

The background of the cover is a vibrant blue with a complex network of white and light blue lines, arrows, and nodes, suggesting a digital or data network. The lines are both solid and dashed, and the nodes are represented by small circles, some of which are highlighted with a white glow. The overall effect is one of dynamic connectivity and data flow.

**VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ  
V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2009**

*USE OF ICT BY HOUSEHOLDS AND INDIVIDUALS IN 2009*



Informační společnost: V Praze dne 27. 11. 2009  
Kód publikace: 970109 ČJ: 01266/2009-63

# **VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2009**

## *USE OF ICT BY HOUSEHOLDS AND INDIVIDUALS IN 2009*

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti, Český statistický úřad, 2009  
Ředitel odboru: Ing. Jana Spilková, CSc.  
Kontaktní zaměstnanci: Mgr. Petr Nosál, tel. 274 054 044, e-mail: petr.nosal@czso.cz  
Ing. Martin Mana, tel. 274 052 369, e-mail: martin.mana@czso.cz

Vznik této publikace byl finančně podpořen Evropskou komisí.

Za údaje uvedené v publikaci nese plnou odpovědnost Český statistický úřad;  
nemohou být považovány za oficiální pozici Evropské komise.

ISBN: 978-80-250-1994-8

© Český statistický úřad, Praha, 2009

## VÍTE, ŽE\*

- mobil má 9 lidí z 10?
- osobní počítač má 5 z 10 domácností?
- se od roku 2007 téměř nezměnil počet lidí, kteří hrají počítačové hry, zatímco počet lidí, kteří sledují on-line rádio a televizi, se více než zdvojnásobil?
- o hodně víc starších lidí používá mobilní telefon než internet?
- ženy nad 55 let používají počítač, internet i mobilní telefon výrazně méně než muži nad 55 let?
- nejvíc používají mobilní telefon i internet studenti?
- je u nás teď v roce 2009 dvakrát tolik starších lidí, kteří mají k dispozici mobilní telefon, než v roce 2005?
- se od roku 2003 zdvojnásobil počet lidí, kteří používají internet?
- téměř 100 000 domácností s internetem uvádí, že nemá vysokorychlostní připojení, protože ho nepotřebuje?
- polovina lidí používá internet alespoň jednou za týden?
- v práci používá počítač méně než polovina uživatelů? Jinými slovy, že víc než polovina lidí, kteří užívají počítač, ho užívá jinde než v práci?
- 9 z 10 domácností, které mají internet, jsou připojené vysokorychlostně?
- přes internet se víc přehrává hudba, než sledují filmy a video?
- více než polovina domácností přijímá televizní signál digitálně?
- využívání sociálních sítí, jako Facebook nebo Líbím se ti, je ze všech sledovaných komunikačních aktivit na internetu nejmíň rozšířené?
- v žádné jiné zemi v Evropě není tolik bezdrátového připojení k internetu jako v ČR?

## DID YOU KNOW THAT\*

- 9 out of 10 people use a mobile phone?
- 5 out of 10 households own a computer?
- older people are more likely to use a mobile phone than the internet?
- women over 55 years of age use a mobile phone, computer and the internet less frequently than men over 55?
- students are the biggest users of mobile phones, computers and the internet?
- the number of older mobile phone users has doubled since 2005?
- the number of internet users in total has doubled since 2003?
- almost 100 000 households with the internet say they don't need a broadband connection?
- half of all the population use the internet at least once a week?
- the number of online computer game users has remained almost unchanged since 2007. On the other hand, the number of people listening to an online radio and watching an online television has more than doubled?
- less than a half of computer users access computers at work. In other words more than half of those who use a computer do not use it at their workplace?
- 9 out of 10 households with the internet are broadband connected?
- the internet is generally used more for playing music than watching films and video?
- more than half of all households have a digital television signal?
- using social network sites such as Facebook or „líbím se ti“ is the least widespread communication activity on the internet?
- no other European country exceeds the Czech Republic in the percent of wireless internet connections?

*\* all data here are relevant to the age group 16+*

\* Údaje, které jsou zde uvedené, se vztahují k věkové skupině 16+.

# OBSAH

Víte, že*	3
<b>I. ÚVOD A TERMINOLOGIE</b>	<b>7</b>
Úvod	9
Základní informace o šetření	10
Složení výběrového souboru domácností	12
Složení souboru jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření	13
Terminologie	14
<b>II. HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ</b>	<b>18</b>
Zkratky a symboly	18
Mobilní telefon a jednotlivec	20
Graf 1 Jednotlivci s mobilním telefonem podle věku	21
Televizní signál a domácnost	22
Graf 2 Digitální příjem televizního signálu podle příjmu domácností	23
Graf 3 Zařízení k příjmu digitálního signálu – procento domácností	23
Osobní počítač a domácnost	24
Graf 4 Kolik domácností má osobní počítač	25
Osobní počítač a jednotlivec	26
Graf 5 Uživatelé osobního počítače podle věku	27
Graf 6 Uživatelé osobního počítače podle vzdělání	29
Internet a domácnost	30
Graf 7 Procento domácností s připojením k internetu – údaje za rok 2008	31
Graf 8 Kolik domácností je připojeno k internetu	33
Graf 9 Jak jsou domácnosti připojeny k internetu	33
Internet a jednotlivec	34
Graf 10 Uživatelé internetu podle věku	35
Graf 11 Uživatelé internetu	35
Graf 12 Uživatelé internetu ve věku 16–74 let – údaje za rok 2008	37
Činnosti na internetu (K čemu se používá internet)	38
Úřady – použití internetu ve vztahu s úřady (orgány veřejné správy)	40
Graf 15 Jednotlivci, kteří použili internet ve vztahu k úřadům – podle věku	41
Nakupování a objednávání přes internet	42
Graf 13 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet	43
Graf 14 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet – podle věku	43

# CONTENTS

<i>Did you know that*</i>	3
<b>I. INTRODUCTION AND TERMINOLOGY</b>	<b>7</b>
Introduction	9
Methodology	11
<i>Sample population – households</i>	12
<i>Sample population – individuals who took part in the survey</i>	13
Used terminology	17
<b>II. MAIN FINDINGS</b>	<b>18</b>
Used symbols	18
Use of mobile phone by individuals	20
<i>Chart 1 Individuals with mobile phone by age</i>	21
Television signal and households	22
<i>Chart 2 Digital signal receiving by income groups</i>	23
<i>Chart 3 Devices for digital signal receiving – percentage of households</i>	23
Personal computers and households	24
<i>Chart 4 How many households have PC</i>	25
Personal computers and individuals	26
<i>Chart 5 PC users by age</i>	27
<i>Chart 6 PC users by education</i>	29
Internet and households	30
<i>Chart 7 Households with Internet connection – 2008</i>	31
<i>Chart 8 How many households are connected to Internet</i>	33
<i>Chart 9 How are households connected to internet</i>	33
Internet and individuals	34
<i>Chart 10 Internet users by age</i>	35
<i>Chart 11 Internet users</i>	35
<i>Chart 12 Internet users (16–74) – 2008</i>	37
Use of the internet	38
Offices–use of the internet in communication with government offices	40
<i>Chart 15 Individuals who used Internet for activities related to public administration</i>	41
Purchases over the internet (goods and services ordered over the internet)	42
<i>Chart 13 Individuals who purchased over the internet</i>	43
<i>Chart 14 Individuals who purchased over the Internet by age</i>	43

### III. TABULKOVÁ ČÁST . . . . . 46

#### Technické poznámky k tabulkám . . . . . 46

Tabulka 1 Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	48
Tabulka 2 Podíl domácností vybavených osobním počítačem – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	49
Tabulka 3 Podíl domácností vybavených připojením k internetu – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	50
Tabulka 4 Typ počítače v domácnostech – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	51
Tabulka 5A Způsob připojení domácností k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	52
Tabulka 5B Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	53
Tabulka 6 Zařízení připojené k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	54
Tabulka 7 Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k vysokorychlostnímu internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	55
Tabulka 8 Přístup jednotlivců k osobnímu počítači a internetu doma – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	56
Tabulka 9 Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem – mezinárodní srovnání (r. 2008). . . . .	57
Tabulka 10 Domácnosti s připojením k internetu – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	58
Tabulka 11 Způsob příjmu televizní signálu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	59
Tabulka 12 Zařízení k příjmu digitálního TV signálu – ve 2. čtvrtletí 2009. . . . .	60
Tabulka 13 Jednotlivci s mobilním telefonem – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	61
Tabulka 14 Podíl jednotlivců s mobilním telefonem v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	62
Tabulka 15 Struktura populace s mobilním telefonem – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	64
Tabulka 16 Použití osobního počítače jednotlivci . . . . .	66
Tabulka 17a Podíl uživatelů osobního počítače v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	67
Tabulka 17b Podíl uživatelů osobního počítače v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	68
Tabulka 18a Struktura populace uživatelů osobního počítače – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	69
Tabulka 18b Struktura populace uživatelů osobního počítače – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	70
Tabulka 19 Pravidelní uživatelé osobního počítače – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	71
Tabulka 20 Frekvence použití osobního počítače (uživatelé PC v posledních 3 měsících) . . . . .	72
Tabulka 21 Místo použití osobního počítače (uživatelé PC v posledních 3 měsících) . . . . .	73
Tabulka 22 Činnosti prováděné prostřednictvím počítače . . . . .	74
Tabulka 23 Použití internetu jednotlivci . . . . .	75
Tabulka 24 Podíl uživatelů internetu v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	76
Tabulka 25 Struktura populace uživatelů internetu – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	78
Tabulka 26 Pravidelní uživatelé internetu – ve 2. čtvrtletí 2008 . . . . .	80
Tabulka 27 Frekvence použití internetu (uživatelé internetu v posledních 3 měsících) . . . . .	81
Tabulka 28 Místo použití internetu (uživatelé internetu v posledních 3 měsících) . . . . .	82
Tabulka 29 Uživatelé osobního počítače a internetu v populaci – mezinárodní srovnání (r. 2008). . . . .	83
Tabulka 30 Uživatelé internetu podle pohlaví, věku a vzdělání – mezinárodní srovnání (r. 2008). . . . .	84
Tabulka 31 Uživatelé internetu podle zaměstnaneckého statusu, lokality a typu zaměstnání – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	85

### III. TABLES . . . . . 46

#### Technical notes . . . . . 46

Table 1 Households' access to personal computer and internet in the 2nd quarter 2009 . . . . .	48
Table 2 Share of households with access to personal computer – from 2003 to 2009 . . . . .	49
Table 3 Share of households with the internet access – from 2003 to 2009 . . . . .	50
Table 4 Type of computer in Households in the 2nd quarter 2009 . . . . .	51
Table 5A Type of the internet connection used by households – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	52
Table 5B Households with broadband connection to the internet – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	53
Table 6 Device connected to the internet – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	54
Table 7 Main reasons why households have no broadband internet access – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	55
Table 8 Individuals' access to personal computer and internet at home – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	56
Table 9 Households' access to personal computer and internet – international comparison (in 2008). . . . .	57
Table 10 Households with the internet access – international comparison (in 2008) . . . . .	58
Table 11 Way of TV signal receiving – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	59
Table 12 Devices for digital TV signal receiving – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	60
Table 13 Individuals with mobile phone – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	61
Table 14 Share of individuals with mobile phone in population – from 2003 to 2009 . . . . .	62
Table 15 Structure of population with mobile phone – from 2003 to 2009 . . . . .	64
Table 16 Use of personal computer by individuals . . . . .	66
Table 17a Share of personal computer users in population from 2003 to 2009 . . . . .	67
Table 17b Share of personal computer users in population from 2003 to 2009 . . . . .	68
Table 18a Structure of personal computer users – from 2003 to 2009 . . . . .	69
Table 18b Structure of personal computer users – from 2003 to 2009 . . . . .	70
Table 19 Regular personal computer users – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	71
Table 20 Frequency of personal computer use (by PC users in the last 3 months) . . . . .	72
Table 21 Place of personal computer use (by PC users in the last 3 months) . . . . .	73
Table 22 Activities on PC. . . . .	74
Table 23 Use of the internet by individuals . . . . .	75
Table 24 Share of the internet users in population – from 2003 to 2009 . . . . .	76
Table 25 Structure of the internet users – from 2003 to 2009. . . . .	78
Table 26 Regular internet users – in the 2nd quarter 2008 . . . . .	80
Table 27 Frequency of the internet use (by internet users in the last 3 months) . . . . .	81
Table 28 Place of the internet use (by internet users in the last 3 months) . . . . .	82
Table 29 Personal computer and internet users in population – international comparison (in 2008). . . . .	83
Table 30 Internet users by gender, age and education – international comparison (in 2008) . . . . .	84
Table 31 Internet users by employment status, type of locality and occupation – international comparison (in 2008). . . . .	85
Table 32 Activities on the internet in the last 3 months – Communication . . . . .	86
Table 33A Activities on the internet in the last 3 months – information search and on-line services. . . . .	87
Table 33B Activities on the internet in the last 3 months – information search and on-line services . . . . .	88

Tabulka 32 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – oblast komunikace . . . . .	86
Tabulka 33A Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – vyhledávání informací a využívání on-line služeb . . . . .	87
Tabulka 33B Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – vyhledávání informací a využívání on-line služeb . . . . .	88
Tabulka 34 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – oblast vzdělávání. . . . .	89
Tabulka 35 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – zábava . . . . .	90
Tabulka 36 Použití internetu ve vztahu k orgánům veřejné správy – v posledních 12 měsících . . . . .	91
Tabulka 37 Použití internetu ve vztahu k orgánům veřejné správy – v posledních 12 měsících . . . . .	92
Tabulka 38 Využívání služeb Czech pointů . . . . .	93
Tabulka 39 Podíl jednotlivců nakupujících přes internet . . . . .	94
Tabulka 40 Podíl jednotlivci nakupujících přes internet – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	95
Tabulka 41 Struktura populace nakupující přes internet – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	96
Tabulka 42A Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely) . . . . .	97
Tabulka 42B Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 2) . . . . .	98
Tabulka 42C Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 3) . . . . .	99
Tabulka 43A Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely) . . . . .	100
Tabulka 43B Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely) . . . . .	101
Tabulka 44 Druh zboží, které bylo jednotlivcům doručeno přes internet on-line (pro soukromé účely) . . . . .	102
Tabulka 45 Země prodejce, u kterého jednotlivci nakoupili přes internet v posledních 12 měsících . . . . .	103
Tabulka 46 Způsob platby za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců . . . . .	104
Tabulka 47 Počet objednávek či nákupů v průběhu posledních 3 měsíců pro soukromé účely po internetu . . . . .	105
Tabulka 48A Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely . . . . .	106
Tabulka 48B Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely . . . . .	107

Table 34 Activities on the internet in the last 3 months – education . . . . .	89
Table 35 Activities on the internet in the last 3 months – entertainment . . . . .	90
Table 36 Internet activities related to public administration carried out in the last 12 months . . . . .	91
Table 37 Internet activities related to public administration carried out in the last 12 months . . . . .	92
Table 38 Use of Czech Points services . . . . .	93
Table 39 Share of Individuals purchasing over the internet . . . . .	94
Table 40 Share of Individuals purchasing over the internet – from 2003 to 2009. . . . .	95
Table 41 Structure of on-line shoppers – from 2003 to 2009. . . . .	96
Table 42A Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes) . . . . .	97
Table 42B Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 2) . . . . .	98
Table 42C Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 3) . . . . .	99
Table 43A Type of services, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes) . . . . .	100
Table 43B Type of services, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes) . . . . .	101
Table 44 Type of goods, which were delivered to individuals on-line over the internet (for private purposes) . . . . .	102
Table 45 Country of a seller from whom individuals bought something via the internet during last 12 months . . . . .	103
Table 46 Method of payment for goods or services ordered over the internet for private use in the last 12 months. . . . .	104
Table 47 Number of purchases of goods or services over the internet for private use in the last 3 months . . . . .	105
Table 48A Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes . . . . .	106
Table 48B Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes . . . . .	107

<b>IV. PŘÍLOHY . . . . .</b>	<b>109</b>
Dotazník . . . . .	110

<b>IV. APPENDIX . . . . .</b>	<b>109</b>
Questionnaire . . . . .	110



The background of the slide is a dark, monochromatic abstract pattern. It features a complex network of light-colored, wavy lines and arrows that suggest movement and connectivity. Some lines are solid with arrowheads, while others are dashed. The overall effect is that of a digital or scientific network, possibly representing data flow or a process map. The text is centered horizontally and vertically within a dark, semi-transparent band that spans the width of the slide.

# **I. ÚVOD A TERMINOLOGIE / INTRODUCTION AND TERMINOLOGY**



## ÚVOD

### **PROČ ČESKÝ STATICKÝ ÚŘAD PROVÁDÍ ŠETŘENÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI?**

Protože stoupá význam informačních a komunikačních technologií (ICT) a roste jejich vliv na ekonomiku a společnost, roste i potřeba tyto jevy

- statisticky zachycovat,
- analyzovat,
- provádět mezinárodní srovnání,
- poskytovat potřebné informace vládním orgánům, podnikatelským subjektům i široké veřejnosti.

### **NA CO SE V TOMTO ŠETŘENÍ NAVAZOVALO?**

Jde o sedmé periodické šetření – pilotní proběhlo v roce 2002, potom ve všech následujících letech.

### **Z ČEHO SE VYCHÁZELO?**

Vycházelo se z modelového dotazníku Eurostatu určeného pro členské země EU.

Šetření je realizováno v souladu s Nařízením Rady EU č. 808/2004. Každoročně je šetření prováděno s výrazným finančním příspěvím Eurostatu.

## INTRODUCTION

### **WHY DOES ČESKÝ STATICKÝ ÚŘAD CONDUCT A COMMUNITY SURVEY ON ICT USAGE IN HOUSEHOLDS AND BY INDIVIDUALS?**

*As the importance of ICT is increasing and also its influence on society and economic situations, so is the need to*

- *statistically capture,*
- *analyze,*
- *make international comparisons and*
- *convey this information to government offices, business subjects and to the wider public.*

### **DOES THIS RELATE TO ANY PREVIOUS SURVEY?**

*This is the seventh periodic survey. The pilot survey was done in 2002, then in all following years.*

### **HOW IS THIS SURVEY FOUNDED?**

*This survey is based on a Eurostat model questionnaire aimed at EU member states.*

*It was implemented in concordance with the EU Council Regulation No.808/2004. This survey is conducted every year with significant financial support from Eurostat.*

# ZÁKLADNÍ INFORMACE O ŠETŘENÍ

## **Název šetření aneb Jak se to jmenuje**

Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)

## **Předmět šetření aneb Co se zjišťuje**

Rozšíření a využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci

## **Typ šetření aneb Kde se to zjišťuje**

Šetření v domácnostech

## **Organizace šetření aneb Jak se to zjišťuje**

„Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci“ (VŠIT) je přílohou k šetření „Výběrové šetření pracovních sil“ (VŠPS). Tento způsob organizace šetření umožňuje propojení ukazatelů informační společnosti se socio-demografickými charakteristikami osob v jednotlivých domácnostech.

## **Technika šetření aneb Jakým způsobem se to zjišťuje**

Osobní interview s využitím osobního počítače (Computer Assisted Personal Interviewing – CAPI) – zápis odpovědí provedli krajsí tazatelé přímo na místě do elektronického dotazníku.

## **Základní soubor aneb Koho se to týká**

Populace ČR ve věku 16 a více let, tj. 8,9 mil. jednotlivců. Všechny domácnosti – 4,3 mil. domácností.

## **Výběrový soubor VŠIT aneb Koho jsme se ptali**

6 974 domácností, z nichž se VŠIT zúčastnilo (odpovědělo na otázky v dotazníku) 4 455 (64%). Celkem se šetření zúčastnilo 8 809 jednotlivců ve věku 16 a více let.

## **Způsob výběru jednotek aneb Jak jsme respondenty vybrali**

1. stupeň výběru – znáhodněný systematický výběr sčítacích obvodů s pravděpodobnostmi zahrnutí přímo úměrnými počtu trvale obydlených bytů – stratifikováno podle okresů (oporou výběru byl Registr sčítacích obvodů) 2. stupeň výběru – prostým náhodným výběrem bylo v každém vybraném sčítacím obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů, v nichž byli šetřeni všichni jednotlivci a všechny domácnosti

## **Období šetření aneb Kdy jsme se ptali**

2. čtvrtletí 2009

## **Referenční období VŠIT aneb K jakému období se výsledky vztahují**

Údaje za domácnosti – 2. čtvrtletí 2009

Údaje za jednotlivce – poslední 3 měsíce v době šetření (u některých otázek byly výjimky)

## **Vážení aneb Dupočítání na celou populaci**

U VŠIT byla pro vážení použita poststratifikace na základě pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statutu.

## **METHODOLOGY**

The Czech Statistical Office carried out the 7th annual survey on information and communication technologies usage in households and by individuals in the 2nd quarter of 2009.

### **BASIC INFORMATION ABOUT THE SURVEY**

#### **Name of survey**

*Survey on ICT usage in households and by individuals*

#### **Type of survey**

*Household survey*

#### **Survey vehicle**

*Labour Force Survey*

#### **Survey frame**

*Register of census area-dwellings*

#### **Survey technique**

*Computer assisted personal interviewing (CAPI)*

#### **Target population**

*Population in the age 16+, 8.7 mil. individuals  
All households – 4.2 mil.households*

#### **Sample**

*6974 households and 8809 individuals aged 16+*

#### **Survey period**

*2nd quarter 2009*

#### **Reference period**

*Households – 2nd quarter  
Individuals – generally last 3 months*

#### **Stratification**

*Poststratification by gender, age, region and employment status was used.*

## Složení výběrového souboru domácností

Sample population – households

	Výběrový soubor / Sample population	Zúčastnily se šetření / Took part in the survey	Response rate v % / Response rate in %
Celkem ČR / Total CZ	6974	4455	63,9
<b>Kraje (NUTS3) / Regions (NUTS3)</b>			
Hl. m. Praha	663	337	50,8
Středočeský kraj	817	520	63,6
Jihočeský kraj	501	379	75,6
Plzeňský kraj	481	295	61,3
Karlovarský kraj	368	212	57,6
Ústecký kraj	482	258	53,5
Liberecký kraj	380	230	60,5
Královéhradecký kraj	383	230	60,1
Pardubický kraj	384	286	74,5
Vysočina	365	258	70,7
Jihomoravský kraj	685	408	59,6
Olomoucký kraj	365	241	66,0
Zlínský kraj	379	264	69,7
Moravskoslezský kraj	721	537	74,5

## Složení souboru jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření

Sample population – individuals who took part in the survey

	Zúčastnili se šetření / Took part in the survey	Podíl na celkovém počtu respondentů (v %) / Share in total number of respondents (in %)
Celkem 16+ / Total 16+	8809	100
<b>Pohlaví / Gender</b>		
muži / Males	4128	46,9
ženy / Females	4681	53,1
<b>Věk / Age</b>		
16–24 let	1092	12,4
25–34 let	1224	13,9
35–44 let	1285	14,6
45–54 let	1365	15,5
55–64 let	1750	19,9
65–74 let	1237	14,0
75 a více let	856	9,7
<b>Kraje (NUTS3) / Regions (NUTS3)</b>		
Hl. m. Praha	561	6,4
Středočeský kraj	1043	11,8
Jihočeský kraj	752	8,5
Plzeňský kraj	606	6,9
Karlovarský kraj	402	4,6
Ústecký kraj	473	5,4
Liberecký kraj	456	5,2
Královéhradecký kraj	441	5,0
Pardubický kraj	587	6,7
Vysočina	519	5,9
Jihomoravský kraj	863	9,8
Olomoucký kraj	485	5,5
Zlínský kraj	567	6,4
Moravskoslezský kraj	1054	12,0

Pozn.: Získané výsledky byly převáženy na základní soubor. / Note: Results of the survey were weighted on target population.

## TERMINOLOGIE

**Bezdrátové připojení (WLAN, Wi-Fi, WiMAX):** způsob připojení k internetu, uživatel se připojuje k internetu přes osobní počítač bezdrátovým způsobem.

**Bílá technika a elektrospotřebiče do domácnosti:** spotřebiče primárně určené pro zabezpečení běžného chodu domácnosti, **velké elektrospotřebiče do domácnosti** – lednice, mikrovlnné trouby, elektrické a plynové sporáky, pračky, sušičky, myčky nádobí, **drobné elektrospotřebiče do domácnosti** – mixér, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd. Do této kategorie nepatří spotřebiče určené pro starostlivost o osobní hygienu a tělo.

**Ekonomicky neaktivní obyvatelstvo:** osoby, které během referenčního období nebyly zaměstnány a nejsou současně charakterizovány ani jako nezaměstnaní (osoby navštěvující různé vzdělávací instituce, starobní důchodci, dlouhodobě nemocní, invalidní osoby apod.).

**Ekonomický (zaměstnanecký) status:** vyjadřuje základní rozdělení obyvatelstva ve věku 15 let a více podle zařazení na trhu práce. Tato populace je členěna na ekonomicky aktivní obyvatelstvo, tj. zaměstnané a nezaměstnané, a obyvatelstvo ekonomicky neaktivní.

**Elektronika:** TV, DVD, CD přehrávače, Hi-Fi soupravy atd.

*Pozn.: do elektroniky patří i mobilní telefony a fotoaparáty. Vzhledem k zájmu nakupujících přes internet o mobilní telefony a fotoaparáty, jsou tyto dvě položky uváděny v dotazníku i ve výstupech samostatně.*

**Fotoaparáty, videokamery, jejich příslušenství:** veškeré fotografické přístroje, videokamery, stativy, objektivy, kabely k fotoaparátům a videokamerám, paměťové karty, nabíječky, baterie a akumulátory pro fotoaparáty a videokamery atd.

**Fotoslužby:** objednání fotek / foto prací on-line přes internet.

**Herní konzole:** zařízení navrhnuté k hraní her. Dá se připojit k televizi, osobnímu počítači, internetu.

**Hledání informací o zdraví:** hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd. na internetu.

**Vyhledávání informací a služeb týkajících se cestování a ubytování:** informace o ubytování, informace potřebné k naplánování dovolené, informace a služby cestovních kanceláří, vyhledávání informací o ubytování a dopravě, vyhledávání informací o místě pobytu atd.

**Internet:** celosvětová počítačová síť.

**Internetové bankovníctví:** realizace bankovních operací přes internet.

**Jiné služby v oblasti cestování a ubytování:** jakékoliv služby týkající se cestování a ubytování (kromě rezervace letenek) – rezervace ubytování, zájezdů, jízdének atd.

*Pozn.: Rezervace letenek je sice považována za službu v oblasti cestování a ubytování, ale vzhledem ke specifické problematice je rezervace letenek uvedena samostatně.*

**Jiné vybavení bytu/domácnosti:** veškeré vybavení domácnosti kromě elektroniky a domácích spotřebičů – nábytek, čisticí prostředky, nádobí atd. Jedná se o vybavení, které je primárně určeno pro zabezpečení běžného chodu domácnosti.

**Kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby:** primárně se jedná o zboží určené pro konkrétního jednotlivce, který toto zboží využívá především k starostlivosti o osobní hygienu a vlastní tělo. Zahrnuje zboží pro osobní hygienu, osobní kosmetiku – parfémy, krémy, deodoranty atd. **Přístroje pro péči o tělo** – jedná se o všechny elektronické i neelektronické přístroje určené pro péči o tělo – např. elektronické holicí strojky, fény, masážní přístroje, kulmy, žehličky vlasů, osobní váhy atd. **Zdravotnické potřeby** – např. domácí lékárnička, obvazy, volně dostupné léky, stříkačky, jehly, tlakoměry, různé monitory dechu, monitory srdeční činnosti, specifické zdravotnické pomůcky pro nemocné a handicapované.

**Lokalita s vysokou hustotou populace:** lokalita s hustotou populace vyšší než 500 obyvatel na km<sup>2</sup> a celkovým počtem obyvatel nejméně 50 000.

**Lokalita se střední hustotou populace:** lokalita s hustotou populace vyšší než 100 obyvatel na km<sup>2</sup> a celkovým počtem obyvatel nejméně 50 000.



**Lokalita s nízkou hustotou populace:** lokalita, která nepatří ani k lokalitě s vysokou hustotou populace ani k lokalitě se střední hustotou populace.

**Mobilní telefony a jejich příslušenství:** veškeré mobilní telefony, kabely k mobilním telefonům, nabíječky, baterie a akumulátory, paměťové karty určené pro mobilní telefony atd.

**Nákup přes internet:** za nákup přes internet se považuje výběr a objednávka libovolného zboží ve virtuálních obchodech na internetu. Také sem patří různé aukční formy nákupu. Nákup přes internet nezahrnuje žádnou formu inzerce, kde internet slouží jen na vyhledávání zboží a ke koupi dochází formou osobního setkání, telefonickou dohodou nebo pomocí ručně psaného e-mailu.

**Nízkorychlostní mobilní připojení (GPRS, HSCSD):** připojení osobního počítače k internetu (méně než 144 kb/s) přes mobilní telefon nízkorychlostně – uživatel připojuje svůj počítač k internetu pomocí mobilního telefonu a www stránky zobrazuje na svém počítači.

**On-line:** připojen, připojeno. V oblasti internetu tento pojem říká, že jste právě připojeni k internetu. Obecně je také toto slovo používáno ve smyslu možnosti provádět určité úkony v reálném čase, např. objednávku zboží přes internet.

**On-line služba:** jedná se o službu, která je dostupná na internetu. Klient může tuto službu využívat prostřednictvím internetu.

**On-line hraní/stahování počítačových her:** uživatel internetu hraje počítačové hry on-line, prostřednictvím internetu. Hráč hraje hru přímo na internetu. Stahování her – jedná se o stahování počítačových her z internetu.

**Osobní počítač:** zahrnuje stolní počítač (klasický nepřenosný počítač), přenosný počítač (často také nazývaný notebook nebo laptop) a počítač do dlaně (PDA, palmtop).

**Peer to peer síť:** neboli P2P je označení architektury počítačových sítí, ve které spolu komunikují přímo jednotliví klienti (uživatelé). Opakem je architektura klient – server, ve kterém jednotliví klienti komunikují vždy s centrálním serverem či servery, prostřednictvím kterého i komunikují s jinými klienty, pokud je to potřeba. P2P se vztahuje hlavně na výměnné síť, prostřednictvím kterých si mnoho uživatelů může vyměňovat data. Nejčastějším obsahem šířeným po výměnných sítích jsou hudba, filmy a software.

**Počítač do dlaně:** typ osobního počítače, který se „vejde“ do dlaně. Je to miniaturní počítač s vlastním operačním systémem se schopností jednodušších aplikací (textový editor, databáze, organizér atd.).

**Počítače a počítačový hardware:** všechny typy osobních počítačů (stolní, přenosný, do dlaně), součásti osobního počítače (monitor, tiskárna, mechaniky, kabely, myš, klávesnice atd.)

**Poslouchání rádia / sledování TV na internetu:** uživatel internetu sleduje rozhlasové resp. TV vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování/přehrávání hudby, filmů, videa je v tom, že vysílání má nějaký řád, nějakou strukturu. Divák/posluchač nemůže libovolně ovlivnit vysílání. U stažení/přehrávání je zcela na vůli uživatele, co si z internetu stáhne.

**Potraviny a potravinové doplňky, nápoje, jídlo:** do kategorie patří všechno, co se konzumuje a pije a má charakter potravin, nápojů a výživových doplňků. Do této kategorie nepatří léky. Mezi potravinové doplňky patří vitamíny, minerální látky a různé podpůrné prostředky (např. pro růst svalů, regeneraci). Do kategorie patří taky objednávky hotového jídla nebo surovin přes internet (např. pizza).

**Použití internetu ve vztahu k veřejné správě:** zahrnuje hledání informací na webových stránkách veřejné správy, komunikaci s úřady přes internet a využívání on-line služeb nabízených veřejnou správou.

**Pravidelný uživatel PC/internetu:** uživatel, který v posledních 3 měsících používal PC/internet alespoň jednou týdně.

**Přenosný počítač (notebook):** typ osobního počítače, který se dá bez problémů používat na různých místech – je lehký a malý. Přemísťovat se dá v aktovce. Dá se napojit na elektrickou síť, ale funguje i na baterie.

**Připojení PC k internetu přes síť mobilního operátora:** připojení osobního počítače (nejčastěji notebooku) k internetu prostřednictvím sítě mobilního operátora. Osobní počítač se k internetu připojuje pomocí mobilního telefonu (resp. modemu, který je určen k připojení PC do sítě mobilního operátora). Webové stránky se zobrazují na monitoru osobního počítače. Připojení může být **vysokorychlostní (CDMA, EDGE, 3G/UMTS)** nebo **nízkorychlostní (GPRS)**.

**Přístroje pro péči o tělo:** viz kosmetika.

**Sportovní potřeby:** pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport – např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola atd. Do této kategorie patří i specifické oblečení a obutí, primárně určené pro konkrétní sport – např. boty na lyžování, oblečení na potápění atd.

**Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu:** respondent otevře webové stránky úřadu a stáhne si z nich formulář, který ručně (nebo i na počítači) vyplní, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Formuláře jsou nejčastěji ve formátu PDF. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu.

**Stahování/přehrávání filmů, videa:** uživatel internetu si stáhne film nebo video (může se jednat o celý film, krátký film nebo jenom o ukázkou filmu, kratičké video atd.) z internetu. Uživatel si může film přímo na internetu přehrát, tj. podívá se na konkrétní film, video přímo na internetu (neukládá film, video do svého počítače) nebo si film (video) stáhne a uloží do počítače. Není důležité jestli za stažený materiál platí nebo ne. Za stahování/přehrávání filmů, videa se pro účely tohoto šetření nepovažuje sledování televize na internetu (viz poslouchání rádia/sledování TV na internetu).

**Stahování/přehrávání hudby:** uživatel internetu si stáhne hudbu (celou skladbu nebo dokonce album) z internetu. Uživatel si může hudbu přehrát přímo na internetu (neukládá skladbu do svého počítače), tj. poslechne si konkrétní skladbu (album) nebo si skladbu stáhne a uloží do počítače. Není důležité, jestli za staženou hudbu platí nebo ne. Za stahování/přehrávání hudby se pro účely tohoto šetření nepovažuje poslouchání webového rádia (viz poslouchání rádia/sledování TV na internetu).

**Stolní počítač:** klasický nepřenosný osobní počítač. Nejčastěji je umístěn na jednom místě a nepřenáší se.

**Telefonování přes internet (např. skype):** Jde o hovor zprostředkovaný přes mechanismus počítače a internetu. Nemyslí se tím telefonování pomocí telefonního aparátu a speciálního tarifu „Internet call“.

**Uživatel internetu:** jednotlivec, který použil internet v posledních 3 měsících

**Uživatel osobního počítače:** jednotlivec, který použil osobní počítač v posledních 3 měsících.

**Vyhledávání informací o studiu nebo o vzdělávacích kurzech:** vyhledávání informací o školách, studijních programech, podmínkách studia, přijímacím řízení, vzdělávacích kurzech atd.

**Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů:** vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů – respondent může hledat kontaktní informace, informace o řešení konkrétního problému, informace o obci/městě, plánech obce/města, zaměstnancích úřadu, poslancích zastupitelstva, úředních hodinách, může hledat vyhlášky, rozhodnutí, oznámení atd.

**Vyhledávání informací za účelem vzdělávání:** vyhledávání informací přes internet, které mají souvislost se vzděláváním (např. vyhledávání odborných informací, článků atd.), přípravou do školy (např. hledání informací k řešení domácích úkolů, psaní samostatných prací atd.). Jedná se o informace, které primárně slouží pro vzdělávání. Za vyhledávání informací za účelem vzdělávání se považuje i vyhledávání různých hesel a definic v on-line encyklopediích (např. Wikipedii).

**Vyplnění a on-line odeslání formuláře:** respondent formulář vyplní přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. V některých případech se vyžaduje i elektronické podepsání zaslání formuláře (elektronický podpis).

