	27,1	1,0
nezaměstnaní	121,6	60,9	54,2	27,2	22,2	11,1		
neaktivní	910,3	60,7	433,4	28,9	122,8	8,2	22,9	1,5
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	639,2	77,7	153,1	18,6	19,9	2,4		
starobní důchodci	117,3	33,3	163,2	46,3	54,3	15,4	17,8	5,1
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	784,2	53,3	480,4	32,7	157,1	10,7	33,8	2,3
2 000–9 999	588,2	53,3	365,2	33,1	128,8	11,7	18,1	1,6
10 000–49 999	622,3	56,1	345,4	31,1	126,0	11,3	16,2	1,5
50 000 a více	1 095,6	61,8	513,2	28,9	145,5	8,2	19,9	1,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 18: Místo použití internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Místo použití internetu v posledních 3 měsících					
	doma		v práci		ve škole, v místě vzdělávání	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	5 015,1	91,9	2 180,6	39,9	880,8	16,1
<b>Celkem 16–74 let</b>	4 982,9	91,8	2 172,8	40,0	879,7	16,2
<b>Pohlaví</b>						
muži	2 600,0	92,0	1 188,7	42,1	403,5	14,3
ženy	2 415,1	91,7	991,9	37,7	477,3	18,1
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	1 010,1	91,7	118,3	10,7	736,7	66,9
25–34 let	1 257,0	91,0	621,5	45,0	106,4	7,7
35–44 let	1 166,7	94,0	618,6	49,8	15,0	1,2
45–54 let	837,0	92,7	516,6	57,2	13,1	1,4
55–64 let	553,0	88,5	268,9	43,0	8,5	1,4
65–74 let	159,2	91,8	28,9	16,7	.	.
75+	32,1	97,5	7,8	23,5	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	122,9	88,6	18,0	12,9	.	.
střední bez maturity	1 270,7	91,9	307,3	22,2	12,9	0,9
střední s maturitou	1 684,3	91,1	1 011,4	54,7	62,8	3,4
terciární	927,0	93,8	725,6	73,4	68,4	6,9
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	3 430,9	91,3	2 142,1	57,0	122,3	3,3
manuálně pracující	1 086,0	93,6	207,9	17,9	17,8	1,5
nemanuálně pracující	2 344,9	90,2	1 934,3	74,4	104,6	4,0
nezaměstnaní	180,7	90,5	6,1	3,1	10,1	5,1
neaktivní	1 403,5	93,6	32,3	2,2	748,3	49,9
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	753,3	91,6	15,0	1,8	738,4	89,8
starobní důchodci	334,5	94,9	36,3	10,3	.	.
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	1 330,0	90,5	539,9	36,7	246,4	16,8
2 000–9 999	1 035,8	93,8	388,8	35,2	173,7	15,7
10 000–49 999	1 034,0	93,2	412,9	37,2	162,9	14,7
50 000 a více	1 615,2	91,0	838,9	47,3	297,8	16,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 18: Místo použití internetu, 2. čtvrtletí 2010**

dokončení

	Místo použití internetu v posledních 3 měsících					
	u přátel, známých, rodiny		na úřadě		jinde (knihovna, hotel, internetová kavárna apod.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 056,3	19,4	236,9	4,3	615,1	11,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 052,9	19,4	234,2	4,3	607,1	11,2
<b>Pohlaví</b>						
muži	598,5	21,2	135,3	4,8	354,1	12,5
ženy	457,8	17,4	101,7	3,9	261,0	9,9
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	522,6	47,5	49,8	4,5	264,3	24,0
25–34 let	277,4	20,1	77,3	5,6	170,5	12,3
35–44 let	113,5	9,1	50,6	4,1	85,5	6,9
45–54 let	69,7	7,7	32,0	3,5	46,2	5,1
55–64 let	57,1	9,1	23,2	3,7	31,7	5,1
65–74 let	12,5	7,2	.	.	8,9	5,1
75+	.	.	.	.	8,0	24,3
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	20,0	14,4	.	.	8,1	5,8
střední bez maturity	150,4	10,9	30,3	2,2	52,8	3,8
střední s maturitou	211,6	11,5	75,9	4,1	131,9	7,1
terciární	151,6	15,3	77,6	7,9	158,0	16,0
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	502,5	13,4	173,9	4,6	325,3	8,7
manuálně pracující	148,6	12,8	24,7	2,1	49,3	4,2
nemanuálně pracující	353,9	13,6	149,2	5,7	276,0	10,6
nezaměstnaní	56,3	28,2	17,0	8,5	20,5	10,3
neaktivní	497,5	33,2	46,0	3,1	269,4	18,0
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	426,5	51,9	40,0	4,9	242,8	29,5
starobní důchodci	26,1	7,4	.	.	16,6	4,7
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	278,5	18,9	70,3	4,8	110,4	7,5
2 000–9 999	182,8	16,6	34,4	3,1	95,2	8,6
10 000–49 999	178,5	16,1	35,3	3,2	79,0	7,1
50 000 a více	416,4	23,5	97,0	5,5	330,5	18,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 19: Čas strávený na internetu v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Počet hodin strávených týdně v průměru na internetu									
	méně než 1 hodina		1 až 5 hodin		5 až 10 hodin		10 až 20 hodin		více než 20 hodin	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	991,7	18,2	2 033,1	37,2	1 150,4	21,1	719,6	13,2	509,0	9,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	987,6	18,2	2 019,1	37,2	1 141,9	21,0	716,9	13,2	505,4	9,3
<b>Pohlaví</b>										
muži	474,2	16,8	971,4	34,4	606,2	21,5	427,1	15,1	311,6	11,0
ženy	517,5	19,7	1 061,8	40,3	544,1	20,7	292,5	11,1	197,5	7,5
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	66,9	6,1	294,4	26,7	263,7	23,9	246,3	22,4	204,8	18,6
25–34 let	178,0	12,9	518,5	37,5	329,2	23,8	212,9	15,4	130,0	9,4
35–44 let	286,4	23,1	499,0	40,2	242,7	19,5	126,0	10,1	76,0	6,1
45–54 let	249,1	27,6	364,8	40,4	174,8	19,4	61,6	6,8	49,5	5,5
55–64 let	158,2	25,3	277,9	44,5	103,0	16,5	52,3	8,4	31,5	5,0
65–74 let	49,0	28,3	64,5	37,2	28,5	16,4	17,7	10,2	13,6	7,8
75+	.	.	14,1	42,7	8,5	25,7	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	44,5	32,0	52,1	37,5	24,0	17,3	10,9	7,9	7,3	5,3
střední bez maturity	392,9	28,4	533,6	38,6	272,5	19,7	125,3	9,1	45,3	3,3
střední s maturitou	351,6	19,0	743,5	40,2	395,9	21,4	198,9	10,8	144,1	7,8
terciární	135,8	13,7	409,4	41,4	194,2	19,7	138,2	14,0	107,5	10,9
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	788,4	21,0	1 484,7	39,5	748,2	19,9	421,8	11,2	282,6	7,5
manuálně pracující	305,2	26,3	444,7	38,3	222,5	19,2	117,0	10,1	63,0	5,4
nemanuálně pracující	483,2	18,6	1 040,0	40,0	525,7	20,2	304,8	11,7	219,6	8,5
nezaměstnaní	25,3	12,7	65,2	32,7	47,6	23,9	31,6	15,8	28,8	14,4
neaktivní	178,0	11,9	483,3	32,2	354,6	23,6	266,2	17,8	197,6	13,2
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	36,0	4,4	210,4	25,6	199,7	24,3	199,8	24,3	157,2	19,1
starobní důchodci	85,6	24,3	153,0	43,4	63,6	18,0	28,1	8,0	21,7	6,1
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	283,3	19,3	564,4	38,4	287,5	19,6	166,4	11,3	139,4	9,5
2 000–9 999	213,6	19,3	383,6	34,8	254,2	23,0	143,2	13,0	95,9	8,7
10 000–49 999	196,2	17,7	402,4	36,3	240,3	21,7	143,0	12,9	117,1	10,5
50 000 a více	298,6	16,8	682,7	38,5	368,4	20,8	267,0	15,1	156,7	8,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 20: Komunikace prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	posílání a přijímání e-mailů		telefonování přes internet		videohovory	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	4 885,3	89,5	2 240,2	41,0	757,1	13,9
<b>Celkem 16–74 let</b>	4 855,4	89,5	2 228,2	41,1	753,6	13,9
<b>Pohlaví</b>						
muži	2 531,1	89,6	1 200,8	42,5	425,6	15,1
ženy	2 354,2	89,4	1 039,4	39,5	331,5	12,6
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	1 034,2	93,9	642,0	58,3	255,1	23,2
25–34 let	1 298,6	94,0	657,6	47,6	217,7	15,8
35–44 let	1 088,7	87,7	422,8	34,0	131,9	10,6
45–54 let	774,6	85,8	276,9	30,7	82,0	9,1
55–64 let	519,7	83,2	174,8	28,0	47,5	7,6
65–74 let	139,6	80,5	54,1	31,2	19,5	11,2
75+	29,9	90,8	11,9	36,2	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	112,6	81,2	40,1	28,9	21,6	15,6
střední bez maturity	1 104,2	79,9	410,4	29,7	110,1	8,0
střední s maturitou	1 681,0	91,0	695,8	37,6	217,0	11,7
terciární	953,2	96,5	451,8	45,7	153,3	15,5
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	3 364,7	89,5	1 396,7	37,2	441,8	11,8
manuálně pracující	957,0	82,5	382,2	32,9	115,7	10,0
nemanuálně pracující	2 407,7	92,7	1 014,4	39,0	326,0	12,5
nezaměstnaní	171,7	86,1	76,2	38,2	16,6	8,3
neaktivní	1 348,9	89,9	767,3	51,2	298,7	19,9
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	772,6	93,9	515,1	62,6	210,2	25,6
starobní důchodci	290,3	82,3	104,4	29,6	34,9	9,9
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	1 266,2	86,1	513,5	34,9	146,9	10,0
2 000–9 999	989,1	89,6	436,1	39,5	148,5	13,5
10 000–49 999	977,7	88,1	506,8	45,7	196,0	17,7
50 000 a více	1 652,3	93,1	783,8	44,2	265,6	15,0

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině



**Tabulka 20: Komunikace prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících  
(pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

