

## NAKUPOVÁNÍ A OBJEDNÁVÁNÍ PŘES INTERNET

¼ lidí někdy nakoupila či objednala přes internet

*následující údaje v této kapitole se vztahují k posledním 12 měsícům*

### Kolik lidí si něco koupilo či objednalo přes internet?

- 22 %, tj. skoro 2 milióny lidí
- 25 % mužů
- 19 % žen
- třetina (33 %) je mezi 25 až 34 lety

### Jaké jsou nejčastější důvody nákupu/objednávky přes internet?

- nižší ceny
- pohodlí (nevyžaduje to mnoho času, lze nakupovat kdykoli)
- větší výběr zboží či služeb

### Kolik z těch, kteří nakupují či objednávají přes internet, mělo zájem o následující typy zboží?

*údaje vyjadřují podíl z těch, kteří za posledních 12 měsíců nakoupili či objednali něco přes internet*

*oblečení, obuv a módní doplňky*

- ⅓ nakupujících či objedávajících
- 46 % žen

*kosmetika a zdravotnické potřeby*

- 18 %
  - 34 % žen
  - 6 % mužů

*elektronika*

- 27 %

*počítač (hardware)*

- 5 %

## PURCHASES OVER THE INTERNET (GOODS AND SERVICES ORDERED OVER THE INTERNET)

*One quarter of people have bought or ordered over the internet*

*the following data is related to the last 12 months*

### *How many people have bought or ordered goods or services over the internet?*

- *22 %, that is almost 2 000 000 people*

*development  
2005 – 5 %*

- *25 % of men*
- *19 % of women*
- *33 % of people are between 25 – 34 years old*

### *What are the most common reasons for buying/ordering goods/services?*

- *lower prices*
- *comfort*
- *wider selection of goods*

### *How many individuals purchased over the Internet the following types of goods?*

*Proportions of people buying/ordering different products over the internet in the last 12 months.*