**Vysokorychlostní připojení k internetu (ADSL, připojení přes kabelovou televizi, bezdrátové připojení, Wi-Fi, vysokorychlostní mobilní připojení, atd.):** připojení umožňující vyšší přenosovou rychlost dat (144 kb/s a více).

**Vysokorychlostní mobilní připojení (CDMA, EDGE, 3G/UMTS):** připojení počítače k internetu (144 kb/s a více) přes mobilní telefon vysokorychlostně – uživatel připojuje svůj počítač k internetu pomocí mobilního telefonu.

**Účast na on-line vzdělávacím kurzu:** účast na kurzu přes internet. Účastník kurzu se připojuje ke kurzu prostřednictvím internetu.

**Zdravotnické potřeby:** viz kosmetika.

## USED TERMINOLOGY

**Broadband:** ADSL, Cable TV, wireless and other types of access with speed connection 144 kb/s and more

**Broadband mobile connection (CDMA, EDGE, 3G/UMTS):** access to the internet via mobile phone with high speed connection

**Densely-populated area:** this is a contiguous set of local areas, each of which has a density superior to 500 inhabitants per square kilometre, where the total population for the set is at least 50,000 inhabitants.

**Desktop computer:** can be defined as a computer that usually remains fixed in one place.

**Downloading official forms:** Includes downloading official forms from public authorities' websites for any purpose of use (e.g. for information or for requesting a service). The downloaded files could be in formats such as PDF or Microsoft Word.

**Electronic equipment:** includes radios, TVs, DVD players, etc.

**Formal education:** education at school

**Game console:** electronic machine designed to play video games.

**Handheld computer:** is a computer that can be used while you are holding it and stored in a small bag or for instance in a pocket. Personal Digital Assistants (PDAs) are another term for handheld computers. A PDA uses a pen rather than a keyboard.

**Internet activities related to public administration:** includes obtaining information from public authorities web sites, sending e-mails to public authorities, downloading forms posted on public authorities web sites, etc.

**Internet banking (on-line banking):** is a term used for performing transactions, payments etc. over the internet through a bank's secure website.

**Internet user:** person who used the Internet in the last 3 months

**Intermediate area:** this is a contiguous set of local areas, not belonging to a densely-populated area, each of which has a density superior to 100 inhabitants per square kilometre, and either with a total population for the set of at least 50,000 inhabitants or adjacent to a densely-populated area.

**Internet telephony (Voice over IP, VoIP, IP Telephony):** is the routing of voice conversations over the Internet or any other IP network.

**Looking for information about education, training or course offers:** Includes searching for information relating to course offers at school, college or university whilst part of the education system

**Looking for services related to travel and accommodation:** looking for accommodation, tickets, trips, etc.

**Narrowband mobile connection (GPRS, HSCSD):** access to the internet via mobile phone, narrowband connection (less than 144 kb/s)

**Obtaining information from public authorities' websites:** Includes searching to obtain any type of information from public authority web sites. Public authorities' web sites include local or central government offering information or services.

**Personal e-mail address:** means that the respondent is the only person who can access the mailbox.

**Personal computer:** includes desktop computer, portable computer and handheld computer

**Personal computer user:** person who used a personal computer in the last 3 months

**Portable computer:** portable computer can be defined as a computer that is small enough to carry. Includes notebooks but not handheld computers.

**Regular internet user:** is a person who used internet at least once a week (in the last 3 months)

**Regular PC user:** is a person who used PC at least once a week (in the last 3 months)

**Seeking health related information:** includes general searches related to health – diseases, nutrition, diagnosing, prevention, therapy etc.

**Sending in filled forms:** Includes filled in forms sent via internet (public authorities' websites) only. Forms downloaded, printed, filled in and sent by post should not be included in this category.

**Thinly-populated area:** this is a contiguous set of local areas belonging neither to a densely-populated nor to an intermediate area.

**Tickets:** includes ticket for concerts, cinema, sport events, theatre, etc.

## ZKRATKY A SYMBOLY

ICT	Informační a komunikační technologie
ČSÚ	Český statistický úřad
VŠIT	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (ČSÚ)
VŠPS	Výběrové šetření pracovních sil (ČSÚ)
GCE	maturitní zkouška (britský výraz)
ČR	Česká republika
(-)	daný jev (ukazatel) byl šetřen, ale nevyskytoval se
(.)	údaj s nízkou spolehlivostí

## USED SYMBOLS

<i>ICT</i>	<i>Information and communication technologies</i>
<i>CZSO</i>	<i>Czech Statistical Office</i>
<i>LFS</i>	<i>Labour Force Survey</i>
<i>GCE</i>	<i>School-leaving examination (british expression)</i>
<i>CZ</i>	<i>Czech Republic</i>
<i>(-)</i>	<i>this data didn't occur in the sample</i>
<i>(.)</i>	<i>data with low reliability</i>

The background of the slide is a dark, monochromatic abstract pattern. It features a complex network of light-colored, wavy lines and arrows that suggest movement and connectivity. Some lines are solid with arrowheads, while others are dashed. The overall effect is that of a digital or networked environment.

## **II. HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ / *MAIN FINDINGS***

## MOBILNÍ TELEFON A JEDNOTLIVEC

### Kolik lidí má v roce 2009 k dispozici mobilní telefon?

- 9 z 10

#### rozdělení podle věku

- 16–55 let – téměř všichni
- nad 65 let – výrazně méně než v mladších věkových skupinách
  - 71 % mužů
  - 58 % žen

#### rozdělení podle toho, jaké má kdo nejvyšší dosažené vzdělání (platí pro lidi starší než 25 let)

- ⅔ lidí se základním vzděláním
- 95 % lidí s maturitou
- 97 % s vysokoškolským vzděláním

#### rozdělení podle ekonomického hlediska

- 99 % studentů
- 98 % pracujících
- 93 % nezaměstnaných
- 7 z 10 důchodců

#### rozdělení podle krajů (průměr z údajů z let 2007–2009, tzv. klouzavý průměr)

- nejvíc v Praze – 91 %
- nejmíň v Královéhradeckém a Libereckém kraji – 85 %

- 😊 Přestože se počet lidí starších 65 let, kteří mají k dispozici mobilní telefon, od roku 2005 zdvojnásobil, je jich stále výrazně méně než v mladších věkových skupinách, v nichž mají přístup k mobilnímu telefonu téměř všichni.
- 😊 Mezi ženami a muži mladšími než 44 let je mobilní telefon rozšířený srovnatelně, zatímco ve věku nad 65 let mají muži k dispozici mobilní telefon mnohem častěji (71 % mužů nad 65 let má přístup k mobilnímu telefonu) než ženy (přístup k mobilnímu telefonu má 58 % žen starších 65 let).

## USE OF MOBILE PHONE BY INDIVIDUALS

### How many people have a mobile phone in 2009?

- 9 out of 10

#### age distribution

- 16–55 years – almost the entire population
- over 65 years – significantly fewer users
  - 71 % of men
  - 58 % of women

#### division according to level of education (for people over 25 years)

- two thirds of primary educated people
- 95 % secondary educated
- 97 % tertiary educated

#### division according to economic status

- 99 % students
- 98 % people in labour force
- 93 % unemployed
- 7 out of 10 pensioners

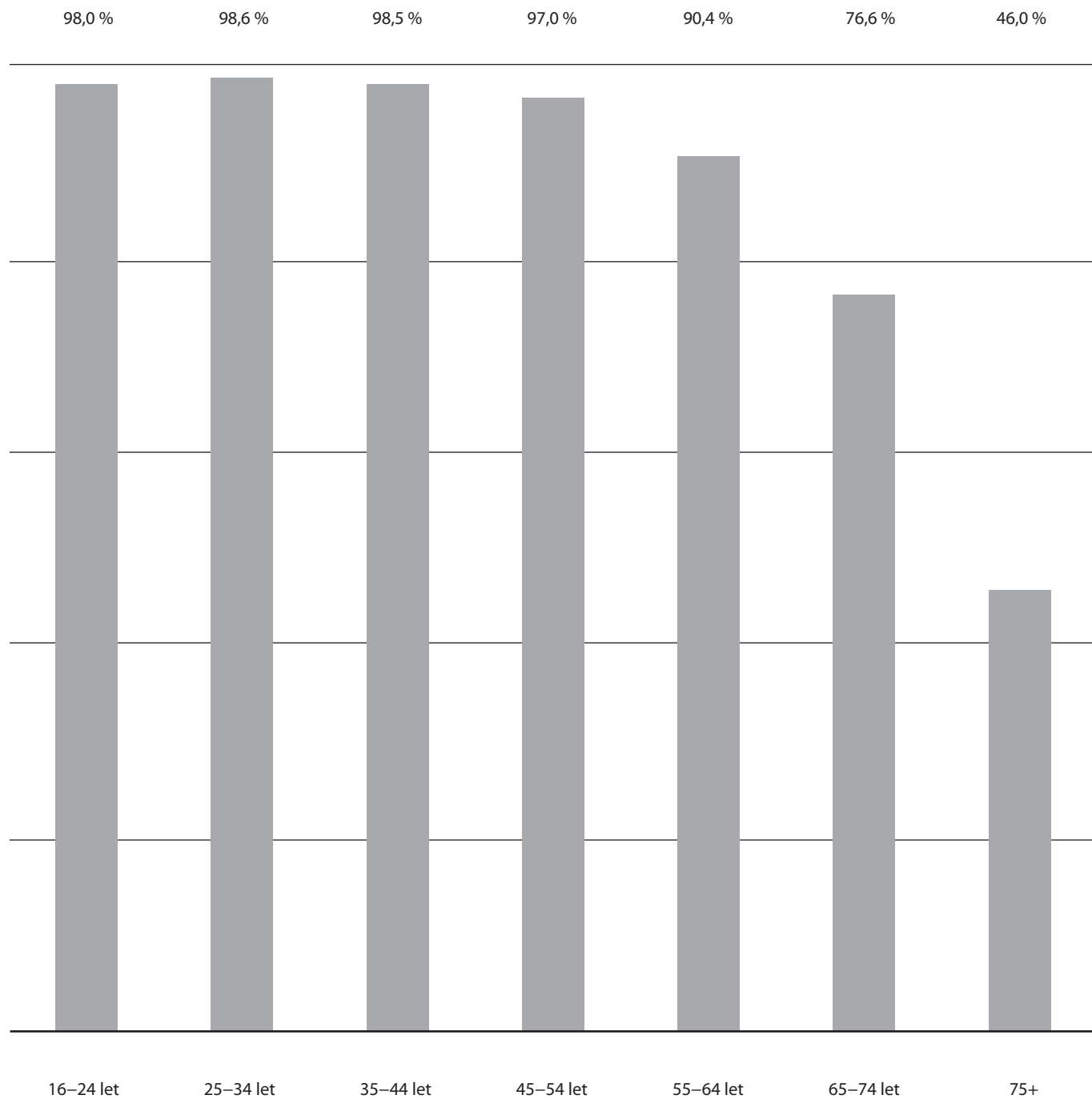
#### region distribution (2007–2009 moving average)

- 91 % – Prague (most)
- 85 % – Hradec Králové and Liberec regions (least)

- 😊 Although the number of mobile phone users over 65 years of age has doubled since 2005 it remains significantly lower than the number of users in younger age groups, where almost the entire population is covered.
- 😊 In the population of 44 years and younger, mobile phone usage is comparable between genders, while in the group of 65 years and over there is a noticeable difference in numbers between male and female mobile phone users (71% men in comparison to 58% women over 65).

## GRAF 1 Jednotlivci s mobilním telefonem podle věku

CHART 1 Individuals with mobile phone by age



## TELEVIZNÍ SIGNÁL A DOMÁCNOST

### Jak české domácnosti přijímají televizní signál?

více než polovina domácností přijímá televizní signál digitálně

- pouze analogově – 44 %
- pouze digitálně – 38 %
- analogově i digitálně – 16 %

*domácnosti s příjmem nižším než 15 000 Kč měsíčně*

- digitálně – 43 %
- pouze analogově – 54 %

*domácnosti s příjmem vyšším než 33 000 Kč měsíčně*

- digitálně – 71 %
- pouze analogově – 28 %

*v oblastech s vysokou hustotou populace*

- digitálně – 68 %
- pouze analogově – 29 %

*v oblastech s malou hustotou populace*

- digitálně – 46 %
- pouze analogově – 52 %

😊 V oblastech s vyšší hustotou populace a v domácnostech s vyššími příjmy převažuje digitální přijímání televizního signálu, zatímco v domácnostech s nižšími příjmy a v oblastech s malou hustotou obyvatel převažují domácnosti, které přijímají televizní signál pouze analogově.

## TELEVISION SIGNAL AND HOUSEHOLDS

### How do Czech households receive a television signal?

*more than half of households have a digital television signal*

- only analog signal – 44 %
- only digital signal – 38 %
- both analog and digital signal – 16 %

*households with income lower than 15 000 Kč a month*

- digital signal – 43 %
- only analog signal – 54 %

*households with income higher than 33 000 Kč a month*

- digital signal – 71 %
- only analog signal – 28 %

*densely populated regions*

- digital signal – 68 %
- only analog signal – 29 %

*thinly populated regions*

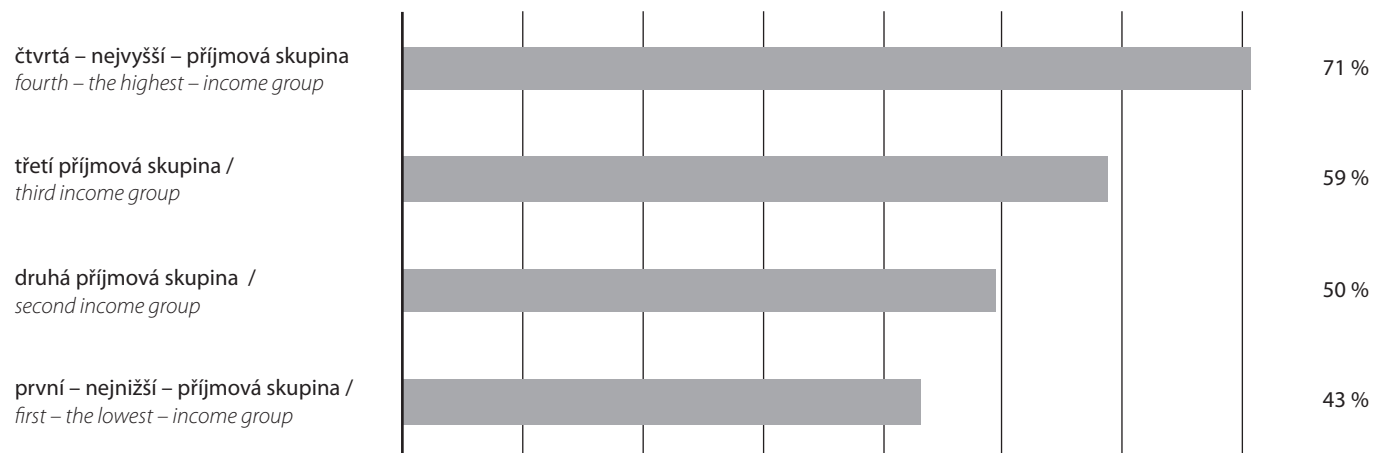
- digital signal – 46 %
- only analog signal – 52 %

😊 *In densely populated areas and higher income households there is a prevalence of digital signal reception, while households with lower income in thinly populated areas are more likely to receive an analog television signal.*



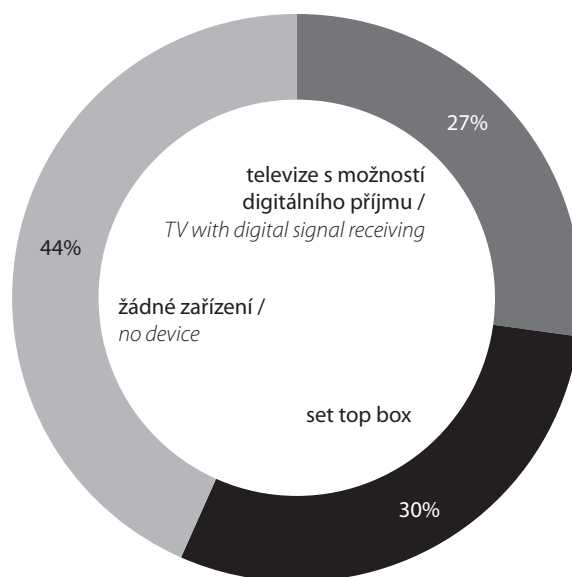
## GRAF 2 Digitální příjem televizního signálu podle příjmu domácností

CHART 2 Digital signal receiving by income groups



## GRAF 3 Zařízení k příjmu digitálního signálu – procento domácností

CHART 3 Devices for digital signal receiving – percentage of households



## OSOBNÍ POČÍTAČ A DOMÁCNOST

### Kolik domácností má v roce 2009 osobní počítač (tj. stolní počítač, laptop, počítač do dlaně)?

nadpoloviční většina – 54 % domácností

#### vývoj

2005 – ve 30 % domácností byl osobní počítač

2003 – ve 24 % domácností byl osobní počítač

### rozdělení podle počtu dětí a dospělých v jedné domácnosti (dítě je ekonomicky závislý / nepracující člověk mladší 26 let)

- domácnosti s dětmi – 82,5 %
  - 1 dospělý – 67 % téměř 7 z 10
  - 2 dospělí – 81 %, tj. 8 z 10
  - 3 dospělí – 92 %, tj. 9 z 10

#### vývoj

2005 – 53 %

- domácnosti bez dětí – 43 %
  - 1 dospělý – 2 z 10, tj. 23 %
  - 2 dospělí – 4 z 10, tj. 43 %
  - 3 dospělí – 7 z 10, tj. 74 %

#### vývoj

2005 – 17 %

### rozdělení podle krajů (údaje, které jsou zde uvedeny, jsou tzv. klouzavý průměr z let 2007, 2008, 2009)

#### nejvíc

- v Praze – 59 %
- v Královéhradeckém kraji – 50 %

#### nejmíň

- v Ústeckém kraji – 39 %
- v Olomouckém kraji a v Libereckém kraji – 40 %

## PERSONAL COMPUTERS AND HOUSEHOLDS

### How many households have access to a computer in 2009 (i.e. desk top PC, laptop, hand held)?

54 % of all households

#### development

2005 – 30 % households had access to a computer

2003 – 24 % households had access to a computer

### division according to the number of adults and children\* in households

- households with children – 82.5 % have access to a computer
  - 67 % (almost 7 out of 10) of households with 1 adult
  - 81 % (8 out of 10) of households with 2 adults
  - 92 % (9 out of 10) of households with 3 adults

#### development

2005 – 53 % of all households with children had access to a computer

- households without children – 43 % have access to a computer
  - 23 % (2 out of 10) of households with 1 adult
  - 43 % (4 out of 10) of households with 2 adults
  - 74 % (7 out of 10) of households with 3 adults

#### development

2005 – 17 % of all households without children had access to a computer

#### division by regions

(the data here are the moving average from 2007, 2008 and 2009)

#### most households with access to a computer

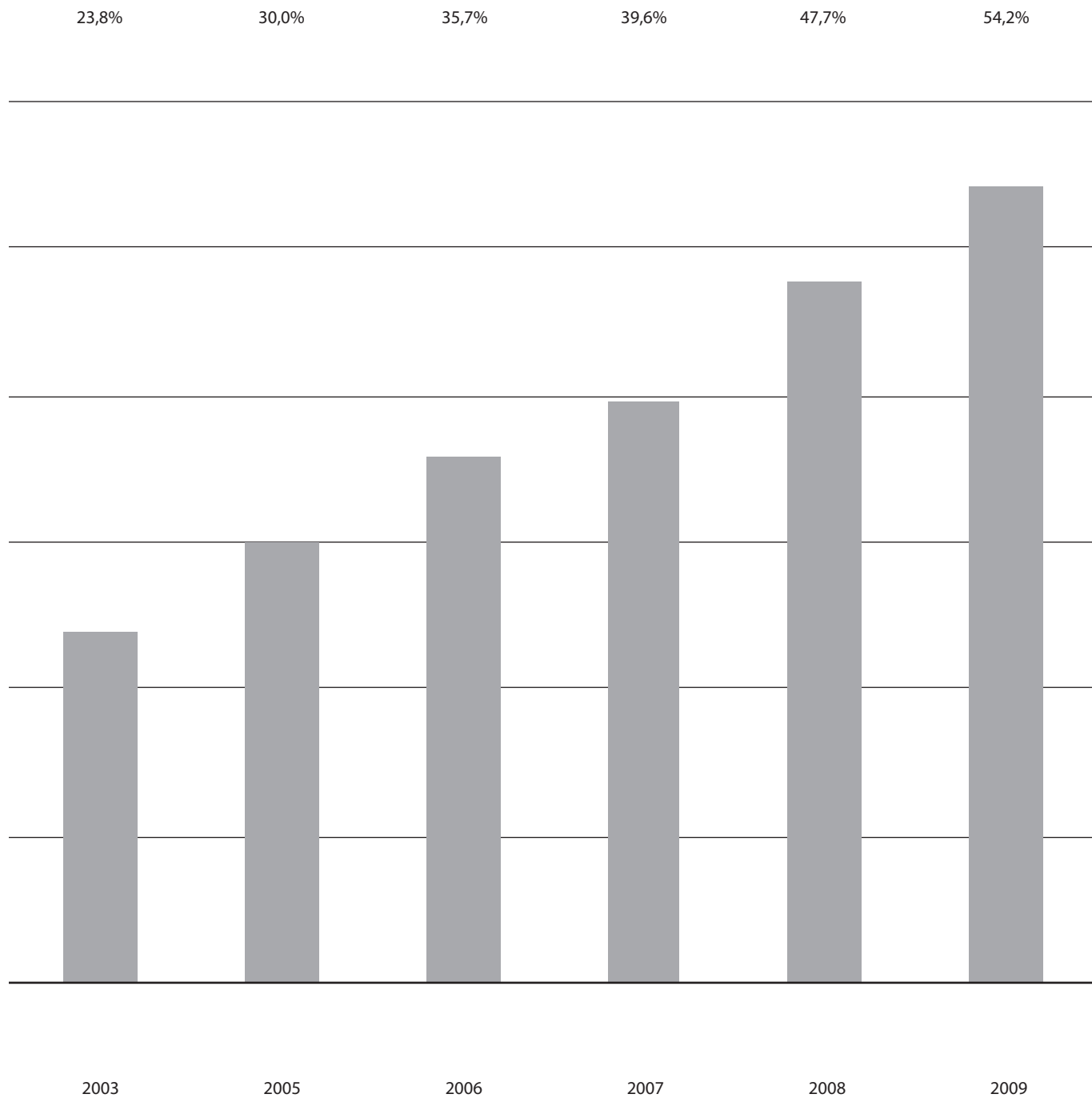
- Prague – 59 %
- Hradec Králové region – 50 %

#### least households with access to a computer

- in Ústí region – 39 %
- in Olomouc and Liberec regions – 40 %

**GRAF 4 Kolik domácností má osobní počítač**

CHART 4 How many households have PC



## OSOBNÍ POČÍTAČ A JEDNOTLIVEC

2/3 lidí starších 16 let někdy použilo počítač

### Co lidé na počítači dělají?

- polovina Čechů někdy kopírovala nebo přesunovala soubor nebo složku
- 1/3 použila základní aritmetické vzorce (např. v Excelu)
- 1/4 připojila a nainstalovala nové zařízení (např. tiskárny nebo modemu)
  - 34 % mužů
  - 17 % žen
- 5 % vytvořilo počítačový program
  - 8 % mužů
  - 2 % žen

### Kolik lidí použilo v ČR za poslední tři měsíce osobní počítač (tj. stolní počítač, laptop, počítač do dlaně)?

- nadpoloviční většina – 59% lidí

*rozdělení na muže a ženy*

- 62% mužů
- 56% žen

*rozdělení podle věku – graf 5.*

*rozdělení podle ekonomického hlediska*

- studenti – 98 %
- pracující – 74 %
- nezaměstnaní – 55 %
- důchodci – 11 %

*rozdělení podle typu práce*

- nemanuálně pracující – 88 %
- manuálně pracující – 54 %

*rozdělení podle vzdělání – graf 6.*

### Kde čeští uživatelé osobního počítače (ti, kdo ho použili v posledních třech měsících) počítač používají?

- doma – 91 % uživatelů

## PERSONAL COMPUTERS AND INDIVIDUALS

two thirds of population over 16 years have used a computer

### How do people use computers?

- half of Czechs have copied or moved a file or folder
- one third have used some basic arithmetic formulas in a spreadsheet (e.g. in Excel)
- one quarter have connected or installed new devices (e.g. a printer or a modem)
  - 34 % of men
  - 17 % of women
- 5 % have written a computer program using specialised programming language
  - 8 % of men
  - 2 % of women

### How many people have used a PC (i.e. desktop, laptop or handheld computer) within the last 3 months?

- 59 % of the population

*division by gender*

- 62 % of men
- 56 % of women

*division by age – Graph 5*

*division according to economic status*

- students – 98 %
- people in the labour force – 74 %
- unemployed – 55 %
- retired people – 11 %

*division according to type of work*

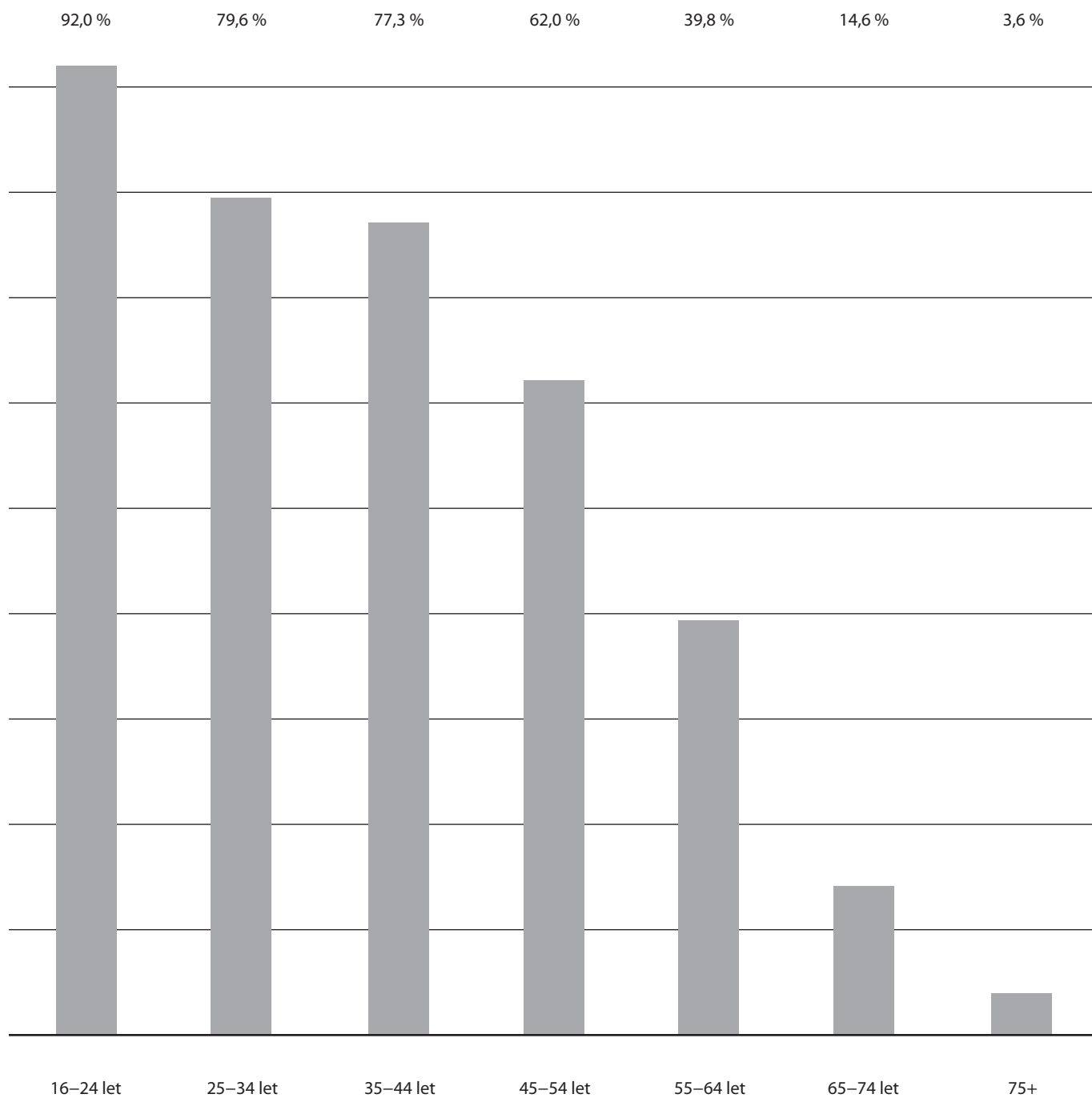
- non-manual workers – 88 %
- manual workers – 54 %

*division according to level of education (for people over 25 years) – Graph 6*

- tertiary educated people – 89 %

## GRAF 5 Uživatelé osobního počítače podle věku

CHART 5 PC users by age



- v práci – 43 % uživatelů
- u přátel, známých, rodiny – 11 % uživatelů
- v knihovně, na úřadě, na letišti, v hotelu a jinde – 5 % uživatelů

😊 Nejvíce uživatelů počítače je mezi mladými, mezi lidmi staršími než 55 let užívá pravidelně počítač méně než polovina.

😊 6 z 10 pracujících používá počítač v práci a 9 z 10 studentů používá počítač ve škole.

- secondary educated (with GCE) – 73 %
- secondary educated (without GCE) – 41 %
- primary educated – 11 %

**Where do Czech people use a computer (those who have used it within the last 3 months)?**

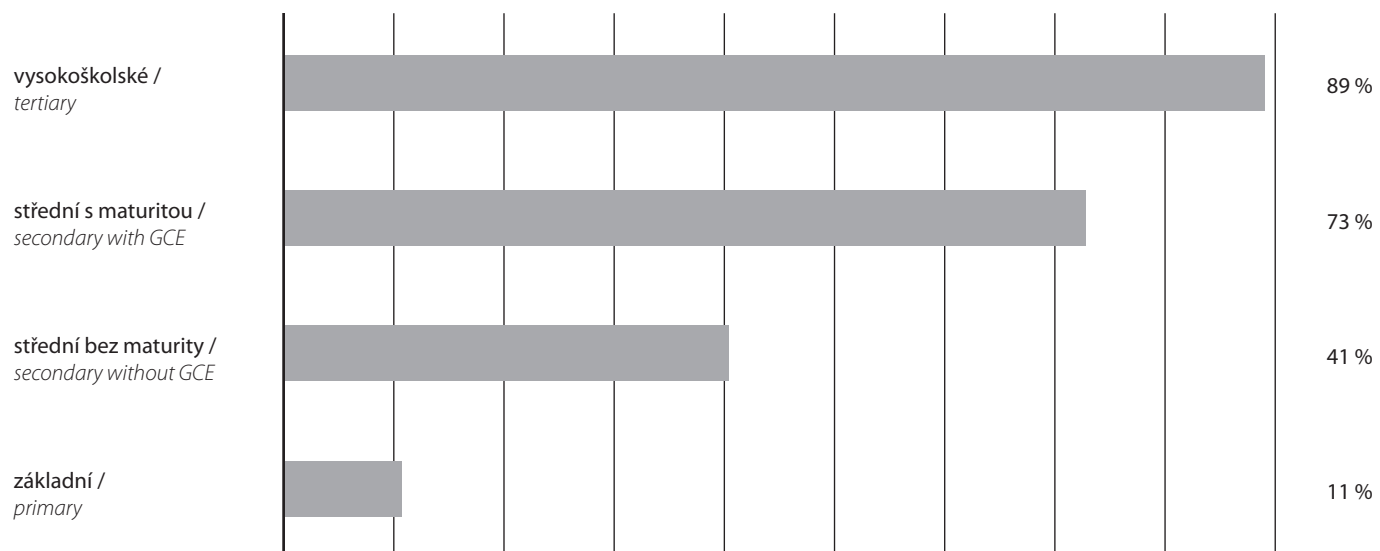
- at home – 91 % of users
- at work – 43 % of users
- at another person's home – 11 % of users
- elsewhere (e.g. public library, post office, airport, hotel, internet cafe) – 5 % of users

😊 Most regular computer users are among young people. Less than half of 55 years and over use a computer regularly.

😊 6 out of 10 of working people use computer at work. 9 out of 10 students use a computer at school.

## GRAF 6 Uživatelé osobního počítače podle vzdělání

CHART 6 PC users by education



## INTERNET A DOMÁCNOST

### Kolik domácností je připojeno k internetu?

polovina všech domácností

- 76 % domácností s dětmi
- 39 % domácností bez dětí

44 % všech domácností jsou vysokorychlostně připojeny k internetu

5 % všech domácností jsou nízkorychlostně připojeny k internetu

*rozdělení podle krajů*

*(údaje, které jsou zde uvedeny, jsou tzv. klouzavý průměr z let 2007, 2008, 2009)*

nejvíc

- v Praze – 54 % pražských domácností je připojeno
- 49 % pražských domácností je připojeno vysokorychlostně

vývoj

- 2003–2005 – 30 % pražských domácností bylo připojeno
- 8 % pražských domácností bylo připojeno vysokorychlostně

nejméně

- v Ústeckém kraji – 34 % domácností v Ústeckém kraji je připojeno
- 27 % domácností v Ústeckém kraji je připojeno vysokorychlostně

vývoj

- 2003–2005 – 13 % domácností v Ústeckém kraji bylo připojeno
- 2 % domácností v Ústeckém kraji byla připojena vysokorychlostně

*mezinárodní srovnání domácností, kde je aspoň jeden člen ve věku 16 až 74 let, z roku 2008*

- ČR – 46 %
- průměr EU 27 – 60 %
- v žádné jiné zemi v Evropě není tolik bezdrátového připojení jako v ČR

## INTERNET AND HOUSEHOLDS

### How many households have an Internet connection?

Half of all households

- 76 % households with children
- 39 % households without children

44 % of all households have a Broadband connection.