dokončení

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu							
	chatování		diskusní fórum		aktivní účast v sociálních sítích		psaní blogu	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 726,1	31,6	807,0	14,8	824,2	15,1	257,6	4,7
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 722,0	31,7	802,7	14,8	823,5	15,2	254,8	4,7
<b>Pohlaví</b>								
muži	945,3	33,5	512,9	18,2	448,1	15,9	160,9	5,7
ženy	780,8	29,6	294,0	11,2	376,1	14,3	96,7	3,7
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	750,4	68,1	347,0	31,5	358,8	32,6	107,4	9,8
25–34 let	548,4	39,7	238,8	17,3	267,5	19,4	73,5	5,3
35–44 let	254,6	20,5	115,9	9,3	112,1	9,0	37,3	3,0
45–54 let	99,6	11,0	61,3	6,8	62,2	6,9	26,8	3,0
55–64 let	48,4	7,7	27,2	4,4	17,2	2,7	9,4	1,5
65–74 let	20,6	11,9	12,4	7,1	5,7	3,3	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	17,8	12,8	6,9	5,0	13,6	9,8	.	.
střední bez maturity	228,7	16,6	95,1	6,9	98,4	7,1	25,4	1,8
střední s maturitou	445,8	24,1	199,2	10,8	215,1	11,6	59,8	3,2
terciární	283,5	28,7	158,7	16,1	138,2	14,0	62,5	6,3
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	927,7	24,7	431,8	11,5	442,8	11,8	147,8	3,9
manuálně pracující	264,0	22,7	100,1	8,6	121,6	10,5	27,7	2,4
nemanuálně pracující	663,7	25,5	331,7	12,8	321,3	12,4	120,1	4,6
nezaměstnaní	67,9	34,0	30,2	15,1	27,9	14,0	9,8	4,9
neaktivní	730,6	48,7	344,9	23,0	353,5	23,6	100,0	6,7
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	581,1	70,6	279,5	34,0	282,9	34,4	86,6	10,5
starobní důchodci	37,0	10,5	23,5	6,7	7,9	2,3	.	.
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	446,4	30,4	154,9	10,5	171,1	11,6	38,7	2,6
2 000–9 999	313,1	28,4	153,4	13,9	128,2	11,6	43,1	3,9
10 000–49 999	351,1	31,6	169,7	15,3	168,3	15,2	53,4	4,8
50 000 a více	615,5	34,7	328,9	18,5	356,7	20,1	122,4	6,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 21: Vyhledávání informací prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Vyhledávání informací prostřednictvím internetu							
	o zboží a službách		týkajících se kultury		o cestování a ubytování		o zdraví	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	4 397,1	80,6	2 882,2	52,8	2 197,9	40,3	1 695,1	31,1
<b>Celkem 16–74 let</b>	4 371,9	80,6	2 860,6	52,7	2 187,3	40,3	1 678,6	30,9
<b>Pohlaví</b>								
muži	2 239,6	79,3	1 359,8	48,1	1 130,1	40,0	539,5	19,1
ženy	2 157,4	81,9	1 522,4	57,8	1 067,8	40,5	1 155,7	43,9
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	789,7	71,7	722,1	65,6	451,8	41,0	156,4	14,2
25–34 let	1 168,9	84,6	771,5	55,9	610,2	44,2	415,1	30,1
35–44 let	1 067,6	86,0	622,3	50,1	532,2	42,9	456,1	36,7
45–54 let	728,5	80,7	388,1	43,0	307,5	34,1	320,8	35,5
55–64 let	486,0	77,8	274,6	43,9	222,4	35,6	242,2	38,8
65–74 let	131,2	75,7	82,0	47,3	63,2	36,5	88,0	50,8
75+	25,1	76,2	21,6	65,4	10,6	32,0	16,5	50,1
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	110,8	79,9	37,0	26,7	30,8	22,2	37,5	27,0
střední bez maturity	1 102,3	79,8	487,7	35,3	420,9	30,5	379,3	27,4
střední s maturitou	1 576,2	85,3	979,6	53,0	796,0	43,1	698,8	37,8
terciární	818,1	82,8	655,9	66,4	498,4	50,4	423,2	42,8
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	3 109,7	82,7	1 910,8	50,8	1 589,2	42,3	1 165,4	31,0
manuálně pracující	944,0	81,3	408,4	35,2	365,6	31,5	236,5	20,4
nemanuálně pracující	2 165,8	83,3	1 502,4	57,8	1 223,6	47,1	928,9	35,7
nezaměstnaní	151,5	75,9	81,9	41,0	57,3	28,7	48,1	24,1
neaktivní	1 135,9	75,7	889,5	59,3	551,4	36,8	481,6	32,1
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	568,6	69,1	571,3	69,4	335,5	40,8	111,6	13,6
starobní důchodci	270,6	76,7	168,4	47,7	123,3	35,0	174,5	49,5
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	1 190,5	81,0	723,4	49,2	573,8	39,0	407,4	27,7
2 000–9 999	872,1	79,0	520,6	47,2	407,0	36,9	328,4	29,8
10 000–49 999	886,9	79,9	540,8	48,7	422,1	38,0	347,2	31,3
50 000 a více	1 447,5	81,6	1 097,4	61,8	795,0	44,8	612,1	34,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 22: Využívání vybraných on-line služeb v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu							
	čtení on-line zpráv, novin, časopisů		hledání práce, posílání životopisu přes internet		internetové bankovníctví		prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	3 628,3	66,5	637,4	11,7	1 853,3	34,0	695,3	12,7
<b>Celkem 16–74 let</b>	3 601,1	66,4	634,3	11,7	1 841,4	33,9	694,8	12,8
<b>Pohlaví</b>								
muži	1 986,1	70,3	300,1	10,6	1 037,9	36,7	416,4	14,7
ženy	1 642,2	62,4	337,3	12,8	815,4	31,0	278,9	10,6
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	715,2	64,9	187,9	17,1	206,2	18,7	167,9	15,2
25–34 let	952,2	68,9	209,4	15,2	603,5	43,7	242,6	17,6
35–44 let	830,8	66,9	128,1	10,3	506,4	40,8	163,3	13,2
45–54 let	585,6	64,9	71,0	7,9	333,8	37,0	80,5	8,9
55–64 let	403,0	64,5	36,6	5,9	161,8	25,9	35,4	5,7
65–74 let	114,5	66,0	.	.	29,6	17,1	5,0	2,9
75+	27,1	82,4	.	.	12,0	36,3	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	90,4	65,1	24,4	17,6	23,7	17,1	14,9	10,7
střední bez maturity	835,9	60,5	142,3	10,3	354,0	25,6	133,8	9,7
střední s maturitou	1 262,2	68,3	190,7	10,3	742,1	40,2	234,8	12,7
terciární	724,7	73,4	92,0	9,3	527,3	53,4	144,0	14,6
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	2 515,7	66,9	323,9	8,6	1 509,6	40,2	476,2	12,7
manuálně pracující	730,8	63,0	106,0	9,1	308,6	26,6	137,9	11,9
nemanuálně pracující	1 784,9	68,7	217,9	8,4	1 201,0	46,2	338,3	13,0
nezaměstnaní	132,7	66,5	160,1	80,3	47,1	23,6	19,7	9,9
neaktivní	979,9	65,3	153,4	10,2	296,6	19,8	199,5	13,3
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	518,1	63,0	98,6	12,0	117,6	14,3	130,2	15,8
starobní důchodci	234,9	66,6	10,8	3,1	70,0	19,8	11,9	3,4
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	915,5	62,3	161,9	11,0	405,1	27,6	164,7	11,2
2 000–9 999	695,2	63,0	129,8	11,8	328,7	29,8	123,4	11,2
10 000–49 999	766,2	69,0	117,2	10,6	384,2	34,6	187,5	16,9
50 000 a více	1 251,4	70,5	228,6	12,9	735,3	41,4	219,7	12,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 23: Použití internetu pro účely vzdělávání v posledních 3 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	vyhledávání informací za účelem vzdělávání <sup>1)</sup>		vyhledávání informací o studiu <sup>2)</sup>		účast na on-line vzdělávacím kurzu	
	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>	v tis.	% <sup>3)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 683,9	30,9	643,8	11,8	108,6	2,0
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 676,3	30,9	642,1	11,8	108,6	2,0
<b>Pohlaví</b>						
muži	817,4	28,9	277,6	9,8	46,0	1,6
ženy	866,5	32,9	366,2	13,9	62,6	2,4
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	745,0	67,6	352,3	32,0	46,8	4,2
25–34 let	366,6	26,5	130,1	9,4	19,1	1,4
35–44 let	256,2	20,6	87,2	7,0	21,2	1,7
45–54 let	172,7	19,1	43,9	4,9	17,3	1,9
55–64 let	107,8	17,3	25,6	4,1	.	.
65–74 let	28,0	16,1	.	.	.	.
75+	7,6	23,0	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	.	.	5,6	4,0	.	.
střední bez maturity	95,7	6,9	29,0	2,1	.	.
střední s maturitou	390,4	21,1	135,7	7,3	29,7	1,6
terciární	449,8	45,5	121,3	12,3	28,3	2,9
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	832,4	22,1	254,4	6,8	49,1	1,3
manuálně pracující	85,2	7,3	23,1	2,0	.	.
nemanuálně pracující	747,2	28,8	231,3	8,9	45,7	1,8
nezaměstnaní	35,3	17,7	36,3	18,2	.	.
neaktivní	816,2	54,4	353,1	23,5	57,0	3,8
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	704,0	85,6	323,9	39,4	45,0	5,5
starobní důchodci	55,6	15,8	10,6	3,0	.	.
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	410,5	27,9	154,9	10,5	30,6	2,1
2 000–9 999	315,6	28,6	106,3	9,6	14,2	1,3
10 000–49 999	328,2	29,6	114,7	10,3	24,6	2,2
50 000 a více	629,6	35,5	268,0	15,1	39,2	2,2

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Např. vyhledávání odborných článků, používání on-line encyklopedií a slovníků apod.

<sup>2)</sup> Např. o termínu zápisu, o podmínkách přijímacího řízení, o ceně jazykového kurzu apod.

<sup>3)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	poslouchání rádia		sledování televize		přehrávání/stahování filmů nebo videa	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 451,6	26,6	1 255,9	23,0	1 772,4	32,5
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 439,9	26,5	1 248,3	23,0	1 771,7	32,7
<b>Pohlaví</b>						
muži	836,4	29,6	721,1	25,5	1 090,8	38,6
ženy	615,3	23,4	534,8	20,3	681,6	25,9
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	530,8	48,2	431,6	39,2	687,3	62,4
25–34 let	443,3	32,1	360,6	26,1	564,7	40,9
35–44 let	251,5	20,3	243,4	19,6	292,9	23,6
45–54 let	119,8	13,3	119,5	13,2	128,5	14,2
55–64 let	75,8	12,1	75,9	12,1	85,0	13,6
65–74 let	18,7	10,8	17,4	10,0	13,3	7,7
75+	11,7	35,6	7,6	23,0	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	23,8	17,2	24,4	17,6	32,9	23,7
střední bez maturity	233,7	16,9	221,9	16,1	340,4	24,6
střední s maturitou	393,3	21,3	354,9	19,2	454,8	24,6
terciární	270,1	27,3	223,1	22,6	256,9	26,0
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	856,1	22,8	755,6	20,1	1 048,2	27,9
manuálně pracující	239,5	20,6	229,1	19,7	364,5	31,4
nemanuálně pracující	616,6	23,7	526,5	20,3	683,7	26,3
nezaměstnaní	50,8	25,5	44,5	22,3	79,7	40,0
neaktivní	544,8	36,3	455,8	30,4	644,4	43,0
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	409,5	49,8	331,1	40,3	516,9	62,8
starobní důchodci	49,4	14,0	42,7	12,1	38,8	11,0
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	377,2	25,7	292,4	19,9	471,6	32,1
2 000–9 999	298,5	27,0	242,0	21,9	343,7	31,1
10 000–49 999	283,3	25,5	278,8	25,1	364,3	32,8
50 000 a více	492,6	27,8	442,7	24,9	592,9	33,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

1. pokračování

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	přehrávání/stahování hudby		stahování obrázků		umístění vlastního obsahu (text, foto, video atd.) na webové stránky	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 360,5	24,9	995,2	18,2	522,6	9,6
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 359,2	25,1	990,6	18,3	522,6	9,6
<b>Pohlaví</b>						
muži	839,0	29,7	576,0	20,4	324,1	11,5
ženy	521,5	19,8	419,2	15,9	198,5	7,5
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	605,4	55,0	454,1	41,2	238,9	21,7
25–34 let	417,4	30,2	264,0	19,1	161,7	11,7
35–44 let	190,6	15,3	143,6	11,6	71,8	5,8
45–54 let	90,4	10,0	70,0	7,8	27,6	3,1
55–64 let	42,9	6,9	46,0	7,4	20,9	3,3
65–74 let	12,4	7,2	12,8	7,4	.	.
75+	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	20,9	15,1	11,3	8,1	6,3	4,5
střední bez maturity	210,3	15,2	140,3	10,2	58,3	4,2
střední s maturitou	340,1	18,4	244,3	13,2	124,1	6,7
terciární	183,7	18,6	145,2	14,7	94,9	9,6
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	753,4	20,0	508,0	13,5	271,5	7,2
manuálně pracující	241,2	20,8	152,1	13,1	50,0	4,3
nemanuálně pracující	512,2	19,7	355,9	13,7	221,5	8,5
nezaměstnaní	54,6	27,4	36,5	18,3	22,8	11,4
neaktivní	552,5	36,8	450,8	30,1	228,3	15,2
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	459,7	55,9	365,7	44,5	195,3	23,7
starobní důchodci	24,9	7,1	29,0	8,2	.	.
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	352,1	24,0	236,8	16,1	92,0	6,3
2 000–9 999	261,4	23,7	169,9	15,4	96,9	8,8
10 000–49 999	255,0	23,0	188,3	17,0	104,2	9,4
50 000 a více	492,0	27,7	400,3	22,6	229,6	12,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 24: Internet a zábava (použití v posledních 3 měsících pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

dokončení

	Činnosti prováděné prostřednictvím internetu					
	stahování počítačových her nebo video her		on-line hraní počítačových her		stahování počítačových programů jiných než hry	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	663,9	12,2	804,0	14,7	985,8	18,1
<b>Celkem 16–74 let</b>	663,1	12,2	804,0	14,8	979,7	18,1
<b>Pohlaví</b>						
muži	507,0	18,0	565,3	20,0	713,0	25,2
ženy	156,8	6,0	238,8	9,1	272,8	10,4
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	367,1	33,3	379,8	34,5	387,0	35,1
25–34 let	169,7	12,3	227,4	16,5	292,9	21,2
35–44 let	85,4	6,9	106,2	8,6	173,4	14,0
45–54 let	20,7	2,3	51,7	5,7	83,5	9,3
55–64 let	12,7	2,0	28,3	4,5	31,5	5,0
65–74 let	7,4	4,3	10,7	6,2	11,5	6,6
75+	.	.	.	.	6,0	18,3
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	14,3	10,3	19,9	14,3	9,6	6,9
střední bez maturity	105,6	7,6	164,5	11,9	111,0	8,0
střední s maturitou	115,0	6,2	167,4	9,1	255,9	13,8
terciární	61,9	6,3	72,5	7,3	222,3	22,5
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	323,2	8,6	428,6	11,4	600,5	16,0
manuálně pracující	147,6	12,7	184,4	15,9	126,6	10,9
nemanuálně pracující	175,5	6,8	244,2	9,4	473,9	18,2
nezaměstnaní	21,2	10,6	38,2	19,2	25,8	12,9
neaktivní	319,5	21,3	337,2	22,5	359,5	24,0
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	291,8	35,5	286,1	34,8	320,3	38,9
starobní důchodci	12,8	3,6	19,5	5,5	19,8	5,6
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	161,9	11,0	210,7	14,3	206,8	14,1
2 000–9 999	128,3	11,6	135,5	12,3	185,2	16,8
10 000–49 999	122,4	11,0	174,0	15,7	210,8	19,0
50 000 a více	251,3	14,2	283,7	16,0	382,9	21,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 25: Použití internetu v posledních 12 měsících pro soukromé účely – kontakt s úřady, 2. čtvrtletí 2010**

	Použití internetu ve vztahu k veřejné správě		Z toho:							
			vyhledávání informací na www stránkách úřadů		komunikace s úřady e-mailem		stáhnutí formuláře z www stránek úřadu		on-line vyplnění formulářů na www stránkách úřadu	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 980,1	22,4	1 687,7	19,1	766,3	8,7	834,1	9,4	466,6	5,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 969,7	24,1	1 677,4	20,5	762,3	9,3	833,5	10,2	466,0	5,7
<b>Pohlaví</b>										
muži	1 066,3	24,8	902,4	21,0	431,9	10,1	455,7	10,6	283,6	6,6
ženy	913,7	20,2	785,3	17,3	334,4	7,4	378,4	8,3	183,0	4,0
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	204,5	17,1	177,5	14,9	67,2	5,6	68,1	5,7	49,7	4,2
25–34 let	587,5	35,3	500,0	30,1	237,3	14,3	262,8	15,8	142,9	8,6
35–44 let	505,8	32,5	426,9	27,4	211,2	13,6	236,0	15,2	150,1	9,6
45–54 let	380,2	27,7	322,6	23,5	144,8	10,6	171,4	12,5	84,5	6,2
55–64 let	239,1	16,1	204,4	13,8	85,3	5,7	82,7	5,6	34,0	2,3
65–74 let	52,7	5,8	45,9	5,1	16,5	1,8	12,5	1,4	.	.
75+	10,3	1,6	10,3	1,6	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	28,2	3,1	22,3	2,5	8,0	0,9	8,0	0,9	.	.
střední bez maturity	350,9	11,4	296,3	9,6	89,5	2,9	110,3	3,6	51,9	1,7
střední s maturitou	814,3	32,4	694,5	27,6	318,9	12,7	375,8	14,9	186,6	7,4
terciární	582,1	51,8	497,1	44,2	282,6	25,2	271,9	24,2	176,9	15,7
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	1 558,4	32,2	1 306,8	27,0	624,9	12,9	691,2	14,3	390,4	8,1
manuálně pracující	309,1	16,1	262,9	13,7	67,1	3,5	111,9	5,8	41,6	2,2
nemanuálně pracující	1 249,3	42,9	1 043,8	35,8	557,8	19,1	579,4	19,9	348,7	12,0
nezaměstnaní	82,4	22,2	76,2	20,5	28,7	7,7	28,7	7,7	16,3	4,4
neaktivní	339,2	9,4	304,8	8,4	112,7	3,1	114,2	3,2	59,9	1,7
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	109,6	13,0	97,7	11,6	32,0	3,8	39,5	4,7	27,7	3,3
starobní důchodci	115,4	5,4	101,5	4,8	32,3	1,5	27,7	1,3	13,7	0,6
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	518,2	20,1	441,2	17,1	203,9	7,9	209,2	8,1	136,1	5,3
2 000–9 999	367,8	20,2	312,1	17,1	127,3	7,0	135,1	7,4	64,7	3,5
10 000–49 999	413,6	23,3	337,5	19,0	146,5	8,3	170,3	9,6	92,1	5,2
50 000 a více	680,5	25,6	596,9	22,5	288,7	10,9	319,6	12,0	173,7	6,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině



**Tabulka 26: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2010**

	Jednotlivci			
	někdy nakoupili přes internet		nakoupili přes internet v posledních 12 měsících	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	2 596,9	29,4	2 246,7	25,4
<b>Celkem 16–74 let</b>	2 584,7	31,6	2 237,0	27,4
<b>Pohlaví</b>				
muži	1 372,6	32,0	1 201,8	28,0
ženy	1 224,2	27,0	1 045,0	23,0
<b>Věková skupina</b>				
16–24 let	528,7	44,3	462,3	38,8
25–34 let	827,2	49,8	739,0	44,5
35–44 let	627,8	40,3	540,2	34,7
45–54 let	357,6	26,1	303,2	22,1
55–64 let	201,4	13,6	155,3	10,5
65–74 let	42,1	4,6	36,9	4,1
75+	12,2	1,9	9,7	1,5
<b>Vzdělání (25+)</b>				
základní	42,7	4,7	38,0	4,2
střední bez maturity	516,6	16,8	431,3	14,0
střední s maturitou	961,2	38,2	823,5	32,7
terciární	547,8	48,7	491,6	43,8
<b>Zaměstnanecký status</b>				
zaměstnaní	1 815,8	37,6	1 580,2	32,7
manuálně pracující	488,4	25,4	422,8	22,0
nemanuálně pracující	1 327,5	45,6	1 157,4	39,7
nezaměstnaní	95,3	25,7	79,0	21,3
neaktivní	685,8	18,9	587,6	16,2
<b>Specifické skupiny</b>				
studenti	387,1	45,9	342,9	40,7
starobní důchodci	98,8	4,6	78,4	3,7
<b>Velikost obce</b>				
do 1 999 obyvatel	672,1	26,1	594,1	23,1
2 000–9 999	544,0	29,8	434,2	23,8
10 000–49 999	523,3	29,5	472,7	26,6
50 000 a více	857,5	32,3	745,8	28,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 27a: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj 2005 až 2010**

%<sup>1)</sup>

	Nakoupili přes internet v posledních 12 měsících					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Celkem 16+</b>	5,5	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4
<b>Celkem 16–74 let</b>	.	12,6	16,5	22,7	23,7	27,4
<b>Pohlaví</b>						
muži	7,3	14,6	18,3	24,5	25,3	28,0
ženy	3,8	9,0	12,5	17,7	18,8	23,0
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	6,7	18,2	22,9	35,0	31,7	38,8
25–34 let	9,7	18,9	25,1	35,6	37,9	44,5
35–44 let	9,7	17,6	21,5	26,0	30,1	34,7
45–54 let	4,0	9,6	13,7	18,7	18,4	22,1
55–64 let	1,8	4,7	6,9	9,6	11,3	10,5
65–74 let	.	1,4	2,2	2,3	3,5	4,1
75+	.	.	.	.	.	1,5
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	.	0,6	0,6	2,9	2,1	4,2
střední bez maturity	2,1	4,8	6,4	12,4	12,5	14,0
střední s maturitou	8,0	15,2	22,5	25,2	28,5	32,7
terciární	16,7	31,9	32,6	40,3	41,5	43,8
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	8,2	15,9	20,2	27,2	28,2	32,7
manuálně pracující	.	.	.	17,5	17,4	22,0
nemanuálně pracující	.	.	.	34,2	35,4	39,7
nezaměstnaní	3,0	5,5	8,8	11,5	18,2	21,3
neaktivní	2,3	6,5	9,0	12,9	13,7	16,2
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	6,9	22,1	25,9	36,8	34,1	40,7
starobní důchodci	0,4	1,4	2,0	2,3	3,3	3,7
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	.	19,4	23,1
2 000–9 999	.	.	.	.	21,8	23,8
10 000–49 999	.	.	.	.	22,8	26,6
50 000 a více	.	.	.	.	23,8	28,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 27b: Jednotlivci nakupující přes internet, krajské srovnání, vývoj 2005 až 2009**

%<sup>1)</sup>

	Nakoupili přes internet v posledních 12 měsících					
	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007 <sup>2)</sup>	2008 <sup>2)</sup>	2009 <sup>2)</sup>	2010 <sup>2)</sup>
<b>Kraj</b>						
Praha	14,0	19,2	26,4	27,6	29,7	...
Středočeský	7,9	10,6	16,4	18,9	23,7	...
Jihočeský	5,9	9,8	16,7	23,3	26,0	...
Plzeňský	5,2	7,0	13,2	18,9	23,5	...
Karlovarský	5,6	7,7	11,7	16,2	20,2	...
Ústecký	6,5	9,9	15,4	18,8	23,2	...
Liberecký	6,1	7,9	10,8	11,7	12,8	...
Královéhradecký	6,8	10,0	14,0	17,9	21,1	...
Pardubický	7,9	13,1	16,8	21,2	19,7	...
Vysočina	7,4	12,8	19,6	24,8	27,4	...
Jihomoravský	7,3	10,5	15,0	18,5	22,9	...
Olomoucký	6,5	8,4	11,2	12,3	18,4	...
Zlínský	3,9	6,4	11,9	17,4	21,8	...
Moravskoslezský	6,4	9,6	14,1	17,1	19,6	...

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Poznámka: období šetření — 2. čtvrtletí sledovaného roku

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

<sup>2)</sup> Počítáno jako tříletý klouzavý průměr (např. údaj uvedený u roku 2009 je vypočten z hodnot za roky 2008–2010)

**Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Druh zboží									
	filmy, hudba		knihy, časopisy, učebnice (též elektornické)		počítačové hry		počítačový software jiný než hry		hračky, stolní hry	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	172,1	7,7	481,6	21,4	94,0	4,2	167,0	7,4	161,3	7,2
<b>Celkem 16–74 let</b>	169,3	7,6	476,4	21,3	94,0	4,2	164,2	7,3	161,3	7,2
<b>Pohlaví</b>										
muži	122,8	10,2	241,6	20,1	80,4	6,7	141,3	11,8	50,1	4,2
ženy	49,3	4,7	240,0	23,0	13,6	1,3	25,7	2,5	111,3	10,6
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	41,8	9,0	143,7	31,1	34,5	7,5	41,7	9,0	7,8	1,7
25–34 let	70,0	9,5	125,0	16,9	35,7	4,8	62,3	8,4	89,6	12,1
35–44 let	42,7	7,9	115,3	21,3	16,4	3,0	26,9	5,0	52,0	9,6
45–54 let	11,6	3,8	62,4	20,6	5,3	1,8	25,2	8,3	.	.
55–64 let	.	.	22,5	14,5	.	.	5,8	3,7	8,5	5,5
65–74 let	.	.	7,7	20,7	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	5,2	53,5	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	.	.	.	.	.	.	.	.	9,6	25,3
střední bez maturity	32,7	7,6	42,0	9,7	21,0	4,9	16,6	3,8	31,9	7,4
střední s maturitou	53,9	6,5	158,1	19,2	32,6	4,0	62,8	7,6	70,5	8,6
terciární	43,8	8,9	134,8	27,4	.	.	44,9	9,1	41,5	8,4
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	121,2	7,7	285,2	18,1	58,0	3,7	121,5	7,7	89,1	5,6
manuálně pracující	30,6	7,2	41,8	9,9	26,9	6,4	28,3	6,7	27,8	6,6
nemanuálně pracující	90,6	7,8	243,5	21,0	31,1	2,7	93,2	8,1	61,3	5,3
nezaměstnaní	7,8	9,8	6,2	7,9	6,7	8,5	.	.	.	.
neaktivní	43,1	7,3	190,2	32,4	29,3	5,0	43,3	7,4	67,3	11,5
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	30,2	8,8	139,2	40,6	26,0	7,6	31,7	9,2	6,1	1,8
starobní důchodci	.	.	17,9	22,8	.	.	5,7	7,2	.	.
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	40,6	6,8	105,8	17,8	19,5	3,3	28,8	4,8	60,3	10,2
2 000–9 999	33,9	7,8	84,5	19,5	16,4	3,8	22,8	5,3	27,1	6,2
10 000–49 999	36,2	7,7	93,4	19,8	18,3	3,9	25,6	5,4	47,5	10,0
50 000 a více	61,4	8,2	197,9	26,5	39,8	5,3	89,8	12,0	26,4	3,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

1. pokračování

	Druh zboží									
	počítače a počítačový hardware		mobilní telefony a jejich příslušenství		fotoaparáty, videokamery a jejich příslušenství		elektronika (TV, DVD, video, audio, MP3, kancelářská technika atd.)		bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky atd.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	132,7	5,9	284,9	12,7	125,9	5,6	552,1	24,6	347,3	15,5
<b>Celkem 16–74 let</b>	129,9	5,8	282,1	12,6	122,6	5,5	547,5	24,5	342,8	15,3
<b>Pohlaví</b>										
muži	106,5	8,9	193,9	16,1	104,5	8,7	398,2	33,1	195,8	16,3
ženy	26,2	2,5	91,0	8,7	21,4	2,0	153,9	14,7	151,5	14,5
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	33,9	7,3	78,0	16,9	19,1	4,1	98,5	21,3	14,6	3,2
25–34 let	53,6	7,2	103,5	14,0	47,6	6,4	178,9	24,2	110,7	15,0
35–44 let	14,8	2,7	62,1	11,5	25,6	4,7	130,8	24,2	99,3	18,4
45–54 let	16,0	5,3	30,0	9,9	21,7	7,2	99,5	32,8	80,1	26,4
55–64 let	6,3	4,1	8,5	5,4	6,8	4,4	35,1	22,6	31,0	19,9
65–74 let	5,3	14,3	.	.	.	.	.	.	7,0	19,0
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	13,4	3,1	58,7	13,6	15,6	3,6	106,5	24,7	79,1	18,3
střední s maturitou	47,9	5,8	97,6	11,8	43,9	5,3	197,3	24,0	139,3	16,9
terciární	35,9	7,3	47,1	9,6	46,0	9,4	145,1	29,5	110,7	22,5
<b>Zaměstnanec status</b>										
zaměstnaní	88,6	5,6	202,6	12,8	109,3	6,9	439,3	27,8	282,2	17,9
manuálně pracující	13,6	3,2	69,2	16,4	22,2	5,3	125,1	29,6	67,2	15,9
nemanuálně pracující	75,0	6,5	133,4	11,5	87,1	7,5	314,2	27,1	215,0	18,6
nezaměstnaní	.	.	9,1	11,5	.	.	15,2	19,3	6,1	7,7
neaktivní	39,7	6,8	73,2	12,5	14,1	2,4	97,6	16,6	59,1	10,1
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	29,2	8,5	58,6	17,1	7,7	2,2	62,2	18,1	8,1	2,4
starobní důchodci	7,8	10,0	5,6	7,1	6,0	7,6	15,8	20,2	18,2	23,2
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	17,0	2,9	73,6	12,4	27,9	4,7	123,2	20,7	92,2	15,5
2 000–9 999	25,0	5,8	58,9	13,6	23,6	5,4	105,7	24,3	64,3	14,8
10 000–49 999	20,8	4,4	56,5	12,0	32,3	6,8	101,9	21,6	51,0	10,8
50 000 a více	69,8	9,4	95,8	12,8	42,1	5,6	221,3	29,7	139,9	18,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 28: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

dokončení

	Druh zboží									
	kosmetika, zdravotnické potřeby		léky		oblečení, obuv, módní doplňky		sportovní potřeby		potravinové doplňky	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	521,5	23,2	34,7	1,5	539,8	24,0	295,1	13,1	60,1	2,7
<b>Celkem 16–74 let</b>	519,1	23,2	34,7	1,6	537,5	24,0	294,5	13,2	60,1	2,7
<b>Pohlaví</b>										
muži	109,8	9,1	10,5	0,9	168,8	14,0	194,0	16,1	16,0	1,3
ženy	411,7	39,4	24,2	2,3	371,0	35,5	101,1	9,7	44,1	4,2
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	105,2	22,7	.	.	150,5	32,6	97,2	21,0	9,5	2,0
25–34 let	170,3	23,0	6,4	0,9	209,8	28,4	107,7	14,6	20,1	2,7
35–44 let	145,8	27,0	14,8	2,7	108,8	20,1	53,9	10,0	12,1	2,2
45–54 let	66,8	22,0	6,2	2,1	44,4	14,7	30,6	10,1	10,9	3,6
55–64 let	26,2	16,9	.	.	20,0	12,9	5,1	3,3	6,7	4,3
65–74 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	8,5	22,4	.	.	12,3	32,4	.	.	.	.
střední bez maturity	66,0	15,3	7,2	1,7	99,1	23,0	55,5	12,9	.	.
střední s maturitou	239,1	29,0	20,7	2,5	196,9	23,9	84,7	10,3	29,7	3,6
terciární	102,7	20,9	.	.	81,0	16,5	55,2	11,2	14,2	2,9
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	352,6	22,3	26,0	1,6	329,7	20,9	191,0	12,1	43,6	2,8
manuálně pracující	54,5	12,9	6,5	1,5	85,9	20,3	66,6	15,8	5,6	1,3
nemanuálně pracující	298,1	25,8	19,4	1,7	243,7	21,1	124,4	10,7	38,0	3,3
nezaměstnaní	19,7	25,0	.	.	20,3	25,7	.	.	.	.
neaktivní	149,2	25,4	8,8	1,5	189,8	32,3	100,0	17,0	16,5	2,8
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	80,2	23,4	.	.	110,5	32,2	77,6	22,6	7,8	2,3
starobní důchodci	14,6	18,6	.	.	13,8	17,6	.	.	.	.
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	125,9	21,2	11,2	1,9	141,9	23,9	79,9	13,5	9,7	1,6
2 000–9 999	106,7	24,6	.	.	105,3	24,3	51,2	11,8	7,5	1,7
10 000–49 999	106,6	22,5	10,5	2,2	130,2	27,5	60,9	12,9	11,5	2,4
50 000 a více	182,3	24,4	8,6	1,1	162,5	21,8	103,1	13,8	31,4	4,2

