

## ČINNOSTI NA INTERNETU (K ČEMU SE POUŽÍVÁ INTERNET)

Nejvíce uživatelů používá internet k posílání nebo přijímání elektronické pošty – 91 %

### *Vyhledávání informací*

- o zboží a službách – 83 % uživatelů
- o jízdních řádech – téměř polovina uživatelů
- o cestování a ubytování – 45 % uživatelů
- o zdraví – třetina uživatelů internetu
  - nejvíce vyhledávají starší – 60 % uživatelů nad 75 let
  - nejméně vyhledává nejmladší skupina – 18 % uživatelů mezi 16 a 24 lety
  - víc vyhledávají ženy (48 % uživatelky) než muži (20 % uživatelů)

### *Vzdělávání*

- vyhledávání odborných informací – 43 % uživatelů
- vyhledávání informací o studiu nebo vzdělávacím kurzu – 17 % uživatelů
- on-line účast na vzdělávacím kurzu (e-learning) – pouze 2 % uživatelů

### *On-line noviny a časopisy*

- cca 3,5 miliónu lidí, tj. 7 uživatelů internetu z 10 čtou on-line časopisy a noviny a zprávy

### *Internetové bankovníctví*

- 30 % uživatelů
- nejvíce mezi 25–34 lety – 39 % uživatelů

### *Stahování počítačových programů*

- 23 % uživatelů
  - 31 % uživatelů mužů
  - 14 % uživatelky žen

### *Hledání práce přes internet*

- 13 % uživatelů
  - uživatelé se základním vzděláním starší než 25 let – 22 %
  - uživatelé s vysokoškolským vzděláním starší než 25 let – 11 %

## USE OF THE INTERNET

### *Electronic mail*

91 % of internet users send/receive emails (the most common use of the internet by all groups)

### *Searching for information*

- finding information about goods and services – 83 % of users
- timetables – almost half of users
- travel and accomodation – 45 % users
- seeking health-related information – one third of users
  - health is searched most by older age group – 60 % of users are over 75 years
  - least by the youngest group – 18 % of users between 16 and 24years.
  - more searched by women (48 %) than men (20 %)

### *Education*

- consulting the internet with the purpose of learning – 43 % of users
- searching for information about a study or a training course – 17 % of users
- doing an online course (e-learning) – 2 % of users

### *Online newspaper and magazines*

- 7 out of 10 (about 3 500 000) of internet users read newspapers, magazines and news online.

### *Internet banking*

- 30 % of internet users
- the largest group using internet banking is between 25–34 years – 39 % internet users

### *Downloading software*

- 23 % of internet users
  - 31 % men
  - 14 % women

### Poslouchání a sledování

- přehrávání / stahování hudby – 32 %
- přehrávání / stahování filmu či videa – 27 %
- poslouchání rádia – 24 %
- sledování televize – 21 %

### Komunikace

- aktivní účast v sociálních sítích (Facebook, Líbím se ti apod.) – 9 % uživatelů internetu
  - nejrozšířenější v nejmladší věkové skupině – skoro ¼ uživatelů mezi 16 a 24 lety
  - s věkem aktivní účast klesá – 35–44 let – 4 %
- telefonování přes internet pomocí počítače – 42 % z uživatelů internetu
- chat – ½ uživatelů
  - chat je specialita mladých 16–24: 68 % uživatelů (pouze 32 % nechatuje)
- videohovory – 17 % uživatelů
- na diskuzní fóra přispívá 14 % uživatelů

😊 Dvě činnosti, ve kterých zaostává nejmladší věková skupina, která jinak v mnoha činnostech prováděných na internetu vede, jsou internetové a bankovníctví a vyhledávání informací o zdraví.

😊 Televizi sleduje přes internet víc než milión lidí.

😊 Počet lidí, kteří hrají počítačové hry nebo je stahují se nemění, i když narůstá počet uživatelů internetu.

😊 Využívání sociálních sítí je ze všech sledovaných komunikačních aktivit nejmiň rozšířené. Víc než sociální sítě se používá elektronická pošta, telefonování přes internet, videohovory pomocí webové kamery, vkládání vzkazů na diskuzní fórum nebo chatování.

### Job searching

- 13 % of users
  - 22 % primary educated
  - 11 % tertiary educated\*

### Listening and watching

- playing/downloading music – 32 %
- playing/downloading films and videos – 27 %
- listening to web radio – 24 %
- watching web television – 21 %

### Communication

- active use of social network sites (facebook, líbím se ti, etc) – 9 % of internet users
  - most widespread among the youngest age group 16–24 years – 23 %
  - with age, the active use of these social networks goes significantly down. Age group 35–44 years – 4 %
- telephoning over the internet – 42 % of internet users
- chat – one third of internet users
  - chatting is the speciality of young people 16-24 years age group – 68 % of young internet users chat (only 32 % never chat)
- videocalls – 17 % of internet users
- posting messages to online discussion forums – 14 % of internet user

😊 The two activities that are not lead by the youngest age group (16–24) are internet banking and seeking health-related information. In most of the other internet related activities this age group is the most active.

😊 Web television is watched by more than 1 000 000 people.

😊 The number of people playing and downloading computer games has remained the same despite the increase in number of internet users.

😊 The least used internet communication activity is using social network websites. More commonly used activities are: sending/receiving emails, telephoning over the internet, video calls over the internet, posting messages to online discussion forums and chatting.