5 % of all households have a modem (dial-up) or narrowband mobile connection

*division by regions*

*(the data here are the moving average from 2007, 2008 and 2009)*

Most

- Prague – 54 % of Prague households have an Internet connection.
- 49 % of Prague households have a Broadband connection.
- development
- 2003–2005 – 30 % of Prague households were connected
- 8 % of Prague households were broadband connected

Least

- in Ústí region – 34 % of households in Ústí region are connected
- 27 % households in Ústí region are broadband connected
- development
- 2003–2005 – 13 % households in Ústí region were connected
- 2 % households in Ústí region were broadband connected

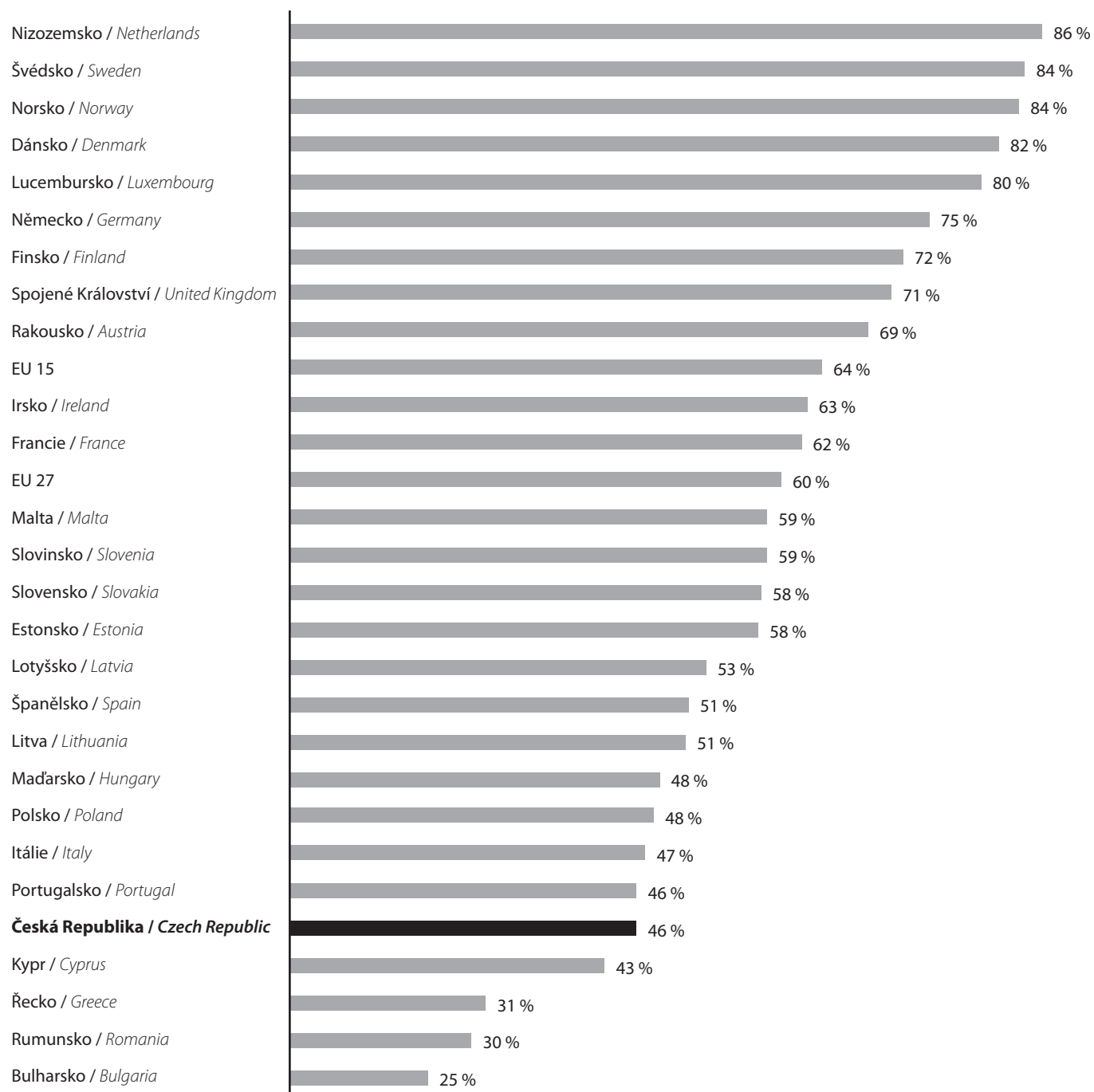
*International Comparison (2008-households where at least one member is between 17-74 years old)*

- Czech republic – 46 %
- EU (average) – 27 – 60 %
- The Czech Republic has the most wireless connections in Europe.



## GRAF 7 Procento domácností s připojením k internetu – údaje za rok 2008

CHART 7 Households with Internet connection – 2008



### **Přes jaký počítač jsou domácnosti s internetem v ČR připojeny?**

- stolní – 84 %
- přenosný – 34 %

😊 Nejrozšířenější typ připojení je vysokorychlostní bezdrátové. Je tak připojeno 40 % domácností, které jsou připojeny k internetu, což je velká změna za posledních 6 let, protože v roce 2003 i 2005 byla většina domácností připojena přes telefon (dial-up).

😊 Méně domácností připojených k internetu než v ČR bylo z členů EU 27 v roce 2008 pouze v Bulharsku, v Rumunsku, na Kypru a v Řecku. Proti nejrozvinutější severozápadní Evropě je rozdíl v připojení domácností v ČR k internetu 40 procentních bodů.

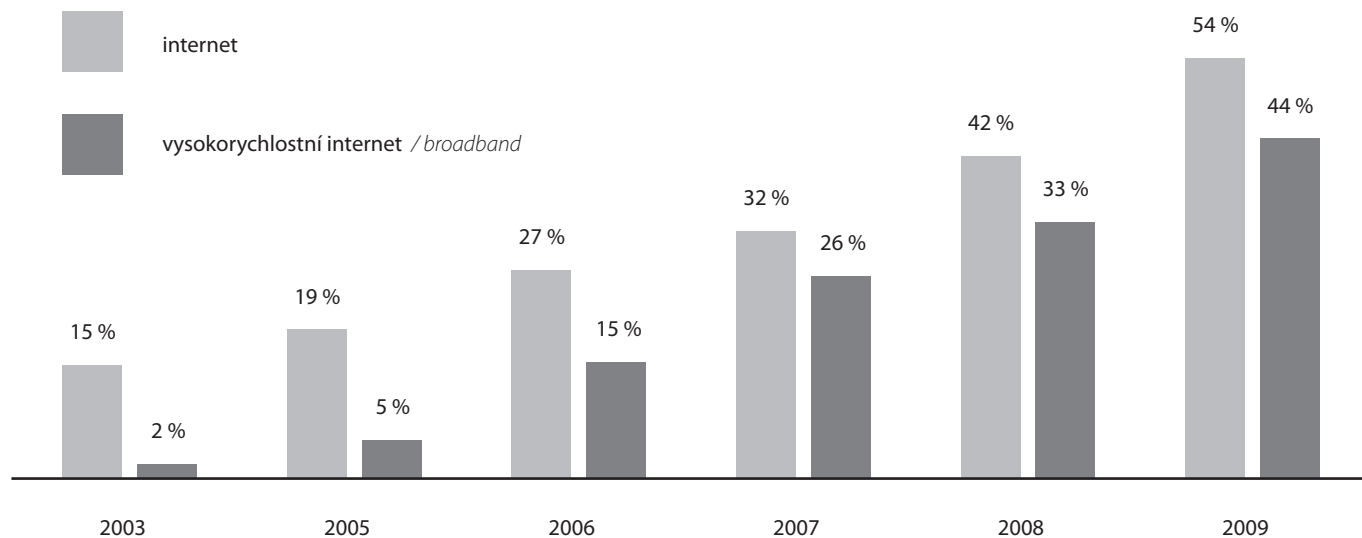
### **What types of computers are used for internet connection in the Czech Republic?**

- desktop – 84 %
- portable – 34 %

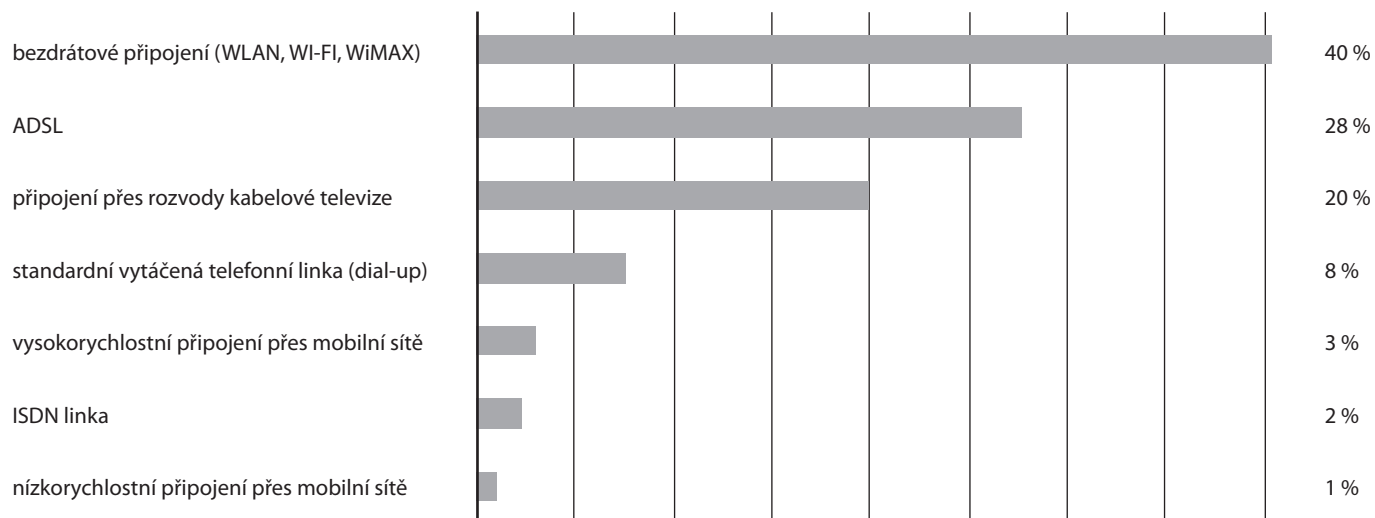
😊 The most widespread type of internet connection is wireless. 40% of households use this type of connection. This is a large increase in the last 6 years as most households used a telephone line (dial-up) connection

😊 Of the EU 27 countries only Bulgaria, Romania, Cyprus and Greece had fewer households connected to internet than the Czech Republic (2008)  
In comparison to the most developed north-west countries of Europe, the Czech Republic internet connection is 40 percent lower.

**GRAF 8 Kolik domácností je připojeno k internetu**  
 CHART 8 How many households are connected to Internet



**GRAF 9 Jak jsou domácnosti připojeny k internetu**  
 CHART 9 How are households connected to internet



## INTERNET A JEDNOTLIVEC

62 % lidí použilo někdy internet

### Kolik lidí použilo za poslední tři měsíce internet?

- 56 % lidí starších 16 let

#### rozdělení podle věku

- nejvíc lidí mezi 16 a 24 lety – 90 %
- nejmíň lidí nad 65 let – 8 %

#### rozdělení na muže a ženy

- 59 % mužů používá internet
- 53 % žen používá internet

rozdíly mezi muži a ženami jsou nejvýraznější u starších lidí (nad 55 let)

#### vzdělání (platí pro lidi nad 25 let)

- 87 % lidí s vysokoškolským vzděláním
- 69 % lidí se středoškolským vzděláním s maturitou
- 36 % lidí se středoškolským vzděláním bez maturity
- 9 % lidí se základním vzděláním

#### ekonomické hledisko

- 97 % studentů
- 70 % pracujících
- 52 % nezaměstnaných
- 9 % důchodců

#### vývoj

- v roce 2003 používalo internet 28 % lidí
- v roce 2009 – dvojnásobek

rozdělení podle krajů (průměr z údajů z let 2007–2009, tzv. klouzavý průměr)

- nejvíc lidí v Praze – 65 %
- nejmíň lidí v ústeckém a libereckém kraji – 42 %

## INTERNET AND INDIVIDUALS

62 % of the population have used the internet

### How many people have used the internet in the last 3 months?

- 56 % of people over 16 years

#### division by age

- 16 to 24 years – 90 %
- 65 year and over – 8 %

#### division by gender

- 59 % of male internet users
- 53 % of female internet users

the difference between the number of male/female internet users is most significant in the older population group (over 55 years)

#### level of education (for people over 25 years)

- 87 % of tertiary educated people
- 69 % of secondary educated people (with GCE)
- 36 % of secondary educated people (without GCE)
- 9 % of primary educated people

#### employment situation

- 97 % of students
- 70 % of people in labour force
- 52 % of unemployed
- 9 % of pensioners

#### development

- 2003 – 28 % of the population used the internet
- 2009 – 56 %

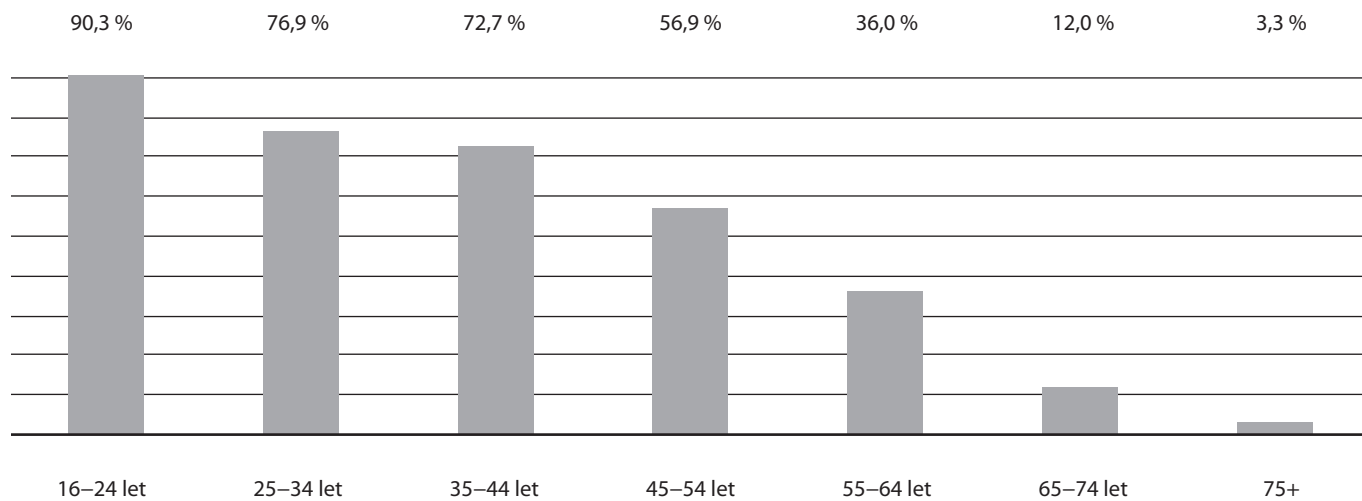
#### division by regions

(the data here are the moving average from 2007, 2008 and 2009)

- most internet users in Prague – 65 %
- least internet users in Ústí and Liberec regions – 42 %

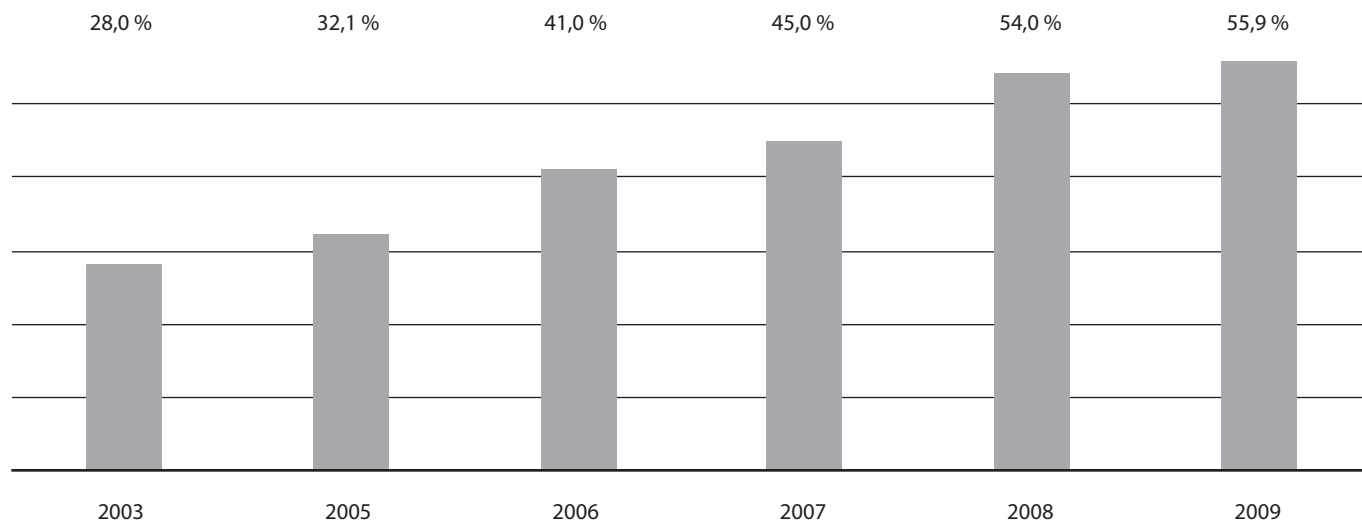
### GRAF 10 Uživatelé internetu podle věku

CHART 10 Internet users by age



### GRAF 11 Uživatelé internetu

CHART 11 Internet users



### **Kolik lidí používá internet pravidelně (minimálně jednou týdně)?**

- 50 %
- 96 % studentů
- 90 % uživatelů internetu

### **Mezinárodní srovnání z roku 2008**

V ČR používalo internet 58 % lidí mezi 16 a 74 lety, což bylo pod průměrem EU 27 (61 %). V EU 27 používalo internet nejvíc lidí v Norsku (89 %), Švédsku (88 %) a v Nizozemsku (87 %). Nejméně v Rumunsku (29 %).

### **How many people use the internet regularly (at least once a week)?**

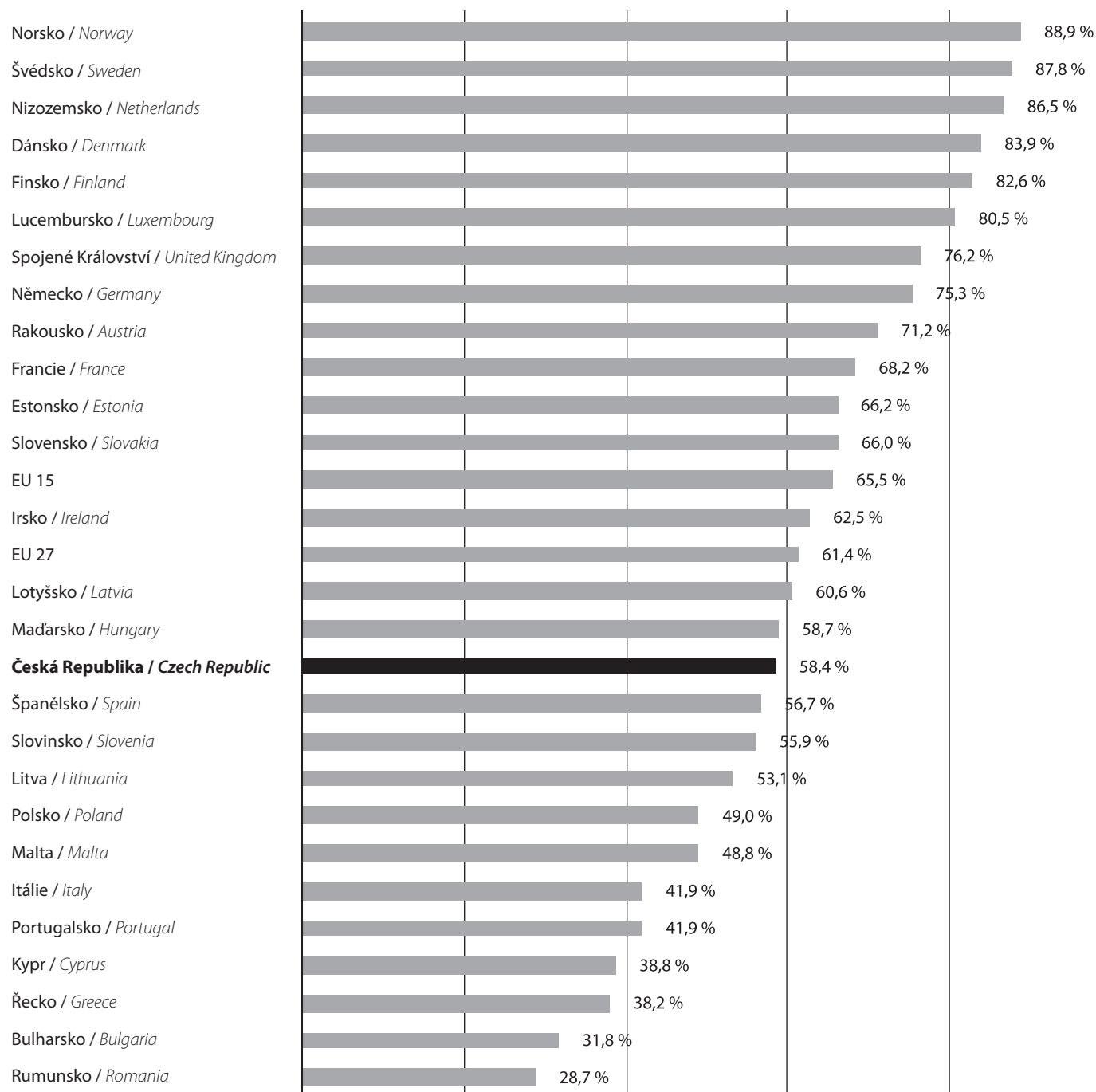
- 50 % of the population
- 96 % of students
- 90 % of internet users (i.e. those, who have used it in the last 3 months)

### **2008 international comparison**

The number of Czech internet users (58 %) was below the average of the EU 27 (61% users). The most internet users were in Norway (89 %), Sweden (88 %) and Netherlands (87 %). The lowest number of internet users was in Romania (29 %).

## GRAF 12 Uživatelé internetu ve věku 16–74 let – údaje za rok 2008

CHART 12 Internet users (16–74) – 2008



## ČINNOSTI NA INTERNETU (K ČEMU SE POUŽÍVÁ INTERNET)

Nejvíce uživatelů používá internet k posílání nebo přijímání elektronické pošty – 91 %

### *Vyhledávání informací*

- o zboží a službách – 83 % uživatelů
- o jízdních řádech – téměř polovina uživatelů
- o cestování a ubytování – 45 % uživatelů
- o zdraví – třetina uživatelů internetu
  - nejvíce vyhledávají starší – 60 % uživatelů nad 75 let
  - nejméně vyhledává nejmladší skupina – 18 % uživatelů mezi 16 a 24 lety
  - víc vyhledávají ženy (48 % uživatelky) než muži (20 % uživatelů)

### *Vzdělávání*

- vyhledávání odborných informací – 43 % uživatelů
- vyhledávání informací o studiu nebo vzdělávacím kurzu – 17 % uživatelů
- on-line účast na vzdělávacím kurzu (e-learning) – pouze 2 % uživatelů

### *On-line noviny a časopisy*

- cca 3,5 miliónu lidí, tj. 7 uživatelů internetu z 10 čtou on-line časopisy a noviny a zprávy

### *Internetové bankovníctví*

- 30 % uživatelů
- nejvíce mezi 25–34 lety – 39 % uživatelů

### *Stahování počítačových programů*

- 23 % uživatelů
  - 31 % uživatelů mužů
  - 14 % uživatelky žen

### *Hledání práce přes internet*

- 13 % uživatelů
  - uživatelé se základním vzděláním starší než 25 let – 22 %
  - uživatelé s vysokoškolským vzděláním starší než 25 let – 11 %

## USE OF THE INTERNET

### *Electronic mail*

91 % of internet users send/receive emails (the most common use of the internet by all groups)

### *Searching for information*

- finding information about goods and services – 83 % of users
- timetables – almost half of users
- travel and accomodation – 45 % users
- seeking health-related information – one third of users
- health is searched most by older age group – 60 % of users are over 75 years
- least by the youngest group – 18 % of users between 16 and 24 years.
- more searched by women (48 %) than men (20 %)

### *Education*

- consulting the internet with the purpose of learning – 43 % of users
- searching for information about a study or a training course – 17 % of users
- doing an online course (e-learning) – 2 % of users

### *Online newspaper and magazines*

- 7 out of 10 (about 3 500 000) of internet users read newspapers, magazines and news online.

### *Internet banking*

- 30 % of internet users
- the largest group using internet banking is between 25–34 years – 39 % internet users

### *Downloading software*

- 23 % of internet users
  - 31 % men
  - 14 % women



### Poslouchání a sledování

- přehrávání / stahování hudby – 32 %
- přehrávání / stahování filmu či videa – 27 %
- poslouchání rádia – 24 %
- sledování televize – 21 %

### Komunikace

- aktivní účast v sociálních sítích (Facebook, Líbím se ti apod.) – 9 % uživatelů internetu
  - nejrozšířenější v nejmladší věkové skupině – skoro ¼ uživatelů mezi 16 a 24 lety
  - s věkem aktivní účast klesá – 35–44 let – 4 %
- telefonování přes internet pomocí počítače – 42 % z uživatelů internetu
- chat – ½ uživatelů
  - chat je specialita mladých 16–24: 68 % uživatelů (pouze 32 % nechatuje)
- videohovory – 17 % uživatelů
- na diskuzní fóra přispívá 14 % uživatelů

😊 Dvě činnosti, ve kterých zaostává nejmladší věková skupina, která jinak v mnoha činnostech prováděných na internetu vede, jsou internetové a bankovníctví a vyhledávání informací o zdraví.

😊 Televizi sleduje přes internet víc než milión lidí.

😊 Počet lidí, kteří hrají počítačové hry nebo je stahují se nemění, i když narůstá počet uživatelů internetu.

😊 Využívání sociálních sítí je ze všech sledovaných komunikačních aktivit nejmiň rozšířené. Víc než sociální sítě se používá elektronická pošta, telefonování přes internet, videohovory pomocí webové kamery, vkládání vzkazů na diskuzní fórum nebo chatování.

### Job searching

- 13 % of users
  - 22 % primary educated
  - 11 % tertiary educated\*

### Listening and watching

- playing/downloading music – 32 %
- playing/downloading films and videos – 27 %
- listening to web radio – 24 %
- watching web television – 21 %

### Communication

- active use of social network sites (facebook, líbím se ti, etc) – 9 % of internet users
  - most widespread among the youngest age group 16–24 years – 23 %
  - with age, the active use of these social networks goes significantly down. Age group 35–44 years – 4 %
- telephoning over the internet – 42 % of internet users
- chat – one third of internet users
  - chatting is the speciality of young people 16–24 years age group – 68 % of young internet users chat (only 32 % never chat)
- videocalls – 17 % of internet users
- posting messages to online discussion forums – 14 % of internet user

😊 The two activities that are not lead by the youngest age group (16–24) are internet banking and seeking health-related information. In most of the other internet related activities this age group is the most active.

😊 Web television is watched by more than 1 000 000 people.

😊 The number of people playing and downloading computer games has remained the same despite the increase in number of internet users.

😊 The least used internet communication activity is using social network websites. More commonly used activities are: sending/receiving emails, telephoning over the internet, video calls over the internet, posting messages to online discussion forums and chatting.

## ÚŘADY – POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU S ÚŘADY (ORGÁNY VEŘEJNÉ SPRÁVY)

### Kdo používá internet ve vztahu s úřady?

- ¼ lidí
- 44 % uživatelů internetu
- víc uživatelů internetu v důchodovém věku (34 %) než studentů (25 %)
- nejvíc uživatelů internetu mezi 35 a 44 lety

### Jaké činnosti provádějí uživatelé internetu v souvislosti s úřady?

- nejrozšířenější – vyhledávání informací na webových stránkách úřadů – 42 %
- komunikace s úřady e-mailem – 20 %
- stáhnutí formuláře z www – 21 %
- on-line vyplnění formuláře – 11 %

### Czech pointy

- 23 % uživatelů internetu o existenci czech pointů vůbec neví
- ⅔ uživatelů internetu o czech pointech ví, ale nikdy je nevyužili

### Jak často používají uživatelé internetu czech pointy?

- alespoň jednou – 9 % uživatelů
  - muži – 12 %
  - ženy – 7 %
- opakovaně – 3 % uživatelů

## OFFICES–USE OF THE INTERNET IN COMMUNICATION WITH GOVERNMENT OFFICES

### Who uses the internet for activities relating to interaction with public services or administration?

- one quarter of the population
- 44 % internet users
- more pensioners (34 %) than students (25 %)
- most internet users between 35 and 44 years

### What are the activities relating to interaction with public services or administration?

- obtaining information from public authorities' web sites – 42 %
- email communication with public authorities – 20 %
- downloading official forms – 21 %
- sending filled-in forms online – 11 %

### Czech Points

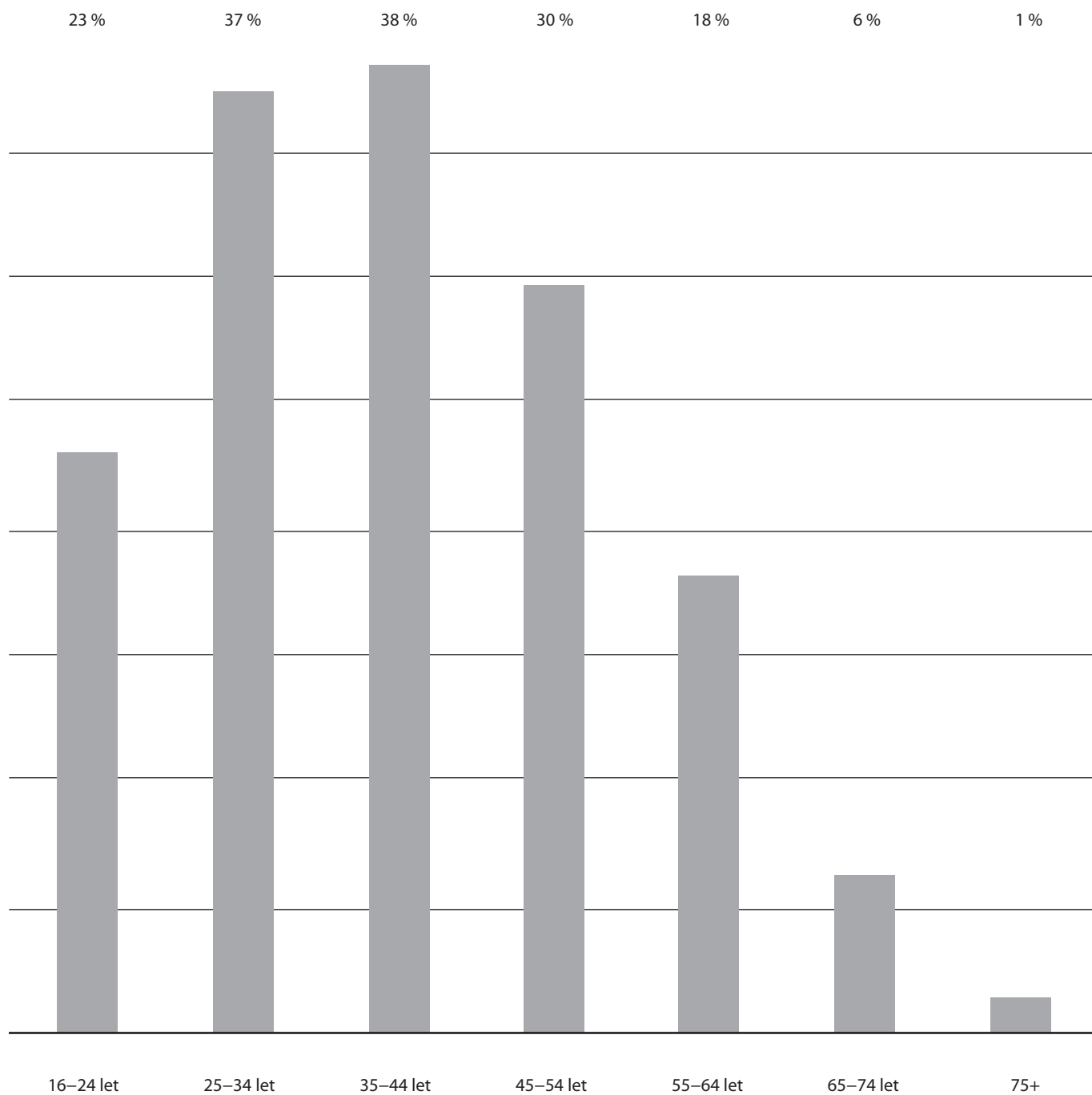
- 23 % of all internet users do not know about the existence of Czech Points
- two thirds of all internet users know about the existence of Czech Points, but have never used them.

### How often do internet users use Czech Points?

- at least once – 9 % of internet users
  - men – 12 %
  - women – 7 %
- repeatedly – 3 % of internet users

**GRAF 15 Jednotlivci, kteří použili internet ve vztahu k úřadům – podle věku**

*CHART 15 Individuals who used Internet for activities related to public administration*



## NAKUPOVÁNÍ A OBJEDNÁVÁNÍ PŘES INTERNET

¼ lidí někdy nakoupila či objednala přes internet

*následující údaje v této kapitole se vztahují k posledním 12 měsícům*

### **Kolik lidí si něco koupilo či objednalo přes internet?**

- 22 %, tj. skoro 2 milióny lidí
- 25 % mužů
- 19 % žen
- třetina (33 %) je mezi 25 až 34 lety

### **Jaké jsou nejčastější důvody nákupu/objednávky přes internet?**

- nižší ceny
- pohodlí (nevyžaduje to mnoho času, lze nakupovat kdykoli)
- větší výběr zboží či služeb

### **Kolik z těch, kteří nakupují či objednávají přes internet, mělo zájem o následující typy zboží?**

*údaje vyjadřují podíl z těch, kteří za posledních 12 měsíců nakoupili či objednali něco přes internet*

*oblečení, obuv a módní doplňky*

- ⅓ nakupujících či objedávajících
- 46 % žen

*kosmetika a zdravotnické potřeby*

- 18 %
  - 34 % žen
  - 6 % mužů

*elektronika*

- 27 %

*počítač (hardware)*

- 5 %

## PURCHASES OVER THE INTERNET (GOODS AND SERVICES ORDERED OVER THE INTERNET)

*One quarter of people have bought or ordered over the internet*

*the following data is related to the last 12 months*

### **How many people have bought or ordered goods or services over the internet?**

- 22 %, that is almost 2 000 000 people

*development  
2005 – 5 %*

- 25 % of men
- 19 % of women
- 33 % of people are between 25 – 34 years old

### **What are the most common reasons for buying/ordering goods/services?**

- lower prices
- comfort
- wider selection of goods

### **How many individuals purchased over the Internet the following types of goods?**

*Proportions of people buying/ordering different products over the internet in the last 12 months.*

*clothes, shoes and accesories*

- one third of customers
- 46 % women

*cosmetics and health-related products*

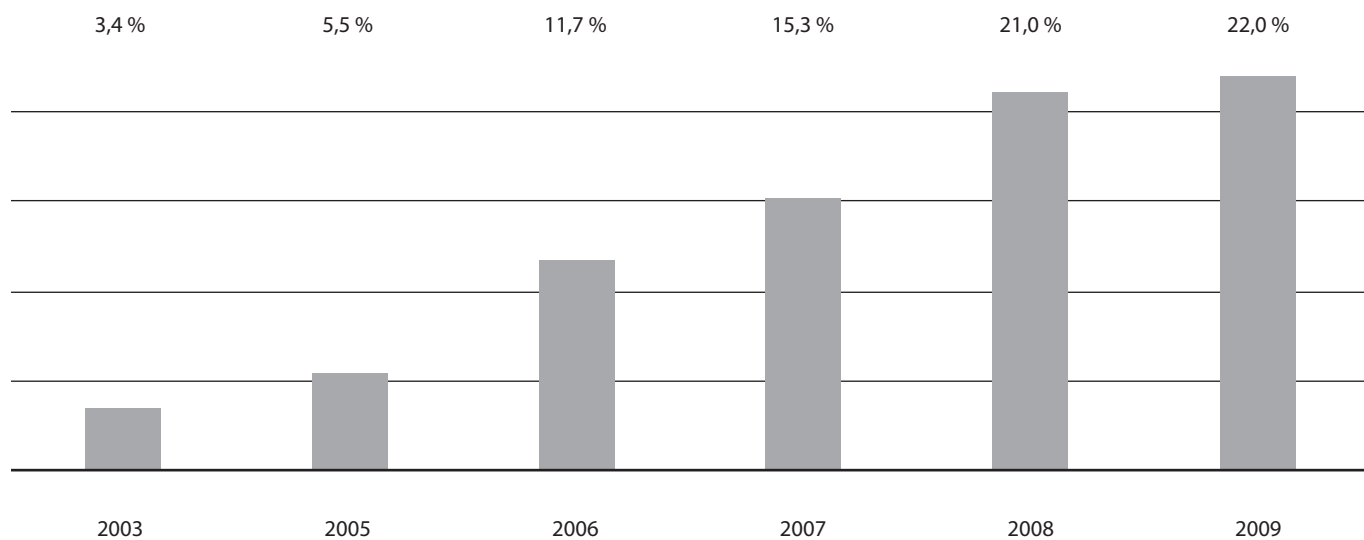
- 18 %
  - 34 % women
  - 6 % men

*electronic equipment*

- 27 %

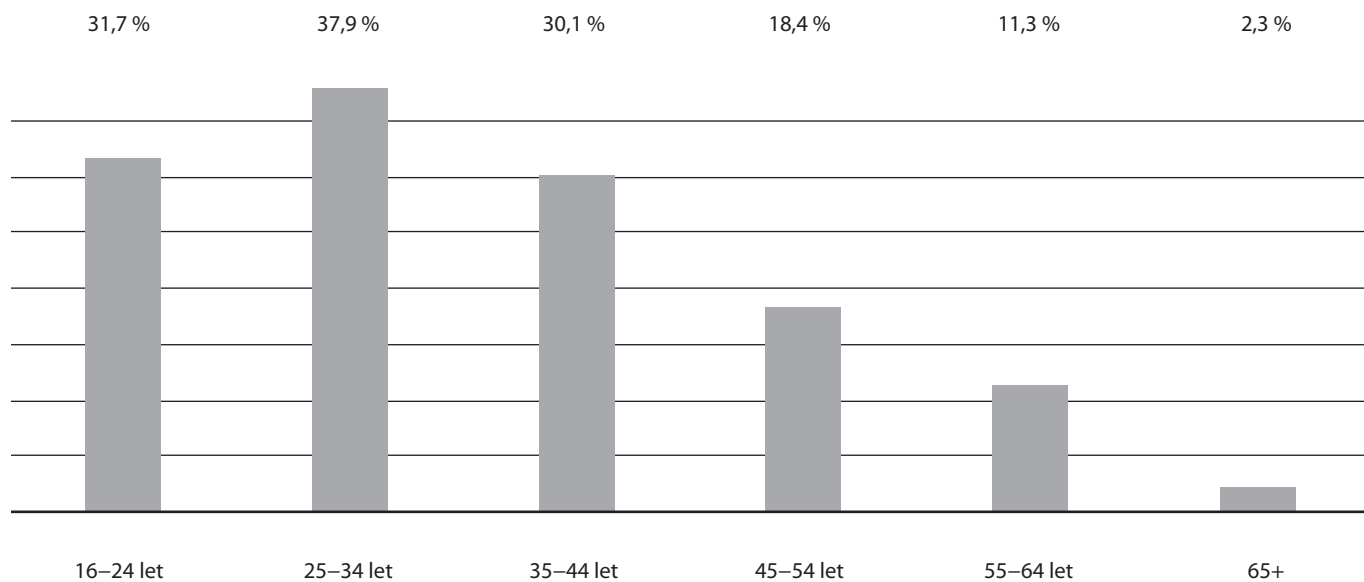
**GRAF 13 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet**

CHART 13 Individuals who purchased over the internet



**GRAF 14 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet – podle věku**

CHART 14 Individuals who purchased over the Internet by age



*počítačový software*

- 6%
  - 9% mužů
  - 2% žen

*mobily, fotoaparáty a videokamery*

- víc mužů než žen

*bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost*

- 17%

*knihy, časopisy, učebnice – 21 %*

*filmy nebo hudba – 9%*

*služby*

- vstupenky – ¼
  - ⅓ z nakupujících/objednávajících ve věku 16–24 let nakoupila/objednala vstupenky
- ubytování – 11 %
- letenky – 9%

*nákup přístupu na neomezené webové stránky i služby (např. Rapidshare, erotika, archiv odborných textů apod.)*

- pouze 1%

*computer hardware*

- 5%

*computer software*

- 6%
  - 9% men
  - 2% women

*mobile phones, cameras, videocameras*

- more men than women

*kitchen appliances*

- 17%

*books, magazines, textbooks – 21 %*

*films or music – 9 %*

*services*

- tickets for events – 25 %
  - one third of 16–24 years old buyers have bought a ticket for event
- accommodation – 11 %
- flight tickets – 9 %

*purchase of access for unlimited websites and web services (i.e. Rapidshare, erotika, archive of classified documents etc.)*

- only 1 %

## Jak se za nákup či objednání přes platí?

údaje vyjadřují podíl z těch, kteří za posledních 12 měsíců nakoupili či objednali něco přes internet

- nejvíc jinou cestou než přes internet – *hotově, dobírka* (téměř  $\frac{2}{3}$  těch, kteří tuto službu využívají pouze objednávají)
- prostřednictvím *internetového bankovníctví* –  $\frac{1}{3}$
- *bankovní platební kartou přes internet* – 10%

😊 Nejčastěji se on-line doručují vstupenky, letenky či jízdenky.