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

	Druh služeb					
	vstupenky		z toho:			
			vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival atd.)		jiné vstupenky (sportovní akce atd.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	796,4	35,4	702,0	31,2	283,7	12,6
<b>Celkem 16–74 let</b>	787,3	35,2	692,8	31,0	280,9	12,6
<b>Pohlaví</b>						
muži	429,3	35,7	348,9	29,0	204,2	17,0
ženy	367,1	35,1	353,1	33,8	79,5	7,6
<b>Věková skupina</b>						
16–24 let	192,9	41,7	168,9	36,5	88,0	19,0
25–34 let	279,2	37,8	242,3	32,8	99,7	13,5
35–44 let	170,5	31,6	153,0	28,3	47,9	8,9
45–54 let	90,1	29,7	76,1	25,1	37,1	12,3
55–64 let	46,7	30,1	44,7	28,8	6,2	4,0
65–74 let	7,8	21,1	7,8	21,1	.	.
75+	9,2	94,5	9,2	94,5	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>						
základní	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	95,1	22,0	74,0	17,2	40,5	9,4
střední s maturitou	278,8	33,9	245,6	29,8	93,8	11,4
terciární	226,9	46,2	210,8	42,9	61,5	12,5
<b>Zaměstnanecký status</b>						
zaměstnaní	542,2	34,3	476,7	30,2	178,2	11,3
manuálně pracující	98,3	23,2	71,4	16,9	39,6	9,4
nemanuálně pracující	443,9	38,4	405,3	35,0	138,6	12,0
nezaměstnaní	23,7	30,0	16,5	20,8	9,3	11,8
neaktivní	230,5	39,2	208,8	35,5	96,2	16,4
<b>Specifické skupiny</b>						
studenti	171,3	50,0	151,0	44,0	83,4	24,3
starobní důchodci	26,1	33,3	24,7	31,4	.	.
<b>Velikost obce</b>						
do 1 999 obyvatel	162,5	27,4	137,1	23,1	52,3	8,8
2 000–9 999	138,8	32,0	120,6	27,8	46,9	10,8
10 000–49 999	125,1	26,5	105,7	22,4	47,5	10,0
50 000 a více	370,0	49,6	338,5	45,4	137,0	18,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

1. pokračování

	Druh služeb							
	služby v oblasti cestování a ubytování		z toho:					
			letenky, jízdenky		ubytování		jiné služby v oblasti cestování (dovolená, zájezd, půjčení auta atd.)	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	574,0	25,5	294,6	13,1	261,9	11,7	230,6	10,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	568,8	25,4	289,4	12,9	261,9	11,7	230,6	10,3
<b>Pohlaví</b>								
muži	334,4	27,8	180,8	15,0	156,8	13,0	124,5	10,4
ženy	239,6	22,9	113,8	10,9	105,2	10,1	106,2	10,2
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	114,7	24,8	82,0	17,7	42,4	9,2	34,6	7,5
25–34 let	173,2	23,4	83,7	11,3	83,0	11,2	74,5	10,1
35–44 let	151,6	28,1	66,9	12,4	78,9	14,6	64,4	11,9
45–54 let	84,5	27,9	38,7	12,8	34,6	11,4	40,6	13,4
55–64 let	35,5	22,8	12,2	7,9	19,5	12,6	14,0	9,0
65–74 let	9,3	25,2	5,9	16,0	.	.	.	.
75+	5,2	53,5	5,2	53,5	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	56,1	13,0	9,7	2,3	34,6	8,0	26,9	6,2
střední s maturitou	200,7	24,4	83,5	10,1	97,5	11,8	80,1	9,7
terciární	199,0	40,5	117,8	24,0	86,2	17,5	88,3	18,0
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	430,9	27,3	200,6	12,7	205,3	13,0	178,3	11,3
manuálně pracující	59,2	14,0	20,7	4,9	27,7	6,5	27,0	6,4
nemanuálně pracující	371,6	32,1	179,9	15,5	177,6	15,3	151,2	13,1
nezaměstnaní	15,3	19,3	6,0	7,6	7,8	9,8	5,2	6,6
neaktivní	127,9	21,8	88,1	15,0	48,9	8,3	47,2	8,0
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	96,1	28,0	78,4	22,9	35,1	10,2	29,8	8,7
starobní důchodci	18,3	23,3	12,2	15,6	.	.	.	.
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	125,8	21,2	53,8	9,1	54,5	9,2	54,5	9,2
2 000–9 999	93,0	21,4	43,0	9,9	38,8	8,9	31,4	7,2
10 000–49 999	94,6	20,0	40,3	8,5	41,3	8,7	49,0	10,4
50 000 a více	260,6	34,9	157,5	21,1	127,4	17,1	95,6	12,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících



**Tabulka 29: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2010**

dokončení

	Druh služeb							
	fotosloužby		finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.)		nákup přístupu na omezené webové stránky (archivy odborných textů, erotika atd.)		telekomunikační služby	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	120,3	5,4	68,2	3,0	35,1	1,6	179,2	8,0
<b>Celkem 16–74 let</b>	120,3	5,4	68,2	3,0	35,1	1,6	176,4	7,9
<b>Pohlaví</b>								
muži	69,7	5,8	47,5	4,0	31,9	2,7	126,6	10,5
ženy	50,6	4,8	20,7	2,0	.	.	52,6	5,0
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	19,9	4,3	7,8	1,7	7,9	1,7	31,5	6,8
25–34 let	48,0	6,5	25,8	3,5	16,1	2,2	73,2	9,9
35–44 let	42,7	7,9	16,2	3,0	.	.	35,4	6,6
45–54 let	.	.	16,1	5,3	.	.	23,3	7,7
55–64 let	.	.	.	.	5,3	3,4	9,2	5,9
65–74 let	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	22,6	5,2	6,8	1,6	.	.	29,1	6,7
střední s maturitou	47,8	5,8	21,6	2,6	8,1	1,0	70,8	8,6
terciární	28,9	5,9	32,0	6,5	17,1	3,5	45,4	9,2
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	83,4	5,3	65,9	4,2	30,2	1,9	145,4	9,2
manuálně pracující	16,6	3,9	7,8	1,8	.	.	36,2	8,6
nemanuálně pracující	66,8	5,8	58,1	5,0	29,4	2,5	109,2	9,4
nezaměstnaní	.	.	.	.	.	.	.	.
neaktivní	32,4	5,5	.	.	.	.	32,2	5,5
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	10,0	2,9	.	.	.	.	20,9	6,1
starobní důchodci	.	.	.	.	.	.	6,5	8,3
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	18,7	3,2	12,3	2,1	.	.	32,5	5,5
2 000–9 999	36,1	8,3	7,3	1,7	8,8	2,0	32,7	7,5
10 000–49 999	26,2	5,5	14,7	3,1	.	.	46,3	9,8
50 000 a více	39,4	5,3	33,9	4,5	19,0	2,5	67,7	9,1

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 30: Způsob platby za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců, 2. čtvrtletí 2010**

	Způsob platby							
	Platba využívající internet		z toho:					
			platební kartou přes internet		prostřednictvím elektronické peněženky (např. PayPal apod.)		převodem přes internetové bankovníctví	
v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	
<b>Celkem 16+</b>	854,0	38,0	66,2	2,9	81,9	3,6	751,8	33,5
<b>Celkem 16–74 let</b>	848,8	37,9	63,8	2,9	81,9	3,7	749,0	33,5
<b>Pohlaví</b>								
muži	515,4	42,9	44,0	3,7	56,0	4,7	450,7	37,5
ženy	338,5	32,4	22,1	2,1	25,9	2,5	301,1	28,8
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	147,8	32,0	15,6	3,4	17,1	3,7	119,4	25,8
25–34 let	305,8	41,4	17,7	2,4	28,3	3,8	277,3	37,5
35–44 let	203,3	37,6	11,5	2,1	15,6	2,9	183,6	34,0
45–54 let	121,3	40,0	14,1	4,6	16,1	5,3	106,1	35,0
55–64 let	60,6	39,0	.	.	.	.	57,8	37,2
65–74 let	10,0	27,0	.	.	.	.	.	.
75+	5,2	53,5	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	7,7	20,4	.	.	.	.	6,6	17,5
střední bez maturity	140,0	32,5	.	.	11,6	2,7	125,9	29,2
střední s maturitou	329,8	40,0	24,0	2,9	32,2	3,9	293,3	35,6
terciární	228,7	46,5	22,6	4,6	20,0	4,1	206,5	42,0
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	653,2	41,3	50,8	3,2	62,8	4,0	581,7	36,8
manuálně pracující	138,2	32,7	9,0	2,1	16,1	3,8	118,6	28,1
nemanuálně pracující	515,1	44,5	41,8	3,6	46,7	4,0	463,0	40,0
nezaměstnaní	21,3	27,0	.	.	.	.	20,8	26,3
neaktivní	179,4	30,5	14,9	2,5	19,1	3,3	149,3	25,4
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	105,2	30,7	10,3	3,0	14,2	4,1	83,4	24,3
starobní důchodci	19,6	24,9	5,7	7,2	.	.	13,9	17,7
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	178,7	30,1	.	.	17,0	2,9	160,8	27,1
2 000–9 999	139,8	32,2	8,6	2,0	10,2	2,3	125,2	28,8
10 000–49 999	194,7	41,2	9,2	1,9	9,7	2,0	175,8	37,2
50 000 a více	340,8	45,7	44,9	6,0	45,0	6,0	290,0	38,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 30: Způsob platby za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců, 2. čtvrtletí 2010**

dokončení

	Způsob platby							
	Platba mimo internet		z toho:				Jiným způsobem	
			dobírkou		hotově nebo kartou při osobním odběru			
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 701,0	75,7	1 365,0	60,8	493,8	22,0	27,1	1,2
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 693,7	75,7	1 364,4	61,0	487,0	21,8	27,1	1,2
<b>Pohlaví</b>								
muži	887,5	73,8	686,7	57,1	292,1	24,3	15,1	1,3
ženy	813,5	77,9	678,2	64,9	201,7	19,3	12,0	1,2
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	354,7	76,7	288,3	62,4	102,2	22,1	7,0	1,5
25–34 let	555,0	75,1	448,4	60,7	146,8	19,9	9,9	1,3
35–44 let	420,2	77,8	351,6	65,1	113,1	20,9	6,8	1,3
45–54 let	220,0	72,6	174,9	57,7	68,4	22,5	.	.
55–64 let	113,2	72,8	79,9	51,4	43,7	28,1	.	.
65–74 let	30,6	82,8	21,4	57,9	12,8	34,7	.	.
75+	7,3	75,4	.	.	6,8	69,9	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	32,1	84,5	27,7	73,0	5,3	14,0	.	.
střední bez maturity	336,9	78,1	271,2	62,9	84,1	19,5	5,0	1,2
střední s maturitou	614,6	74,6	495,9	60,2	172,9	21,0	8,4	1,0
terciární	362,8	73,8	281,8	57,3	129,3	26,3	.	.
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	1 175,9	74,4	939,8	59,5	353,8	22,4	18,4	1,2
manuálně pracující	331,6	78,4	267,8	63,4	82,2	19,4	.	.
nemanuálně pracující	844,3	72,9	671,9	58,1	271,6	23,5	13,6	1,2
nezaměstnaní	62,1	78,6	53,1	67,2	11,0	13,9	.	.
neaktivní	463,0	78,8	372,1	63,3	129,0	22,0	7,0	1,2
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	262,9	76,7	207,1	60,4	81,3	23,7	.	.
starobní důchodci	64,1	81,8	41,4	52,8	25,2	32,2	.	.
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	469,2	79,0	408,8	68,8	89,4	15,0	5,7	1,0
2 000–9 999	343,2	79,1	279,6	64,4	110,8	25,5	7,6	1,7
10 000–49 999	325,2	68,8	275,2	58,2	57,9	12,3	7,9	1,7
50 000 a více	563,4	75,5	401,3	53,8	235,7	31,6	6,0	0,8

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

**Tabulka 31: Problémy spojené s užíváním internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Problémy, se kterými se uživatelé internetu setkali v uplynulém roce									
	infikování počítače vírem nebo jiným škodlivým softwarem		nevyžádaná elektronická pošta (spam)		zneužití osobních údajů		finanční ztráty v důsledku odpovědi na podvodné zprávy (phishing) či přesměrování na podvodné stránky (pharming)		finanční ztráty v důsledku zneužití platební karty	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 462,5	26,8	2 640,6	48,4	56,3	1,0	14,3	0,3	18,8	0,3
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 453,8	26,8	2 622,5	48,3	56,3	1,0	14,3	0,3	18,8	0,3
<b>Pohlaví</b>										
muži	836,7	29,6	1 419,3	50,2	35,5	1,3	7,0	0,2	10,6	0,4
ženy	625,8	23,8	1 221,4	46,4	20,8	0,8	7,3	0,3	8,2	0,3
<b>Věková skupina</b>										
16–24 let	355,8	32,3	555,8	50,5	24,0	2,2	.	.	.	.
25–34 let	410,7	29,7	758,7	54,9	14,7	1,1	.	.	8,6	0,6
35–44 let	340,9	27,5	572,0	46,1	8,0	0,6	.	.	.	.
45–54 let	219,3	24,3	430,3	47,7	7,0	0,8	.	.	.	.
55–64 let	103,2	16,5	243,1	38,9	.	.	.	.	.	.
65–74 let	23,9	13,8	62,7	36,1	.	.	.	.	.	.
75+	8,7	26,3	18,1	55,0	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>										
základní	28,4	20,5	50,6	36,5	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	293,9	21,3	523,2	37,9	9,4	0,7	.	.	.	.
střední s maturitou	479,3	25,9	916,2	49,6	11,2	0,6	6,1	0,3	8,9	0,5
terciární	305,1	30,9	594,8	60,2	10,2	1,0	.	.	.	.
<b>Zaměstnanecký status</b>										
zaměstnaní	990,5	26,4	1 831,4	48,7	33,6	0,9	10,1	0,3	16,7	0,4
manuálně pracující	281,9	24,3	488,0	42,1	5,9	0,5	.	.	.	.
nemanuálně pracující	708,6	27,3	1 343,4	51,7	27,7	1,1	9,4	0,4	14,8	0,6
nezaměstnaní	56,7	28,4	88,1	44,2	.	.	.	.	.	.
neaktivní	415,3	27,7	721,1	48,1	21,8	1,5	.	.	.	.
<b>Specifické skupiny</b>										
studenti	269,9	32,8	427,5	52,0	18,3	2,2	.	.	.	.
starobní důchodci	59,9	17,0	132,0	37,4	.	.	.	.	.	.
<b>Velikost obce</b>										
do 1 999 obyvatel	348,0	23,7	600,8	40,9	9,5	0,6	.	.	.	.
2 000–9 999	308,4	27,9	526,8	47,7	17,3	1,6	.	.	11,3	1,0
10 000–49 999	342,7	30,9	542,9	48,9	9,4	0,8	6,1	0,5	.	.
50 000 a více	463,4	26,1	970,2	54,7	20,2	1,1	.	.	.	.