*clothes, shoes and accesories*

- *one third of customers*
- *46 % women*

*cosmetics and health-related products*

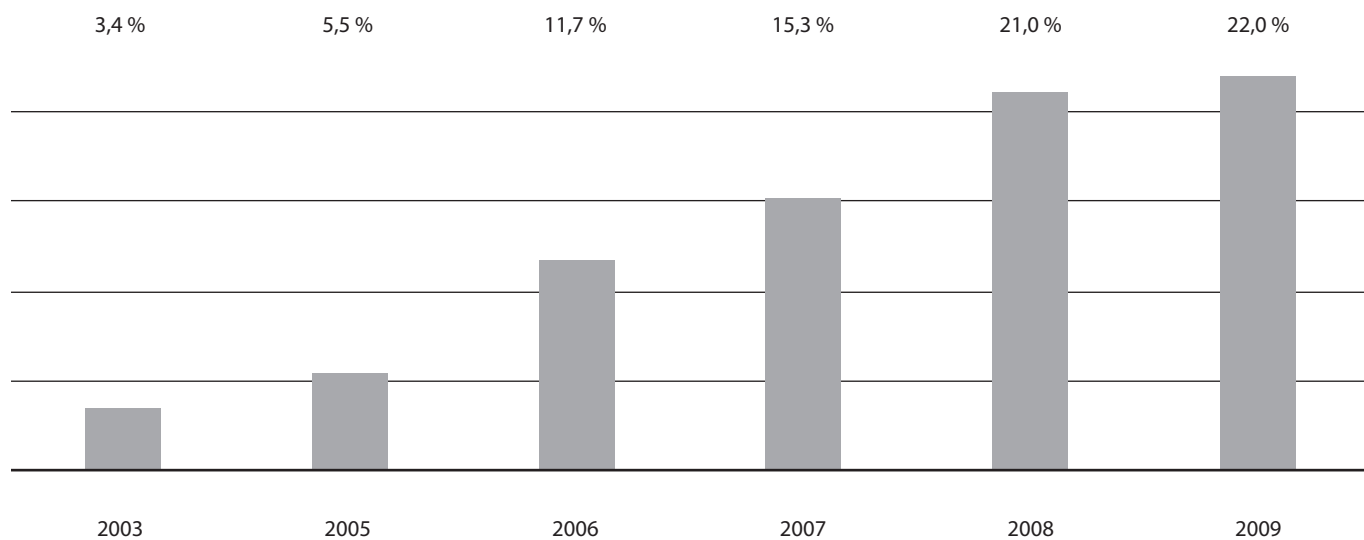
- *18 %*
  - *34 % women*
  - *6 % men*

*electronic equipment*

- *27 %*

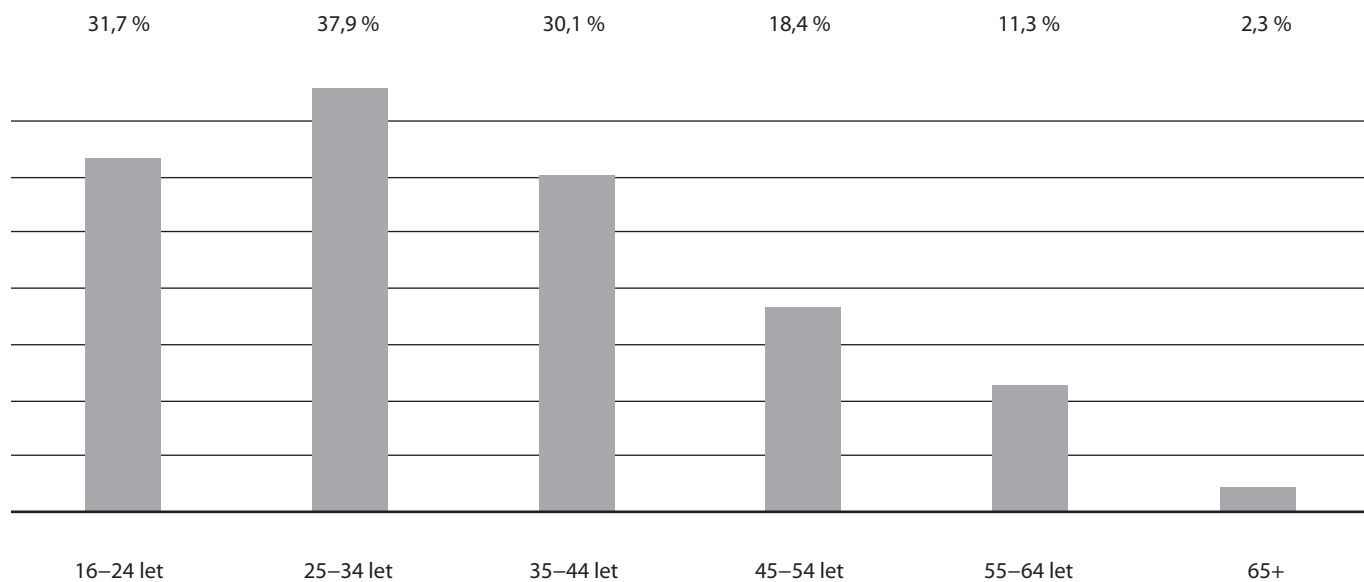
**GRAF 13 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet**

CHART 13 Individuals who purchased over the internet



**GRAF 14 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet – podle věku**

CHART 14 Individuals who purchased over the Internet by age



*počítačový software*

- 6%
  - 9% mužů
  - 2% žen

*mobily, fotoaparáty a videokamery*

- víc mužů než žen

*bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost*

- 17%

*knihy, časopisy, učebnice – 21 %*

*filmy nebo hudba – 9%*

*služby*

- vstupenky – ¼
  - ⅓ z nakupujících/objednávajících ve věku 16–24 let nakoupila/objednala vstupenky
- ubytování – 11 %
- letenky – 9%

*nákup přístupu na neomezené webové stránky i služby (např. Rapidshare, erotika, archiv odborných textů apod.)*

- pouze 1%

*computer hardware*

- 5%

*computer software*

- 6%
  - 9% men
  - 2% women

*mobile phones, cameras, videocameras*

- more men than women

*kitchen appliances*

- 17%

*books, magazines, textbooks – 21 %*

*films or music – 9 %*

*services*

- tickets for events – 25 %
  - one third of 16–24 years old buyers have bought a ticket for event
- accommodation – 11 %
- flight tickets – 9 %

*purchase of access for unlimited websites and web services (i.e. Rapidshare, erotika, archive of classified documents etc.)*

- only 1 %

## Jak se za nákup či objednání přes platí?

údaje vyjadřují podíl z těch, kteří za posledních 12 měsíců nakoupili či objednali něco přes internet

- nejvíc jinou cestou než přes internet – *hotově, dobírka* (téměř  $\frac{2}{3}$  těch, kteří tuto službu využívají pouze objednávají)
- prostřednictvím *internetového bankovníctví* –  $\frac{1}{3}$
- *bankovní platební kartou přes internet* – 10%

😊 Nejčastěji se on-line doručují vstupenky, letenky či jízdenky.

😊 Nejvíc lidé nakupují či objednávají u prodejců z ČR.

😊 V oblastech s malou hustotou populace je nárůst množství nakupujících/objednávajících přes internet větší než v oblastech s vysokou hustotou populace.

## Methods of payment

*data from the last 12 months*

- *other than over the internet – cash on delivery (almost two thirds of internet buyers)*
- *Electronic bank transfer via Internet banking – one third*
- *Provided credit or debit card details over the internet – 10 %*

😊 *Most commonly purchased goods over the internet are tickets for events, flight tickets and other transport tickets.*

😊 *Most often people buy from sellers within the Czech republic.*