😊 Nejvíc lidé nakupují či objednávají u prodejců z ČR.

😊 V oblastech s malou hustotou populace je nárůst množství nakupujících/objednávajících přes internet větší než v oblastech s vysokou hustotou populace.

## Methods of payment

*data from the last 12 months*

- *other than over the internet – cash on delivery (almost two thirds of internet buyers)*
- *Electronic bank transfer via Internet banking – one third*
- *Provided credit or debit card details over the internet – 10 %*

😊 *Most commonly purchased goods over the internet are tickets for events, flight tickets and other transport tickets.*

😊 *Most often people buy from sellers within the Czech republic.*

## TECHNICKÉ POZNÁMKY K TABULKÁM

### 1. Členění podle věku

Údaje, které jsou publikovány v tabulkách, se vztahují – pokud není přímo uvedeno jinak – k věkové skupině 16 a více let.

Kategorie vzdělání je v tabulkách publikována za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi jednotlivci ve věku 16–24 let je velmi mnoho studentů, kteří mají nízké nejvyšší dosažené vzdělání, ale ICT využívají velmi intenzivně. Nezapočítání věkové skupiny 16–24 let umožňuje přesnější posouzení vlivu vzdělání na využívání ICT technologií.

### 2. Mezinárodní srovnání

Údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2008 a týkají se pouze věkové skupiny 16 až 74 let (a to i v případě ČR).

Aby byly údaje lépe mezinárodně srovnatelné, jsou na začátku tabulek za ČR uváděny jak údaje za celek 16+ (zahrnující i jednotlivce starší než 74 let), tak za celek 16–74.

### 3. Krajské srovnání

Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry. Údaj, publikovaný v krajském členění např. za rok 2008, je počítán jako vážený aritmetický průměr z dat za roky 2007, 2008 a 2009.

### 4. Spolehlivost údajů

Všeobecně v tabulkové části platí, že úhrny menší než 5 000 osob se považují za údaje s velmi nízkou spolehlivostí. Místo těchto údajů je v tabulkách tečka „.“. V případě, že se daný jev (ukazatel) nezjišťoval (týká se především meziročního srovnání), je uvedeno „(.)“.

## TECHNICAL NOTES

### 1. Division by age

*Data published in tables refer to age group 16 and more years (if not mentioned otherwise)*

*Category education is published for age group 25 years and more. There are lot of students in the age group 16–24 years. Students have low highest reached education level but very intense usage of ICT technologies. Not covering the age group 16-24 enables more accurate assessment of education influence on ICT usage.*

### 2. International comparison

*International comparison data refer to year 2008 and age group 16–24 only.*

*Data for total (16+) as well as for age group 16-24 are published in the top of tables for Czech republic. The reason is better international comparability*

### 3. Regional comparison

*Because of representativeness reasons are data for regional comparison published as three years moving average. For example data published for year 2008 are computed as weighted arithmetic average from years 2007, 2008 and 2009.*

### 4. Data reliability

*Generally in the whole table part, sums lower than 5 thousand persons are considered as data with very low reliability. Data lower than 5 thousand persons are not published. Instead of them there is a dot in the tables and for cases where the existence was not identified at all there is a slash in the tables.*



The background of the page is a dark, monochromatic abstract design. It features a complex network of light-colored, wavy lines and arrows that create a sense of movement and flow. Some lines are solid, while others are dashed. The overall effect is reminiscent of a data visualization or a network diagram. The text is centered horizontally in the middle of the page.

### **III. TABULKOVÁ ČÁST / TABLES**

**TABULKA 1 Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 1 Households' access to personal computer and internet in the 2nd quarter 2009*

	Domácnosti vybavené / Households equipped with					
	osobním počítačem / PC		připojením k internetu / internet access		vysokorychlostním internetem / broadband connection	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>2 334,7</b>	<b>54,2%</b>	<b>2 122,3</b>	<b>49,2%</b>	<b>1 911,6</b>	<b>44,4%</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>						
jeden dospělý bez závislých dětí / <i>one adult without dependent children</i>	250,8	23,1%	225,6	20,8%	207,3	19,1%
dva dospělí bez závislých dětí / <i>two adults without dependent children</i>	558,6	42,9%	490,4	37,7%	433,0	33,3%
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / <i>three or more adults without dependent children</i>	525,6	73,8%	485,5	68,2%	443,5	62,3%
jeden dospělý se závislými dětmi / <i>single adult with dependent children</i>	76,0	67,4%	64,2	57,0%	54,0	47,9%
dva dospělí se závislými dětmi / <i>two adults with dependent children</i>	653,9	81,2%	602,0	74,8%	541,9	67,3%
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / <i>3 or more adults with dependent children</i>	269,8	91,9%	254,7	86,7%	231,9	79,0%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / <i>densely-populated area</i>	879,3	59,9%	813,7	55,4%	746,4	50,8%
střední hustota populace / <i>intermediate area</i>	554,2	52,0%	501,5	47,0%	450,4	42,2%
malá hustota populace / <i>thinly-populated area</i>	901,2	50,8%	807,1	45,5%	714,8	40,3%
<b>Příjmové skupiny / Income quartils</b>						
první – nejnižší – příjmová skupina / <i>first – the lowest – income group</i>	186,4	16,5%	142,0	12,6%	122,9	10,9%
druhá příjmová skupina / <i>second income group</i>	539,5	45,2%	475,7	39,9%	426,1	35,7%
třetí příjmová skupina / <i>third income group</i>	849,7	77,4%	793,5	72,3%	706,8	64,4%
čtvrtá – nejvyšší – příjmová skupina / <i>fourth – the highest – income group</i>	609,5	91,3%	577,1	86,4%	533,9	80,0%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 2 Podíl domácností vybavených osobním počítačem – vývoj 2003 až 2009**

TABLE 2 Share of households with access to personal computer – from 2003 to 2009

	Domácnosti vybavené osobním počítačem (v%*) / Households equipped with PC (in %*)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>23,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>35,7%</b>	<b>39,6%</b>	<b>47,7%</b>	<b>54,2%</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>						
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	.	8,6%	13,2%	15,9%	23,0%	23,1%
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	.	15,1%	21,9%	25,3%	30,9%	42,9%
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	.	39,5%	39,7%	43,6%	60,6%	73,8%
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	.	35,7%	47,3%	49,8%	61,8%	67,4%
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	.	55,9%	64,7%	69,6%	79,3%	81,2%
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	.	51,6%	61,9%	68,6%	76,8%	91,9%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	33,6%	38,5%	45,2%	51,8%	59,9%
střední hustota populace / intermediate area	.	29,2%	35,0%	37,7%	46,1%	52,0%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	27,1%	33,6%	35,9%	45,1%	50,8%
<b>Krajské srovnání</b>						
<b>Kraj / Region</b>		<b>2005**</b>	<b>2006**</b>	<b>2007**</b>	<b>2008**</b>	
Hl. m. Praha	.	39,3%	43,4%	51,8%	59,1%	.
Středočeský	.	31,8%	34,6%	40,4%	45,8%	.
Jihočeský	.	30,5%	33,6%	40,7%	47,6%	.
Plzeňský	.	33,7%	35,7%	39,3%	43,9%	.
Karlovarský	.	31,4%	34,6%	41,5%	46,4%	.
Ústecký	.	23,6%	27,5%	32,8%	39,2%	.
Liberecký	.	27,8%	31,8%	35,8%	40,1%	.
Královéhradecký	.	32,6%	35,9%	42,3%	50,1%	.
Pardubický	.	34,5%	38,6%	43,7%	49,6%	.
Vysočina	.	35,0%	38,8%	40,9%	45,5%	.
Jihomoravský	.	34,3%	36,6%	41,6%	48,4%	.
Olomoucký	.	23,0%	25,7%	34,1%	40,2%	.
Zlínský	.	28,8%	32,9%	39,5%	48,0%	.
Moravskoslezský	.	31,7%	35,4%	40,9%	45,7%	.

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2008

**TABULKA 3 Podíl domácností vybavených připojením k internetu – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 3 Share of households with the internet access – from 2003 to 2009*

	Domácnosti vybavené připojením k internetu (v%*) / Households with internet access (in %*)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>14,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>26,7%</b>	<b>32,0%</b>	<b>41,7%</b>	<b>49,2%</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>						
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	.	6,7%	10,3%	12,0%	19,5%	20,8%
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	.	9,9%	16,8%	20,4%	27,0%	37,7%
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	.	24,4%	30,6%	34,8%	52,1%	62,8%
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	.	21,8%	30,3%	40,0%	53,8%	57,0%
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	.	34,6%	48,5%	57,1%	70,1%	74,8%
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	.	33,0%	45,9%	55,9%	68,3%	86,7%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	21,9%	31,4%	38,4%	47,8%	55,4%
střední hustota populace / intermediate area	.	18,1%	25,9%	30,4%	40,1%	47,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	17,0%	23,2%	27,3%	37,3%	45,5%
<b>Krajské srovnání</b>						
<b>Kraj / Region</b>		<b>2005*</b>	<b>2006*</b>	<b>2007*</b>	<b>2008*</b>	
Hl. m. Praha	.	32,1%	36,1%	46,5%	54,0%	.
Středočeský	.	24,4%	27,7%	34,9%	40,8%	.
Jihočeský	.	19,8%	24,2%	31,2%	38,8%	.
Plzeňský	.	21,2%	24,5%	31,1%	37,9%	.
Karlovarský	.	20,2%	23,6%	31,1%	38,8%	.
Ústecký	.	16,4%	20,2%	27,0%	34,4%	.
Liberecký	.	18,8%	23,8%	29,7%	36,0%	.
Královéhradecký	.	23,2%	26,3%	35,0%	44,0%	.
Pardubický	.	21,6%	25,8%	31,4%	38,8%	.
Vysočina	.	20,7%	25,6%	32,0%	38,9%	.
Jihomoravský	.	22,4%	27,9%	34,5%	43,0%	.
Olomoucký	.	16,1%	19,1%	26,2%	32,2%	.
Zlínský	.	16,4%	21,7%	30,0%	39,9%	.
Moravskoslezský	.	19,6%	24,6%	32,6%	40,2%	.

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 4 Typ počítače v domácnostech – ve 2. čtvrtletí 2009**

TABLE 4 Type of computer in Households in the 2nd quarter 2009

	Domácnosti vybavené / Households equipped with								
	stolním počítačem / desktop Computer			přenosným počítačem (laptop, notebook) / desktop Computer (laptop)			počítačem do dlaně (palmtop, PDA) / handheld Computer (palmtop, PDA)		
	v tis. / in thous.	%*	2 a více kusů / 2 and more pieces %*	v tis. / in thous.	% *	2 a více kusů / 2 and more pieces %*	v tis. / in thous.	% *	2 a více kusů / 2 and more pieces %*
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>1979,0</b>	<b>45,9 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>846,6</b>	<b>19,6 %</b>	<b>3,2 %</b>	<b>30,3</b>	<b>0,7 %</b>	
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>									
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	172,2	15,9 %	.	115,7	10,7 %	.	.	.	.
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	454,2	34,9 %	2,1 %	195,6	15,0 %	2,4 %	10,1	0,8 %	.
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	456,4	64,1 %	6,5 %	220,0	30,9 %	6,3 %	7,0	1,0 %	.
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	66,2	58,8 %	.	16,9	15,0 %	.	.	.	.
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	569,2	70,7 %	3,8 %	203,9	25,3 %	4,3 %	7,4	0,9 %	.
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	260,7	88,8 %	11,0 %	94,5	32,2 %	8,2 %	5,7	2,0 %	.
<b>Typ lokality / Type of locality</b>									
vysoká hustota populace / densely-populated area	728,7	49,6 %	3,9 %	359,4	24,5 %	4,9 %	12,5	0,9 %	.
střední hustota populace / intermediate area	472,4	44,3 %	3,9 %	193,9	18,2 %	2,6 %	8,9	0,8 %	.
malá hustota populace / thinly-populated area	778,0	43,8 %	2,3 %	293,3	16,5 %	2,0 %	8,9	0,5 %	.
<b>Příjmové skupiny / Income quartils</b>									
První – nejnižší příjmová skupina / First – lowest income group	136,5	12,1 %	0,4 %	65,6	5,8 %	.	.	.	.
Druhá příjmová skupina / second income group	457,4	38,4 %	1,1 %	127,1	10,7 %	0,3 %	.	.	.
Třetí příjmová skupina / third income group	726,1	66,1 %	4,5 %	301,0	27,4 %	3,8 %	10,2	0,9 %	.
Čtvrtá – nejvyšší příjmová skupina / Fourth – highest income quartil	530,3	79,4 %	10,0 %	305,5	45,7 %	12,3 %	13,4	2,0 %	.

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 5A Způsob připojení domácností k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009**

TABLE 5A Type of the internet connection used by households – in the 2nd quarter 2009

(více možností volby / multiple choice)

Způsob připojení / Type of connection	Domácnosti / Households		
	v tis. / in thous.	%*	%**
<b>Nízkorychlostní připojení – celkem</b>	<b>232,0</b>	<b>5,4 %</b>	<b>10,9 %</b>
standardní vytáčená telefonní linka (dial-up)	161,7	3,8 %	7,6 %
ISDN linka	49,1	1,1 %	2,3 %
připojení přes mobilní síť (GPRS, HSCSD)	22,6	0,5 %	1,1 %
<b>Vysokorychlostní připojení – celkem</b>	<b>1 911,6</b>	<b>44,4 %</b>	<b>90,1 %</b>
ADSL	588,3	13,6 %	27,7 %
připojení přes rozvody kabelové televize	423,8	9,8 %	20,0 %
bezdrátové připojení (WLAN, WI-FI, WiMAX)	857,6	19,9 %	40,4 %
připojení přes mobilní síť (CDMA, EDGE, 3G/UMTS)	63,3	1,5 %	3,0 %

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

\*\* Hodnota je procentem z počtu domácností, které mají připojení k internetu / As a % of number of households with the internet access

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 5B Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 5B Households with broadband connection to the internet – in the 2nd quarter 2009*

	Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu / Households with broadband connection to the internet		
	v tis. / in thous.	%*	%**
<b>Celkem ČR / Czech Republic – Total</b>	<b>1 911,6</b>	<b>44,4%</b>	<b>90,1 %</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>			
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	207,3	19,1%	91,9%
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	433,0	33,3%	88,3 %
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	443,5	62,3%	91,4 %
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	54,0	47,9%	84,1 %
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	541,9	67,3%	90,0%
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	231,9	79,0%	91,0%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>			
vysoká hustota populace / densely-populated area	746,4	50,8%	91,7%
střední hustota populace / intermediate area	450,4	42,2%	89,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	714,8	40,3%	88,6%
<b>Příjmové skupiny / Income quartils</b>			
první – nejnižší – příjmová skupina / first – the lowest – income group	122,9	10,9%	86,5%
druhá příjmová skupina / second income group	426,1	35,7%	89,6%
třetí příjmová skupina / third income group	706,8	64,4%	89,1%
čtvrtá – nejvyšší – příjmová skupina / fourth – the highest – income group	533,9	80,0%	92,5%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

\*\* Hodnota je procentem z domácností, které mají připojení k internetu / As a % of households which have the internet access

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 6 Zařízení připojené k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 6 Device connected to the internet – in the 2nd quarter 2009*

	Zařízení připojené k internetu / Device connected to internet					
	stolní počítač / desktop computer		přenosný počítač (notebook) / portable computer (notebook)		jiné zařízení (PDA) / other device (PDA)	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>1783,7</b>	<b>41,4%</b>	<b>729,2</b>	<b>16,9%</b>	<b>57,8</b>	<b>1,3%</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>						
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	148,8	13,7%	105,4	9,7%	6,1	0,6%
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	390,1	30,0%	175,2	13,5%	17,5	1,3%
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	421,7	59,2%	185,0	26,0%	9,9	1,4%
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	55,8	49,5%	14,8	13,1%	.	.
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	523,6	65,0%	173,7	21,6%	16,8	2,1%
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	243,7	83,0%	75,1	25,6%	6,5	2,2%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	660,1	44,9%	322,3	21,9%	31,3	2,1%
střední hustota populace / intermediate area	429,1	40,2%	168,1	15,8%	11,7	1,1%
malá hustota populace / thinly-populated area	694,6	39,1%	238,8	13,5%	14,8	0,8%
<b>Příjmové skupiny / Income quartils</b>						
první – nejnižší – příjmová skupina / first – the lowest – income group	102,0	9,0%	49,2	4,4%	.	.
druhá příjmová skupina / second income group	397,5	33,3%	107,6	9,0%	10,3	0,9%
třetí příjmová skupina / third income group	675,1	61,5%	249,8	22,8%	17,6	1,6%
čtvrtá – nejvyšší – příjmová skupina / fourth – the highest – income group	492,3	73,7%	281,6	42,2%	20,5	3,1%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009



**TABULKA 7 Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k vysokorychlostnímu internetu – ve 2. čtvrtletí 2009**
**TABLE 7 Main reasons why households have no broadband internet access – in the 2nd quarter 2009**
*(více možnosti volby / multiple choice)*

Počet domácností s internetem, které nemají vysokorychlostní internet <i>/ Number of households with internet without broadband access</i>	Důvody, pro které domácnosti nemají připojení k vysokorychlostnímu internetu / <i>Reasons why households don't have a broadband connection</i>								
	je příliš drahé / <i>too expensive</i>		nepotřebujeme vysokorychlostní připojení <i>/ no need</i>		není dostupné v oblasti, kde bydlíme / <i>not available in the rea</i>		vysokorychlostní připojení můžeme využívat jinde (práce, škola atd.) / <i>can access broadband somewhere else (e.g. at work)</i>		
<i>v tis. / in thous.</i>	<i>v tis. / in thous.</i>	<i>%*</i>	<i>v tis. / in thous.</i>	<i>%*</i>	<i>v tis. / in thous.</i>	<i>%*</i>	<i>v tis. / in thous.</i>	<i>%*</i>	
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>210,8</b>	<b>46,3</b>	<b>22,0%</b>	<b>94,2</b>	<b>44,7%</b>	<b>10,3</b>	<b>4,9%</b>	<b>26,6</b>	<b>12,6%</b>

\* Hodnota je procentem z domácností s internetem, které nemají vysokorychlostní internet, / *As a % of households with internet without broadband access*

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / *Note: survey period – 2nd quarter 2009*

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 8 Přístup jednotlivců k osobnímu počítači a internetu doma – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 8 Individuals' access to personal computer and internet at home – in the 2nd quarter 2009*

	Počet jednotlivců, kteří mají doma / Number of individuals who have at home					
	osobní počítač / PC		přístup k internetu / internet access		vysokorychlostní internet / broadband connection	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>5 616,9</b>	<b>63,2%</b>	<b>5 157,9</b>	<b>58,1%</b>	<b>4 664,1</b>	<b>52,5%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16-74</b>	<b>5 525,6</b>	<b>67,4%</b>	<b>5 078,4</b>	<b>62,0%</b>	<b>4 595,9</b>	<b>56,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	2 848,8	65,8%	2 627,9	60,7%	2 393,1	55,3%
ženy / females	2 768,1	60,7%	2 530,0	55,5%	2 271,0	49,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	1 052,3	86,4%	998,4	82,0%	909,0	74,6%
25–34 let	1 315,8	76,8%	1 199,3	70,0%	1 095,1	63,9%
35–44 let	1 261,0	82,9%	1 186,2	78,0%	1 062,9	69,9%
45–54 let	983,0	71,0%	901,0	65,1%	822,8	59,4%
55–64 let	703,6	47,7%	619,4	42,0%	563,7	38,2%
65–74 let	210,0	23,8%	174,1	19,7%	142,4	16,1%
75+	91,3	13,3%	79,5	11,5%	68,3	9,9%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>						
základní / primary	207,1	20,5%	174,3	17,3%	161,4	16,0%
střední bez maturity / secondary without GCE	1 585,5	51,8%	1 398,8	45,7%	1 241,9	40,6%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 863,7	73,3%	1 722,2	67,7%	1 551,3	61,0%
vysokoškolské / tertiary	907,4	86,8%	863,2	82,6%	799,5	76,5%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	3 801,3	76,9%	3 498,4	70,8%	3 186,8	64,5%
nezaměstnaní / unemployed	186,8	56,0%	165,4	49,6%	145,8	43,7%
neaktivní / inactive	1 628,9	45,1%	1 494,0	41,4%	1 331,5	36,9%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>						
studenti / students	755,9	92,5%	718,8	88,0%	650,8	79,7%
starobní důchodci / retired persons	423,5	21,7%	358,9	18,4%	310,4	15,9%
manuálně pracující / manual workers	1 247,9	63,5%	1 112,0	56,6%	990,7	50,4%
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 553,4	85,8%	2 386,4	80,2%	2 196,1	73,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 952,1	68,4%	1 820,1	63,8%	1 676,6	58,8%
střední hustota populace / intermediate area	1 391,9	61,3%	1 277,6	56,2%	1 154,7	50,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	2 272,9	60,5%	2 060,2	54,8%	1 832,8	48,7%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 9 Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem – mezinárodní srovnání (r. 2008)**
*TABLE 9 Households' access to personal computer and internet – international comparison (in 2008)*

	Domácnosti 1) vybavené / Households 1) equipped with		
	osobním počítačem / PC	připojením k internetu / internet access	vysokorychlostním připojením k internetu / broadband
	2008		
	%*		
Bulharsko / Bulgaria	28,6%	25,3 %	20,7 %
<b>Česká Republika / Czech Republic</b>	<b>52,4%</b>	<b>45,9%</b>	<b>36,4%</b>
Dánsko / Denmark	85,5%	81,9%	74,1 %
Estonsko / Estonia	59,6%	58,1 %	54,4 %
EU 15	71,7%	64,4%	52,1 %
EU 27	67,8%	60,3%	48,3 %
Finsko / Finland	75,8%	72,4 %	66,1 %
Francie / France	68,4%	62,3 %	57,1 %
Irsko / Ireland	70,3%	63,0%	42,9%
Itálie / Italy	56,0%	46,9%	30,8 %
Kypr / Cyprus	56,3%	42,9%	33,0%
Litva / Lithuania	52,0%	50,9%	42,9%
Lotyšsko / Latvia	56,7%	52,8%	39,7%
Lucembursko / Luxembourg	82,8%	80,1 %	61,0%
Maďarsko / Hungary	58,8%	48,4%	42,3%
Malta / Malta	62,6%	59,0%	55,4%
Německo / Germany	81,8%	74,9%	54,9%
Nizozemsko / Netherlands	87,7%	86,1 %	74,0%
Norsko / Norway	85,8%	84,0%	73,0%
Polsko / Poland	58,9%	47,6%	37,9%
Portugalsko / Portugal	49,8%	46,0%	39,3%
Rakousko / Austria	75,9%	68,9%	54,5%
Rumunsko / Romania	37,8%	29,6%	13,3%
Řecko / Greece	44,0%	31,0%	22,5%
Slovensko / Slovakia	63,2%	58,3%	35,3%
Slovinsko / Slovenia	65,1%	58,9%	49,7%
Spojené Království / United Kingdom	78,0%	71,1 %	61,5%
Španělsko / Spain	63,6%	51,0%	44,6%
Švédsko / Sweden	87,1%	84,4%	70,7%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of households in given socio-demographic group

1) pouze domácnosti ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let / Only households with at least one person in the age 16–74

Zdroj: Eurostat, 2009

**TABULKA 10 Domácnosti s připojením k internetu – mezinárodní srovnání (r. 2008)**
*TABLE 10 Households with the internet access – international comparison (in 2008)*

	Domácnosti 1) s připojením k internetu dle typu domácnosti (r. 2008) / Households 1) with internet access by type of household (in 2008)					
	jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent children	dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children
	%*					
Bulharsko / Bulgaria	13,7%	15,4%	44,5%	44,7%	49,5%	52,3%
<b>Česká Republika / Czech Republic</b>	<b>28,4%</b>	<b>32,3%</b>	<b>66,4%</b>	<b>49,3%</b>	<b>64,2%</b>	<b>67,7%</b>
Dánsko / Denmark	68,4%	81,4%	93,3%	.	96,0%	96,6%
Estonsko / Estonia	37,3%	42,1%	79,5%	77,8%	88,9%	87,5%
EU 15	49,1%	60,5%	74,0%	69,8%	78,8%	79,4%
EU 27	44,4%	55,2%	71,1%	67,9%	75,7%	69,9%
Finsko / Finland	52,8%	74,4%	91,6%	90,7%	96,5%	97,8%
Francie / France	43,7%	58,0%	66,5%	65,2%	80,3%	83,0%
Irsko / Ireland	32,2%	54,4%	75,2%	51,4%	79,0%	79,2%
Itálie / Italy	27,7%	33,4%	64,7%	53,1%	58,8%	65,3%
Kypr / Cyprus	26,0%	20,0%	52,1%	30,0%	58,1%	65,7%
Litva / Lithuania	25,6%	38,7%	78,2%	67,3%	77,9%	81,7%
Lotyšsko / Latvia	18,7%	36,8%	73,9%	57,1%	73,3%	74,0%
Lucembursko / Luxembourg	63,1%	79,9%	92,3%	94,4%	90,4%	92,6%
Maďarsko / Hungary	22,7%	34,3%	67,8%	50,8%	66,5%	64,5%
Malta / Malta	24,4%	36,9%	75,4%	.	70,0%	79,9%
Německo / Germany	58,2%	74,0%	93,2%	81,2%	95,1%	97,8%
Nizozemsko / Netherlands	70,6%	86,5%	97,8%	95,1%	98,4%	98,1%
Norsko / Norway	67,9%	86,4%	100,0%	.	98,5%	98,9%
Polsko / Poland	20,8%	32,6%	67,5%	64,5%	64,8%	58,9%
Portugalsko / Portugal	22,6%	25,4%	65,2%	22,8%	65,8%	67,4%
Rakousko / Austria	55,3%	60,9%	84,5%	72,4%	84,6%	86,7%
Rumunsko / Romania	11,8%	19,9%	45,6%	89,0%	35,9%	35,3%
Řecko / Greece	19,1%	15,9%	41,6%	31,3%	45,4%	44,5%
Slovensko / Slovakia	31,9%	48,5%	75,1%	70,2%	74,2%	77,1%
Slovinsko / Slovenia	25,2%	33,7%	79,6%	65,3%	84,6%	84,7%
Spojené Království / United Kingdom	49,2%	73,3%	84,6%	.	84,5%	92,2%
Španělsko / Spain	27,5%	36,0%	62,7%	55,2%	61,7%	68,1%
Švédsko / Sweden	74,6%	83,2%	96,1%	87,7%	95,7%	97,7%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of households in given socio-demographic group

1) pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let / Only households with at least one person in the age 16–74

Zdroj: Eurostat, 2009

**TABULKA 11 Způsob příjmu televizní signálu – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 11 Way of TV signal receiving – in the 2nd quarter 2009*

	Způsob příjmu televizní signálu / Way of TV signal receiving					
	analogově / analogue		digitálně / digital		analogově i digitálně / analogue and digital	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>1916,4</b>	<b>44,5 %</b>	<b>1621,3</b>	<b>37,6 %</b>	<b>688,2</b>	<b>16,0 %</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>						
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	539,7	49,7 %	345,6	31,8 %	152,5	14,1 %
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	560,1	43,1 %	521,2	40,1 %	202,5	15,6 %
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	308,7	43,4 %	280,7	39,4 %	117,0	16,4 %
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	58,3	51,7 %	40,1	35,6 %	12,2	10,8 %
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	329,0	40,9 %	332,8	41,3 %	136,0	16,9 %
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	120,7	41,1 %	101,0	34,4 %	68,1	23,2 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	427,2	29,1 %	744,2	50,7 %	248,4	16,9 %
střední hustota populace / intermediate area	558,5	52,4 %	315,1	29,5 %	181,4	17,0 %
malá hustota populace / thinly-populated area	930,8	52,4 %	562,0	31,7 %	258,4	14,6 %
<b>Příjmové skupiny / Income quartils</b>						
první – nejnižší – příjmová skupina / first – the lowest – income group	615,6	54,5 %	323,2	28,6 %	165,5	14,7 %
druhá příjmová skupina / second income group	577,5	48,4 %	414,8	34,8 %	175,7	14,7 %
třetí příjmová skupina / third income group	436,5	39,8 %	453,7	41,3 %	190,4	17,3 %
čtvrtá – nejvyšší – příjmová skupina / fourth – the highest – income group	188,9	28,3 %	340,3	51,0 %	132,5	19,8 %

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 12 Zařízení k příjmu digitálního TV signálu – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 12 Devices for digital Tv signal receiving – in the 2nd quarter 2009*

	Zařízení k příjmu digitálního TV signálu / Devices for digital Tv signal receiving					
	Televize s možností digitálního příjmu / TV with digital signal receiving		set top box / set top box		žádné z uvedeného / non of the above	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem ČR / Czech Republic – total</b>	<b>1073,9</b>	<b>24,9 %</b>	<b>1277,5</b>	<b>29,6 %</b>	<b>1957,8</b>	<b>45,4 %</b>
<b>Typ domácnosti / Type of household</b>						
jeden dospělý bez závislých dětí / one adult without dependent children	173,2	16,0%	325,5	30,0 %	550,8	50,8%
dva dospělí bez závislých dětí / two adults without dependent children	314,0	24,1 %	415,5	31,9%	577,0	44,2%
tři nebo více dospělých bez závislých dětí / three or more adults without dependent children	222,4	31,2 %	205,9	28,9%	308,6	43,3%
jeden dospělý se závislými dětmi / single adult with dependent child (ren)	19,1	17,0%	32,5	28,9%	59,4	52,7%
dva dospělí se závislými dětmi / two adults with dependent children	249,6	31,0 %	212,4	26,4 %	347,1	43,1%
tři nebo více dospělých se závislými dětmi / 3 or more adults with dependent children	95,6	32,6 %	85,7	29,2 %	114,9	39,1%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	405,0	27,6%	589,6	40,1 %	451,0	30,7 %
střední hustota populace / intermediate area	241,3	22,6%	272,1	25,5 %	565,0	53,0%
malá hustota populace / thinly-populated area	427,6	24,1 %	415,8	23,4%	941,8	53,1%
<b>Příjmové skupiny / Income quartils</b>						
první – nejnižší – příjmová skupina / first – the lowest – income group	146,8	13,0%	329,2	29,1 %	638,6	56,5%
druhá příjmová skupina / second income group	254,1	21,3 %	358,4	30,1 %	580,0	48,6%
třetí příjmová skupina / third income group	343,5	31,3 %	328,2	29,9%	430,0	39,2%
čtvrtá – nejvyšší – příjmová skupina / fourth – the highest – income group	260,6	39,0%	229,6	34,4 %	198,3	29,7%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu domácností / As a % of total number of households

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 13 Jednotlivci s mobilním telefonem – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 13 Individuals with mobile phone – in the 2nd quarter 2009*

	Počet jednotlivců s mobilním telefonem / Number of individuals with mobile phone	
	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>8 053,0</b>	<b>90,6%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16-74</b>	<b>7 736,3</b>	<b>94,4%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>		
muži / males	4 008,1	92,6%
ženy / females	4 045,0	88,7%
<b>Věková skupina / Age group</b>		
16–24 let	1 194,2	98,0%
25–34 let	1 690,8	98,6%
35–44 let	1 498,2	98,5%
45–54 let	1 342,8	97,0%
55–64 let	1 334,5	90,4%
65–74 let	675,8	76,6%
75+	316,7	46,0%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>		
základní / primary	681,3	67,5%
střední bez maturity / secondary without GCE	2 739,1	89,5%
střední s maturitou / secondary with GCE	2 424,0	95,3%
vysokoškolské / tertiary	1 012,8	96,9%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>		
zaměstnaní / employed	4 852,0	98,2%
nezaměstnaní / unemployed	311,3	93,3%
neaktivní / inactive	2 889,7	80,0%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>		
studenti / students	804,6	98,5%
starobní důchodci / retired persons	1 319,3	67,7%
manuálně pracující / manual workers	1 912,9	97,3%
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 939,0	98,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>		
vysoká hustota populace / densely-populated area	2 648,1	92,8%
střední hustota populace / intermediate area	2 037,5	89,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	3 367,4	89,6%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 14 Podíl jednotlivců s mobilním telefonem v populaci – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 14 Share of individuals with mobile phone in population – from 2003 to 2009*