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 32: Zálohování dat uživateli internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Frekvence, s níž uživatelé internetu zálohují svá data							
	pravidelně		někdy		nikdy nebo skoro nikdy		netýká se jich, protože neukládají žádná data	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	1 865,7	34,2	1 731,3	31,7	807,4	14,8	966,1	17,7
<b>Celkem 16–74 let</b>	1 857,1	34,2	1 720,0	31,7	798,7	14,7	961,7	17,7
<b>Pohlaví</b>								
muži	1 026,6	36,3	925,0	32,7	382,8	13,6	430,8	15,2
ženy	839,1	31,9	806,3	30,6	424,6	16,1	535,3	20,3
<b>Věková skupina</b>								
16–24 let	447,6	40,6	416,1	37,8	100,8	9,2	93,2	8,5
25–34 let	506,4	36,7	455,8	33,0	187,1	13,5	212,6	15,4
35–44 let	381,9	30,8	394,4	31,8	198,1	16,0	250,9	20,2
45–54 let	296,6	32,9	235,6	26,1	153,3	17,0	213,8	23,7
55–64 let	190,8	30,5	165,6	26,5	125,3	20,1	138,2	22,1
65–74 let	33,9	19,5	52,6	30,3	33,9	19,6	53,0	30,6
75+	8,5	25,9	11,3	34,3	8,8	26,6	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>								
základní	16,5	11,9	39,0	28,1	28,3	20,4	52,7	38,0
střední bez maturity	233,6	16,9	399,2	28,9	307,7	22,3	420,3	30,4
střední s maturitou	638,9	34,6	599,6	32,4	278,2	15,1	315,9	17,1
terciární	529,0	53,5	277,5	28,1	92,4	9,4	83,9	8,5
<b>Zaměstnanecký status</b>								
zaměstnaní	1 305,5	34,7	1 165,1	31,0	541,9	14,4	699,1	18,6
manuálně pracující	219,3	18,9	375,3	32,3	240,5	20,7	307,0	26,5
nemanuálně pracující	1 086,2	41,8	789,8	30,4	301,3	11,6	392,1	15,1
nezaměstnaní	39,1	19,6	53,0	26,6	52,3	26,2	52,4	26,3
neaktivní	521,1	34,7	513,2	34,2	213,2	14,2	214,6	14,3
<b>Specifické skupiny</b>								
studenti	388,3	47,2	302,5	36,8	46,8	5,7	48,8	5,9
starobní důchodci	66,9	19,0	99,1	28,1	90,7	25,7	94,8	26,9
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	500,4	34,0	442,6	30,1	212,0	14,4	274,3	18,7
2 000–9 999	370,5	33,6	330,8	30,0	165,8	15,0	222,8	20,2
10 000–49 999	374,5	33,7	328,9	29,6	189,0	17,0	187,8	16,9
50 000 a více	620,2	35,0	629,0	35,5	240,7	13,6	281,3	15,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 33: Zabezpečení osobního počítače, 2. čtvrtletí 2010**

	Uživatelé internetu															
	vědí, jak je jejich počítač / počítač v jejich domácnosti zabezpečen		z toho:										nevědí, jak je jejich počítač / počítač v jejich domácnosti zabezpečen		nemají vlastní počítač / žijí v domácnosti bez počítače	
			používají antivirus		používají antispyware		používají firewall		používají spam-filtr		nepoužívají žádný nástroj					
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 16+</b>	3 874,7	71,0	3 549,4	65,0	1 080,9	19,8	929,5	17,0	871,0	16,0	17,2	0,3	1 246,0	22,8	334,8	6,1
<b>Celkem 16–74 let</b>	3 853,6	71,0	3 533,6	65,1	1 074,4	19,8	918,7	16,9	862,9	15,9	17,2	0,3	1 234,1	22,7	334,8	6,2
<b>Pohlaví</b>																
muži	2 233,2	79,1	2 032,9	72,0	675,9	23,9	596,4	21,1	551,4	19,5	7,1	0,3	438,3	15,5	151,3	5,4
ženy	1 641,4	62,3	1 516,6	57,6	405,0	15,4	333,0	12,6	319,6	12,1	10,1	0,4	807,7	30,7	183,5	7,0
<b>Věková skupina</b>																
16–24 let	876,5	79,6	802,9	72,9	269,3	24,4	201,9	18,3	202,7	18,4	.	.	150,3	13,6	74,6	6,8
25–34 let	1 038,5	75,2	944,4	68,4	289,8	21,0	249,3	18,1	230,6	16,7	.	.	253,8	18,4	88,9	6,4
35–44 let	843,4	67,9	784,1	63,1	235,5	19,0	218,3	17,6	198,9	16,0	.	.	331,7	26,7	63,8	5,1
45–54 let	607,2	67,3	555,7	61,6	169,8	18,8	173,6	19,2	141,8	15,7	.	.	248,5	27,5	47,1	5,2
55–64 let	390,0	62,4	356,3	57,0	85,9	13,7	53,5	8,6	73,8	11,8	.	.	183,7	29,4	51,3	8,2
65–74 let	98,1	56,6	90,3	52,1	24,1	13,9	22,1	12,7	15,2	8,7	.	.	66,1	38,2	9,2	5,3
75+	21,1	64,0	15,8	48,0	6,5	19,7	10,8	32,7	8,0	24,3	.	.	11,9	36,0	.	.
<b>Vzdělání (25+)</b>																
základní	76,6	55,2	70,2	50,6	9,1	6,6	8,7	6,2	11,8	8,5	.	.	48,1	34,6	14,1	10,2
střední bez maturity	831,7	60,2	767,1	55,5	169,4	12,3	154,4	11,2	155,8	11,3	.	.	450,3	32,6	99,1	7,2
střední s maturitou	1 298,6	70,3	1 204,5	65,2	347,8	18,8	298,8	16,2	257,4	13,9	5,5	0,3	427,7	23,1	120,0	6,5
terciární	791,3	80,1	704,8	71,3	285,3	28,9	265,7	26,9	243,3	24,6	.	.	169,6	17,2	27,1	2,7
<b>Zaměstnanecký status</b>																
zaměstnaní	2 689,5	71,5	2 453,6	65,3	758,2	20,2	685,6	18,2	614,5	16,3	11,1	0,3	831,3	22,1	235,3	6,3
manuálně pracující	789,7	68,1	743,7	64,1	158,8	13,7	157,5	13,6	134,4	11,6	.	.	291,1	25,1	78,7	6,8
nemanuálně pracující	1 899,8	73,1	1 709,9	65,8	599,4	23,1	528,0	20,3	480,2	18,5	10,4	0,4	540,1	20,8	156,6	6,0
nezaměstnaní	122,0	61,2	109,0	54,6	30,8	15,4	21,5	10,8	16,9	8,5	.	.	54,8	27,5	22,7	11,4
neaktivní	1 063,2	70,9	986,8	65,8	291,9	19,5	222,4	14,8	239,5	16,0	6,1	0,4	359,9	24,0	76,8	5,1
<b>Specifické skupiny</b>																
studenti	656,3	79,8	605,4	73,6	195,7	23,8	149,4	18,2	161,4	19,6	.	.	120,3	14,6	46,0	5,6
starobní důchodci	208,1	59,0	193,1	54,8	45,5	12,9	42,6	12,1	38,8	11,0	.	.	129,6	36,7	14,9	4,2
<b>Velikost obce</b>																
do 1 999 obyvatel	1 034,1	70,3	956,0	65,0	239,1	16,3	169,3	11,5	195,8	13,3	7,3	0,5	328,3	22,3	107,8	7,3
2 000–9 999	837,9	75,9	778,5	70,5	183,4	16,6	125,8	11,4	172,2	15,6	.	.	192,4	17,4	72,7	6,6
10 000–49 999	777,4	70,0	717,3	64,6	216,2	19,5	171,3	15,4	169,9	15,3	.	.	278,1	25,1	53,5	4,8
50 000 a více	1 225,3	69,1	1 097,6	61,9	442,2	24,9	463,1	26,1	333,1	18,8	.	.	447,1	25,2	100,8	5,7

Zdroj: Český statistický úřad, 2010

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině

**Tabulka 34: Děti a osobní počítač — frekvence použití doma, 2. čtvrtletí 2010**

	Děti ve věku 10–15 let žijící v domácnosti s PC		Z toho podle frekvence použití PC doma:					
			každý den nebo skoro každý den		1–4 dny v týdnu		méně často než jednou za týden	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 10–15 let</b>	502,7	89,7	307,7	54,9	174,1	31,1	17,9	3,2
<b>Pohlaví</b>								
chlapci	264,7	91,4	165,4	57,1	90,4	31,2	8,9	3,1
dívky	238,1	87,8	142,3	52,5	83,7	30,9	9,0	3,3
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	154,3	89,1	90,1	52,0	53,6	31,0	8,5	4,9
2 000–9 999	104,0	93,4	67,5	60,6	34,3	30,8	.	.
10 000–49 999	93,9	86,4	56,2	51,8	35,4	32,6	.	.
50 000 a více	150,6	89,9	93,9	56,1	50,8	30,3	.	.
<b>Rodiče</b>								
žijící s oběma rodiči (úplná rodina)	407,6	92,4	248,5	56,3	140,1	31,8	16,9	3,8
žijící pouze s jedním rodičem (neúplná rodina)	95,2	79,7	59,2	49,5	34,0	28,5	.	.
<b>Příjem domácnosti</b>								
první (nejnižší) kvartil	25,3	68,6	13,7	37,2	9,6	26,1	.	.
druhý kvartil	85,5	81,0	46,9	44,4	36,3	34,4	.	.
třetí kvartil	174,8	91,5	114,8	60,1	56,5	29,6	.	.
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	167,3	97,7	95,8	55,9	59,4	34,7	12,2	7,1
<b>Nejvyšší vzdělání rodičů</b>								
základní	8,3	67,1	7,3	59,1	.	.	.	.
střední bez maturity	151,9	81,7	95,6	51,4	49,9	26,8	.	.
střední s maturitou	223,1	95,1	133,7	57,0	82,7	35,2	6,7	2,9
terciární	117,5	94,6	69,9	56,3	39,8	32,0	7,8	6,3

**Tabulka 35: Děti a internet — frekvence použití doma, 2. čtvrtletí 2010**

	Děti ve věku 10–15 let žijící v domácnosti s internetem		Z toho podle frekvence použití internetu doma:					
			každý den nebo skoro každý den		1–4 dny v týdnu		méně často než jednou za týden	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem 10–15 let</b>	480,8	85,8	283,0	50,5	167,5	29,9	20,4	3,6
<b>Pohlaví</b>								
chlapci	255,2	88,1	157,7	54,5	84,0	29,0	9,0	3,1
dívky	225,6	83,2	125,2	46,2	83,5	30,8	11,3	4,2
<b>Velikost obce</b>								
do 1 999 obyvatel	146,0	84,3	83,7	48,3	47,0	27,2	9,8	5,7
2 000–9 999	103,5	92,9	64,3	57,7	34,8	31,2	.	.
10 000–49 999	91,2	83,9	53,1	48,9	32,2	29,6	5,9	5,5
50 000 a více	140,1	83,6	81,9	48,9	53,5	31,9	.	.
<b>Rodiče</b>								
žijící s oběma rodiči (úplná rodina)	390,1	88,4	226,9	51,4	134,9	30,6	19,4	4,4
žijící pouze s jedním rodičem (neúplná rodina)	90,7	75,9	56,1	47,0	32,6	27,3	.	.
<b>Příjem domácnosti</b>								
první (nejnižší) kvartil	20,6	55,8	12,5	33,7	7,1	19,4	.	.
druhý kvartil	80,3	76,1	42,4	40,1	36,5	34,6	.	.
třetí kvartil	168,8	88,3	106,3	55,6	50,1	26,2	7,5	3,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	161,3	94,2	92,1	53,8	55,7	32,6	10,4	6,1
<b>Nejvyšší vzdělání rodičů</b>								
základní	8,3	67,1	5,6	45,7	.	.	.	.
střední bez maturity	138,5	74,5	84,1	45,3	45,7	24,6	5,3	2,8
střední s maturitou	219,4	93,5	127,5	54,3	75,2	32,1	12,8	5,4
terciární	112,5	90,6	64,5	52,0	43,1	34,7	.	.