	Jednotlivci s mobilním telefonem (v %*) / Individuals with mobile phone (in %*)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>66,0%</b>	<b>75,8%</b>	<b>83,1%</b>	<b>85,5%</b>	<b>87,9%</b>	<b>90,6%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	72,1%	80,1%	87,2%	89,0%	90,9%	92,6%
ženy / females	60,3%	71,8%	79,3%	82,1%	85,0%	88,7%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	85,6%	92,2%	97,7%	97,8%	97,9%	98,0%
25–34 let	86,8%	94,4%	97,7%	98,1%	98,3%	98,6%
35–44 let	81,5%	89,1%	95,8%	96,6%	97,1%	98,5%
45–54 let	67,1%	80,3%	90,5%	93,2%	95,9%	97,0%
55–64 let	48,9%	66,4%	76,0%	83,7%	87,7%	90,4%
65+	22,3%	29,8%	41,2%	44,5%	52,1%	63,2%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	46,7%	57,9%	66,9%	69,1%	73,8%	77,9%
střední bez maturity / secondary without GCE	63,9%	74,5%	81,5%	84,5%	87,1%	90,0%
střední s maturitou / secondary with GCE	76,3%	85,9%	92,1%	93,0%	94,0%	96,0%
vysokoškolské / tertiary	85,7%	89,1%	92,4%	94,7%	96,1%	97,0%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	80,9%	89,8%	95,4%	96,9%	97,6%	98,2%
nezaměstnaní / unemployed	59,9%	75,5%	86,7%	81,7%	88,1%	93,3%
neaktivní / inactive	47,1%	58,0%	65,8%	69,7%	74,3%	80,0%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>						
studenti / students	85,6%	91,8%	97,8%	98,1%	98,6%	98,5%
starobní důchodci / retired persons	25,6%	39,5%	48,5%	52,9%	59,6%	67,7%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	79,0%	85,5%	87,1%	89,7%	92,8%
střední hustota populace / intermediate area	.	75,0%	81,7%	84,5%	85,9%	89,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	73,7%	82,1%	84,7%	87,8%	89,6%



**TABULKA 8 Přístup jednotlivců k osobnímu počítači a internetu doma – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 8 Individuals' access to personal computer and internet at home – in the 2nd quarter 2009*

	Počet jednotlivců, kteří mají doma / Number of individuals who have at home					
	osobní počítač / PC		přístup k internetu / internet access		vysokorychlostní internet / broadband connection	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>5 616,9</b>	<b>63,2%</b>	<b>5 157,9</b>	<b>58,1%</b>	<b>4 664,1</b>	<b>52,5%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16-74</b>	<b>5 525,6</b>	<b>67,4%</b>	<b>5 078,4</b>	<b>62,0%</b>	<b>4 595,9</b>	<b>56,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	2 848,8	65,8%	2 627,9	60,7%	2 393,1	55,3%
ženy / females	2 768,1	60,7%	2 530,0	55,5%	2 271,0	49,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	1 052,3	86,4%	998,4	82,0%	909,0	74,6%
25–34 let	1 315,8	76,8%	1 199,3	70,0%	1 095,1	63,9%
35–44 let	1 261,0	82,9%	1 186,2	78,0%	1 062,9	69,9%
45–54 let	983,0	71,0%	901,0	65,1%	822,8	59,4%
55–64 let	703,6	47,7%	619,4	42,0%	563,7	38,2%
65–74 let	210,0	23,8%	174,1	19,7%	142,4	16,1%
75+	91,3	13,3%	79,5	11,5%	68,3	9,9%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25)</b>						
základní / primary	207,1	20,5%	174,3	17,3%	161,4	16,0%
střední bez maturity / secondary without GCE	1 585,5	51,8%	1 398,8	45,7%	1 241,9	40,6%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 863,7	73,3%	1 722,2	67,7%	1 551,3	61,0%
vysokoškolské / tertiary	907,4	86,8%	863,2	82,6%	799,5	76,5%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	3 801,3	76,9%	3 498,4	70,8%	3 186,8	64,5%
nezaměstnaní / unemployed	186,8	56,0%	165,4	49,6%	145,8	43,7%
neaktivní / inactive	1 628,9	45,1%	1 494,0	41,4%	1 331,5	36,9%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>						
studenti / students	755,9	92,5%	718,8	88,0%	650,8	79,7%
starobní důchodci / retired persons	423,5	21,7%	358,9	18,4%	310,4	15,9%
manuálně pracující / manual workers	1 247,9	63,5%	1 112,0	56,6%	990,7	50,4%
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 553,4	85,8%	2 386,4	80,2%	2 196,1	73,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 952,1	68,4%	1 820,1	63,8%	1 676,6	58,8%
střední hustota populace / intermediate area	1 391,9	61,3%	1 277,6	56,2%	1 154,7	50,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	2 272,9	60,5%	2 060,2	54,8%	1 832,8	48,7%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 15 Struktura populace s mobilním telefonem – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 15 Structure of population with mobile phone – from 2003 to 2009*

	Struktura populace s mobilním telefonem (v%) / Structure of population with mobile phone (in %)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pohlaví/ Gender</b>						
muži / males	52,7%	51,0%	50,7%	50,5%	50,2%	49,8%
ženy / females	47,3%	49,0%	49,3%	49,5%	49,8%	50,2%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	21,1%	19,1%	16,6%	16,0%	15,4%	14,8%
25–34 let	25,4%	24,5%	23,5%	22,8%	22,0%	21,0%
35–44 let	19,0%	18,3%	18,6%	18,5%	18,5%	18,6%
45–54 let	17,9%	18,1%	18,1%	17,6%	17,2%	16,7%
55–64 let	11,0%	13,6%	14,8%	16,1%	16,5%	16,6%
65+	5,6%	6,5%	8,4%	8,9%	10,3%	12,3%
<b>Vzdělání/ Education</b>						
základní / primary	15,2%	16,3%	15,3%	15,5%	15,7	15,1%
střední bez maturity / secondary without GCE	37,5%	37,4%	37,7%	36,7%	36,6%	36,7%
střední s maturitou / secondary with GCE	35,6%	34,9%	35,3%	36,2%	35,4%	35,2%
vysokoškolské / tertiary	11,7%	11,3%	11,7%	11,6%	12,3%	13,0%
<b>Zaměstnanecký status/ Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	66,4%	63,4%	63,8%	64,0%	63,1%	60,3%
nezaměstnaní / unemployed	4,2%	4,8%	4,3%	3,0%	2,5%	3,9%
neaktivní / inactive	29,4%	31,8%	31,9%	33,0%	34,4%	35,9%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	(.)	34,9%	33,8%	33,8%	33,5%	32,9%
střední hustota populace / intermediate area	(.)	25,6%	23,6%	24,4%	25,0%	25,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	(.)	39,5%	42,6%	41,9%	41,5%	41,8%

Krajské srovnání	2005**	2006**	2007**	2008**	
<b>Kraj / Region</b>					
Hl. m. Praha	12,8%	12,6%	12,4%	12,4%	.
Středočeský	11,3%	11,4%	11,5%	11,7%	.
Jihočeský	6,4%	6,4%	6,3%	6,3%	.
Plzeňský	5,5%	5,4%	5,3%	5,4%	.
Karlovarský	3,1%	3,0%	3,0%	3,0%	.
Ústecký	8,1%	8,0%	7,9%	8,0%	.
Liberecký	3,8%	4,0%	4,0%	4,0%	.
Královéhradecký	4,9%	4,9%	5,0%	5,1%	.
Pardubický	5,0%	5,0%	4,9%	4,8%	.
Vysočina	5,1%	5,1%	5,0%	5,0%	.
Jihomoravský	10,8%	10,9%	10,8%	10,9%	.
Olomoucký	5,8%	6,0%	6,2%	6,2%	.
Zlínský	5,3%	5,4%	5,6%	5,6%	.
Moravskoslezský	11,9%	11,9%	11,9%	11,7%	.

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let / As three-year weighted arithmetic mean

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 16 Použití osobního počítače jednotlivci**
**TABLE 16 Use of personal computer by individuals**

	Jednotlivci / Individuals			
	někdy použili PC / have ever used PC		uživatelé PC (použili PC v posledních 3 měsících) / PC users (used PC in the last 3 months)	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>5 934,6</b>	<b>66,8 %</b>	<b>5 260,8</b>	<b>59,2 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16-74</b>	<b>5 886,8</b>	<b>71,8 %</b>	<b>5 236,2</b>	<b>63,9 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>				
muži / males	3 035,7	70,2 %	2 704,0	62,5 %
ženy / females	2 898,9	63,6 %	2 556,7	56,1 %
<b>Věková skupina / Age group</b>				
16–24 let	1 168,3	95,9 %	1 121,1	92,0 %
25–34 let	1 506,5	87,9 %	1 365,4	79,6 %
35–44 let	1 292,3	85,0 %	1 175,9	77,3 %
45–54 let	964,9	69,7 %	858,2	62,0 %
55–64 let	737,3	49,9 %	587,0	39,8 %
65–74 let	217,5	24,6 %	128,5	14,6 %
75+	47,8	7,0 %	24,5	3,6 %
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>				
základní / primary	166,5	16,5 %	109,6	10,9 %
střední bez maturity / secondary without GCE	1 550,1	50,6 %	1 240,4	40,5 %
střední s maturitou / secondary with GCE	2 075,5	81,6 %	1 856,1	73,0 %
vysokoškolské / tertiary	974,2	93,2 %	933,5	89,3 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>				
zaměstnaní / employed	4 048,5	81,9 %	3 679,5	74,5 %
nezaměstnaní / unemployed	218,2	65,4 %	182,4	54,7 %
neaktivní / inactive	1 667,9	46,2 %	1 398,8	38,7 %
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>				
studenti / students	806,2	98,7 %	803,8	98,4 %
starobní důchodci / retired persons	380,8	19,5 %	211,7	10,9 %
manuálně pracující / manual workers	1 297,8	66,0 %	1 055,2	53,7 %
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 750,8	92,4 %	2 624,2	88,2 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>				
vysoká hustota populace / densely-populated area	2 106,6	73,8 %	1 888,7	66,2 %
střední hustota populace / intermediate area	1 477,4	65,0 %	1 286,0	56,6 %
malá hustota populace / thinly-populated area	2 350,6	62,5 %	2 086,1	55,5 %

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 17A Podíl uživatelů osobního počítače v populaci – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 17A Share of personal computer users in population from 2003 to 2009*

	Uživatelé osobního počítače (v %*) / Personal computer users (in %*)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>37,6%</b>	<b>42,0%</b>	<b>48,0%</b>	<b>50,9%</b>	<b>58,7%</b>	<b>59,2%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	40,2%	44,6%	50,6%	54,6%	62,8%	62,5%
ženy / females	35,2%	39,5%	45,5%	47,4%	54,7%	56,1%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	72,1%	76,6%	83,9%	87,9%	92,2%	92,0%
25–34 let	46,2%	53,9%	62,6%	67,1%	80,2%	79,6%
35–44 let	49,2%	55,1%	64,7%	65,8%	76,0%	77,3%
45–54 let	35,9%	39,9%	48,9%	54,5%	62,5%	62,0%
55–64 let	17,7%	22,6%	26,4%	29,3%	36,8%	39,8%
65+	2,7%	2,9%	4,4%	5,0%	7,9%	9,7%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	30,4%	33,4%	34,0%	37,3%	41,4%	39,8%
střední bez maturity / secondary without GCE	18,2%	22,2%	28,1%	31,8%	43,5%	43,4%
střední s maturitou / secondary with GCE	56,1%	60,9%	69,0%	69,9%	75,5%	76,2%
vysokoškolské / tertiary	75,0%	79,3%	83,2%	83,0%	88,0%	89,6%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	47,2%	53,5%	62,1%	64,8%	74,4%	74,5%
nezaměstnaní / unemployed	22,1%	24,0%	33,4%	32,4%	39,8%	54,7%
neaktivní / inactive	26,7%	29,3%	29,9%	32,9%	37,9%	38,7%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	48,2%	52,9%	57,3%	63,4%	66,2%
střední hustota populace / intermediate area	.	40,4%	47,4%	48,4%	57,1%	56,6%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	37,9%	44,6%	47,3%	55,9%	55,5%

**TABULKA 17B Podíl uživatelů osobního počítače v populaci – vývoj 2003 až 2009**

TABLE 17B Share of personal computer users in population from 2003 to 2009

Krajské srovnání	2005**	2006**	2007**	2008**	
Kraj / Region					
Hl. m. Praha	55,1%	58,6%	64,8%	68,2%	.
Středočeský	45,8%	49,4%	55,7%	57,8%	.
Jihočeský	43,1%	45,5%	51,9%	56,9%	.
Plzeňský	45,2%	46,4%	50,5%	55,0%	.
Karlovarský	44,2%	47,5%	53,4%	56,9%	.
Ústecký	37,7%	39,3%	44,3%	48,1%	.
Liberecký	39,8%	43,5%	44,7%	47,0%	.
Královéhradecký	45,4%	48,0%	53,4%	57,6%	.
Pardubický	45,0%	49,1%	52,5%	56,0%	.
Vysočina	42,0%	46,8%	51,1%	55,2%	.
Jihomoravský	44,6%	47,9%	54,1%	58,0%	.
Olomoucký	35,2%	37,5%	45,8%	49,8%	.
Zlínský	40,0%	42,7%	49,0%	54,8%	.
Moravskoslezský	42,4%	45,1%	50,5%	54,0%	.

\* Hodnota je procentem z uživatelů osobního počítače v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of PC users in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let / As three-year weighted arithmetic mean

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 18A Struktura populace uživatelů osobního počítače – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 18A Structure of personal computer users – from 2003 to 2009*

	Struktura uživatelů PC (v%) / PC users structure (in %)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	51,6%	51,3%	51,0%	51,9%	52,0%	51,4%
ženy / females	48,4%	48,7%	49,0%	48,1%	48,0%	48,6%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	31,1%	28,6%	24,7%	24,1%	21,8%	21,3%
25–34 let	23,7%	25,3%	26,1%	26,2%	27,0%	26,0%
35–44 let	20,2%	20,4%	21,7%	21,2%	21,7%	22,4%
45–54 let	16,8%	16,2%	17,0%	17,3%	16,8%	16,3%
55–64 let	7,0%	8,3%	8,9%	9,5%	10,4%	11,2%
65+	1,2%	1,1%	1,5%	1,7%	2,3%	2,9%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	17,3%	17,0%	13,5%	14,0%	3,6%	11,8%
střední bez maturity / secondary without GCE	18,8%	20,1%	22,5%	23,2%	31,4%	27,1%
střední s maturitou / secondary with GCE	46,0%	44,7%	45,8%	45,7%	44,0%	42,7%
vysokoškolské / tertiary	18,0%	18,2%	18,2%	17,1%	20,9%	18,4%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	68,0%	68,2%	72,0%	71,8%	72,0%	69,9%
nezaměstnaní / unemployed	2,7%	2,7%	2,9%	2,0%	1,7%	3,5%
neaktivní / inactive	29,3%	29,0%	25,1%	26,2%	26,3%	26,6%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	38,4%	36,2%	37,3%	35,5%	35,9%
střední hustota populace / intermediate area	.	24,9%	23,7%	23,4%	24,9%	24,4%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	36,7%	40,1%	39,3%	39,7%	39,7%

**TABULKA 18B Struktura populace uživatelů osobního počítače – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 18B Structure of personal computer users – from 2003 to 2009*

Krajské srovnání	2005**	2006**	2007**	2008**	
Kraj / Region					
Hl. m. Praha	. 14,8%	14,8%	14,7%	14,6%	.
Středočeský	. 11,7%	11,9%	12,1%	11,9%	.
Jihočeský	. 6,0%	5,9%	6,0%	6,1%	.
Plzeňský	. 5,5%	5,3%	5,2%	5,3%	.
Karlovarský	. 3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	.
Ústecký	. 6,8%	6,6%	6,7%	6,7%	.
Liberecký	. 3,8%	3,8%	3,5%	3,5%	.
Královéhradecký	. 5,5%	5,5%	5,4%	5,4%	.
Pardubický	. 5,0%	5,1%	4,9%	4,9%	.
Vysočina	. 4,7%	4,9%	4,8%	4,8%	.
Jihomoravský	. 11,2%	11,3%	11,4%	11,3%	.
Olomoucký	. 5,0%	5,0%	5,4%	5,5%	.
Zlínský	. 5,2%	5,2%	5,3%	5,5%	.
Moravskoslezský	. 11,7%	11,6%	11,6%	11,5%	.

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let / As three-year weighted arithmetic mean

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009



**TABULKA 19 Pravidelní uživatelé osobního počítače – ve 2. čtvrtletí 2009**
*TABLE 19 Regular personal computer users – in the 2nd quarter 2009*

	Pravidelní uživatelé osobního počítače / Regular PC users		
	v tis. / in thous.	%*	%**
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4 796,0</b>	<b>54,0%</b>	<b>91,2%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4 772,8</b>	<b>58,2%</b>	<b>91,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>			
muži / males	2 471,4	57,1%	91,4%
ženy / females	2 324,6	51,0%	90,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>			
16–24 let	1 080,0	88,7%	96,3%
25–34 let	1 249,9	72,9%	91,5%
35–44 let	1 051,5	69,1%	89,4%
45–54 let	770,3	55,6%	89,8%
55–64 let	505,9	34,3%	86,2%
65–74 let	115,2	13,1%	89,7%
75+	23,2	3,4%	94,7%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>			
základní / primary	83,4	8,3%	76,1%
střední bez maturity / secondary without GCE	1 003,7	32,8%	80,9%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 722,4	67,7%	92,8%
vysokoškolské / tertiary	906,6	86,7%	97,1%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>			
zaměstnaní / employed	3 354,7	67,9%	91,2%
nezaměstnaní / unemployed	159,5	47,8%	87,4%
neaktivní / inactive	1 281,8	35,5%	91,6%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>			
studenti / students	788,3	96,5%	98,1%
starobní důchodci / retired persons	168,7	8,7%	79,7%
manuálně pracující / manual workers	849,6	43,2%	80,5%
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 505,1	84,2%	95,5%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>			
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 738,7	60,9%	92,1%
střední hustota populace / intermediate area	1 180,1	51,9%	91,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	1 877,3	49,9%	90,0%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je procentem z uživatelů osobního počítače v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of PC users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 20 Frekvence použití osobního počítače (uživatelé PC v posledních 3 měsících)**
**TABLE 20 Frequency of personal computer use (by PC users in the last 3 months)**

(pouze jedna možnost volby / only one choice possible)

	Uživatelé PC, kteří použili PC v posledních 3 měsících / PC users who used PC in the last 3 months							
	každý den nebo skoro každý den / every day or nearly every day		1–4 dny v týdnu / 1 – 4 days a week		nejméně 1× za měsíc, ale ne každý týden / at least once a month but not every week		méně často než 1× za měsíc / less than once a month	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>3 331,0</b>	<b>63,3%</b>	<b>1 465,0</b>	<b>27,8%</b>	<b>425,6</b>	<b>8,1%</b>	<b>39,2</b>	<b>0,7%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>3 318,1</b>	<b>63,4%</b>	<b>1 454,7</b>	<b>27,8%</b>	<b>424,3</b>	<b>8,1%</b>	<b>39,2</b>	<b>0,7%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	1 747,2	64,6%	724,2	26,8%	216,9	8,0%	15,7	0,6%
ženy / females	1 583,8	61,9%	740,8	29,0%	208,6	8,2%	23,5	0,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	839,9	74,9%	240,0	21,4%	35,0	3,1%	6,2	0,6%
25–34 let	874,6	64,1%	375,3	27,5%	112,5	8,2%	.	.
35–44 let	689,7	58,6%	361,9	30,8%	115,4	9,8%	9,0	0,8%
45–54 let	509,8	59,4%	260,5	30,4%	78,8	9,2%	9,2	1,1%
55–64 let	341,8	58,2%	164,1	28,0%	72,5	12,3%	8,7	1,5%
65–74 let	62,3	48,5%	52,9	41,2%	10,2	8,0%	.	.
75+	12,9	52,7%	10,3	42,0%	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	46,8	42,7%	36,6	33,4%	20,4	18,6%	5,8	5,3%
střední bez maturity / secondary without GCE	480,9	38,8%	522,8	42,1%	222,4	17,9%	14,3	1,2%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 243,7	67,0%	478,7	25,8%	122,4	6,6%	11,4	0,6%
vysokoškolské / tertiary	719,7	77,1%	186,9	20,0%	25,4	2,7%	.	.
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	2 367,3	64,3%	987,4	26,8%	303,7	8,3%	21,0	0,6%
nezaměstnaní / unemployed	95,9	52,6%	63,6	34,9%	19,0	10,4%	.	.
neaktivní / inactive	867,8	62,0%	414,0	29,6%	102,9	7,4%	14,2	1,0%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 300,2	68,8%	438,5	23,2%	138,4	7,3%	11,7	0,6%
střední hustota populace / intermediate area	808,8	62,9%	371,3	28,9%	95,9	7,5%	10,0	0,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	1 222,0	58,6%	655,2	31,4%	191,4	9,2%	17,5	0,8%

\* Hodnota je procentem z uživatelů osobního počítače v dané socio-demografické skupině / As a % of PC users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 21 Místo použití osobního počítače (uživatelé PC v posledních 3 měsících)**
**TABLE 21 Place of personal computer use (by PC users in the last 3 months)**

(více možností volby/multiple choice)

	Uživatelé PC, kteří použili PC v posledních 3 měsících / PC users who used PC in the last 3 months									
	doma / at home		v práci / at work		ve škole / at school, place of education		u přátel, známých, sousedů / at friends house		jinde / at other place	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4 776,1</b>	<b>90,8%</b>	<b>2 276,5</b>	<b>43,3%</b>	<b>821,4</b>	<b>15,6%</b>	<b>589,3</b>	<b>11,2%</b>	<b>256,2</b>	<b>4,9%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4 752,2</b>	<b>90,8%</b>	<b>2 274,0</b>	<b>43,4%</b>	<b>820,4</b>	<b>15,7%</b>	<b>588,3</b>	<b>11,2%</b>	<b>255,5</b>	<b>4,9%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>										
muži / males	2 482,4	91,8%	1 190,8	44,0%	407,0	15,1%	329,5	12,2%	150,1	5,5%
ženy / females	2 293,7	89,7%	1 085,7	42,5%	414,5	16,2%	259,8	10,2%	106,2	4,2%
<b>Věková skupina / Age group</b>										
16–24 let	1 025,9	91,5%	141,9	12,7%	714,8	63,8%	302,4	27,0%	107,1	9,6%
25–34 let	1 253,1	91,8%	639,4	46,8%	87,2	6,4%	171,8	12,6%	80,7	5,9%
35–44 let	1 105,8	94,0%	627,2	53,3%	10,3	0,9%	51,7	4,4%	35,9	3,1%
45–54 let	750,7	87,5%	519,0	60,5%	5,6	0,7%	25,8	3,0%	17,1	2,0%
55–64 let	500,0	85,2%	309,7	52,8%	.	.	30,9	5,3%	9,0	1,5%
65–74 let	116,7	90,8%	36,7	28,6%	.	.	5,7	4,4%	5,7	4,4%
75+	23,9	97,5%	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>										
základní / primary	94,5	86,1%	10,8	9,8%	.	.	10,2	9,3%	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	1 137,3	91,7%	298,0	24,0%	6,8	0,5%	77,6	6,3%	21,8	1,8%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 641,7	88,5%	1 135,9	61,2%	47,4	2,6%	118,3	6,4%	59,4	3,2%
vysokoškolské / tertiary	876,7	93,9%	689,8	73,9%	51,4	5,5%	80,8	8,7%	66,6	7,1%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>										
zaměstnaní / employed	3 301,2	89,7%	2 224,9	60,5%	70,8	1,9%	288,3	7,8%	139,2	3,8%
nezaměstnaní / unemployed	161,7	88,7%	11,6	6,4%	17,6	9,6%	32,4	17,8%	15,5	8,5%
neaktivní / inactive	1 313,1	93,9%	39,9	2,9%	733,1	52,4%	268,6	19,2%	101,5	7,3%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>										
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 712,1	90,7%	925,1	49,0%	298,3	15,8%	253,6	13,4%	151,9	8,0%
střední hustota populace / intermediate area	1 163,9	90,5%	568,8	44,2%	196,6	15,3%	109,0	8,5%	42,6	3,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	1 900,1	91,1%	782,6	37,5%	326,5	15,7%	226,7	10,9%	61,7	3,0%

\* Hodnota je procentem z uživatelů osobního počítače v dané socio-demografické skupině / As a % of PC users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 22 Činnosti prováděné prostřednictvím počítače**
**TABLE 22 Activities on PC**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří někdy úspěšně provedli: / Individuals who successfully accomplished:											
	kopírování nebo přesun souboru či složky / copying or moving a file or folder		použití nástroje „kopírovat & vložit“ v rámci dokumentu / using copy and paste tool within a document		použití základních aritmetických vzorců / using basic arithmetic formulas		komprese („zipování“ souborů) / compressing (zipping) files		připojení a nainstalování nového zařízení / connecting and installing new devices		vytvoření počítačového programu / writing a computer program	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4332,7</b>	<b>48,8%</b>	<b>3691,9</b>	<b>41,6%</b>	<b>2870,9</b>	<b>32,3%</b>	<b>2462,7</b>	<b>27,7%</b>	<b>2230,5</b>	<b>25,1%</b>	<b>454,7</b>	<b>5,1%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4310,2</b>	<b>52,6%</b>	<b>3672,6</b>	<b>44,8%</b>	<b>2855,9</b>	<b>34,8%</b>	<b>2454,9</b>	<b>29,9%</b>	<b>2222,7</b>	<b>27,1%</b>	<b>453,4</b>	<b>5,5%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	2274,9	52,6%	1953,9	45,2%	1526,8	35,3%	1412,3	32,6%	1471,3	34,0%	345,1	8,0%
ženy / females	2057,9	45,1%	1738,0	38,1%	1344,1	29,5%	1050,4	23,0%	759,1	16,7%	109,6	2,4%
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	1033,9	84,9%	907,4	74,5%	806,2	66,2%	711,2	58,4%	648,5	53,2%	134,6	11,0%
25–34 let	1157,0	67,5%	1015,4	59,2%	761,5	44,4%	702,4	41,0%	631,9	36,9%	161,6	9,4%
35–44 let	896,9	59,0%	732,5	48,2%	542,3	35,7%	444,4	29,2%	436,6	28,7%	77,2	5,1%
45–54 let	633,5	45,8%	524,3	37,9%	387,8	28,0%	316,1	22,8%	293,0	21,2%	44,5	3,2%
55–64 let	465,0	31,5%	397,8	26,9%	286,8	19,4%	240,0	16,3%	170,9	11,6%	29,8	2,0%
65–74 let	123,9	14,0%	95,2	10,8%	71,4	8,1%	40,8	4,6%	41,7	4,7%	5,8	0,7%
75+	22,5	3,3%	19,3	2,8%	15,0	2,2%	7,8	1,1%	7,8	1,1%	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	53,9	5,3%	43,3	4,3%	22,2	2,2%	16,5	1,6%	16,1	1,6%	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	774,9	25,3%	588,7	19,2%	327,6	10,7%	267,9	8,8%	302,7	9,9%	24,4	0,8%
střední s maturitou / secondary with GCE	1584,9	62,3%	1342,5	52,8%	1024,1	40,3%	835,9	32,9%	746,6	29,4%	135,8	5,3%
vysokoškolské / tertiary	885,0	84,7%	809,9	77,5%	690,7	66,1%	631,3	60,4%	516,5	49,4%	160,0	15,3%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>												
studenti / students	756,5	92,6%	679,9	83,2%	639,8	78,3%	568,1	69,5%	506,8	62,0%	131,4	16,1%
starobní důchodci / retired persons	182,5	9,4%	140,7	7,2%	100,6	5,2%	55,0	2,8%	46,2	2,4%	.	.
manuální pracovníci / manual workers	697,1	35,5%	519,1	26,4%	289,1	14,7%	246,6	12,5%	316,1	16,1%	13,6	0,7%
duševní pracovníci / nonmanual workers	2269,7	76,3%	2000,5	67,2%	1612,3	54,2%	1410,9	47,4%	1211,5	40,7%	283,1	9,5%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	2966,8	60,0%	2519,6	51,0%	1901,4	38,5%	1657,5	33,5%	1527,6	30,9%	296,7	6,0%
nezaměstnaní / unemployed	134,0	40,2%	116,6	34,9%	84,8	25,4%	66,2	19,8%	58,9	17,7%	12,1	3,6%
neaktivní / inactive	1231,9	34,1%	1055,7	29,2%	884,7	24,5%	739,1	20,5%	644,0	17,8%	145,9	4,0%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	1677,8	58,8%	1476,0	51,7%	1224,8	42,9%	1029,3	36,1%	862,2	30,2%	212,6	7,5%
střední hustota populace / intermediate area	1034,5	45,5%	859,4	37,8%	655,1	28,8%	576,2	25,4%	515,7	22,7%	120,7	5,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	1620,4	43,1%	1356,4	36,1%	991,0	26,4%	857,2	22,8%	852,5	22,7%	121,4	3,2%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 23 Použití internetu jednotlivci**
**TABLE 23 Use of the internet by individuals**

	Jednotlivci / Individuals			
	někdy použili internet / have ever used internet		uživatelé internetu (použili internet v posledních 3 měsících) / internet users (used internet in the last 3 months)	
	v tis. /in thous.	%*	v tis. /in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>5 534,2</b>	<b>62,3 %</b>	<b>4 970,4</b>	<b>55,9 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>5 503,2</b>	<b>67,1 %</b>	<b>4 947,8</b>	<b>60,4 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>				
muži / males	2 836,0	65,5 %	2 561,1	59,2 %
ženy / females	2 698,2	59,2 %	2 409,3	52,9 %
<b>Věková skupina / Age group</b>				
16–24 let	1 146,8	94,1 %	1 100,0	90,3 %
25–34 let	1 448,4	84,5 %	1 317,7	76,9 %
35–44 let	1 225,6	80,6 %	1 105,2	72,7 %
45–54 let	894,4	64,6 %	788,3	56,9 %
55–64 let	631,1	42,7 %	530,8	36,0 %
65–74 let	157,0	17,8 %	106,0	12,0 %
75+	31,0	4,5 %	22,6	3,3 %
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>				
základní / primary	128,0	12,7 %	94,2	9,3 %
střední bez maturity / secondary without GCE	1 368,7	44,7 %	1 110,4	36,3 %
střední s maturitou / secondary with GCE	1 935,6	76,1 %	1 756,1	69,1 %
vysokoškolské / tertiary	955,1	91,4 %	909,7	87,0 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>				
zaměstnaní / employed	3 820,1	77,3 %	3 462,6	70,1 %
nezaměstnaní / unemployed	202,6	60,7 %	172,7	51,7 %
neaktivní / inactive	1 511,5	41,9 %	1 335,2	37,0 %
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>				
studenti / students	798,8	97,8 %	794,8	97,3 %
starobní důchodci / retired persons	275,3	14,1 %	179,6	9,2 %
manuálně pracující / manual workers	1 165,3	59,3 %	961,3	48,9 %
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 654,8	89,2 %	2 501,2	84,1 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>				
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 976,7	69,3 %	1 791,0	62,8 %
střední hustota populace / intermediate area	1 373,2	60,4 %	1 211,0	53,3 %
malá hustota populace / thinly-populated area	2 184,2	58,1 %	1 968,5	52,4 %

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 24 Podíl uživatelů internetu v populaci – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 24 Share of the internet users in population – from 2003 to 2009*

	Uživatelé internetu (v%*) / Internet users (in%*)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>28,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>41,0%</b>	<b>45,0%</b>	<b>54,0%</b>	<b>55,9%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	30,8%	35,3%	44,1%	48,8%	58,0%	59,2%
ženy / females	25,3%	29,1%	38,1%	41,5%	50,3%	52,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	59,5%	63,7%	77,7%	82,0%	90,3%	90,3%
25–34 let	35,1%	40,5%	54,0%	59,7%	73,9%	76,9%
35–44 let	35,4%	41,1%	53,7%	56,4%	69,4%	72,7%
45–54 let	23,4%	29,3%	40,1%	46,9%	56,2%	56,9%
55–64 let	11,4%	15,3%	20,7%	25,0%	32,6%	36,0%
65+	1,5%	2,2%	3,3%	4,4%	6,1%	8,2%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	24,1%	25,9%	30,8%	33,6%	38,6%	38,3%
střední bez maturity / secondary without GCE	10,5%	13,2%	19,9%	24,5%	37,8%	39,2%
střední s maturitou / secondary with GCE	42,1%	47,2%	60,5%	63,5%	70,2%	72,6%
vysokoškolské / tertiary	64,1%	72,7%	78,1%	79,7%	85,8%	87,4%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	34,0%	40,3%	52,0%	56,4%	68,4%	70,1%
nezaměstnaní / unemployed	15,6%	16,3%	26,1%	26,7%	34,6%	51,7%
neaktivní / inactive	21,5%	23,4%	27,3%	30,6%	35,3%	37,0%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	39,4%	46,9%	52,0%	60,8%	62,8%
střední hustota populace / intermediate area	.	29,6%	41,3%	42,4%	51,0%	53,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	27,7%	36,4%	41,1%	50,6%	52,4%

Krajské srovnání	2005**	2006**	2007**	2008**
<b>Kraj / Region</b>				
Hl. m. Praha	49,2%	53,1%	60,9%	65,4%
Středočeský	36,6%	41,1%	49,9%	53,8%
Jihočeský	31,9%	36,8%	45,1%	50,7%
Plzeňský	34,9%	37,6%	44,5%	50,9%
Karlovarský	30,8%	35,2%	44,3%	51,2%
Ústecký	28,7%	31,5%	38,3%	42,5%
Liberecký	28,8%	34,8%	38,6%	42,4%
Královéhradecký	35,9%	40,8%	47,7%	53,1%
Pardubický	37,7%	43,3%	47,3%	52,0%
Vysočina	32,5%	39,3%	46,4%	50,9%
Jihomoravský	35,3%	40,8%	47,9%	52,9%
Olomoucký	27,7%	31,1%	39,2%	43,5%
Zlínský	30,4%	35,5%	43,5%	50,8%
Moravskoslezský	32,8%	36,8%	44,3%	49,4%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of internet users in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let / As three-year weighted arithmetic mean

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 25 Struktura populace uživatelů internetu – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 25 Structure of the internet users – from 2003 to 2009*

	Struktura uživatelů internetu (v %) / Internet users structure (in %)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	53,2%	53,1%	52,0%	52,5%	52,1%	51,5%
ženy / females	46,8%	46,9%	48,0%	47,5%	47,9%	48,5%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	34,5%	31,1%	26,7%	25,4%	23,2%	22,1%
25–34 let	24,2%	24,9%	26,4%	26,4%	27,0%	26,5%
35–44 let	19,5%	20,0%	21,1%	20,5%	21,5%	22,2%
45–54 let	14,7%	15,5%	16,3%	16,8%	16,4%	15,9%
55–64 let	6,1%	7,4%	8,2%	9,1%	10,0%	10,7%
65+	0,9%	1,1%	1,4%	1,7%	2,0%	2,6%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	18,4%	17,3%	14,3%	14,3%	13,4%	12,1%
střední bez maturity / secondary without GCE	14,5%	15,7%	18,7%	20,2%	25,8%	25,9%
střední s maturitou / secondary with GCE	46,4%	45,2%	47,0%	46,9%	43,0%	43,1%
vysokoškolské / tertiary	20,7%	21,9%	20,0%	18,6%	17,8%	19,0%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	65,8%	67,2%	70,5%	70,7%	71,8%	69,7%
nezaměstnaní / unemployed	2,6%	2,4%	2,6%	1,9%	1,6%	3,5%
neaktivní / inactive	31,6%	30,3%	26,8%	27,5%	26,6%	26,9%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	41,1%	37,6%	38,2%	36,9%	36,0%
střední hustota populace / intermediate area	.	23,8%	24,1%	23,2%	24,2%	24,4%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	35,1%	38,3%	38,5%	38,9%	39,6%



Krajské srovnání	2005**	2006**	2007**	2008**	
<b>Kraj / Region</b>					
Hl. m. Praha	. 16,7%	16,0%	15,6%	15,2%	.
Středočeský	. 11,8%	11,8%	12,2%	12,0%	.
Jihočeský	. 5,6%	5,7%	5,9%	6,0%	.
Plzeňský	. 5,4%	5,2%	5,2%	5,4%	.
Karlovarský	. 2,6%	2,6%	2,8%	2,9%	.
Ústecký	. 6,5%	6,3%	6,5%	6,5%	.
Liberecký	. 3,4%	3,7%	3,4%	3,4%	.
Královéhradecký	. 5,5%	5,5%	5,4%	5,5%	.
Pardubický	. 5,3%	5,4%	4,9%	4,9%	.
Vysočina	. 4,6%	4,9%	4,9%	4,8%	.
Jihomoravský	. 11,2%	11,4%	11,3%	11,3%	.
Olomoucký	. 4,9%	4,9%	5,2%	5,2%	.
Zlínský	. 5,0%	5,2%	5,3%	5,6%	.
Moravskoslezský	. 11,4%	11,3%	11,4%	11,4%	.

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of internet users in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je průměrem ze tří po sobě následujících let / As three-year weighted arithmetic mean

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 26 Pravidelní uživatelé internetu – ve 2. čtvrtletí 2008**
*TABLE 26 Regular internet users – in the 2nd quarter 2008*

	Pravidelní uživatelé internetu / Regular internet users		
	v tis. / in thous.	%*	%**
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4 467,5</b>	<b>50,3%</b>	<b>89,9%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4 445,6</b>	<b>54,2%</b>	<b>89,8%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>			
muži / males	2 323,2	53,7%	90,7%
ženy / females	2 144,3	47,0%	89,0%
<b>Věková skupina / Age group</b>			
16–24 let	1 037,7	85,2%	94,3%
25–34 let	1 181,2	68,9%	89,6%
35–44 let	979,9	64,4%	88,7%
45–54 let	702,3	50,7%	89,1%
55–64 let	446,7	30,3%	84,2%
65–74 let	97,7	11,1%	92,2%
75+	21,9	3,2%	97,1%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>			
základní / primary	69,8	6,9%	74,1%
střední bez maturity / secondary without GCE	893,3	29,2%	80,5%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 592,2	62,6%	90,7%
vysokoškolské / tertiary	874,4	83,7%	96,1%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>			
zaměstnaní / employed	3 106,1	62,9%	89,7%
nezaměstnaní / unemployed	148,2	44,4%	85,8%
neaktivní / inactive	1 213,2	33,6%	90,9%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>			
studenti / students	760,1	93,0%	95,6%
starobní důchodci / retired persons	146,7	7,5%	81,7%
manuálně pracující / manual workers	763,4	38,8%	79,4%
nemanuálně pracující / nonmanual workers	2 342,7	78,7%	93,7%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>			
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 638,0	57,4%	91,5%
střední hustota populace / intermediate area	1 088,2	47,9%	89,9%
malá hustota populace / thinly-populated area	1 741,4	46,3%	88,5%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 27 Frekvence použití internetu (uživatelé internetu v posledních 3 měsících)**
**TABLE 27 Frequency of the internet use (by internet users in the last 3 months)**

(pouze jedna možnost volby / only one choice possible)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících / Internet users who used internet in the last 3 months							
	každý den nebo skoro každý den / every day or nearly every day		1–4 dny v týdnu / 1–4 days a week		nejméně 1× za měsíc, ale ne každý týden / at least once a month but not every week		méně často než 1× za měsíc / less than once a month	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>2 804,9</b>	<b>56,4%</b>	<b>1 662,6</b>	<b>33,4%</b>	<b>471,8</b>	<b>9,5%</b>	<b>31,1</b>	<b>0,6%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>2 792,6</b>	<b>56,4%</b>	<b>1 653,0</b>	<b>33,4%</b>	<b>471,1</b>	<b>9,5%</b>	<b>31,1</b>	<b>0,6%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	1 513,6	59,1%	809,6	31,6%	222,5	8,7%	15,4	0,6%
ženy / females	1 291,3	53,6%	853,0	35,4%	249,2	10,3%	15,8	0,7%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	761,4	69,2%	276,3	25,1%	57,8	5,3%	.	.
25–34 let	756,1	57,4%	425,2	32,3%	128,8	9,8%	7,6	0,6%
35–44 let	567,5	51,3%	412,4	37,3%	118,0	10,7%	7,3	0,7%
45–54 let	381,7	48,4%	320,6	40,7%	80,7	10,2%	5,3	0,7%
55–64 let	276,7	52,1%	170,0	32,0%	78,8	14,8%	5,3	1,0%
65–74 let	49,3	46,5%	48,4	45,7%	7,1	6,7%	.	.
75+	12,3	54,5%	9,6	42,6%	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	39,8	42,3%	30,0	31,8%	23,9	25,3%	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	373,1	33,6%	520,2	46,8%	202,4	18,2%	14,6	1,3%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 001,2	57,0%	591,0	33,7%	153,0	8,7%	10,8	0,6%
vysokoškolské / tertiary	629,4	69,2%	245,0	26,9%	34,7	3,8%	.	.
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	1 920,4	55,5%	1 185,7	34,2%	337,4	9,7%	19,0	0,6%
nezaměstnaní / unemployed	88,4	51,2%	59,8	34,6%	23,4	13,5%	.	.
neaktivní / inactive	796,2	59,6%	417,1	31,2%	111,0	8,3%	10,9	0,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 095,7	61,2%	542,3	30,3%	145,6	8,1%	7,4	0,4%
střední hustota populace / intermediate area	665,0	54,9%	423,2	34,9%	114,4	9,4%	8,4	0,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	1 044,2	53,0%	697,2	35,4%	211,8	10,8%	15,4	0,8%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 28 Místo použití internetu (uživatelé internetu v posledních 3 měsících)**
**TABLE 28 Place of the internet use (by internet users in the last 3 months)**

(více možností volby/multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících / Internet users who used internet in the last 3 months									
	doma / at home		v práci / at work		ve škole / at school, place of education		u přátel, známých, sousedů / at friends house		jinde / at other place	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4 405,4</b>	<b>88,6%</b>	<b>1 916,0</b>	<b>38,5%</b>	<b>794,9</b>	<b>16,0%</b>	<b>697,7</b>	<b>14,0%</b>	<b>371,1</b>	<b>7,5%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4 382,8</b>	<b>88,6%</b>	<b>1 914,2</b>	<b>38,7%</b>	<b>793,9</b>	<b>16,0%</b>	<b>696,6</b>	<b>14,1%</b>	<b>370,5</b>	<b>7,5%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>										
muži / males	2 285,7	89,2%	1 018,8	39,8%	388,9	15,2%	391,0	15,3%	232,0	9,1%
ženy / females	2 119,7	88,0%	897,2	37,2%	406,0	16,9%	306,7	12,7%	139,2	5,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>										
16–24 let	972,7	88,4%	109,8	10,0%	686,2	62,4%	361,2	32,8%	145,1	13,2%
25–34 let	1 143,1	86,8%	562,4	42,7%	87,7	6,7%	202,1	15,3%	112,3	8,5%
35–44 let	1 035,9	93,7%	516,1	46,7%	10,4	0,9%	58,4	5,3%	58,0	5,2%
45–54 let	689,0	87,4%	429,8	54,5%	.	.	27,9	3,5%	24,5	3,1%
55–64 let	444,6	83,8%	267,5	50,4%	.	.	40,9	7,7%	26,2	4,9%
65–74 let	97,4	91,9%	28,6	27,0%	.	.	6,1	5,7%	.	.
75+	22,6	100,0%	.	8,2%	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>										
základní / primary	79,6	84,5%	.	.	.	.	10,9	11,5%	8,1	8,6%
střední bez maturity / secondary without GCE	999,5	90,0%	221,7	20,0%	.	.	92,9	8,4%	35,8	3,2%
střední s maturitou / secondary with GCE	1 521,2	86,6%	948,1	54,0%	49,5	2,8%	145,8	8,3%	101,1	5,8%
vysokoškolské / tertiary	832,4	91,5%	631,9	69,5%	54,0	5,9%	86,9	9,5%	81,1	8,9%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>										
zaměstnaní / employed	3 040,1	87,8%	1 877,9	54,2%	71,8	2,1%	337,2	9,7%	220,2	6,4%
nezaměstnaní / unemployed	146,7	85,0%	11,6	6,7%	17,6	10,2%	41,7	24,1%	22,2	12,8%
neaktivní / inactive	1 218,6	91,3%	26,5	2,0%	705,5	52,8%	318,8	23,9%	128,7	9,6%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>										
vysoká hustota populace / densely-populated area	1 597,0	89,2%	802,4	44,8%	288,0	16,1%	286,2	16,0%	206,3	11,5%
střední hustota populace / intermediate area	1 076,0	88,9%	460,8	38,1%	192,2	15,9%	135,9	11,2%	60,3	5,0%
malá hustota populace / thinly-populated area	1 732,4	88,0%	652,9	33,2%	314,7	16,0%	275,6	14,0%	104,6	5,3%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 29 Uživatelé osobního počítače a internetu v populaci – mezinárodní srovnání (r. 2008)**
*TABLE 29 Personal computer and internet users in population – international comparison (in 2008)*

	Jednotlivci 1) / Individuals 1)		
	uživatelé PC / PC users	uživatelé internetu / internet users	pravidelní uživatelé internetu / regular internet users
	2008		
	%*		
Bulharsko / Bulgaria	37,0%	31,8%	30,0%
<b>Česká Republika / Czech Republic</b>	<b>63,4%</b>	<b>58,4%</b>	<b>50,8%</b>
Dánsko / Denmark	85,6%	83,9%	80,5%
Estonsko / Estonia	66,2%	66,2%	61,8%
EU 15	69,3%	65,5%	59,5%
EU 27	65,5%	61,4%	55,9%
Finsko / Finland	84,4%	82,6%	78,5%
Francie / France	71,2%	68,2%	62,7%
Irsko / Ireland	67,0%	62,5%	57,2%
Itálie / Italy	45,6%	41,9%	37,2%
Kypr / Cyprus	47,2%	38,8%	35,3%
Litva / Lithuania	55,7%	53,1%	49,8%
Lotyšsko / Latvia	62,6%	60,6%	57,0%
Lucembursko / Luxembourg	82,6%	80,5%	77,0%
Maďarsko / Hungary	63,4%	58,7%	55,8%
Malta / Malta	51,1%	48,8%	46,2%
Německo / Germany	80,0%	75,3%	67,8%
Nizozemsko / Netherlands	88,4%	86,5%	83,0%
Norsko / Norway	89,9%	88,9%	85,8%
Polsko / Poland	54,8%	49,0%	44,3%
Portugalsko / Portugal	45,9%	41,9%	38,2%
Rakousko / Austria	76,2%	71,2%	65,6%
Rumunsko / Romania	35,3%	28,7%	26,3%
Řecko / Greece	44,4%	38,2%	33,0%
Slovensko / Slovakia	71,8%	66,0%	62,1%
Slovinsko / Slovenia	60,5%	55,9%	52,3%
Spojené Království / United Kingdom	79,6%	76,2%	69,8%
Španělsko / Spain	61,0%	56,7%	49,2%
Švédsko / Sweden	89,5%	87,8%	83,5%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi / As a % of total number of individuals aged 16–74 in given country

1) pouze jednotlivci ve věku 16 až 74 let / only individuals aged 16–74

Zdroj: Eurostat, 2009

**TABULKA 30 Uživatelé internetu podle pohlaví, věku a vzdělání – mezinárodní srovnání (r. 2008)**
*TABLE 30 Internet users by gender, age and education – international comparison (in 2008)*

	Uživatelé internetu 1) (r. 2008) / Internet users 1) (in 2008)										
	Pohlaví / Gender		Věk / Age						Vzdělání / Education		
	muži / males	ženy / females	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74	základní / primary	středoškolské/ secondary	vysokoškolské/ tertiary
	%*										
Bulharsko / Bulgaria	33%	31%	65%	47%	37%	26%	9%	1%	16%	31%	66%
<b>Česká Republika / Czech Republic</b>	<b>61%</b>	<b>56%</b>	<b>90%</b>	<b>74%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>	<b>46%</b>	<b>56%</b>	<b>90%</b>
Dánsko / Denmark	86%	82%	98%	96%	94%	88%	74%	46%	72%	87%	96%
Estonsko / Estonia	67%	66%	95%	89%	80%	60%	37%	16%	56%	63%	81%
EU 15	69%	62%	91%	82%	76%	65%	48%	23%	42%	76%	90%
EU 27	64%	59%	88%	78%	71%	59%	42%	20%	40%	67%	89%
Finsko / Finland	84%	82%	100%	99%	95%	88%	67%	33%	68%	84%	94%
Francie / France	67%	69%	95%	89%	80%	65%	50%	24%	53%	89%	92%
Irsko / Ireland	62%	63%	81%	78%	70%	54%	36%	18%	35%	68%	89%
Itálie / Italy	47%	37%	70%	59%	50%	41%	23%	7%	20%	61%	78%
Kypr / Cyprus	42%	36%	71%	56%	43%	28%	12%	4%	15%	37%	73%
Litva / Lithuania	54%	52%	89%	71%	59%	45%	23%	6%	36%	45%	84%
Lotyšsko / Latvia	62%	59%	96%	84%	71%	52%	30%	8%	47%	57%	85%
Lucembursko / Luxembourg	90%	71%	99%	91%	86%	79%	68%	43%	66%	89%	97%
Maďarsko / Hungary	59%	58%	90%	76%	67%	56%	37%	16%	37%	72%	84%
Malta / Malta	52%	46%	89%	67%	53%	41%	20%	11%	32%	86%	94%
Německo / Germany	79%	71%	97%	93%	89%	79%	60%	30%	67%	75%	87%
Nizozemsko / Netherlands	88%	85%	99%	97%	96%	88%	78%	46%	71%	92%	99%
Norsko / Norway	91%	87%	99%	99%	96%	92%	81%	46%	79%	86%	98%
Polsko / Poland	50%	48%	89%	71%	56%	39%	22%	.	34%	45%	86%
Portugalsko / Portugal	46%	38%	87%	69%	47%	30%	19%	5%	26%	87%	91%
Rakousko / Austria	77%	65%	92%	89%	81%	73%	50%	26%	46%	74%	95%
Rumunsko / Romania	30%	27%	59%	38%	29%	20%	8%	1%	16%	28%	79%
Řecko / Greece	43%	33%	80%	57%	45%	29%	13%	1%	12%	49%	71%
Slovensko / Slovakia	68%	64%	94%	81%	76%	66%	32%	6%	44%	69%	89%
Slovinsko / Slovenia	57%	54%	94%	84%	71%	41%	27%	4%	29%	57%	89%
Spojené Království / United Kingdom	79%	73%	93%	86%	87%	78%	62%	35%	40%	82%	95%
Španělsko / Spain	61%	53%	90%	78%	64%	51%	25%	9%	32%	76%	88%
Švédsko / Sweden	89%	86%	98%	97%	97%	92%	82%	50%	72%	89%	97%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi / As a % of total number of individuals aged 16–74 in given country

1) pouze jednotlivci ve věku 16 až 74 let / only individuals aged 16–74

Zdroj: Eurostat, 2009

**TABULKA 31 Uživatelé internetu podle zaměstnaneckého statusu, lokality a typu zaměstnání – mezinárodní srovnání (r. 2008)**

TABLE 31 Internet users by employment status, type of locality and occupation – international comparison (in 2008)

	Uživatelé internetu 1) (r. 2008) / Internet users 1) (in 2008)								
	Zaměstnanecký status / Employment status				Typ lokality / Type of locality			Zaměstnání / Occupation	
	zaměstnaní / employees	nezaměstnaní / unemployed	neaktivní (bez studentů) / inactive (without students)	studenti / students	vysoká hustota populace / densely-populated area	střední hustota populace / intermediate urbanized area	nízká hustota populace / sparsely populated area	manuálně pracující / manual workers	nemanuálně pracující / non-manual
%*									
Bulharsko / Bulgaria	39%	18%	4%	84%	41%	36%	24%	21%	56%
<b>Česká Republika / Czech Republic</b>	<b>68%</b>	<b>35%</b>	<b>21%</b>	<b>97%</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>48%</b>	<b>83%</b>
Dánsko / Denmark	93%	.	50%	98%	89%	84%	79%	90%	94%
Estonsko / Estonia	76%	71%	27%	99%	68%	81%	63%	59%	89%
EU 15	78%	57%	33%	95%	69%	63%	60%	58%	87%
EU 27	74%	52%	29%	94%	67%	62%	52%	51%	86%
Finsko / Finland	93%	79%	49%	100%	88%	86%	79%	85%	97%
Francie / France	79%	66%	36%	98%	71%	67%	63%	62%	87%
Irsko / Ireland	71%	50%	35%	93%	74%	60%	53%	50%	79%
Itálie / Italy	56%	37%	12%	83%	46%	40%	37%	.	.
Kypr / Cyprus	44%	42%	12%	83%	46%	35%	27%	15%	61%
Litva / Lithuania	63%	37%	13%	98%	62%	.	46%	39%	81%
Lotyšsko / Latvia	71%	42%	20%	98%	65%	74%	56%	53%	84%
Lucembursko / Luxembourg	88%	53%	61%	100%	77%	83%	82%	66%	94%
Maďarsko / Hungary	74%	43%	27%	96%	69%	58%	51%	54%	86%
Malta / Malta	68%	36%	20%	99%	48%	52%	48%	40%	85%
Německo / Germany	88%	66%	44%	99%	77%	76%	69%	76%	92%
Nizozemsko / Netherlands	95%	96%	64%	99%	89%	87%	83%	85%	97%
Norsko / Norway	97%	78%	61%	97%	92%	87%	88%	93%	98%
Polsko / Poland	60%	32%	16%	96%	59%	44%	41%	36%	81%
Portugalsko / Portugal	51%	33%	10%	97%	51%	37%	32%	28%	71%
Rakousko / Austria	83%	68%	39%	99%	78%	71%	65%	70%	89%
Rumunsko / Romania	33%	23%	4%	82%	46%	23%	17%	12%	63%
Řecko / Greece	50%	37%	8%	89%	49%	48%	28%	23%	66%
Slovensko / Slovakia	77%	34%	21%	98%	71%	.	64%	56%	87%
Slovinsko / Slovenia	70%	41%	11%	97%	64%	56%	53%	41%	86%
Spojené Království / United Kingdom	87%	68%	47%	98%	76%	77%	75%	69%	94%
Španělsko / Spain	69%	56%	19%	97%	63%	55%	46%	49%	83%
Švédsko / Sweden	94%	91%	62%	99%	93%	89%	85%	87%	96%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi / As a % of total number of individuals aged 16–74 in given country  
 1) pouze jednotlivci ve věku 16 až 74 let / only individuals aged 16–74  
 Zdroj: Eurostat, 2009

**TABULKA 32 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – oblast komunikace**
**TABLE 32 Activities on the internet in the last 3 months – Communication**

(více možností volby/ multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for											
	posílání a přijímání elektronické pošty / sending and receiving e-mails		telefonování přes internet pomocí počítače / telephoning over the internet		Chat, ICQ / chat, ICQ		videohovory / videocalls		diskuzní fórum / discussion forum		aktivní účast v sociálních sítích / active participation in social networking websites	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4506,3</b>	<b>90,7%</b>	<b>2073,6</b>	<b>41,7%</b>	<b>1661,7</b>	<b>33,4%</b>	<b>822,7</b>	<b>16,6%</b>	<b>682,6</b>	<b>13,7%</b>	<b>462,8</b>	<b>9,3%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4486,8</b>	<b>90,7%</b>	<b>2066,4</b>	<b>41,8%</b>	<b>1659,5</b>	<b>33,5%</b>	<b>821,4</b>	<b>16,6%</b>	<b>682,6</b>	<b>13,8%</b>	<b>462,2</b>	<b>9,3%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	2338,6	91,3%	1113,2	43,5%	911,2	35,6%	466,1	18,2%	403,0	15,7%	261,4	10,2%
ženy / females	2167,7	90,0%	960,4	39,9%	750,4	31,1%	356,6	14,8%	279,7	11,6%	201,4	8,4%
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	1040,2	94,6%	606,5	55,1%	748,1	68,0%	245,8	22,3%	292,7	26,6%	249,9	22,7%
25–34 let	1225,7	93,0%	611,0	46,4%	499,4	37,9%	266,6	20,2%	215,5	16,4%	145,0	11,0%
35–44 let	1001,3	90,6%	387,4	35,1%	233,2	21,1%	155,5	14,1%	86,6	7,8%	45,7	4,1%
45–54 let	682,8	86,6%	253,2	32,1%	104,4	13,2%	82,4	10,5%	50,6	6,4%	17,0	2,2%
55–64 let	442,6	83,4%	174,8	32,9%	63,8	12,0%	59,5	11,2%	29,1	5,5%	.	.
65–74 let	94,2	88,9%	33,5	31,6%	10,6	10,0%	11,5	10,9%	8,1	7,7%	.	.
75+	19,5	86,1%	7,2	31,7%	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	68,9	73,2%	34,7	36,8%	21,5	22,8%	17,2	18,2%	5,1	5,4%	5,4	5,7%
střední bez maturity / secondary without GCE	933,5	84,1%	327,4	29,5%	217,1	19,6%	130,5	11,8%	76,3	6,9%	57,4	5,2%
střední s maturitou / secondary with GCE	1584,1	90,2%	664,8	37,9%	402,1	22,9%	245,8	14,0%	155,6	8,9%	81,7	4,7%
vysokoškolské / tertiary	879,6	96,7%	440,2	48,4%	272,9	30,0%	183,4	20,2%	152,9	16,8%	68,4	7,5%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	3130,6	90,4%	1309,8	37,8%	902,9	26,1%	517,9	15,0%	380,7	11,0%	222,6	6,4%
nezaměstnaní / unemployed	152,9	88,5%	68,3	39,6%	53,0	30,7%	18,2	10,5%	22,3	12,9%	10,9	6,3%
neaktivní / inactive	1222,8	91,6%	695,4	52,1%	705,8	52,9%	286,6	21,5%	279,7	20,9%	229,3	17,2%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	1696,5	94,7%	792,4	44,2%	658,8	36,8%	365,0	20,4%	281,1	15,7%	188,9	10,5%
střední hustota populace / intermediate area	1074,7	88,7%	515,2	42,5%	385,5	31,8%	190,6	15,7%	192,8	15,9%	125,8	10,4%
malá hustota populace / thinly-populated area	1735,1	88,1%	765,9	38,9%	617,4	31,4%	267,0	13,6%	208,7	10,6%	148,1	7,5%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009



## TABULKA 33A Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – vyhledávání informací a využívání on-line služeb

TABLE 33A Activities on the internet in the last 3 months – information search and on-line services

(více možností volby/ multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for											
	vyhledávání informací o zboží a službách / finding information about goods and services		prohlížení, stahování on-line novin a časopisů / reading, downloading on-line newspapers, magazines		čtení blogů / reading blogs		stahování počítačových programů / downloading software		vyhledávání informací v jízdních řádech / looking for information in timetables (for public transport)		vyhledávání informací a služeb týkajících se cestování a ubytování / looking for information and services related to travel and accommodation	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>4134,2</b>	<b>83,2%</b>	<b>3502,0</b>	<b>70,5%</b>	<b>1235,3</b>	<b>24,9%</b>	<b>1144,1</b>	<b>23,0%</b>	<b>2424,3</b>	<b>48,8%</b>	<b>2218,8</b>	<b>44,6%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>4119,6</b>	<b>83,3%</b>	<b>3485,2</b>	<b>70,4%</b>	<b>1232,7</b>	<b>24,9%</b>	<b>1139,3</b>	<b>23,0%</b>	<b>2413,6</b>	<b>48,8%</b>	<b>2210,1</b>	<b>44,7%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	2077,2	81,1%	1863,6	72,8%	678,8	26,5%	806,5	31,5%	1233,7	48,2%	1102,0	43,0%
ženy / females	2057,0	85,4%	1638,4	68,0%	556,6	23,1%	337,7	14,0%	1190,6	49,4%	1116,8	46,4%
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	848,1	77,1%	783,5	71,2%	426,8	38,8%	463,8	42,2%	591,8	53,8%	434,5	39,5%
25–34 let	1120,8	85,1%	939,1	71,3%	338,9	25,7%	343,5	26,1%	653,9	49,6%	653,8	49,6%
35–44 let	963,6	87,2%	785,3	71,1%	219,9	19,9%	172,6	15,6%	494,0	44,7%	527,4	47,7%
45–54 let	670,0	85,0%	527,9	67,0%	140,9	17,9%	79,9	10,1%	349,3	44,3%	320,7	40,7%
55–64 let	435,1	82,0%	371,6	70,0%	87,8	16,5%	64,2	12,1%	275,0	51,8%	229,7	43,3%
65–74 let	82,0	77,4%	77,9	73,5%	18,5	17,5%	15,2	14,3%	49,6	46,9%	44,0	41,5%
75+	14,7	64,8%	16,8	74,3%	.	.	.	.	10,6	47,1%	8,7	38,5%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	75,1	79,7%	57,1	60,6%	10,1	10,7%	9,4	10,0%	25,2	26,7%	27,1	28,8%
střední bez maturity / secondary without GCE	936,6	84,3%	728,6	65,6%	160,3	14,4%	111,1	10,0%	408,3	36,8%	420,9	37,9%
střední s maturitou / secondary with GCE	1499,2	85,4%	1246,8	71,0%	390,7	22,2%	308,2	17,5%	882,1	50,2%	829,5	47,2%
vysokoškolské / tertiary	775,2	85,2%	686,0	75,4%	247,4	27,2%	251,5	27,7%	516,9	56,8%	506,7	55,7%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	2954,5	85,3%	2450,7	70,8%	773,1	22,3%	679,8	19,6%	1649,2	47,6%	1610,7	46,5%
nezaměstnaní / unemployed	135,1	78,2%	108,0	62,5%	30,0	17,4%	30,2	17,5%	80,8	46,8%	47,8	27,7%
neaktivní / inactive	1044,6	78,2%	943,4	70,7%	432,3	32,4%	434,1	32,5%	694,2	52,0%	560,3	42,0%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	1510,2	84,3%	1289,2	72,0%	546,8	30,5%	460,5	25,7%	963,4	53,8%	887,2	49,5%
střední hustota populace / intermediate area	983,6	81,2%	797,5	65,9%	293,0	24,2%	260,7	21,5%	532,4	44,0%	475,6	39,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	1640,5	83,3%	1415,4	71,9%	395,6	20,1%	422,9	21,5%	928,5	47,2%	856,0	43,5%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

## TABULKA 33B Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – vyhledávání informací a využívání on-line služeb

TABLE 33B Activities on the internet in the last 3 months – information search and on-line services

(více možností volby/ multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for											
	hledání práce, poslání životopisu přes internet / looking for a job, sending a job application		hledání informací o zdraví / seeking health related information		vyhledávání map, hledání v mapách / looking for maps		vyhledávání adres, telefonů, kontaktů / looking for addresses, telephones, contacts		internetové bankovníctví / internet banking		srovnávání cen výrobků a služeb / comparison of price of products and services	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>650,6</b>	<b>13,1%</b>	<b>1659,9</b>	<b>33,4%</b>	<b>1972,1</b>	<b>39,7%</b>	<b>1589,5</b>	<b>32,0%</b>	<b>1514,6</b>	<b>30,5%</b>	<b>1294,5</b>	<b>26,0%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>650,0</b>	<b>13,1%</b>	<b>1646,3</b>	<b>33,3%</b>	<b>1964,5</b>	<b>39,7%</b>	<b>1584,5</b>	<b>32,0%</b>	<b>1512,7</b>	<b>30,6%</b>	<b>1292,3</b>	<b>26,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	334,5	13,1%	500,4	19,5%	1205,0	47,1%	879,1	34,3%	807,2	31,5%	693,7	27,1%
ženy / females	316,1	13,1%	1159,5	48,1%	767,0	31,8%	710,4	29,5%	707,5	29,4%	600,8	24,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	203,6	18,5%	194,1	17,6%	448,2	40,7%	353,2	32,1%	160,4	14,6%	228,4	20,8%
25–34 let	219,9	16,7%	443,6	33,7%	524,1	39,8%	415,2	31,5%	513,4	39,0%	392,2	29,8%
35–44 let	121,1	11,0%	421,4	38,1%	444,2	40,2%	382,3	34,6%	407,0	36,8%	299,2	27,1%
45–54 let	79,5	10,1%	298,1	37,8%	304,6	38,6%	225,7	28,6%	253,4	32,1%	199,3	25,3%
55–64 let	25,8	4,9%	241,5	45,5%	194,5	36,6%	173,3	32,6%	152,1	28,7%	152,8	28,8%
65–74 let	.	.	47,6	44,9%	48,8	46,0%	34,7	32,8%	26,5	25,0%	20,4	19,2%
75+	.	.	13,6	60,2%	7,6	33,6%	5,0	22,1%	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	21,2	22,4%	19,9	21,1%	19,2	20,3%	11,4	12,1%	12,6	13,4%	19,4	20,5%
střední bez maturity / secondary without GCE	144,3	13,0%	362,1	32,6%	355,9	32,0%	254,9	23,0%	258,4	23,3%	281,8	25,4%
střední s maturitou / secondary with GCE	181,4	10,3%	694,0	39,5%	706,6	40,2%	619,0	35,2%	635,6	36,2%	497,2	28,3%
vysokoškolské / tertiary	100,2	11,0%	389,9	42,9%	442,3	48,6%	350,9	38,6%	447,6	49,2%	267,7	29,4%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	328,3	9,5%	1126,5	32,5%	1407,7	40,7%	1130,7	32,7%	1224,9	35,4%	936,5	27,0%
nezaměstnaní / unemployed	140,1	81,1%	45,9	26,6%	51,2	29,7%	53,7	31,1%	36,0	20,9%	43,1	25,0%
neaktivní / inactive	182,3	13,7%	487,5	36,5%	513,1	38,4%	405,1	30,3%	253,7	19,0%	314,8	23,6%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	216,4	12,1%	588,0	32,8%	760,6	42,5%	599,2	33,5%	623,3	34,8%	396,6	22,1%
střední hustota populace / intermediate area	186,3	15,4%	403,4	33,3%	472,1	39,0%	423,8	35,0%	336,9	27,8%	327,8	27,1%
malá hustota populace / thinly-populated area	247,9	12,6%	668,5	34,0%	739,3	37,6%	566,4	28,8%	554,5	28,2%	570,0	29,0%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 34 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – oblast vzdělávání**
**TABLE 34 Activities on the internet in the last 3 months – education**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for					
	vyhledávání informací za účelem vzdělávání (odborné informace) / consulting the internet with the purpose of learning		vyhledávání informací o studiu nebo o vzdělávacích kurzech / looking for information about education or course offers		on-line účast na vzdělávacím kurzu / doing an on-line course	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>2143,1</b>	<b>43,1 %</b>	<b>866,7</b>	<b>17,4 %</b>	<b>111,0</b>	<b>2,2 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>2134,6</b>	<b>43,1 %</b>	<b>866,7</b>	<b>17,5 %</b>	<b>111,0</b>	<b>2,2 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	1068,2	41,7%	352,4	13,8%	54,3	2,1 %
ženy / females	1074,9	44,6%	514,4	21,3%	56,7	2,4 %
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	744,7	67,7%	460,9	41,9%	45,0	4,1 %
25–34 let	530,2	40,2%	164,5	12,5%	30,2	2,3 %
35–44 let	362,5	32,8%	113,7	10,3%	14,1	1,3 %
45–54 let	277,6	35,2%	81,6	10,3%	13,2	1,7 %
55–64 let	189,3	35,7%	40,5	7,6%	6,1	1,1 %
65–74 let	30,2	28,5%	5,6	5,3%	.	.
75+	8,5	37,7%	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>						
základní / primary	7,9	8,4%	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	199,0	17,9%	39,2	3,5%	12,4	1,1 %
střední s maturitou / secondary with GCE	645,8	36,8%	170,1	9,7%	28,8	1,6 %
vysokoškolské / tertiary	545,7	60,0%	196,2	21,6%	24,5	2,7 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	1293,7	37,4%	384,2	11,1%	63,5	1,8 %
nezaměstnaní / unemployed	57,8	33,5%	24,1	14,0%	.	.
neaktivní / inactive	791,7	59,3%	458,5	34,3%	46,4	3,5 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	836,7	46,7%	362,6	20,2%	42,3	2,4 %
střední hustota populace / intermediate area	506,4	41,8%	197,1	16,3%	28,2	2,3 %
malá hustota populace / thinly-populated area	800,0	40,6%	307,1	15,6%	40,5	2,1 %

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 35 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – zábava**
**TABLE 35 Activities on the internet in the last 3 months – entertainment**

(více možností volby/ multiple choice)

Uživatelé internetu, kteří použili internet v posledních 3 měsících za účelem / Internet users who used the internet in the last 3 months for												
	poslouchání rádia na internetu / listening to web radio		sledování TV na internetu / watching web TV		přehrávání nebo stahování hudby / playing or downloading music		přehrávání nebo stahování filmů či videa / playing or downloading films or video		stahování nebo on-line hraní počítačových her nebo video her / downloading or on-line playing computer or video games		umístění osobně vytvořeného obsahu na web (text, foto, video...) / uploading self-created content (text, photos, videos...) to any website	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>1214,6</b>	<b>24,4%</b>	<b>1066,7</b>	<b>21,5%</b>	<b>1571,4</b>	<b>31,6%</b>	<b>1323,6</b>	<b>26,6%</b>	<b>806,5</b>	<b>16,2%</b>	<b>321,0</b>	<b>6,5%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>1212,5</b>	<b>24,5%</b>	<b>1064,4</b>	<b>21,5%</b>	<b>1568,3</b>	<b>31,7%</b>	<b>1321,4</b>	<b>26,7%</b>	<b>806,5</b>	<b>16,3%</b>	<b>321,0</b>	<b>6,5%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	731,0	28,5%	622,5	24,3%	979,1	38,2%	862,5	33,7%	581,9	22,7%	229,9	9,0%
ženy / females	483,6	20,1%	444,2	18,4%	592,3	24,6%	461,1	19,1%	224,6	9,3%	91,1	3,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	442,2	40,2%	380,1	34,6%	714,4	64,9%	589,9	53,6%	421,9	38,4%	130,4	11,9%
25–34 let	340,8	25,9%	286,8	21,8%	475,7	36,1%	404,4	30,7%	208,7	15,8%	111,1	8,4%
35–44 let	220,9	20,0%	205,0	18,5%	236,4	21,4%	187,7	17,0%	113,0	10,2%	43,9	4,0%
45–54 let	105,6	13,4%	103,1	13,1%	82,7	10,5%	83,8	10,6%	34,3	4,4%	17,7	2,3%
55–64 let	86,2	16,2%	77,0	14,5%	49,7	9,4%	48,9	9,2%	22,8	4,3%	15,7	3,0%
65–74 let	16,9	16,0%	12,6	11,9%	9,4	8,8%	6,8	6,4%	5,8	5,5%	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	19,5	20,7%	13,1	13,9%	18,5	19,6%	20,2	21,4%	14,7	15,6%	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	192,9	17,4%	168,6	15,2%	242,7	21,9%	206,2	18,6%	126,1	11,4%	31,1	2,8%
střední s maturitou / secondary with GCE	350,8	20,0%	308,1	17,5%	375,9	21,4%	323,9	18,4%	172,4	9,8%	81,2	4,6%
vysokoškolské / tertiary	209,2	23,0%	196,9	21,6%	219,9	24,2%	183,4	20,2%	71,4	7,8%	78,4	8,6%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	732,6	21,2%	648,3	18,7%	903,0	26,1%	764,8	22,1%	413,4	11,9%	182,2	5,3%
nezaměstnaní / unemployed	45,4	26,3%	36,3	21,0%	54,0	31,3%	47,3	27,4%	25,3	14,6%	8,3	4,8%
neaktivní / inactive	436,6	32,7%	382,1	28,6%	614,4	46,0%	511,5	38,3%	367,8	27,5%	130,4	9,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	486,6	27,2%	473,4	26,4%	580,0	32,4%	502,4	28,0%	220,0	12,3%	135,4	7,6%
střední hustota populace / intermediate area	251,2	20,7%	188,2	15,5%	377,2	31,1%	295,9	24,4%	192,2	15,9%	81,8	6,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	476,7	24,2%	405,1	20,6%	614,2	31,2%	525,3	26,7%	394,3	20,0%	103,8	5,3%