Zdroj: Český statistický úřad

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti

**Tabulka 36: Děti a internet — počet hodin strávených doma na internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Děti ve věku 10–15 let používající internet doma		V tom podle času stráveného na internetu za týden									
			1 hodina a méně		1–5 hodin		5–10 hodin		10–20 hodin		více než 20 hodin	
	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>
<b>Celkem</b>	470,8	84,0	49,7	8,9	192,7	34,4	128,9	23,0	62,3	11,1	32,9	5,9
<b>Pohlaví</b>												
chlapci	250,7	86,6	24,6	8,5	106,7	36,8	59,4	20,5	37,7	13,0	21,3	7,3
dívky	220,1	81,2	25,1	9,3	86,0	31,7	69,4	25,6	24,6	9,1	11,6	4,3
<b>Velikost obce</b>												
do 1 999 obyvatel	140,5	81,2	13,5	7,8	53,8	31,1	40,6	23,5	24,0	13,8	5,8	3,4
2 000–9 999	101,3	90,9	5,5	4,9	47,3	42,5	22,9	20,5	12,8	11,5	12,1	10,9
10 000–49 999	91,2	83,9	12,4	11,4	37,2	34,2	20,3	18,7	9,8	9,0	10,7	9,9
50 000 a více	137,8	82,3	18,3	10,9	54,5	32,5	45,1	26,9	15,7	9,4	4,2	2,5
<b>Rodiče</b>												
žijící s oběma rodiči (úplná rodina)	381,1	86,4	44,8	10,2	164,5	37,3	102,6	23,2	50,1	11,4	17,3	3,9
žijící pouze s jedním rodičem (neúplná rodina)	89,7	75,1	4,9	4,1	28,2	23,6	26,3	22,0	12,1	10,2	15,6	13,1
<b>Příjem domácnosti</b>												
první (nejnižší) kvartil	19,6	53,1	.	.	8,1	21,8	.	.	5,6	15,1	.	.
druhý kvartil	80,3	76,1	9,6	9,1	34,9	33,1	20,0	19,0	9,7	9,2	6,1	5,8
třetí kvartil	163,9	85,8	16,5	8,6	62,8	32,9	53,9	28,2	23,7	12,4	7,0	3,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	158,2	92,4	13,6	7,9	69,4	40,6	45,5	26,6	15,8	9,2	12,1	7,1
<b>Nejvyšší vzdělání rodičů</b>												
základní	8,3	67,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	135,0	72,7	18,1	13,4	44,4	32,9	37,8	28,0	27,9	20,7	.	.
střední s maturitou	215,5	91,9	19,4	9,0	88,5	41,1	66,3	30,8	21,2	9,8	18,5	8,6
terciární	110,0	88,6	12,3	11,2	57,5	52,3	21,3	19,3	13,2	12,0	5,8	5,3

Zdroj: Český statistický úřad

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti



**Tabulka 37: Přehled rodičů o chování jejich dětí na internetu, 2. čtvrtletí 2010**

	Domácnosti s přístupem na internet, v nichž žijí děti ve věku 10–15 let		Z toho:													
			alespoň jedno z dětí ve věku 10–15 internet doma používá		V tom podle přehledu rodičů o aktivitách jejich dětí na internetu:						V tom podle omezování pohybu dětí na internetu:					
					sledují pravidelně a mají o nich dobrý přehled		sledují je pouze příležitostně, namátkově		vůbec nesledují		ano, používáme nějaký nástroj k omezování pohybu dětí na internetu			ne, pohyb dětí na internetu nijak neomezujeme		
					v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>1)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>	v tis.	% <sup>2)</sup>
<b>Celkem</b>	421,2	86,0	414,2	84,5	181,4	43,8	191,9	46,3	40,9	9,9	222,3	53,7	183,6	44,3		
<b>Velikost obce</b>																
do 1 999 obyvatel	125,1	84,6	121,6	82,3	41,7	34,3	67,2	55,3	12,7	10,4	69,0	56,7	51,9	42,7		
2 000–9 999	91,7	92,1	90,5	90,9	35,6	39,3	42,8	47,3	12,1	13,4	42,7	47,2	43,1	47,7		
10 000–49 999	80,2	84,2	80,2	84,2	40,1	50,0	27,9	34,8	12,2	15,2	45,4	56,6	34,0	42,3		
50 000 a více	124,1	84,3	121,8	82,8	64,0	52,5	54,0	44,3	.	.	65,2	53,5	54,7	44,9		
<b>Rodiče</b>																
úplná rodina	341,8	88,7	335,9	87,1	155,8	46,4	149,5	44,5	30,6	9,1	181,2	54,0	148,0	44,1		
neúplná rodina	79,3	75,9	78,3	74,9	25,7	32,8	42,4	54,2	10,2	13,1	41,1	52,4	35,6	45,5		
<b>Příjem domácnosti</b>																
první (nejnižší) kvartil	19,4	58,9	18,4	55,8	.	.	13,5	73,4	.	.	12,5	67,6	6,0	32,4		
druhý kvartil	72,9	77,3	72,9	77,3	34,3	47,1	34,7	47,6	.	.	37,6	51,6	32,6	44,7		
třetí kvartil	149,7	87,3	145,9	85,1	58,8	40,3	72,0	49,3	15,1	10,4	87,1	59,7	57,2	39,2		
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	137,3	95,5	135,1	93,9	61,8	45,8	56,4	41,8	16,8	12,5	67,2	49,7	65,9	48,8		
<b>Nejvyšší vzdělání rodičů</b>																
základní	7,7	65,6	7,7	65,6	.	.	.	.	.	.	.	.	5,1	65,8		
střední bez maturity	123,8	75,5	121,4	74,1	44,3	36,5	65,6	54,0	11,6	9,5	68,8	56,6	48,4	39,8		
střední s maturitou	190,1	93,2	188,0	92,2	79,6	42,4	92,3	49,1	16,0	8,5	98,9	52,6	85,1	45,3		
terciární	97,6	91,4	95,1	89,1	54,1	56,9	30,4	32,0	10,5	11,0	52,0	54,7	43,1	45,3		

Zdroj: Český statistický úřad

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností daného typu s dětmi ve věku 10–15 let

<sup>2)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností daného typu s dětmi ve věku 10–15 let, které používají doma internet

**Tabulka 38: Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2009<sup>1)</sup>**

	Domácnosti vybavené <sup>2)</sup>		
	osobním počítačem	internetem	vysokorychlostním internetem
<b>Státy EU</b>			
EU15	74,4	68,3	59,0
<b>EU27</b>	<b>71,2</b>	<b>65,2</b>	<b>56,0</b>
Belgie	71,1	67,4	63,4
Bulharsko	31,7	29,6	26,1
Česká republika	59,6	54,2	48,9
Dánsko	86,2	82,5	76,0
Estonsko	65,1	63,0	62,0
Finsko	80,1	77,8	73,7
Francie	69,2	63,0	57,5
Irsko	72,8	66,7	53,7
Itálie	61,3	53,5	39,0
Kypr	61,2	52,8	47,5
Litva	57,3	60,0	49,8
Lotyšsko	60,1	58,0	50,2
Lucembursko	87,9	87,2	71,1
Maďarsko	63,0	55,1	50,9
Malta	67,4	64,4	62,9
Německo	84,1	79,1	64,6
Nizozemsko	90,8	89,7	77,0
Polsko	66,1	58,6	51,1
Portugalsko	56,0	47,9	46,2
Rakousko	74,5	69,8	57,8
Rumunsko	45,7	37,9	23,7
Řecko	47,3	38,1	33,1
Slovensko	64,0	62,2	41,7
Slovinsko	71,2	63,9	56,1
Spojené království	81,2	76,7	69,5
Španělsko	66,3	54,0	51,3
Švédsko	87,6	86,0	79,5
<b>Státy mimo EU</b>			
Chorvatsko	54,7	50,0	39,5
Island	92,5	89,6	86,7
Makedonie	54,1	41,8	33,8
Norsko	87,6	85,6	77,8
Srbsko	46,8	36,7	22,9

Zdroj: Eurostat, 2010

<sup>1)</sup> Údaje za aktuální rok 2010 budou zveřejněny od prosince 2010 na webových stránkách ČSÚ

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

<sup>2)</sup> Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

**Tabulka 39: Uživatelé osobního počítače, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2009<sup>1)</sup>**

 %<sup>1)</sup>

	Uživatelé osobního počítače								
	Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina					
		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74
<b>Státy EU</b>									
EU15	71,6	74,5	68,6	93,5	87,2	81,8	71,7	55,9	30,3
<b>EU27</b>	<b>68,4</b>	<b>71,1</b>	<b>65,7</b>	<b>92,4</b>	<b>84,7</b>	<b>78,9</b>	<b>67,2</b>	<b>50,1</b>	<b>26,2</b>
Belgie	75,6	79,4	71,8	95,0	91,3	84,8	77,5	58,7	31,2
Bulharsko	44,1	45,6	42,6	79,8	65,9	52,7	37,7	16,5	3,7
<b>Česká republika</b>	<b>63,9</b>	<b>65,8</b>	<b>62,0</b>	<b>92,0</b>	<b>79,6</b>	<b>77,3</b>	<b>62,0</b>	<b>39,8</b>	<b>14,6</b>
Dánsko	87,0	88,1	86,0	97,8	96,6	93,8	91,1	78,8	56,6
Estonsko	71,5	71,3	71,7	97,9	95,0	86,4	66,5	46,2	15,4
Finsko	84,2	84,3	84,1	99,2	98,9	96,6	92,1	72,4	36,6
Francie	71,9	71,7	72,1	94,6	90,1	85,0	71,4	54,7	29,1
Irsko	67,6	66,1	69,0	88,4	83,5	72,5	61,6	41,8	22,6
Itálie	49,0	54,2	43,9	78,4	66,6	59,0	49,3	28,9	9,1
Kypr	53,4	56,7	50,3	90,8	74,5	61,3	39,3	21,4	9,6
Litva	59,9	61,0	58,9	95,1	83,2	68,4	51,5	26,5	8,0
Lotyšsko	65,1	65,5	64,8	96,8	89,2	77,5	58,9	36,3	10,4
Lucembursko	87,8	93,1	82,4	98,4	97,1	92,3	88,9	79,7	53,7
Maďarsko	62,6	64,2	61,2	92,6	84,5	75,7	61,4	40,1	9,6
Malta	59,6	61,3	57,9	94,2	76,8	69,9	51,9	27,4	26,4
Německo	80,7	84,3	77,0	97,9	96,3	93,2	84,4	68,4	40,9
Nizozemsko	89,9	92,9	86,9	98,8	98,6	97,6	91,9	84,1	55,6
Polsko	59,4	61,2	57,7	95,4	84,4	71,6	50,5	30,4	8,6
Portugalsko	51,4	56,4	46,6	92,2	82,4	59,6	41,3	26,9	8,1
Rakousko	75,4	80,3	70,6	98,3	93,9	87,6	76,0	54,9	25,5
Rumunsko	42,2	43,6	40,8	74,0	57,2	46,2	31,8	16,8	4,3
Řecko	47,3	51,4	43,3	86,7	69,9	58,3	40,2	18,3	2,5
Slovensko	74,4	75,8	73,0	96,6	89,3	87,0	79,7	38,6	17,6
Slovinsko	65,2	66,5	63,9	97,5	86,8	81,7	63,2	35,1	10,1
Spojené království	84,2	86,6	81,8	95,9	93,7	93,4	83,6	76,8	48,1
Španělsko	63,2	66,6	59,8	93,7	83,6	72,3	59,1	32,9	13,2
Švédsko	90,9	91,0	90,7	99,3	99,1	98,5	95,2	89,4	53,8
<b>Státy mimo EU</b>									
Chorvatsko	49,7	52,5	47,1	86,4	75,7	56,4	41,2	18,9	9,6
Island	93,0	94,2	91,8	99,1	99,2	99,3	93,7	86,3	60,4
Makedonie	55,5	58,0	53,0	90,0	72,5	59,2	44,4	19,6	10,4
Norsko	91,1	93,7	88,5	99,3	99,4	96,3	91,6	83,9	64,0
Srbsko	49,3	54,2	44,6	82,7	71,5	61,9	41,9	17,3	5,7

Zdroj: Eurostat, 2010

<sup>1)</sup> Údaje za aktuální rok 2010 budou zveřejněny od prosince 2010 na webových stránkách ČSÚ

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

**Tabulka 40: Uživatelé internetu, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2009<sup>1)</sup>**

 %<sup>1)</sup>

	Uživatelé internetu								
	Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina					
		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74
<b>Státy EU</b>									
EU15	68,7	71,7	65,8	92,8	85,4	78,7	68,2	51,6	26,8
<b>EU27</b>	<b>65,1</b>	<b>67,9</b>	<b>62,4</b>	<b>91,0</b>	<b>82,1</b>	<b>75,1</b>	<b>63,5</b>	<b>45,9</b>	<b>23,0</b>
Belgie	74,5	78,1	71,1	95,5	90,2	84,5	76,3	57,0	28,4
Bulharsko	41,8	43,7	39,9	77,5	63,0	49,6	34,6	14,9	3,4
<b>Česká republika</b>	<b>60,4</b>	<b>62,3</b>	<b>58,4</b>	<b>90,3</b>	<b>76,9</b>	<b>72,7</b>	<b>56,9</b>	<b>36,0</b>	<b>12,0</b>
Dánsko	86,0	87,3	84,6	98,0	96,4	94,0	90,0	76,8	52,2
Estonsko	71,2	70,9	71,5	97,9	95,1	85,9	66,6	46,2	13,8
Finsko	82,5	82,2	82,7	98,9	98,7	95,5	90,6	68,8	32,6
Francie	69,2	68,2	70,2	95,2	89,7	80,3	67,6	51,5	26,4
Irsko	64,9	63,6	66,2	86,0	82,2	70,3	57,6	38,1	18,5
Itálie	46,3	51,4	41,4	76,4	64,4	55,1	46,2	26,4	7,7
Kypr	47,9	51,1	44,9	85,6	68,3	54,2	33,3	16,7	8,3
Litva	58,1	59,0	57,2	94,1	79,7	66,2	49,5	24,8	7,6
Lotyšsko	64,1	64,8	63,6	96,1	88,8	76,5	57,4	34,9	9,2
Lucembursko	86,4	91,1	81,6	98,7	97,3	90,4	86,7	77,6	50,4
Maďarsko	59,3	60,9	57,8	90,2	80,3	70,8	58,1	37,2	8,2
Malta	57,7	59,7	55,6	93,6	73,5	68,1	50,4	24,5	25,7
Německo	77,2	81,2	73,1	97,3	95,2	91,2	80,5	61,1	34,9
Nizozemsko	88,9	91,9	85,9	99,1	98,1	97,2	90,5	82,1	53,3
Polsko	55,7	57,6	53,9	93,1	79,6	65,7	46,7	27,0	7,5
Portugalsko	46,5	51,0	42,2	88,1	77,1	53,3	36,0	21,4	6,6
Rakousko	71,6	76,4	66,9	96,9	89,4	84,2	71,4	50,3	21,4
Rumunsko	33,4	34,8	32,0	65,0	46,1	34,2	22,6	10,8	2,2
Řecko	42,4	46,9	38,0	82,2	64,5	51,9	33,0	13,9	2,1
Slovensko	70,0	71,2	68,9	94,7	86,2	82,1	72,7	34,5	11,8
Slovinsko	62,0	62,6	61,4	98,0	86,6	75,6	56,1	32,2	8,3
Spojené království	81,8	84,5	79,1	96,3	93,1	90,9	80,9	71,9	43,1
Španělsko	59,8	63,4	56,2	92,3	80,1	68,2	54,9	29,1	11,0
Švédsko	89,6	90,4	88,8	99,4	98,8	98,3	94,1	85,9	51,0
<b>Státy mimo EU</b>									
Chorvatsko	46,8	50,1	43,6	83,2	72,1	53,6	37,1	16,7	8,2
Island	92,6	93,8	91,3	99,7	99,6	99,0	93,0	86,3	55,1
Makedonie	50,0	51,8	48,1	87,7	63,0	50,3	39,6	16,9	8,0
Norsko	91,0	93,8	88,2	100,0	98,8	97,5	91,6	81,8	64,0
Srbsko	38,1	42,3	34,1	62,6	58,2	46,4	33,4	12,8	3,6

Zdroj: Eurostat, 2010

<sup>1)</sup> Údaje za aktuální rok 2010 budou zveřejněny od prosince 2010 na webových stránkách ČSÚ