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 36 Použití internetu ve vztahu k orgánům veřejné správy – v posledních 12 měsících**
*TABLE 36 Internet activities related to public administration carried out in the last 12 months*

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících použili internet ve vztahu k veřejné správě / Individuals who used the internet for activities related to public administration in the last 12 months		
	v tis. / in thous.	%*	%**
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>2 250,4</b>	<b>25,3%</b>	<b>44,0%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>2 240,7</b>	<b>27,3%</b>	<b>44,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>			
muži / males	1 153,7	26,7%	44,1%
ženy / females	1 096,8	24,1%	44,0%
<b>Věková skupina / Age group</b>			
16–24 let	281,1	23,1%	25,0%
25–34 let	640,5	37,4%	47,8%
35–44 let	585,2	38,5%	51,8%
45–54 let	409,4	29,6%	50,1%
55–64 let	269,7	18,3%	48,1%
65–74 let	54,7	6,2%	49,5%
75+	9,8	1,4%	36,2%
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>			
základní / primary	20,6	2,0%	17,5%
střední bez maturity / secondary without GCE	392,7	12,8%	33,3%
střední s maturitou / secondary with GCE	937,3	36,9%	52,2%
vysokoškolské / tertiary	618,6	59,2%	67,1%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>			
zaměstnaní / employed	1 715,2	34,7%	48,5%
nezaměstnaní / unemployed	104,6	31,3%	58,0%
neaktivní / inactive	430,6	11,9%	30,5%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>			
studenti / students	198,3	24,3%	24,8%
starobní důchodci / retired persons	72,5	3,7%	34,3%
manuálně pracující / manual workers	287,8	14,6%	28,6%
nemanuálně pracující / nonmanual workers	1 427,4	48,0%	56,2%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>			
vysoká hustota populace / densely-populated area	820,2	28,7%	45,2%
střední hustota populace / intermediate area	558,9	24,6%	43,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	871,4	23,2%	43,1%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

\*\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 37 Použití internetu ve vztahu k orgánům veřejné správy – v posledních 12 měsících**
**TABLE 37 Internet activities related to public administration carried out in the last 12 months**
*(více možností volby/ multiple choice)*

	Uživatelé Internetu, kteří použili internet pro / Internet users who used the internet for							
	vyhledávání informací na www stránkách úřadů / obtaining information from public authorities web sites		komunikaci s úřady e-mailem / communication with public authorities (sending e-mails)		stáhnutí formulářů z www stránek úřadů / downloading forms posted on public authorities web sites		on-line vyplnění formulářů na www stránkách úřadů / filling out and sending of on-line forms to public authorities	
	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>2071,4</b>	<b>41,7 %</b>	<b>989,2</b>	<b>19,9 %</b>	<b>1025,9</b>	<b>20,6 %</b>	<b>521,5</b>	<b>10,5 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>2063,2</b>	<b>41,7 %</b>	<b>983,7</b>	<b>19,9 %</b>	<b>1021,9</b>	<b>20,7 %</b>	<b>518,3</b>	<b>10,5 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	1055,2	41,2 %	541,6	21,1 %	566,3	22,1 %	289,3	11,3 %
ženy / females	1016,2	42,2 %	447,6	18,6 %	459,5	19,1 %	232,2	9,6 %
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	255,4	23,2 %	104,9	9,5 %	111,6	10,1 %	53,3	4,8 %
25–34 let	596,7	45,3 %	271,9	20,6 %	315,4	23,9 %	154,6	11,7 %
35–44 let	533,5	48,3 %	255,3	23,1 %	265,6	24,0 %	133,4	12,1 %
45–54 let	382,3	48,5 %	194,7	24,7 %	177,0	22,5 %	99,1	12,6 %
55–64 let	244,3	46,0 %	139,4	26,3 %	131,3	24,7 %	69,7	13,1 %
65–74 let	51,0	48,2 %	17,5	16,5 %	21,0	19,8 %	8,2	7,8 %
75+	8,2	36,2 %	5,5	24,4 %	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	16,5	17,5 %	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	347,2	31,3 %	115,7	10,4 %	122,7	11,1 %	42,3	3,8 %
střední s maturitou / secondary with GCE	872,8	49,7 %	452,5	25,8 %	468,5	26,7 %	241,7	13,8 %
vysokoškolské / tertiary	579,5	63,7 %	315,5	34,7 %	321,5	35,3 %	184,1	20,2 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	1584,7	45,8 %	796,1	23,0 %	847,7	24,5 %	428,0	12,4 %
nezaměstnaní / unemployed	97,6	56,5 %	35,6	20,6 %	31,0	18,0 %	11,9	6,9 %
neaktivní / inactive	389,1	29,1 %	157,5	11,8 %	147,2	11,0 %	81,6	6,1 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	753,4	42,1 %	350,8	19,6 %	381,1	21,3 %	186,8	10,4 %
střední hustota populace / intermediate area	502,6	41,5 %	257,4	21,3 %	257,7	21,3 %	143,4	11,8 %
malá hustota populace / thinly-populated area	815,5	41,4 %	381,0	19,4 %	387,1	19,7 %	191,4	9,7 %

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 38 Využívání služeb Czech pointů**
**TABLE 38 Use of Czech Points services**
*(více možností volby/ multiple choice)*

	Uživatelé internetu, kteří / Internet users who							
	neví o existenci Czech Pointů / don't know about Czech Points existence		ví o existenci Czech pointů, ale nikdy jejich služeb nevyužili / know about Czech Points existence, but never used their services		jednou využili služeb Czech Pointů / once used Czech Points services		opakovaně využili služeb Czech Pointů / repeatedly used Czech Points services	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>1158,0</b>	<b>23,3 %</b>	<b>3283,9</b>	<b>66,1 %</b>	<b>306,4</b>	<b>6,2 %</b>	<b>158,3</b>	<b>3,2 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>1151,8</b>	<b>23,3 %</b>	<b>3268,7</b>	<b>66,1 %</b>	<b>305,9</b>	<b>6,2 %</b>	<b>158,3</b>	<b>3,2 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	524,5	20,5 %	1697,2	66,3 %	204,5	8,0 %	96,6	3,8 %
ženy / females	633,5	26,3 %	1586,7	65,9 %	102,0	4,2 %	61,7	2,6 %
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	303,7	27,6 %	695,7	63,2 %	61,4	5,6 %	19,5	1,8 %
25–34 let	254,7	19,3 %	902,6	68,5 %	92,4	7,0 %	45,3	3,4 %
35–44 let	276,1	25,0 %	705,9	63,9 %	75,7	6,9 %	37,9	3,4 %
45–54 let	165,0	20,9 %	544,4	69,1 %	40,3	5,1 %	36,0	4,6 %
55–64 let	125,3	23,6 %	344,9	65,0 %	32,8	6,2 %	19,1	3,6 %
65–74 let	27,0	25,5 %	75,3	71,0 %	.	.	.	.
75+	6,2	27,4 %	15,2	67,1 %	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	41,8	44,4 %	47,8	50,7 %	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	359,3	32,4 %	675,6	60,8 %	51,7	4,7 %	12,7	1,1 %
střední s maturitou / secondary with GCE	342,5	19,5 %	1203,6	68,5 %	129,3	7,4 %	65,4	3,7 %
vysokoškolské / tertiary	110,7	12,2 %	661,2	72,7 %	61,4	6,8 %	59,4	6,5 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	706,9	20,4 %	2351,1	67,9 %	226,6	6,5 %	134,4	3,9 %
nezaměstnaní / unemployed	54,3	31,4 %	103,3	59,8 %	10,3	5,9 %	.	.
neaktivní / inactive	396,9	29,7 %	829,5	62,1 %	69,6	5,2 %	19,8	1,5 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	448,9	25,1 %	1145,0	63,9 %	111,8	6,2 %	68,0	3,8 %
střední hustota populace / intermediate area	253,9	21,0 %	820,4	67,7 %	69,5	5,7 %	45,2	3,7 %
malá hustota populace / thinly-populated area	455,2	23,1 %	1318,5	67,0 %	125,1	6,4 %	45,1	2,3 %

\* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 39 Podíl jednotlivců nakupujících přes internet**
*TABLE 39 Share of Individuals purchasing over the internet*

	Jednotlivci, kteří / Individuals who			
	někdy objednali (nakoupili) přes internet / have ever purchased over the internet		objednali (nakoupili) přes internet v posledních 12 měsících / purchased over the internet in the last 12 months	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>2 176,1</b>	<b>24,5 %</b>	<b>1 950,4</b>	<b>22,0 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>2 171,8</b>	<b>26,5 %</b>	<b>1 946,1</b>	<b>23,7 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>				
muži / males	1 210,9	28,0 %	1 093,4	25,3 %
ženy / females	965,2	21,2 %	857,0	18,8 %
<b>Věková skupina / Age group</b>				
16–24 let	425,5	34,9 %	385,9	31,7 %
25–34 let	694,9	40,5 %	650,1	37,9 %
35–44 let	525,1	34,5 %	457,3	30,1 %
45–54 let	294,6	21,3 %	254,3	18,4 %
55–64 let	199,7	13,5 %	167,5	11,3 %
65–74 let	31,9	3,6 %	31,0	3,5 %
75+	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>				
základní / primary	25,7	2,5 %	21,3	2,1 %
střední bez maturity / secondary without GCE	441,6	14,4 %	384,1	12,5 %
střední s maturitou / secondary with GCE	812,0	31,9 %	725,1	28,5 %
vysokoškolské / tertiary	471,3	45,1 %	434,0	41,5 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>				
zaměstnaní / employed	1 554,2	31,5 %	1 394,5	28,2 %
nezaměstnaní / unemployed	69,4	20,8 %	60,8	18,2 %
neaktivní / inactive	552,6	15,3 %	495,1	13,7 %
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>				
studenti / students	304,4	37,3 %	278,9	34,1 %
starobní důchodci / retired persons	65,9	3,4 %	54,9	2,8 %
manuálně pracující / manual workers	378,2	19,2 %	341,1	17,4 %
nemanuálně pracující / nonmanual workers	1 176,0	39,5 %	1 053,4	35,4 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>				
vysoká hustota populace / densely-populated area	744,0	26,1 %	659,7	23,1 %
střední hustota populace / intermediate area	500,1	22,0 %	447,6	19,7 %
malá hustota populace / thinly-populated area	932,0	24,8 %	843,1	22,4 %

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009



**TABULKA 40 Podíl jednotlivci nakupujících přes internet – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 40 Share of Individuals purchasing over the internet – from 2003 to 2009*

	objednali (nakoupili) přes internet v posledních 12 měsících (v%*) / purchased over the internet in the last 12 months (in %*)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>11,7%</b>	<b>15,3%</b>	<b>21,0%</b>	<b>22,0%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	4,5%	7,3%	14,6%	18,3%	24,5%	25,3%
ženy / females	2,5%	3,8%	9,0%	12,5%	17,7%	18,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	5,7%	6,7%	18,2%	22,9%	35,0%	31,7%
25–34 let	6,3%	9,7%	18,9%	25,1%	35,6%	37,9%
35–44 let	4,5%	9,7%	17,6%	21,5%	26,0%	30,1%
45–54 let	2,6%	4,0%	9,6%	13,7%	18,7%	18,4%
55–64 let	.	1,8%	4,7%	6,9%	9,6%	11,3%
65+	.	.	0,8%	1,4%	1,4%	2,3%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	1,6%	1,7%	4,7%	7,2%	10,3%	10,6%
střední bez maturity / secondary without GCE	1,1%	2,2%	5,1%	6,9%	13,5%	13,6%
střední s maturitou / secondary with GCE	5,8%	8,7%	17,2%	23,8%	28,9%	30,1%
vysokoškolské / tertiary	9,9%	16,6%	31,9%	32,6%	40,6%	41,9%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	4,8%	8,2%	15,9%	20,2%	27,2%	28,2%
nezaměstnaní / unemployed	.	3,0%	5,5%	8,8%	11,5%	18,2%
neaktivní / inactive	1,8%	2,3%	6,5%	9,0%	12,9%	13,7%
<b>Specifické skupiny populace / Specific groups</b>						
studenti / students	6,1%	6,8%	22,1%	25,9%	36,8%	34,1%
starobní důchodci / retired persons	.	.	0,8%	1,3%	1,8%	2,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	7,0%	16,1%	19,6%	24,1%	23,1%
střední hustota populace / intermediate area	.	4,2%	10,7%	12,8%	18,0%	19,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	5,0%	8,9%	13,4%	20,5%	22,4%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 41 Struktura populace nakupující přes internet – vývoj 2003 až 2009**
*TABLE 41 Structure of on-line shoppers – from 2003 to 2009*

	Struktura populace nakupující přes internet (v%) / On-line shoppers structure (in %)					
	2003	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	62,8%	64,4%	60,3%	57,9%	56,7%	56,1%
ženy / females	37,2%	35,6%	39,7%	42,1%	43,3%	43,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	27,1%	19,2%	22,0%	20,9%	23,1%	19,8%
25–34 let	35,5%	34,9%	32,4%	32,6%	33,4%	33,3%
35–44 let	20,1%	27,8%	24,2%	23,1%	20,7%	23,4%
45–54 let	13,6%	12,6%	13,7%	14,4%	14,1%	13,0%
55–64 let	3,0%	5,0%	6,6%	7,4%	7,5%	8,6%
65+	.	.	1,2%	1,5%	1,2%	1,8%
<b>Vzdělání / Education</b>						
základní / primary	9,6%	6,6%	7,6%	9,0%	9,0%	8,5%
střední bez maturity / secondary without GCE	12,6%	15,3%	16,8%	16,8%	23,8%	22,8%
střední s maturitou / secondary with GCE	52,0%	48,7%	46,9%	51,8%	45,5%	45,5%
vysokoškolské / tertiary	25,9%	29,3%	28,7%	22,4%	21,7%	23,1%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	76,3%	79,7%	75,6%	74,5%	73,6%	71,5%
nezaměstnaní / unemployed	.	2,6%	1,9%	1,8%	1,4%	3,1%
neaktivní / inactive	21,0%	17,6%	22,5%	23,7%	25,0%	25,4%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	.	42,9%	45,3%	42,4%	37,6%	33,8%
střední hustota populace / intermediate area	.	20,0%	22,0%	20,6%	21,9%	22,9%
malá hustota populace / thinly-populated area	.	37,1%	32,7%	37,0%	40,5%	43,2%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Období sběru dat: 4. čtvrtletí 2003, 1. čtvrtletí 2005, 2. čtvrtletí 2006, 2. čtvrtletí 2007, 2. čtvrtletí 2008, 2. čtvrtletí 2009

Survey period: 4Q 2003, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007, 2Q 2008, 2Q 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 42A Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)**

TABLE 42A Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months											
	knihy, časopisy, učebnice / books, magazines, textbooks		mobilní telefony a jejich příslušenství / mobile phones		fotoaparáty, videokamery a jejich příslušenství / camera and accessories		elektronika (TV, DVD, audio atd.) / electronics (TV, DVD, audio)		bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost / domestic appliances		filmy, hudba / movies, music	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>404,6</b>	<b>20,8%</b>	<b>226,2</b>	<b>11,6%</b>	<b>127,0</b>	<b>6,5%</b>	<b>517,0</b>	<b>26,6%</b>	<b>332,6</b>	<b>17,1%</b>	<b>169,2</b>	<b>8,7%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>403,5</b>	<b>20,8%</b>	<b>226,2</b>	<b>11,6%</b>	<b>125,7</b>	<b>6,5%</b>	<b>515,9</b>	<b>26,6%</b>	<b>332,6</b>	<b>17,1%</b>	<b>169,2</b>	<b>8,7%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	201,5	18,5%	171,7	15,7%	97,8	9,0%	387,7	35,5%	192,7	17,7%	107,6	9,9%
ženy / females	203,1	23,7%	54,5	6,4%	29,3	3,4%	129,3	15,1%	139,9	16,3%	61,6	7,2%
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	96,9	25,1%	59,3	15,4%	21,2	5,5%	61,5	15,9%	13,8	3,6%	56,5	14,6%
25–34 let	135,4	20,9%	91,7	14,2%	42,7	6,6%	188,6	29,1%	102,2	15,8%	54,8	8,5%
35–44 let	80,5	17,6%	48,7	10,7%	27,7	6,1%	130,0	28,4%	93,5	20,4%	36,7	8,0%
45–54 let	43,1	17,0%	15,4	6,1%	16,3	6,4%	67,0	26,4%	66,0	26,0%	11,1	4,4%
55–64 let	38,9	23,2%	10,4	6,2%	16,0	9,6%	59,5	35,5%	51,2	30,6%	6,3	3,8%
65–74 let	8,6	27,7%	0,7	2,4%	.	.	9,2	29,8%	5,9	19,1%	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	54,1	14,1%	38,4	10,0%	27,4	7,2%	102,2	26,7%	68,2	17,8%	27,7	7,2%
střední s maturitou / secondary with GCE	128,9	17,8%	80,2	11,1%	56,5	7,8%	210,6	29,1%	154,1	21,3%	37,9	5,2%
vysokoškolské / tertiary	122,8	28,3%	46,3	10,7%	21,9	5,0%	142,8	32,9%	95,8	22,1%	44,7	10,3%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	251,7	18,1%	172,6	12,4%	101,6	7,3%	421,0	30,2%	286,0	20,5%	112,7	8,1%
nezaměstnaní / unemployed	15,9	26,1%	5,6	9,3%	.	.	12,7	20,8%	8,8	14,4%	8,6	14,2%
neaktivní / inactive	137,0	27,7%	48,0	9,7%	25,4	5,1%	83,3	16,9%	37,8	7,7%	47,9	9,7%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	135,2	20,6%	85,8	13,1%	45,0	6,9%	195,4	29,8%	134,5	20,5%	59,2	9,0%
střední hustota populace / intermediate area	84,7	18,9%	55,7	12,4%	29,1	6,5%	131,3	29,3%	63,3	14,2%	47,9	10,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	184,7	21,9%	84,8	10,1%	52,9	6,3%	190,3	22,6%	134,8	16,0%	62,1	7,4%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 42B Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 2)**
**TABLE 42B Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 2)**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months											
	počítačové hry, hry na herní konzoli / computer games, console games		počítačový software / computer software		počítače a počítačový hardware / computers and hardware		hračky, stolní hry / toys		kosmetika, zdravotnické potřeby / cosmetics		léky / medicine	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>106,9</b>	<b>5,5 %</b>	<b>115,3</b>	<b>5,9 %</b>	<b>91,9</b>	<b>4,7 %</b>	<b>168,3</b>	<b>8,6 %</b>	<b>358,2</b>	<b>18,4 %</b>	<b>40,3</b>	<b>2,1 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>106,9</b>	<b>5,5 %</b>	<b>115,3</b>	<b>5,9 %</b>	<b>91,2</b>	<b>4,7 %</b>	<b>168,3</b>	<b>8,7 %</b>	<b>357,1</b>	<b>18,4 %</b>	<b>39,5</b>	<b>2,0 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	73,7	6,8 %	97,5	8,9 %	78,9	7,2 %	62,4	5,7 %	68,2	6,3 %	15,1	1,4 %
ženy / females	33,2	3,9 %	17,7	2,1 %	13,0	1,5 %	105,9	12,4 %	290,0	33,9 %	25,2	2,9 %
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	35,4	9,2 %	28,7	7,4 %	21,6	5,6 %	7,7	2,0 %	74,4	19,3 %	.	.
25–34 let	37,0	5,7 %	43,4	6,7 %	28,3	4,4 %	87,1	13,4 %	134,4	20,8 %	16,8	2,6 %
35–44 let	22,4	4,9 %	22,6	4,9 %	21,6	4,7 %	58,4	12,8 %	90,0	19,7 %	7,3	1,6 %
45–54 let	10,9	4,3 %	10,1	4,0 %	5,7	2,2 %	8,7	3,4 %	39,6	15,6 %	.	.
55–64 let	.	.	9,1	5,4 %	11,9	7,1 %	6,0	3,6 %	16,0	9,5 %	5,7	3,4 %
65–74 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	21,0	5,5 %	8,5	2,2 %	8,0	2,1 %	39,4	10,3 %	42,9	11,2 %	8,0	2,1 %
střední s maturitou / secondary with GCE	27,5	3,8 %	44,3	6,1 %	33,0	4,6 %	81,0	11,2 %	140,0	19,4 %	12,5	1,7 %
vysokoškolské / tertiary	23,1	5,3 %	32,7	7,5 %	29,3	6,8 %	36,1	8,3 %	99,2	22,9 %	15,6	3,6 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	72,5	5,2 %	82,6	5,9 %	52,7	3,8 %	103,7	7,5 %	249,6	17,9 %	26,0	1,9 %
nezaměstnaní / unemployed	.	.	.	.	8,9	14,7 %	4,8	7,9 %	9,6	15,9 %	0,0	.
neaktivní / inactive	32,2	6,5 %	30,5	6,2 %	30,3	6,1 %	59,8	12,1 %	99,0	20,0 %	14,3	2,9 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	40,7	6,2 %	53,0	8,1 %	32,3	4,9 %	41,6	6,3 %	124,9	19,0 %	23,4	3,6 %
střední hustota populace / intermediate area	16,6	3,7 %	20,8	4,6 %	13,6	3,0 %	49,4	11,0 %	88,5	19,8 %	9,4	2,1 %
malá hustota populace / thinly-populated area	49,6	5,9 %	41,5	4,9 %	46,1	5,5 %	77,3	9,2 %	144,8	17,2 %	7,6	0,9 %

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 42C Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 3)**
**TABLE 42C Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 3)**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months									
	sportovní potřeby / sports goods		oblečení, obuv, módní doplňky / clothes, footwear, fashion accessories		potraviny, nápoje, jídlo / food, groceries		jiné vybavení bytu (domácnosti) / other household goods		jiné zboží / other goods	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>332,6</b>	<b>17,1%</b>	<b>628,9</b>	<b>32,3%</b>	<b>63,9</b>	<b>3,3%</b>	<b>205,2</b>	<b>10,5%</b>	<b>216,6</b>	<b>11,1%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>332,6</b>	<b>17,1%</b>	<b>628,4</b>	<b>32,4%</b>	<b>63,9</b>	<b>3,3%</b>	<b>204,1</b>	<b>10,5%</b>	<b>215,3</b>	<b>11,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>										
muži / males	220,0	20,2%	237,7	21,8%	21,6	2,0%	89,7	8,2%	150,5	13,8%
ženy / females	112,5	13,2%	391,2	45,7%	42,3	4,9%	115,5	13,5%	66,2	7,7%
<b>Věková skupina / Age group</b>										
16–24 let	90,1	23,4%	164,7	42,7%	10,0	2,6%	6,5	1,7%	15,7	4,1%
25–34 let	117,5	18,2%	231,1	35,7%	25,7	4,0%	79,1	12,2%	67,7	10,5%
35–44 let	77,9	17,0%	139,9	30,6%	14,0	3,1%	63,5	13,9%	52,7	11,5%
45–54 let	32,6	12,8%	59,3	23,4%	9,8	3,9%	31,2	12,3%	48,5	19,1%
55–64 let	13,0	7,7%	31,5	18,8%	.	.	22,1	13,2%	25,1	15,0%
65–74 let	.	.	.	.	.	.	.	.	5,6	18,1%
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>										
základní / primary	.	.	14,1	65,9%	.	.	5,7	26,5%	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	40,1	10,5%	105,7	27,6%	9,9	2,6%	39,4	10,3%	64,4	16,8%
střední s maturitou / secondary with GCE	130,8	18,1%	238,2	32,9%	26,8	3,7%	104,4	14,4%	89,7	12,4%
vysokoškolské / tertiary	70,6	16,3%	106,3	24,5%	17,2	4,0%	49,2	11,3%	46,9	10,8%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>										
zaměstnaní / employed	222,8	16,0%	414,0	29,7%	48,4	3,5%	158,5	11,4%	174,1	12,5%
nezaměstnaní / unemployed	10,4	17,2%	17,6	29,0%	.	.	8,0	13,2%	.	.
neaktivní / inactive	99,3	20,1%	197,3	40,0%	12,3	2,5%	38,7	7,8%	38,5	7,8%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>										
vysoká hustota populace / densely-populated area	108,2	16,5%	211,0	32,2%	19,5	3,0%	62,5	9,5%	62,3	9,5%
střední hustota populace / intermediate area	77,5	17,3%	124,9	27,9%	16,9	3,8%	51,0	11,4%	41,2	9,2%
malá hustota populace / thinly-populated area	146,9	17,4%	293,0	34,8%	27,6	3,3%	91,8	10,9%	113,1	13,4%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 43A Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)**

TABLE 43A Type of services, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)

(více možností volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months									
	vstupenky / tickets		letenky / plane tickets		ubytování (hotel atd.) / accommodation (hotel, etc.)		jiné služby v oblasti cestování a ubytování / other services in travelling and accommodation		fotol služby / photo services	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>477,1</b>	<b>24,6%</b>	<b>167,7</b>	<b>8,6%</b>	<b>210,4</b>	<b>10,8%</b>	<b>133,7</b>	<b>6,9%</b>	<b>138,0</b>	<b>7,1%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>477,1</b>	<b>24,6%</b>	<b>166,6</b>	<b>8,6%</b>	<b>210,4</b>	<b>10,9%</b>	<b>133,7</b>	<b>6,9%</b>	<b>138,0</b>	<b>7,1%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>										
muži / males	299,4	27,5%	112,4	10,3%	141,2	13,0%	81,8	7,5%	78,5	7,2%
ženy / females	177,7	20,8%	55,3	6,5%	69,3	8,1%	51,9	6,1%	59,5	7,0%
<b>Věková skupina / Age group</b>										
16–24 let	128,1	33,3%	19,2	5,0%	19,1	5,0%	18,5	4,8%	24,7	6,4%
25–34 let	161,1	25,0%	64,2	10,0%	85,0	13,2%	49,8	7,7%	57,5	8,9%
35–44 let	81,3	17,8%	35,8	7,8%	48,5	10,6%	31,3	6,8%	31,8	6,9%
45–54 let	58,3	23,1%	28,9	11,4%	29,7	11,8%	21,1	8,4%	17,0	6,7%
55–64 let	38,5	23,0%	18,0	10,8%	27,0	16,1%	11,8	7,0%	7,2	4,3%
65–74 let	9,8	31,5%	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>										
základní / primary	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	43,2	11,3%	.	.	23,8	6,2%	16,0	4,2%	22,5	5,9%
střední s maturitou / secondary with GCE	139,1	19,2%	65,5	9,1%	90,2	12,5%	54,3	7,5%	62,9	8,7%
vysokoškolské / tertiary	163,7	37,9%	80,3	18,6%	76,3	17,7%	44,9	10,4%	27,9	6,5%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>										
zaměstnaní / employed	342,7	24,7%	144,5	10,4%	179,2	12,9%	100,3	7,2%	103,7	7,5%
nezaměstnaní / unemployed	10,9	17,9%	.	.	.	.	.	.	8,0	13,1%
neaktivní / inactive	123,5	25,1%	21,0	4,3%	29,5	6,0%	31,0	6,3%	26,4	5,4%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>										
vysoká hustota populace / densely-populated area	209,5	31,9%	92,8	14,1%	77,9	11,9%	48,2	7,3%	38,2	5,8%
střední hustota populace / intermediate area	110,4	24,9%	36,9	8,3%	59,9	13,5%	29,2	6,6%	35,1	7,9%
malá hustota populace / thinly-populated area	157,2	18,7%	38,1	4,5%	72,7	8,6%	56,3	6,7%	64,8	7,7%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 43B Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)**

TABLE 43B Type of services, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)

(více možnosti volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months							
	finanční služby / financial services		nákup přístupu na omezené webové stránky či služby / access to paid websites		telekomunikační služby / telecommunication services		jiné služby / other services	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>54,0</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>138,2</b>	<b>7,1%</b>	<b>16,5</b>	<b>0,8%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>54,0</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>138,2</b>	<b>7,1%</b>	<b>16,5</b>	<b>0,8%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	35,7	3,3%	15,0	1,4%	96,6	8,9%	10,6	1,0%
ženy / females	18,2	2,1%	6,4	0,7%	41,7	4,9%	5,8	0,7%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	11,7	3,0%	.	.	21,9	5,7%	.	.
25–34 let	19,8	3,1%	10,1	1,6%	42,4	6,6%	6,2	1,0%
35–44 let	15,3	3,3%	7,4	1,6%	47,4	10,4%	8,0	1,7%
45–54 let	6,4	2,5%	.	.	13,1	5,2%	.	.
55–64 let	.	.	.	.	11,3	6,7%	.	.
65–74 let	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	.	.	5,8	1,5%	18,1	4,8%	.	.
střední s maturitou / secondary with GCE	19,7	2,7%	6,5	0,9%	52,2	7,2%	5,9	0,8%
vysokoškolské / tertiary	17,8	4,1%	6,5	1,5%	45,1	10,4%	.	.
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	39,1	2,8%	12,2	0,9%	98,7	7,1%	11,9	0,9%
nezaměstnaní / unemployed	.	.	.	.	.	.	.	.
neaktivní / inactive	14,8	3,0%	9,2	1,9%	34,6	7,0%	.	.
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	19,9	3,0%	11,1	1,7%	32,1	4,9%	6,8	1,0%
střední hustota populace / intermediate area	6,7	1,5%	.	.	28,7	6,5%	7,3	1,6%
malá hustota populace / thinly-populated area	27,4	3,3%	7,7	0,9%	77,4	9,2%	.	.