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

**Tabulka 41: Jednotlivci nakupující přes internet, mezinárodní srovnání, 2. čtvrtletí 2009<sup>1)</sup>**

 %<sup>1)</sup>

	Nakupili přes internet v posledních 12 měsících								
	Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina					
		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74
<b>Státy EU</b>									
EU15	42,2	45,4	39,1	53,6	58,4	50,5	41,3	29,0	13,2
<b>EU27</b>	<b>36,7</b>	<b>39,7</b>	<b>33,8</b>	<b>46,7</b>	<b>51,1</b>	<b>44,7</b>	<b>35,1</b>	<b>23,9</b>	<b>11,0</b>
Belgie	35,6	40,7	30,5	41,2	53,9	44,8	33,9	20,9	8,6
Bulharsko	4,7	5,4	4,0	7,5	9,9	5,6	2,7	0,9	.
<b>Česká republika</b>	<b>23,7</b>	<b>26,7</b>	<b>20,8</b>	<b>31,7</b>	<b>37,9</b>	<b>30,1</b>	<b>18,4</b>	<b>11,3</b>	<b>3,5</b>
Dánsko	63,6	66,1	61,1	71,3	80,0	78,5	67,7	46,7	26,8
Estonsko	16,8	16,0	17,5	21,4	31,7	21,8	12,3	4,1	.
Finsko	53,5	53,8	53,2	71,4	82,6	69,1	55,4	25,9	12,0
Francie	44,6	45,9	43,5	61,5	64,9	51,4	44,5	30,3	.
Irsko	36,8	37,4	36,3	37,6	54,0	44,8	31,5	18,2	7,4
Itálie	12,4	16,4	8,6	16,4	21,1	16,0	11,7	5,9	1,4
Kypr	16,3	20,2	12,6	20,1	31,7	17,3	10,0	5,2	3,1
Litva	8,5	8,6	8,4	12,6	17,7	9,6	4,7	.	.
Lotyšsko	18,7	18,8	18,6	24,8	33,6	22,0	15,6	7,3	1,3
Lucembursko	58,5	64,9	51,9	51,8	73,3	69,1	61,0	51,2	21,2
Maďarsko	15,9	17,2	14,7	21,0	25,5	20,4	14,9	8,1	1,3
Malta	34,2	38,9	29,4	61,1	54,4	42,9	22,6	7,8	6,8
Německo	56,3	59,8	52,8	65,7	82,2	72,3	56,9	38,7	18,0
Nizozemsko	62,7	66,3	59,1	74,5	82,1	77,8	61,3	44,9	19,6
Polsko	23,2	25,9	20,7	40,2	40,9	28,6	14,2	6,9	2,2
Portugalsko	13,1	15,2	11,2	22,5	27,5	16,5	7,3	5,7	1,5
Rakousko	41,1	45,9	36,4	58,3	61,8	49,6	37,0	22,7	6,5
Rumunsko	2,2	2,4	1,9	3,7	3,4	2,7	1,3	0,4	0,1
Řecko	9,7	12,7	6,9	14,4	16,8	14,3	6,3	2,7	0,8
Slovensko	28,0	29,1	26,9	37,6	39,9	36,3	24,1	9,1	2,3
Slovinsko	23,9	25,0	22,8	38,1	39,4	31,0	17,3	9,3	1,6
Spojené království	66,1	69,8	62,4	78,0	82,3	74,8	65,1	52,4	29,7
Španělsko	23,0	26,3	19,6	28,9	36,8	27,2	19,4	9,6	2,7
Švédsko	63,1	65,3	60,8	72,0	82,1	75,1	65,1	50,7	23,4
<b>Státy mimo EU</b>									
Chorvatsko	10,1	11,1	9,1	16,5	22,8	10,5	5,2	2,1	1,3
Island	43,9	45,4	42,4	44,2	59,5	55,2	38,5	31,7	13,0
Makedonie	2,5	2,7	2,3	.	.	.	.	.	.
Norsko	69,6	74,5	64,6	77,2	92,5	77,8	72,8	48,7	29,1
Srbsko	4,6	5,9	3,2	7,7	7,5	5,6	3,7	1,2	0,3

Zdroj: Eurostat, 2010

<sup>1)</sup> Údaje za aktuální rok 2010 budou zveřejněny od prosince 2010 na webových stránkách ČSÚ

<sup>1)</sup> Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

**SEZNAM OTÁZEK PRO ŠETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2010**  
(Dotazník s filtry)

Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
všichni 16+	A0001	Mohu Vám položit několik otázek z oblasti <b>informačních technologií</b> ?	ano ne	1 2 Ano → A0210 Ne → konec dotazníku
<b>MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM (dále jen IT)</b>				
<b>Následující otázky jsou určeny domácnostem (přístup domácností k vybraným IT doma)</b>				
<b>Osobní počítač</b>				
A0001=1	A0210	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma k dispozici <b>stolní</b> nebo <b>přenosný počítač</b> ?	ano, stolní počítač ano, přenosný počítač (notebook, netbook, laptop) nemáme doma k dispozici žádný osobní počítač	1 2 3 Ano → A0401 Ano → A0411 Ano → A0611
A0210=1	A0401	Kolik <b>stolních počítačů</b> Vaše domácnost používá? počet stolních počítačů používaných v domácnosti		Když A0210=2 → A0411 Jinak → A0610.
A0210=2	A0411	Kolik <b>přenosných počítačů</b> Vaše domácnost používá? počet přenosných počítačů používaných v domácnosti		→ A0610
<b>Připojení k internetu</b>				
A0210=1 A0210=2 A0210 =1 nebo 2 A0210 =1 nebo 2	A0610	Používá Vaše domácnost <b>stolní</b> nebo <b>přenosný počítač</b> pro <b>přístup k internetu</b> ?	ano, stolní počítač ano, přenosný počítač ne nevím	1 2 3 4 → A0611
A0001=1	A0611	Používá Vaše domácnost některé z těchto zařízení pro <b>přístup k internetu</b> ? počítač do dlaně (palmtop, PDA) mobilní telefon nebo smartphone digitální televizi se speciálním zařízením pro připojení k internetu herní konzoli (např. <i>Sony Playstation, Microsoft Xbox</i> atd.) ne, nepoužíváme žádné z těchto zařízení pro přístup k internetu nevím	1 2 3 4 5 6	A0610=1,2 nebo A0611=1,3,4 → A0801 (A0610=3 nebo A0210=3) a zároveň A0611=5 → A1101 jinak → A4001
<b>Způsob připojení na internet</b>				
A0610=1 nebo 2, A0611=1 nebo 3 nebo 4	A0801	Jaké <b>způsoby připojení k internetu</b> Vaše domácnost používá? Vyberte prosím z následujících možností: bezdrátové vysokorychlostní připojení WLAN (Wi-Fi, WiMAX, FWA atd.) ADSL nebo jiné DSL technologie (např. <i>O2 Internet, Volný Internet</i> atd.) připojení přes rozvody kabelové televize (např. <i>UPC</i> atd.) standardní telefonní linka/modem s vytáčenou telefonní linkou (dial-up) (např. <i>Internet Standard od O2</i> atd.) mobilní vysokorychlostní připojení (EDGE, CDMA, 3G/UMTS) (např. <i>Připojení na stálo od Vodafone</i> atd.) ISDN linka (např. <i>Internet ISDN od O2</i> atd.) mobilní nízkorychlostní připojení GPRS jiný typ vysokorychlostního připojení	1 2 3 4 5 6 7 8	A0801=5 → A0802 A0610=1,2 → A0810 jinak → A1720
(A0801=1) a (A0611=2 a (A0610=1 nebo 2 nebo A0611=1 nebo 3 nebo 4))	A0802	Uvedl/a jste, že Vaše domácnost je připojena pomocí vysokorychlostního mobilního připojení. Týká se to Vašeho <b>mobilního telefonu</b> , nebo <b>jiného zařízení</b> (např. přenosného počítače)? mobilního telefonu jiného zařízení	1 2	A0610=1,2 → A0810 A0210=1,2 → A1710 jinak → A1720
A0610=1,2	A0810	Používáte pro rozvod internetu v <b>rámci domácnosti</b> Wi-Fi zařízení? (domácí Wi-Fi)	ano ne	1 2 → A1710
<b>Bariéry používání internetu v domácnostech</b>				
A0610=3 a A0611=5	A1101	Z jakých důvodů <b>nemá</b> Vaše domácnost <b>připojení k internetu</b> ? Vyberte prosím z následujících možností: nemáme zájem používat internet nepotřebujeme používat internet přístup k internetu máme <b>někde jinde</b> (v práci, ve škole atd.) náklady na pořízení <b>vybavení</b> jsou příliš vysoké (nákup počítače, modemu atd.) cena <b>připojení</b> je příliš vysoká chybí nám patřičné <b>znalosti</b> , neumíme s internetem pracovat obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost zdravotní důvody nemáme možnost připojit se k internetu způsobem, jakým chceme nedostatek <b>času</b> jiný důvod	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	A0210=1,2 → A1710 jinak → A4001

Bezpečnost dětí na internetu				
domácnosti s dětmi a zároveň (A0210=1 nebo 2)	A1710	Jak často používá Vaše dítě <b>počítač doma?</b> každý den nebo skoro každý den 1-4 dny v týdnu nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden méně než jednou za měsíc nepoužívá počítač doma vůbec	1 2 3 4 5	A0610=1,2 nebo A0611=1,2,3,4 → A1720 jinak → A4001
domácnosti s dětmi a zároveň (A0610=1 nebo 2 nebo A0611=1 nebo 2 nebo 3 nebo 4)	A1720	Jak často používá Vaše dítě <b>internet doma?</b> každý den nebo skoro každý den 1-4 dny v týdnu nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden méně než jednou za měsíc nepoužívá internet doma	1 2 3 4 5	A1720#5 → A1730 další dítě v domácnosti → A1710 alespoň jedno dítě používá internet → A1701 jinak → A4001
domácnosti s dětmi a zároveň (A1720=1 nebo 2 nebo 3 nebo 4)	A1730	Odhadněte prosím, <b>kolik hodin</b> za týden v průměru stráví Vaše dítě <b>na internetu doma?</b> 1 hodinu a méně 1 až 5 hodin 5 až 10 hodin 10 až 20 hodin více než 20 hodin	1 2 3 4 5	další dítě v domácnosti → A1710 jinak → A1701
domácnosti s dětmi a zároveň alespoň jedno dítě používá internet doma	A1701	Sledujete nějak <b>aktivity</b> svých <b>dětí na internetu?</b> ano, sledujeme je pravidelně a máme o nich dobrý přehled ano, ale sledujeme je pouze příležitostně/namátkově ne, nesledujeme	1 2 3	→ A1711
domácnosti s dětmi a zároveň alespoň jedno dítě používá internet doma	A1711	<b>Určujete</b> nějak svým dětem, <b>kam</b> se na internetu mohou dostat a kam nikoli? ano, na principu "whitelistu" (všechna místa jsou zakázána, jen některá jsou povolena) ano, na principu "blacklistu" (všechna místa jsou povolena, jen některá jsou zakázána) ano, na jiném principu ano, ale způsob omezení neznám ne, neurčujeme nevím	1 2 3 4 5 6	→ A4001

Tyto tři otázky se opakují pro každé dítě ve věku 10–15

Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek	
<b>Následující otázky jsou určeny jednotlivcům (přístup jednotlivých členů domácnosti k vybraným osobním IT)</b>					
<b>Mobilní přenosná zařízení</b>					
A0001=1	A4001	Která z uvedených <b>mobilních (přenosných) zařízení</b> vlastníte nebo máte k dispozici pro svou vlastní potřebu?  mobilní telefon nebo smartphone počítač do dlaně (palmtop, PDA) přenosný počítač (laptop, notebook, netbook) nemám k dispozici žádné z těchto zařízení	1 2 3 4	→ B0201	
<b>MODUL B: POUŽITÍ POČÍTAČE</b>					
A0001=1	B0201	Použil/a jste již <b>někdy osobní počítač</b> ? (stolní počítač, přenosný počítač nebo počítač do dlaně)	ano ne	1 2	Ano → B0203 Ne → C0201
B0201=1	B0203	Kdy naposledy jste použil/a <b>osobní počítač</b> ?  v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	1 2 3		Ano 1 → B0411 Ano 2,3 → C0201
<b>Místo a frekvence použití počítače (referenční období: poslední tři měsíce)</b>					
B0203 = 1	B0411	Jak často jste v posledních <b>3 měsících</b> použil/a osobní počítač...  ... <b>doma</b> ? ... <b>v práci</b> ? ... <b>ve škole, v místě vzdělávání</b> ? ... <b>u přátel, známých, rodiny</b> ? ... <b>jinde</b> (internetová kavárna, knihovna, úřad, letiště, hotel, vlak atd.)?	Každý den nebo skoro každý den 1-4 dny v týdnu nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden méně než jednou za měsíc nepoužil/a na tomto místě		
<b>MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU</b>					
A0001=1	C0201	Použil/a jste již <b>někdy internet</b> ? (Prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, počítače do dlaně, mobilního telefonu, smartphonu, herní konzole nebo jiného zařízení)	ano ne	1 2	Ano → C0211 Ne → C2921
C0201=1	C0211	Kdy naposledy jste použil/a <b>internet</b> ?  v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	1 2 3		Ano 1 → C0411 Ano 2,3 → C3201
<b>Místo a frekvence použití internetu (referenční období: poslední tři měsíce)</b>					
C0211=1	C0411	Jak často jste v posledních <b>3 měsících</b> použil/a internet...  ... <b>doma</b> ? ... <b>v práci</b> ? ... <b>ve škole, v místě vzdělávání</b> ? ... <b>u přátel, známých, rodiny</b> ? ... <b>v prostorách úřadu</b> ? ... <b>jinde</b> (internetová kavárna, knihovna, letiště, hotel, vlak atd.)?	Každý den nebo skoro každý den 1-4 dny v týdnu nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden méně než jednou za měsíc nepoužil/a na tomto místě		
C0211=1	C1201	Odhadněte prosím, <b>kolik hodin týdně</b> strávíte v průměru doma nebo jinde (pro soukromé účely) <b>na internetu</b> ?  1 hodina a méně 1 až 5 hodin 5 až 10 hodin 10 až 20 hodin více než 20 hodin	1 2 3 4 5		→ C1101
<b>Připojení k internetu pomocí mobilních zařízení</b>					
C0211=1	C1101	Která z následujících <b>přenosných</b> zařízení používáte k <b>přístupu na internet</b> ?  mobilní telefon nebo smartphone počítač do dlaně přenosný počítač (notebook, laptop, netbook) žádné z uvedeného	1 2 3 4		ano 1 → C1111, ano 2,3 → C1121 jinak → C1401
C1101=1	C1111	Jaký typ internetového <b>připojení</b> využíváte u svého <b>mobilního telefonu</b> ?  nízkorychlostní GSM (GPRS) vysokorychlostní (EDGE, CDMA, 3G/UMTS)	1 2		C1101=2,3 → C1121 Jinak → C1401
C1101=2,3	C1121	Používáte svůj přenosný počítač i k připojení <b>mimo domov a kancelář</b> prostřednictvím bezdrátové technologie (např. v hotelu, v kavárně, ve vlaku, v knihovně atd.)?	ano ne	1 2	→ C1401



Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
<b>Cíl a povaha činností prováděných prostřednictvím internetu</b>				
C0211=1	C1401	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti <b>kommunikace?</b> (pro soukromé účely) posílání/přijímání elektronické pošty (e-mailů) telefonování přes internet (např. prostřednictvím <i>Skype</i> ) videohovory pomocí webové kamery vkládání vzkazů na diskusní fórum chatování (např. prostřednictvím <i>ICQ</i> , <i>MSN</i> atd.) aktivní účast v sociálních sítích (např. <i>Facebook</i> , <i>Libím se ti</i> , <i>LinkedIn</i> atd.) psaní blogu žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8	→ C1411
C0211=1	C1411	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám při <b>vyhledávání informací a využívání vybraných on-line služeb?</b> (pro soukromé účely) vyhledávání informací o zboží a službách vyhledávání informací týkajících se kultury (např. programy kin, termíny koncertů, otevírací doba muzeí atd.) čtení on-line zpráv, novin a časopisů stahování počítačových programů (jiných než hry) vyhledávání informací/služeb týkajících se cestování a ubytování hledání práce, posílání životopisu přes internet hledání informací o zdraví (nemoci, léčení, výživa, prevence atd.) internetové bankovníctví prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí (např. <i>Aukro</i> atd.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	C1411=2 → C1481 jinak → C1711
C1411=3	C1481	Využíváte služby <b>pravidelného on-line zasilání</b> nejnovějších zpráv (např. RSS)? ano ne	1 2	→ C1711
C0211=1	C1711	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti <b>vzdělávání?</b> (pro soukromé účely) vyhledávání informací <b>za účelem vzdělávání</b> (shromáždování materiálu pro vypracování referátu, používání on-line slovníku, vyhledávání v on-line encyklopedii apod.) vyhledávání informací <b>o studiu</b> nebo o vzdělávacích kurzech (zjišťování informací o školách, podmínkách přijímacího řízení, termínech kurzů atd.) účast na on-line vzdělávacím kurzu žádné z uvedeného	1 2 3 4	→ C1721
C0211=1	C1721	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti <b>zábavy?</b> (pro soukromé účely) poslouchání rádia na internetu sledování televize na internetu přehrávání/stahování filmů nebo videa (např. <i>youtube</i> , <i>stream</i> , <i>google video</i> atd.) přehrávání/stahování hudby nebo mluveného slova (např. <i>i-legalne</i> atd.) stahování obrázků stahování počítačových her nebo video her on-line hraní počítačových her umístění Vámi vytvořeného obsahu (text, foto, video atd.) na webové stránky (např. <i>rajce</i> , <i>youtube</i> atd.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9	→ C3201
C0201=1	C3201	Použil/a jste <u>někdy</u> internet k následujícím aktivitám? posílání/přijímání elektronické pošty (e-mailů) <b>s přílohou</b> použití <b>vyhledávače</b> (např. <i>google</i> , <i>seznam</i> ) k nalezení informací <b>chatování</b> , vkládání vzkazů na <b>diskusní fórum</b> <b>telefonování</b> přes internet používání <b>peer-to-peer</b> sítí k výměně filmů, hudby nebo videa tvorba vlastních <b>www stránek</b> žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7	→ C2911
<b>Použití internetu k jednání s úřady - pro soukromé účely</b>				
C0211=1,2	C2911	Použil/a jste v posledních <u>12 měsících</u> internet při <b>jednání s úřady</b> k následujícím aktivitám? (pro soukromé účely) vyhledávání informací na webových stránkách úřadů komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů vyplnění a on-line odeslání formuláře nepoužil/a internet k žádně z uvedených aktivit	1 2 3 4 5	Alespoň jednou ano a zároveň C0211=1 → C2901 jinak → C2921
C0211=1, C2911=1 C0211=1, C2911=2 C0211=1, C2911=3 C0211=1, C2911=4 C2911=1,2,3,4	C2901	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet při <b>jednání s úřady</b> k následujícím aktivitám? (pro soukromé účely) vyhledávání informací na webových stránkách úřadů komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů vyplnění a on-line odeslání formuláře nepoužil/a internet k žádně z uvedených aktivit	1 2 3 4 5	→ C2921
A0001=1	C2921	Využil/a jste <u>někdy</u> služeb <b>Czech Pointů?</b> ne, nevím o existenci Czech Pointů a službách které nabízí ne, o existenci Czech Pointů vím, ale neměl/a jsem potřebu využít jejich služby ano, jednou ano, opakovaně	1 2 3 4	C0211=1,2 → C3011 C0211=3 → D0201 Jinak → F0201

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návržnost otázek
<b>Internetová bezpečnost</b>				
C0211=1,2	C3011	<p>Považujete některé z následujících problémů spojené s užíváním internetu za závažné? (při používání internetu pro soukromé účely)</p> <p>infikování počítače virem nebo jiným škodlivým softwarem (trojský kůň, červ)</p> <p>nevyžádaná elektronická pošta (spam)</p> <p>zneužití osobních údajů (též informací sdílených na komunitních serverech, obrázků, videa atd.)</p> <p>finanční ztráty v důsledku odpovědi na podvodné zprávy (phishing) či přesměrování na podvodné stránky (pharming)</p> <p>finanční ztráty v důsledku zneužití platební karty</p> <p>děti navštěvující stránky s pro ně nevhodným obsahem, kontakt dětí s potenciálně nebezpečnými osobami</p>	<p>velmi      středně      vůbec</p> <p><input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/>   <input type="checkbox"/></p>	nevim, že takový problém existuje
C0211=1,2	C3001	<p><b>Setkal/a</b> jste se <b>osobně</b> v posledních <b>12 měsících</b> s některým z těchto <b>problémů</b>? (při používání internetu pro soukromé účely)</p> <p>infikování počítače virem nebo jiným škodlivým softwarem</p> <p>nevyžádaná elektronická pošta (spam)</p> <p>zneužití osobních údajů (též obrázků, videa, informací sdílených na komunitních serverech atd.)</p> <p>finanční ztráty v důsledku odpovědi na podvodné zprávy (phishing) či přesměrování na podvodné stránky (pharming)</p> <p>finanční ztráty v důsledku zneužití platební karty</p> <p>děti navštěvující stránky s pro ně nevhodným obsahem, kontakt dětí s potenciálně nebezpečnými osobami</p> <p>žádné z uvedeného</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>	→ C3021
C0211=1,2	C3021	<p><b>Zdržel/a</b> jste se v posledních <b>12 měsících</b> některé z následujících aktivit nebo jste <b>omezil/a</b> její provádění <b>kvůli obavám o bezpečnost</b>? (při používání internetu pro soukromé účely)</p> <p>nákup nebo objednávání zboží či služeb pro soukromé účely</p> <p>internetové bankovníctví</p> <p>aktivní účast v sociálních sítích</p> <p>komunikace s úřady</p> <p>stahování softwaru, hudby, videa, her či jiného obsahu</p> <p>používání přenosných zařízení k přístupu na internet mimo domov</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	→ C3032
C0211=1,2	C3032	<p>Víte, jakým způsobem je Váš počítač (počítač ve Vaší domácnosti) <b>zabezpečen</b>?</p> <p>ano</p> <p>ne</p> <p>nemám vlastní počítač / v mé domácnosti není počítač</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	C3032=1 → C3031 C3032=1,2 → C3801
C3032=1	C3031	<p>Je Váš osobní počítač vybaven některým z <b>nástrojů pro jeho zabezpečení</b>?</p> <p>programem s funkcí antiviru</p> <p>programem s funkcí antispywaru</p> <p>bránou s funkcí firewallu</p> <p>spam-filtrem</p> <p>softwarem umožňujícím blokování přístupu k vybraným stránkám ("web filtering software")</p> <p>jiným nástrojem než výše uvedené</p> <p>ne, nepoužívám žádný nástroj k zabezpečení počítače</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p>	ano 1,2,3,4,5 → C3041 Jinak → C3801
C3031=1,2,3,4,5	C3041	<p><b>Aktualizujete</b> ochranný software na svém osobním počítači?</p> <p>ano, vždy, když se objeví nová aktualizace (automaticky nebo ručně)</p> <p>ano, když si vzpomenu</p> <p>ne, neaktualizuji</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	C3041=3 → C3042 jinak → C3801
C3041=3	C3042	<p><b>Proč neaktualizujete</b> ochranný software?</p> <p>nepokládám to za důležité, možná rizika jsou příliš malá</p> <p>nevím, jak se aktualizace provádějí</p> <p>myslím si, že aktualizace nejsou dostatečně efektivní</p> <p>je to příliš drahé</p> <p>jiný důvod</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	→ C3801
C0211=1,2	C3801	<p><b>Jak často</b> si <b>zálohuje</b>te svá data uložená v počítači (na CD, USB flash disk, jiný server, jiný disk počítače atd.)?</p> <p>pravidelně</p> <p>někdy</p> <p>nikdy nebo skoro nikdy</p> <p>netýká se mě (na svůj počítač neukládám žádná data)</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	→ D0201.

MODUL D: ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ (NÁKUP PŘES INTERNET)				
Nákup přes internet (pro soukromé účely)				
C0201=1	D0201	Koupil/a nebo objednal/a jste <u>někdy</u> nějaké zboží či služby přes internet (pro soukromé účely)?	ano ne	1 2 Ano → D0202 Ne → D1601
D0201=1	D0202	Kdy to bylo naposledy?	v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	1 2 3 Ano 1,2 → D0401 Ano 3 → D1601
Druh zboží nakoupeného přes internet (pro soukromé účely, referenční období: posledních 12 měsíců)				
D0202=1,2	D0401	Jaké zboží jste nakoupil/a pro <b>soukromé účely</b> přes internet v posledních <u>12 měsících</u> ? Vyberte prosím z následujících možností:	filmy, hudba knihy/noviny/časopisy (též elektronické) elektronické učebnice, materiály pro e-learning počítačové hry, hry na herní konzoli počítačový software jiný než hry (včetně aktualizací) počítače a počítačový hardware mobilní telefony a jejich příslušenství fotoaparáty, videokamery, jejich příslušenství elektronika (TV, DVD, video, audio, MP3, kancelářská technika, atd.) bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.) jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, čisticí prostředky, nádobí, atd.) léky kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby hračky, stolní hry oblečení, obuv, módní doplňky sportovní potřeby potraviny a potravinové doplňky, nápoje jiné (zahradní, erotické zboží, auto-moto, šperky, hodinky, atd.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 → D0501
D0202 = 1,2	D0501	Jaké <b>služby</b> jste nakoupil/a nebo objednal/a pro <b>soukromé účely</b> přes internet v posledních <u>12 měsících</u> ? Vyberte prosím z následujících možností:	vstupenky na kulturní akce (např. kino, divadlo, hudební festival atd.) jiné vstupenky (např. sportovní akce) letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak ubytování jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, půjčení auta atd.) fotosloužby finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.) nákup přístupu na omezené webové stránky či služby (stahování, archivy odborných textů, erotika, databáze atd.) telekomunikační služby (např. poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon, nabíjení předplacené telefonní karty atd.) jiné (např. služby v oblasti fitness a wellness) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 D0401=1,2,3,4,5 nebo D0501=1,2,3 → D0601 Jinak → D0801
D0401=1,2,3,4,5 nebo D0501=1,2,3	D0601	Bylo (bude) Vám něco z toho, co jste si objednal/a přes internet během posledních <u>12 měsíců</u> , <b>doručeno on-line</b> ? Vyberte prosím z následujících možností:	filmy hudba (elektronické) knihy, časopisy, učebnice počítačový software (včetně aktualizací) hry (počítačové, na herní konzoli) vstupenky, letenky či jízdenky jiné žádné zboží mi nebylo (nebude) doručeno on-line	1 2 3 4 5 6 7 8 → D0801
D0202 = 1,2	D0801	U <b>jakého prodejce</b> jste nakoupil/a přes internet v posledních <u>12 měsících</u> ?	prodejce z <b>ČR</b> prodejce z <b>jiné země EU</b> prodejce <b>mimo EU</b> neznámí země prodejce	1 2 3 4 → D1001
D0202 = 1,2	D1001	<b>Jakým způsobem</b> jste <b>platil/a</b> za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních <u>12 měsíců</u> ?	poskytl/a jsem přes internet údaje o své o kreditní či debetní kartě prostřednictvím "elektronické peněženky" (např. <i>PayPal</i> , <i>PaySec</i> atd.) elektronickým bankovním převodem přes internetové bankovníctví hotově nebo kartou při osobním odběru dobírkou virtuální platební kartou jiným způsobem	1 2 3 4 5 6 7 → D1601
C0211=1,2	D1601	<b>Sázel/a</b> jste (např. sportovní sázky) nebo <b>hrál/a hazardní hry</b> přes internet během posledních <u>12 měsíců</u> ?	ano ne	1 2 → F0201

Modul F - pro domácnosti (za domácnost odpovídá jeden člen domácnosti)			
A0001=1	F0201	Otázka pro domácnosti: Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti.	Odpověď - konec dotazníku, jinak → F0202
A0001=1 a zároveň chybí odpověď u F0201	F0202	<p>Otázka pro domácnosti: Zkuste prosím alespoň odhadnout, jaký je <b>celkový</b> čistý měsíční příjem Vaší <b>domácnosti</b>. Vyberte prosím jednu z nabízených možností:</p> <p style="text-align: right;">do 6 000 Kč 1</p> <p style="text-align: right;">6 001 až 11 000 Kč 2</p> <p style="text-align: right;">11 001 až 15 000 Kč 3</p> <p style="text-align: right;">15001 až 19000 4</p> <p style="text-align: right;">19001 až 23000 5</p> <p style="text-align: right;">23 001 až 28 000 Kč 6</p> <p style="text-align: right;">28 001 až 33 000 Kč 7</p> <p style="text-align: right;">33 001 až 40 000 Kč 8</p> <p style="text-align: right;">40 001 až 50 000 Kč 9</p> <p style="text-align: right;">50 001 Kč a více 10</p>	konec dotazníku