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 44 Druh zboží, které bylo jednotlivcům doručeno přes internet on-line (pro soukromé účely)**
**TABLE 44 Type of goods, which were delivered to individuals on-line over the internet (for private purposes)**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kterým bylo on-line doručeno přes internet / Individuals who received on-line via the internet											
	(elektronické) knihy, časopisy, učebnice / (electronic) books, magazines, textbooks		filmy / movies		hudba / music		počítačový software / PC software		hry (počítačové, na herní konzoli) / computer or video games		vstupenky, letenky či jízdenky / tickets for events, transport tickets	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>23,6</b>	<b>1,2 %</b>	<b>28,1</b>	<b>1,4 %</b>	<b>14,0</b>	<b>0,7 %</b>	<b>46,5</b>	<b>2,4 %</b>	<b>9,1</b>	<b>0,5 %</b>	<b>215,6</b>	<b>11,0 %</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>23,6</b>	<b>1,2 %</b>	<b>28,1</b>	<b>1,4 %</b>	<b>14,0</b>	<b>0,7 %</b>	<b>46,5</b>	<b>2,4 %</b>	<b>9,1</b>	<b>0,5 %</b>	<b>214,5</b>	<b>11,0 %</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>												
muži / males	11,1	1,0 %	15,3	1,4 %	8,4	0,8 %	41,2	3,8 %	7,2	0,7 %	140,4	12,8 %
ženy / females	12,5	1,5 %	12,7	1,5 %	5,6	0,7 %	5,2	0,6 %	.	.	75,2	8,8 %
<b>Věková skupina / Age group</b>												
16–24 let	5,6	1,4 %	.	.	.	.	8,1	2,1 %	.	.	45,2	11,7 %
25–34 let	6,0	0,9 %	15,3	2,4 %	6,2	1,0 %	18,0	2,8 %	.	.	85,7	13,2 %
35–44 let	7,9	1,7 %	5,1	1,1 %	.	.	11,5	2,5 %	.	.	40,0	8,7 %
45–54 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	22,9	9,0 %
55–64 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	17,2	10,3 %
65–74 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>												
základní / primary	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	.	.	5,7	1,5 %	.	.	.	.	.	.	14,3	3,7 %
střední s maturitou / secondary with GCE	8,6	1,2 %	9,4	1,3 %	.	.	21,4	3,0 %	.	.	80,0	11,0 %
vysokoškolské / tertiary	8,7	2,0 %	8,6	2,0 %	.	.	16,1	3,7 %	.	.	73,1	16,8 %
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>												
zaměstnaní / employed	14,8	1,1 %	23,6	1,7 %	14,0	1,0 %	31,3	2,2 %	6,3	0,5 %	163,6	11,7 %
nezaměstnaní / unemployed	.	.	.	.	.	.	.	3,5 %	.	.	.	7,1 %
neaktivní / inactive	5,8	1,2 %	.	.	.	.	13,1	2,6 %	.	.	47,7	9,6 %
<b>Typ lokality / Type of locality</b>												
vysoká hustota populace / densely-populated area	9,7	1,5 %	7,7	1,2 %	9,4	1,4 %	20,0	3,0 %	.	.	92,2	14,0 %
střední hustota populace / intermediate area	.	.	.	.	.	.	9,8	2,2 %	.	.	40,3	9,0 %
malá hustota populace / thinly-populated area	11,1	1,3 %	15,7	1,9 %	.	.	16,7	2,0 %	.	.	83,1	9,9 %

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009



**TABULKA 45 Země prodejce, u kterého jednotlivci nakoupili přes internet v posledních 12 měsících**
**TABLE 45 Country of a seller from whom individuals bought something via the internet during last 12 months**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří nakoupili přes internet od / Individuals who bought something via the internet from							
	prodejce z ČR / national sellers		prodejce z jiné země EU / sellers from other EU countries		prodejce mimo EU / sellers from the rest of the world		země prodejce není známa / country of origin of sellers is not known	
	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>1806,0</b>	<b>92,8%</b>	<b>189,6</b>	<b>9,7%</b>	<b>52,7</b>	<b>2,7%</b>	<b>78,0</b>	<b>4,0%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>1802,8</b>	<b>92,9%</b>	<b>188,5</b>	<b>9,7%</b>	<b>52,7</b>	<b>2,7%</b>	<b>78,0</b>	<b>4,0%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	1002,2	91,8%	113,6	10,4%	37,3	3,4%	52,7	4,8%
ženy / females	803,8	94,1%	76,0	8,9%	15,3	1,8%	25,3	3,0%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	356,2	92,5%	26,4	6,9%	7,5	1,9%	19,2	5,0%
25–34 let	577,7	89,3%	81,9	12,7%	30,2	4,7%	38,1	5,9%
35–44 let	437,7	95,7%	46,4	10,1%	10,7	2,3%	11,1	2,4%
45–54 let	242,3	95,6%	25,7	10,1%	.	.	5,5	2,2%
55–64 let	159,3	95,1%	7,6	4,5%	.	.	.	.
65–74 let	29,6	95,5%	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	16,9	79,5%	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	354,9	92,4%	25,1	6,5%	.	.	16,0	4,2%
střední s maturitou / secondary with GCE	684,6	94,5%	81,0	11,2%	16,7	2,3%	21,5	3,0%
vysokoškolské / tertiary	393,3	91,3%	56,2	13,0%	25,8	6,0%	17,9	4,1%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	1294,1	93,0%	145,3	10,4%	40,1	2,9%	53,7	3,9%
nezaměstnaní / unemployed	51,8	85,2%	6,0	9,8%	.	.	6,3	10,3%
neaktivní / inactive	460,1	93,2%	38,4	7,8%	9,4	1,9%	18,0	3,6%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	608,4	92,3%	80,2	12,2%	31,3	4,8%	33,8	5,1%
střední hustota populace / intermediate area	418,7	93,8%	37,8	8,5%	7,0	1,6%	16,5	3,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	778,9	92,7%	71,7	8,5%	14,4	1,7%	27,7	3,3%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

## TABULKA 46 Způsob platby za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců

TABLE 46 Method of payment for goods or services ordered over the internet for private use in the last 12 months

(více možností volby/ multiple choice)

	Jednotlivci, kteří za zboží či služby objednané přes internet zaplatili / Individuals who for the goods or services ordered over the internet							
	Bankovní (platební) kartou přes internet / Provided credit or debit card details over the internet		Prostřednictvím elektronické peněženky (PAYPAL, PAYSEC atd.) / Provided pre-paid card or prepaid account details over the internet		Elektronickým bankovním převodem přes internetové bankovníctví / Electronic bank transfers via internet banking		Platbou nevyužívající internet (hotově, dobírkou atd.) / Payment not via internet	
	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>185,0</b>	<b>9,5%</b>	<b>30,0</b>	<b>1,5%</b>	<b>604,0</b>	<b>31,1%</b>	<b>1235,9</b>	<b>63,7%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>184,5</b>	<b>9,5%</b>	<b>30,0</b>	<b>1,5%</b>	<b>604,0</b>	<b>31,2%</b>	<b>1233,2</b>	<b>63,7%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	112,0	10,3%	21,2	1,9%	350,4	32,2%	665,8	61,1%
ženy / females	73,0	8,6%	8,8	1,0%	253,6	29,7%	570,1	66,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	31,9	8,3%	.	.	74,6	19,3%	262,8	68,1%
25–34 let	61,6	9,6%	8,3	1,3%	248,4	38,6%	377,8	58,7%
35–44 let	45,0	9,8%	16,0	3,5%	150,9	33,0%	290,3	63,5%
45–54 let	26,2	10,4%	.	.	80,7	32,0%	164,6	65,3%
55–64 let	16,4	9,8%	.	.	42,4	25,3%	117,6	70,2%
65–74 let	.	.	.	.	7,0	22,4%	20,1	64,7%
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	.	.	.	.	.	.	14,5	68,0%
střední bez maturity / secondary without GCE	22,9	6,0%	6,1	1,6%	87,5	22,9%	261,6	68,4%
střední s maturitou / secondary with GCE	64,3	8,9%	10,0	1,4%	243,6	33,8%	474,1	65,8%
vysokoškolské / tertiary	61,0	14,2%	10,0	2,3%	197,3	45,8%	222,9	51,7%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	152,6	11,0%	25,6	1,8%	465,5	33,5%	858,8	61,9%
nezaměstnaní / unemployed	.	.	.	.	14,6	23,9%	46,2	75,9%
neaktivní / inactive	30,3	6,1%	.	.	123,9	25,2%	330,9	67,2%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	101,2	15,4%	11,7	1,8%	208,6	31,8%	385,5	58,7%
střední hustota populace / intermediate area	34,6	7,8%	7,3	1,6%	134,9	30,2%	280,6	62,9%
malá hustota populace / thinly-populated area	49,1	5,9%	11,0	1,3%	260,5	31,1%	569,8	67,9%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 47 Počet objednávek či nákupů v průběhu posledních 3 měsíců pro soukromé účely po internetu**
**TABLE 47 Number of purchases of goods or services over the internet for private use in the last 3 months**
*(více možnosti volby/ multiple choice)*

	Počet objednávek či nákupů v průběhu posledních 3 měsíců pro soukromé účely po internetu / Number of purchases of goods or services over the internet for private use in the last 3 months					
	1–5 objednávek či nákupů / 1–5 purchases		6–10 objednávek či nákupů / 6–10 purchases		Více než 10 objednávek či nákupů / more than 10 purchases	
	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *	v tis. / in thous.	% *
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>918,6</b>	<b>92,2%</b>	<b>51,2</b>	<b>5,1%</b>	<b>25,9</b>	<b>2,6%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>916,6</b>	<b>92,2%</b>	<b>51,2</b>	<b>5,2%</b>	<b>25,9</b>	<b>2,6%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>						
muži / males	495,8	91,3%	29,5	5,4%	17,9	3,3%
ženy / females	422,8	93,4%	21,8	4,8%	8,1	1,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>						
16–24 let	187,2	96,6%	4,2	2,2%	.	.
25–34 let	316,1	89,7%	26,0	7,4%	10,2	2,9%
35–44 let	222,7	91,5%	9,1	3,8%	11,5	4,7%
45–54 let	110,1	94,0%	7,0	6,0%	.	.
55–64 let	65,1	91,7%	.	.	.	.
65–74 let	15,4	94,6%	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>						
základní / primary	12,9	100,0%	.	.	.	.
střední bez maturity / secondary without GCE	171,7	97,0%	.	.	.	.
střední s maturitou / secondary with GCE	344,2	90,7%	21,4	5,6%	14,0	3,7%
vysokoškolské / tertiary	202,7	87,2%	22,4	9,6%	7,5	3,2%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>						
zaměstnaní / employed	636,2	91,2%	39,0	5,6%	22,3	3,2%
nezaměstnaní / unemployed	25,8	100,0%	.	.	.	.
neaktivní / inactive	256,7	94,2%	12,2	4,5%	3,6	1,3%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	279,3	88,7%	20,9	6,6%	14,8	4,7%
střední hustota populace / intermediate area	224,0	91,8%	16,1	6,6%	.	.
malá hustota populace / thinly-populated area	415,3	95,1%	14,2	3,3%	7,3	1,7%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících a odpověděli na otázku o počtu objednávek či nákupů / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months and answer the question about number of purchases

Pozn. : šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note : survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 48A Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely**
**TABLE 48A Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes**

(více možnosti volby/ multiple choice)

	Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely / Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes							
	Větší výběr zboží či služeb / Wider choice of goods or services		Nižší ceny / Lower prices		Snadnost používání daných webových stránek / Easy to use the website		Pohodlí / Convenience	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>1149,1</b>	<b>59,1%</b>	<b>1396,7</b>	<b>71,8%</b>	<b>960,5</b>	<b>49,4%</b>	<b>1233,1</b>	<b>63,4%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>1146,1</b>	<b>59,1%</b>	<b>1392,4</b>	<b>71,7%</b>	<b>958,3</b>	<b>49,4%</b>	<b>1228,8</b>	<b>63,3%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	606,8	55,6%	751,2	68,8%	526,4	48,3%	670,7	61,5%
ženy / females	542,3	63,6%	645,5	75,6%	434,2	50,9%	562,4	65,9%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	227,0	59,0%	285,7	74,2%	185,3	48,1%	221,0	57,4%
25–34 let	390,9	60,5%	458,1	70,8%	309,1	47,9%	428,5	66,4%
35–44 let	270,7	59,4%	327,4	71,6%	245,4	53,7%	299,2	65,4%
45–54 let	146,7	57,7%	182,2	71,7%	123,8	48,7%	155,0	61,0%
55–64 let	95,7	57,1%	115,0	68,6%	79,9	47,7%	105,0	62,7%
65–74 let	15,1	48,5%	24,1	77,7%	14,7	47,5%	20,0	64,5%
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	11,6	54,6%	15,9	74,5%	12,6	59,2%	14,3	67,1%
střední bez maturity / secondary without GCE	207,0	53,9%	291,8	76,0%	191,0	49,7%	241,4	62,9%
střední s maturitou / secondary with GCE	436,4	60,4%	532,9	73,5%	337,4	46,6%	475,7	65,7%
vysokoškolské / tertiary	267,0	62,0%	270,4	62,8%	234,3	54,4%	280,7	65,3%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	817,1	58,8%	477,4	70,0%	699,5	50,3%	893,5	64,2%
nezaměstnaní / unemployed	31,5	51,8%	14,2	71,3%	33,9	55,7%	31,2	51,3%
neaktivní / inactive	300,5	61,0%	160,6	76,8%	227,2	46,1%	308,3	62,6%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	359,2	54,4%	439,3	66,6%	342,1	51,9%	417,5	63,3%
střední hustota populace / intermediate area	275,1	61,9%	344,0	77,1%	217,8	48,9%	297,5	66,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	514,9	61,3%	613,4	73,0%	400,6	47,7%	518,1	61,8%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009

**TABULKA 48B Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely**
**TABLE 48B Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes**

(více možností volby/ multiple choice)

	Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely / Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes							
	Možnost zakoupit zboží (službu) nedostupné v dané oblasti či regionu / Opportunity to buy products not available in given area or region		Certifikáty kvality / Certification of quality or recognized trust mark		Názory, hodnocení a zpětná vazba od ostatních uživatelů / Opinion rating and feedback from other users		Jistota o právních aspektech a zárukách / Certainty about legal rights and guarantees	
	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*	v tis. / in thous.	%*
<b>Celkem 16+ / Total 16+</b>	<b>1028,8</b>	<b>53,0%</b>	<b>652,1</b>	<b>33,6%</b>	<b>623,7</b>	<b>32,1%</b>	<b>983,9</b>	<b>50,6%</b>
<b>Celkem 16–74 / Total 16–74</b>	<b>1026,6</b>	<b>53,0%</b>	<b>651,7</b>	<b>33,6%</b>	<b>623,1</b>	<b>32,1%</b>	<b>981,7</b>	<b>50,6%</b>
<b>Pohlaví / Gender</b>								
muži / males	560,0	51,4%	368,3	33,8%	333,9	30,6%	558,6	51,3%
ženy / females	468,8	54,9%	283,8	33,2%	289,8	33,9%	425,3	49,8%
<b>Věková skupina / Age group</b>								
16–24 let	223,2	58,1%	110,3	28,8%	126,7	33,1%	174,4	45,6%
25–34 let	335,5	52,1%	204,5	31,7%	200,4	31,0%	302,8	46,9%
35–44 let	255,2	55,8%	179,6	39,3%	144,8	31,7%	262,8	57,5%
45–54 let	123,8	48,7%	88,8	34,9%	87,9	34,6%	139,4	54,8%
55–64 let	72,1	43,0%	55,3	33,0%	49,9	29,8%	81,3	48,5%
65–74 let	16,8	54,0%	13,1	42,3%	13,3	42,9%	20,9	67,5%
75+	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání (25+) / Education (25+)</b>								
základní / primary	13,6	64,0%	5,6	26,2%	9,4	44,3%	10,8	50,7%
střední bez maturity / secondary without GCE	203,3	52,9%	106,1	27,6%	115,3	30,0%	183,3	47,7%
střední s maturitou / secondary with GCE	358,7	49,6%	273,0	37,7%	235,6	32,5%	375,9	51,9%
vysokoškolské / tertiary	229,9	53,5%	157,1	36,5%	136,6	31,7%	239,6	55,6%
<b>Zaměstnanecký status / Employment status</b>								
zaměstnaní / employed	705,7	50,8%	477,4	34,3%	431,9	31,0%	725,6	52,2%
nezaměstnaní / unemployed	35,1	57,7%	14,2	23,3%	16,4	26,9%	20,7	34,1%
neaktivní / inactive	288,0	58,5%	160,6	32,7%	175,4	35,7%	237,6	48,4%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>								
vysoká hustota populace / densely-populated area	338,8	51,4%	227,7	34,5%	230,1	34,9%	326,2	49,4%
střední hustota populace / intermediate area	240,1	54,0%	160,2	36,1%	145,8	32,7%	246,9	55,3%
malá hustota populace / thinly-populated area	449,9	53,6%	264,3	31,5%	247,9	29,6%	410,9	49,1%

\* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině) kteří nakoupili nebo objednali zboží přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn.: šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2009 / Note: survey period – 2nd quarter 2009

Zdroj: Český statistický úřad, 2009



The background of the page is a dark, monochromatic abstract design. It features a complex network of light-colored, wavy lines and arrows that create a sense of movement and connectivity. Some lines are solid, while others are dashed. The overall effect is reminiscent of a digital or neural network, or perhaps a stylized map of paths. The text is centered horizontally and placed over a slightly darker, semi-transparent horizontal band.

## **IV. PŘÍLOHY / APPENDIX**

## DOTAZNÍK

Dotazník tvořilo 48 otázek vztahujících se k informačním a komunikačním technologiím, přičemž 16 otázek bylo určeno domácnostem a 32 otázek jednotlivcům. Šetření bylo v roce 2008 rozděleno do 4 následujících oblastí:

### MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM TECHNOLOGIÍM

- přístup domácností k vybraným informačním technologiím – osobní počítač, internet, způsob připojení k internetu, vysokorychlostní internet, příjem digitálního televizního signálu
- přístup jednotlivců k vybraným informačním technologiím – osobní počítač doma, internet doma, mobilní telefon

### MODUL B: POUŽITÍ OSOBNÍHO POČÍTAČE

- místo použití osobního počítače
- frekvence použití osobního počítače

### MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU

- místo použití internetu
- frekvence použití internetu
- cíl a povaha aktivit na internetu – komunikace, vyhledávání informací a on-line služeb, internetové bankovníctví, vzdělávání přes internet, zábava, použití internetu ve vztahu k veřejné správě

### MODUL D: INTERNETOVÝ OBCHOD

- nákup přes internet
- zboží nakoupené/objednané přes internet
- služby nakoupené/objednané přes internet
- důvody pro nakupování/objednávání přes internet

## QUESTIONNAIRE

Generally based on the Eurostat model questionnaire. The questionnaire had 48 questions related to ICT technologies. 16 questions were for households, 32 questions for individuals. Questionnaire was divided into 4 modules.

### MODULE A: ACCESS TO INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

- access of households to selected ICT's – personal computer, internet, type of the internet connection, digital television signal
- access of individuals to selected ICT's – personal computer at home, internet at home, mobile phone

### MODULE B: USE OF PERSONAL COMPUTER

- place of personal computer use
- frequency of personal computer use

### MODULE C: USE OF THE INTERNET

- place of the internet use
- frequency of the internet use
- activities on the internet – communication, obtaining information, internet banking, education over the internet, entertainment, use of e-government services

### MODULE D: INTERNET COMMERCE

- purchases over the internet,
- goods ordered over the internet
- services ordered over the internet
- reasons for purchasing over the internet



SEZNAM OTÁZEK PRO SETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2009 (Dotazník s filtry)					
IDENTIFIKACE					
Číslo okresu		Číslo bytu			
Číslo SO		Číslo domácnosti			
Čtvrtletí zařazení					
Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek	
všichni 16+	A0001	Mohu Vám položit několik otázek z oblasti <b>informačních technologií</b> ?	Ano Ne	1 2	Ano - ot. A0201, Ne - konec dotazníku
<b>MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM (dále jen IT)</b>					
<b>Následující otázky jsou určeny domácnostem (přístup domácností k vybraným IT doma)</b>					
<b>Počítač</b>					
A0001=1	A0201	Máte ve Vaší domácnosti osobní počítač?	Ano Ne	1 2	Ano - ot. A0301 Ne - ot. A0601
A0002=1	A0301	Jaký <b>typ počítače</b> máte ve vaší domácnosti? (více možných odpovědí)	Stolní počítač Přenosný počítač (notebook, laptop, netbook) Počítač "do dlaně" (palmtop, PDA)	1 2 3	Ano - ot. A0401 Ano - ot. A0421 Ano - ot. A0431
A0301=1	A0401	Kolik kusů <b>stolních počítačů</b> vaše domácnost <b>používá</b> ?			Dál ot. A0411
A0301=2	A0411	Kolik kusů <b>přenosných počítačů</b> vaše domácnost <b>používá</b> ?			Dál ot. A0421
A0301=3	A0421	Kolik kusů <b>počítačů do dlaně</b> vaše domácnost <b>používá</b> ?			Dál ot. A0601
<b>Internet</b>					
A0001=1	A0601	Máte ve Vaší domácnosti <b>přístup k internetu</b> ?	Ano Ne	1 2	Ano - ot. A0701 Ne - ot. <b>A1001</b>
A0601=1	A0701	Pro <b>přístup</b> k internetu Vaše domácnost <b>používá</b> : (více možných odpovědí)	Stolní počítač Přenosný počítač (notebook, laptop, netbook) Jiné mobilní zařízení (např. počítač do dlaně, PDA, mobilní telefon) Digitální televize se speciálním zařízením pro připojení k internetu Herní konzoli (Playstation, Xbox, atd.)	1 2 3 4 5	Dál ot. A0801
<b>Způsob připojení na Internet</b>					
A0601=1	A0801	Jaký <b>způsob připojení</b> k internetu Vaše domácnost <b>používá</b> ? (více možných odpovědí)	Standardní telefonní linka (dial-up)/modem s vytáčenou telefonní linkou ISDN linka ADSL nebo jiné DSL technologie Připojení přes rozvody kabelové televize (UPC kabel atd.) Bezdrátové vysokorychlostní připojení WLAN (Wi-Fi, WiMAX, FWA atd.) Mobilní nízkorychlostní připojení GSM (GPRS) Mobilní vysokorychlostní připojení - (EDGE, CDMA, 3G/UMTS) Optické připojení (FTTx) Jiný typ vysokorychlostního připojení Jiný typ připojení	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Dál ot. <b>A0811</b>
<b>Sdílené připojení k internetu</b>					
A0601=1 Součet počítačů v ot. A0401, A0411 a A0411 > 1	A0811	<b>Sdílí</b> osobní počítače ve Vaší domácnosti <b>společné připojení</b> k Internetu? Ano, sdílí připojení přes <b>Wi-Fi</b> Ano, sdílí připojení přes <b>Ethernet</b> Ano, sdílí připojení, <b>jinak</b> Ne, ostatní PC v domácnosti nejsou připojeny k Internetu, případně mají vlastní připojení		1 2 3 4	Dál ot. A0901
<b>Bariéry používání internetu v domácnostech</b>					
A0601=1 A0801≠3,4,5,7,8,9	A0901	Z jakých <b>důvodů nemáte</b> v domácnosti <b>vysokorychlostní připojení</b> k internetu ? (více možných odpovědí)	je příliš drahé nepotřebujeme vysokorychlostní připojení není dostupné v oblasti, kde bydlíme vysokorychlostní připojení můžeme využívat jinde (práce, škola, atd.) žádné z uvedeného, ale jiný důvod	1 2 3 4 5	Dál ot. - <b>A1001</b>

Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
<b>Televizní vysílání</b>				
A0001=1	A1001	Jaký způsob příjmu televizního signálu Vaše domácnost používá? (více možných odpovědí) prostřednictvím <b>společné</b> antény STA ("anténa na domě") prostřednictvím <b>individuální</b> , vlastní antény na domě prostřednictvím <b>pokojevých</b> antény prostřednictvím <b>kabelové televize</b> prostřednictvím <b>satelitu</b> prostřednictvím <b>rychlostního</b> připojení k internetu - IPTV prostřednictvím <b>televizní karty</b> v počítači nepřijímáme televizní signál vůbec (nesledujeme televizní vysílání, nevlastníme televizor atd.)	1 2 3 4 5 6 7 8	Když A1001=8, pak A1601. Jinak A1101
A1001<->8	A1101	Televizní signál přijímáte: analogově digitálně analogově i digitálně	1 2 3	Dál ot. A1201
A1001<->8	A1201	Jaké z následujících zařízení vlastní Vaše domácnost? (více možných odpovědí) televize s možností digitálního příjmu set top box žádné z uvedeného	1 2 3	Dál ot. A1301
A1001<->8	A1301	Jak starý je Váš televizor (případně zařízení, na kterém sledujete televizní vysílání - např. monitor počítače)? Pokud máte více televizorů/přijímacích zařízení, uveďte prosím, jak starý je ten televizor/přijímací zařízení, u kterého vaše domácnost tráví nejvíce času, který je považujete ve vaší domácnosti za hlavní. méně než 1 rok 1 až 2 roky více než 2 roky až 5 let více než 5 let až 10 let více než 10 let	1 2 3 4 5	Dál ot. A1601
<b>Následující otázky jsou určeny jednotlivcům (přístup jednotlivých členů domácnosti k vybraným osobním informačním technologiím)</b>				
<b>Mobilní telefon</b>				
A0001=1	A1601	Máte k dispozici pro svou vlastní potřebu mobilní telefon?	Ano Ne	1 2 Dál ot. B0201
<b>MODUL B: POUŽITÍ POČÍTAČE</b>				
A0001=1	B0201	Použil/a jste někdy osobní počítač?	Ano Ne	1 2 Ano - ot. B0203, Ne - ot. C0201
B0201=1	B0203	Kdy naposledy jste použil/a osobní počítač ? v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	1 2 3	Ano 1 - ot. B0401 Ano 2,3 - ot. B0801
<b>Místo a frekvence použití počítače (referenční období: poslední tři měsíce)</b>				
B0203 = 1	B0401	Kde všude jste v posledních 3 měsících použil/a osobní počítač? (více možných odpovědí) doma v práci ve škole, v místě vzdělávání u přátel, známých, rodiny jinde (internetová kavárna, knihovna, úřad, letiště, hotel, atd.)	1 2 3 4 5	Dál ot. B0601
B0203 = 1	B0601	Jak často (v průměru) jste použil/a osobní počítač v posledních 3 měsících? Každý den nebo skoro každý den 1-4 dny v týdnu Nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden Méně než jednou za měsíc	1 2 3 4	Dál ot. B0801
B0201=1	B0801	Už jste někdy na počítači úspěšně provedl/a některou z následujících činností: (více možných odpovědí) Kopírování nebo přesun souborů či složky Použití nástroje "kopírovat/vložit" pro kopírování nebo přesun informací v rámci dokumentu Použití základních aritmetických vzorců pro výpočet v tabulkovém procesoru (např. v Komprese ("zippování" souborů) Připojení a nainstalování nového zařízení, např. tiskárny či modemu Vytvoření počítačového programu za použití specializovaného programovacího jazyka nepoužil/a ani jedno z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7	Dál ot. C0201

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
<b>MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU</b>				
A0001=1	C0201	Použil/a jste někdy internet?	Ano 1 Ne 2	Ano - ot. C0211 Ne - ot. F0201
C0201=1	C0211	Kdy naposledy jste použil/a internet?  v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	1 2 3	C0211=1, dál ot. C0401 C0211=2,3 dál ot. C1101, příp. C1111 (pak C0211=2 dál C2911; C0211=3 dál C2921)
<b>Místo a frekvence použití internetu (referenční období: poslední tři měsíce)</b>				
C0211 = 1	C0401	Kde všude jste v posledních 3 měsících použil/a internet? (více možných odpovědí)  doma v práci ve škole, v místě vzdělávání u přátel, známých, rodiny jinde (internetová kavárna, knihovna, úřad, letiště, hotel, atd.)	1 2 3 4 5	Dál ot. C1021
C0211 = 1	C1021	Jak často (v průměru) jste v posledních 3 měsících použil/a internet?  Každý den nebo skoro každý den 1-4 dny v týdnu Nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden Méně než jednou za měsíc	1 2 3 4	Dál ot. C1101
<b>Připojení k internetu pomocí mobilních zařízení</b>				
C0211=1,2,3	C1101	Která z následujících přenosných zařízení používáte k přístupu na internet? (více možných odpovědí)  mobilní telefon počítač "do dlaně" (palmtop, PDA atd.) přenosný počítač s bezdrátovým připojením mimo domov či kancelář žádné z uvedeného	1 2 3 4	Když C1101=1, dál ot. C1111. Jinak ot. C1401
C0211=1,2,3 C1101=1	C1111	Jaký typ internetového připojení u Vašeho mobilního telefonu využíváte? (více možných odpovědí)  nízkorychlostní připojení - GSM (GPRS) vysokorychlostní připojení (EDGE, CDMA, 3G/UMTS)	1 2	Dál ot. C1401 (pouze pro C0211=1)

Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
<b>Cíl a povaha činností prováděných prostřednictvím internetu</b>				
Činnosti prováděné prostřednictvím internetu (pro soukromé účely, referenční období: poslední tři měsíce, věková skupina 16+)				
C0211 = 1	C1401	<p><b>Použil/a</b> jste v posledních <b>3 měsících</b> internet pro soukromé účely k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)</p> <p><b>Komunikace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>posílání/přijímání elektronické pošty, e-mailů</li> <li>telefonování přes internet - VoIP (Skype, FAYN, TELEFONET atd.)</li> <li>video hovory pomocí webové kamery</li> <li>vkládání vzkazů na diskusní fórum</li> <li>chatování (např. prostřednictvím ICQ, MSN atd.)</li> <li>aktivní účast v sociálních sítích (např. Facebook, Líbím se ti, LinkedIn atd.)</li> <li>žádné z uvedeného</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7	Dál ot. C1411
C0211 = 1	C1411	<p><b>Použil/a</b> jste v posledních <b>3 měsících</b> internet pro soukromé účely k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)</p> <p><b>Vyhledávání informací a využívání vybraných on-line služeb</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledávání informací o zboží a službách</li> <li>čtení on-line zpráv, novin a časopisů</li> <li>čtení blogů</li> <li>stahování počítačových programů</li> <li>vyhledávání informací v jízdních řádech</li> <li>vyhledávání informací/sluzeb týkajících se cestování a ubytování (dovolená, atd.)</li> <li>hledání práce, posílání životopisu přes internet</li> <li>hledání informací o zdraví (nemoci, léčení, výživa, prevence, atd.)</li> <li>vyhledávání map / hledání v mapách</li> <li>vyhledávání adres / telefonů / kontaktů</li> <li>internetové bankovníctví</li> <li>prodávání zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí</li> <li>srovnávání cen výrobků a služeb</li> <li>žádné z uvedeného</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	Dál ot. C1701
C0211=1	C1701	<p><b>Použil/a</b> jste v posledních <b>3 měsících</b> internet pro soukromé účely k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)</p> <p><b>Vzdělávání</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledávání informací za účelem vzdělávání (odborné informace atd.)</li> <li>vyhledávání informací o studiu nebo o vzdělávacích kurzech</li> <li>účast na on-line vzdělávacím kurzu</li> </ul> <p><b>Zábava</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>poslouchání rádia na internetu</li> <li>sledování televize na internetu</li> <li>přehrávání/stahování hudby</li> <li>přehrávání/stahování filmů, videa</li> <li>používání peer to peer sítí k výměně filmů, hudby nebo videa</li> <li>stahování/on-line hraní počítačových her nebo video her</li> <li>umístění Vámi vytvořeného obsahu na webové stránky (text, foto, video atd.)</li> <li>žádné z uvedeného</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	Dál ot. C2901
<b>Použití internetu k jednání s úřady - pro soukromé účely</b>				
C0211 = 1	C2901	<p><b>Použil/a</b> jste v posledních <b>3 měsících</b> internet pro soukromé účely k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledávání informací na webových stránkách úřadů</li> <li>komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem)</li> <li>stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů</li> <li>vyplnění formuláře přímo na webových stránkách úřadů - <b>on line</b></li> <li>nepoužil/a internet k žádnému z uvedených aktivit</li> </ul>	1 2 3 4 5	Dál ot. C2911 (pokud neuvede všechny kódy 1-4)
C0211 = 1,2 Ptáme se pouze na možnosti, neuvedené v ot. C2901	C2911	<p><b>Použil/a</b> jste v posledních <b>12 měsících</b> internet pro soukromé účely k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>vyhledávání informací na webových stránkách úřadů</li> <li>komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem)</li> <li>stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů</li> <li>vyplnění formuláře přímo na webových stránkách úřadů - <b>on line</b></li> <li>nepoužil/a internet k žádnému z uvedených aktivit</li> </ul>	1 2 3 4 5	Dál ot. C2921
C0211=1,2,3	C2921	<p><b>Využil/a</b> jste někdy služeb <b>Czech Pointů</b> pro získání ověřeného výpisu?</p> <p>Ne, nevím o existenci Czech Pointů</p> <p>Ne, o existenci Czech Pointů vím, ale neměl jsem potřebu využít jejich služby</p> <p>Ano, jednou</p> <p>Ano, opakovaně</p>	1 2 3 4	Dál ot. D0201

Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
<b>MODUL D: ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ (NÁKUP PŘES INTERNET)</b>				
<b>Nákup přes internet (pro soukromé účely)</b>				
C0201=1	D0201	Koupil/a nebo objednal/a jste někdy nějaké zboží či služby přes internet pro soukromé účely?	Ano 1 Ne 2	Ano - ot. D0202, Ne - ot. D1501
D0201=1	D0202	Kdy to bylo naposledy? v posledních 3 měsících před více než 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	1 2 3	Ano 1,2 = D0401 Ano 3 = D1501
<b>Druh zboží nakoupeného přes internet (pro soukromé účely, referenční období: posledních 12 měsíců)</b>				
D0202=1,2	D0401	Jaké zboží jste nakoupil/a pro soukromé účely přes internet v posledních měsících? (více možných odpovědí) Filmy, hudba Knihy/noviny/časopisy/učebnice (též elektronické) Počítačové hry, hry na herní konzoli Počítačový software Počítače a počítačový hardware Mobilní telefony a jejich příslušenství Fotoaparáty, videokamery, jejich příslušenství Elektronika (TV, DVD, video, audio, MP3, kancelářská technika, atd.) Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.) Jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, čističí prostředky, nádobí, atd.) Kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby (kromě léků) Hračky, stolní hry Oblečení, obuv, módní doplňky Sportovní potřeby Potraviny a potravinové doplňky, nápoje, jídlo Léky Jiné (zahradnické potřeby, erotické zboží, auto-moto, šperky, hodinky, atd.) Žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18	Dál ot. D0501
D0202 = 1,2	D0501	Jaké služby jste nakoupil/a pro soukromé účely přes internet v posledních měsících? (více možných odpovědí) Vstupenky (kulturní akce, sportovní akce, atd.) Letenky Ubytování (hotel atd.) Jiné služby v oblasti cestování (jízděnky, dovolené, zájezdy, půjčení auta, další cestovní záležitosti) Fotoslužby Finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.) Nákup přístupu na omezené webové stránky či služby (např. Rapidshare - stahování, archivy odborných textů, erotika, databáze atd.) Telekomunikační služby (např. poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon, nabíjení předplacené telefonní karty atd.) Jiné (např. služby v oblasti fitness a wellness) Žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Dál ot. D0601
D0401= 1,2,3,4 nebo D0501=1,2,4	D0601	Bylo Vám (případně teprve bude) něco z toho co jste si objednal/a přes internet doručeno on-line? (více možných odpovědí) Filmy Hudba (elektronické) knihy, časopisy, učebnice Počítačový software Hry (počítačové, na herní konzoli) Vstupenky, letenky či jízdenky Jiné Žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8	Dál - D0801
D0202 = 1,2	D0801	U jakého prodejce (země původu) jste nakoupil/a přes internet v posledních měsících? (více možných odpovědí) Prodejce z ČR Prodejce z jiné země EU Prodejce mimo EU Neznám zemi prodejce	1 2 3 4	Dál ot. D0901
D0202 = 1,2	D0901	Kolikrát jste v průběhu posledních 3 měsíců pro soukromé účely objednal/a či nakoupil/a zboží nebo služby po internetu? 1 - 5 objednávek / nákupů 6 - 10 objednávek / nákupů Více než 10 objednávek / nákupů	1 2 3	Dál ot. D1001
D0202 = 1,2	D1001	Jakým způsobem jste platil/a za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců? (více možných odpovědí) Bankovní (platební) kartou přes internet (zadáním údajů o platební kartě) Prostřednictvím elektronické peněženky (PAYPAL, PAYSEC atd.) Elektronickým bankovním převodem přes internetové bankovníctví Platbou nevyužívající internet (hotově, dobírkou atd.) Jiným způsobem	1 2 3 4 5	Dál ot. D1101

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.	Návaznost otázek
D0202 = 1,2	D1101	Setkal/a jste se v posledních 12 měsících s nějakým problémem při nakupování/objednávání zboží či služeb prostřednictvím internetu? Ano Ne	1 2	Ano - ot. D1201 Ne - ot. D1301
D1101=1	D1201	S jakými problémy jste se během posledních 12 měsíců při nakupování/objednávání zboží či služeb prostřednictvím internetu setkal/a? (více možných odpovědí)  Technické problémy webové stránky/serveru v průběhu objednávání či placení Potíže při hledání informací týkajících se záručních podmínek a dalších právních aspektů S vyšší výslednou cenou než jaká byla původně uvedena (např. dražší dopravné, neočekávané transakční poplatky apod.) Dodáno bylo poškozené nebo úplně jiné zboží, případně nekvalitně provedená služba Podvodné jednání (např. nedoručení zaplaceného zboží (služby, zneužití důvěrných informací o platební kartě atd) Reklamacie či žádost o nápravu škody byla obtížně či neuspokojivě vyřízena Jiné problémy	1 2 3 4 5 6 7 8	Dál ot. D1301
D0202 = 1,2	D1301	Jak důležité jsou pro vás následující důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely? (více možných odpovědí)  Větší výběr zboží či služeb Nižší ceny Snadnost používání daných webových stránek Pohodlí (nevyžaduje mnoho času, lze nakupovat kdykoli, možnost zahraničních nákupů) Možnost zakoupit zboží/službu nedostupné ve vaší oblasti či regionu Certifikáty kvality webových služeb vydávané nezávislými subjekty nebo přítomnost uznávaných značek kvality Názory, hodnocení a zpětná vazba od ostatních uživatelů přítomná na webové stránce Jistota o právních aspektech a zárukách	Velmi důležité <input type="checkbox"/> Do určité míry důležité <input type="checkbox"/> Zcela nedůležité <input type="checkbox"/>	Dál ot. D1401
D0202 = 1,2	D1401	Čtete obchodní podmínky prodejce při nakupování zboží či služeb pro soukromé účely přes internet? Ano - vždy Ano - někdy Ne - nikdy	1 2 3	Dál ot. D1601
D0201=2 nebo D0202=3	D1501	Z jakých důvodů jste v posledních 12 měsících nekoupil/a / neobjednal/a přes internet žádné zboží či služby pro soukromé účely? (více možných odpovědí) Nepotřeboval(a) jsem Raději nakupuji osobně, abych viděl(a) zboží, věrnost kamenným obchodu, síla zvyku atd Relevantní informace o zboží či službách je na webu obtížné najít Doručení zboží, objednaného přes internet, je problematické (např. zabere to dlouhou dobu, je to logisticky náročné) Obavy o bezpečnost platby po internetu (např. posílání důvěrných údajů o platební kartě přes internet) Obavy o narušení soukromí (např. posílání osobních údajů přes internet) Obavy z nedůvěryhodnosti (problémy při obdržení či vracení zboží, obavy z nestandardních postupů při reklamaci či stížnostech) Nemám platební kartu umožňující platit po internetu Rychlost internetového připojení je příliš nízká Jiné důvody	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	Dál ot. D1601
C0201=1	D1601	Sázel/a jste (např. sportovní sázky) nebo hrál/a hry o peníze (např. ruleta, lotto) přes internet během posledních 12 měsíců? Ano Ne	1 2	Dál ot. F0201
Modul F - pro domácnosti (za domácnost odpovídá jeden člen domácnosti)				
A0001=1	F0201	Otázka pro domácnosti: Uveďte prosím, jaký je čistý měsíční příjem Vaší domácnosti? (alespoň odhad)  11000 a méně 11001 až 15000 15001 až 19000 19001 až 23000 23001 až 28000 28001 až 33000 33001 až 40000 40001 a více	1 2 3 4 5 6 7 8	konec dotazníku





**VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ  
V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2009  
USE OF ICT BY HOUSEHOLDS AND INDIVIDUALS IN 2009**