

MEZIROČNÍ INFLACE BEZE ZMĚNY

Indexy spotřebitelských cen – únor 2014

Spotřebitelské ceny vzrostly v únoru proti lednu o 0,2 %. Tento vývoj ovlivnilo zvýšení cen zejména v oddíle rekreace a kultura. Meziroční růst spotřebitelských cen zůstal v únoru stejný jako v lednu, tj. 0,2 %.

Meziměsíční růst cen v oddíle rekreace a kultura ovlivnilo především zvýšení sezónních cen dovolených s komplexními službami o 3,2 %. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti se zvýšily ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 1,7 %. V oddíle zdraví vzrostly ceny léků a jejich doplteků o 1,0 %.

Na snížení celkové úrovně spotřebitelských cen v únoru působil pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů byly nižší o 0,9 % a obuvi o 1,8 %. Mírný pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje způsobilo zejména snížení cen ovoce o 1,0 % a zeleniny o 0,9 %. Nižší než minulý měsíc byly i ceny mouky o 1,3 %, vepřového masa o 0,9 %, jogurtů o 3,0 %, rostlinných tuků o 3,5 %, cukru o 1,2 %. Naopak ceny mléka vzrostly o 1,8 %, másla o 2,5 %, ryb o 1,7 % a nealkoholických nápojů o 1,3 %. Pokles cen v oddíle ostatní zboží a služby ovlivnily nižší ceny za osobní péči o 0,7 %.

Ceny zboží úhrnem se nezměnily, zatímco ceny služeb vzrostly o 0,4 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru stejně jako v lednu o 0,2 %, avšak většina oddílů spotřebního koše zaznamenala v těchto měsících rozdílný cenový vývoj. Zrychlení cenového růstu nastalo v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny lihovin vzrostly o 3,2 % z 2,5 % v lednu. Ke zrychlení meziročního cenového růstu došlo i v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje v důsledku nižšího meziměsíčního poklesu cen v únoru 2014 než v únoru 2013. Meziroční růst cen zrychlil zejména u chleba na 3,2 % (z 1,5 % v lednu), ryb na 3,7 % (z 0,5 % v lednu), mléka na 14,4 % (z 10,9 % v lednu), másla na 15,3 % (z 12,5 % v lednu), ovoce na 2,0 % (z 0,0 % v lednu). Ceny nealkoholických nápojů přešly z poklesu o 1,5 % v lednu v růst o 0,9 % v únoru. Pokles cen běžného pečiva se v únoru zmírnil na 6,4 % (z 8,9 % v lednu). Ke zpomalení meziročního růstu došlo zejména v oddíle doprava vlivem cen pohonných hmot, které byly v lednu 2014 vyšší o 2,5 %, zatímco v únoru měly cenový růst nulový.

Největší vliv na výši celkové meziroční hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Další významný vliv na celkovou úroveň spotřebitelských cen měly ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny tabákových výrobků vzrostly o 5,1 % a ceny alkoholických nápojů o 3,3 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působily ceny bydlení vlivem poklesu cen elektřiny o 10,5 % a zemního plynu o 9,1 %. Ceny čistého nájemného vzrostly o 0,8 %, vodného o 3,4 %, stočného o 3,2 %, tepla a teplé vody o 0,7 %. V oddíle pošty a telekomunikace byly ceny telefonických a telefaxových služeb nižší o 10,1 % a ceny mobilních telefonů o 15,0 %. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti ovlivnilo cenový pokles zejména snížení cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 3,2 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,4 % a ceny služeb zůstaly na úrovni února 2013. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,2 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 1,1 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v lednu 0,9 %**, což je o 0,1 procentního bodu méně než v prosinci. Nejvíce vzrostly ceny ve Spojeném království a Finsku (o 1,9 %). Naopak na Kypru klesly ceny v lednu meziročně o 1,6 %, v Řecku o 1,4 % a v Bulharsku o 1,3 %. V Německu byl růst cen v lednu stejný jako v prosinci, tj. 1,2 %. Na Slovensku došlo ke snížení cenového růstu z 0,4 % v prosinci na 0,0 % v lednu. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v únoru 2014 HICP v ČR meziměsíčně o 0,1 % a meziročně stejně jako v lednu o 0,3 %**. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za únor 2014** je 0,8 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

* * *

Od ledna 2014 jsou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2012. Nově vypočítávané indexy jsou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k původnímu základu rok 2005 = 100. Tím je zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů se základem rok 2005 = 100, ze které jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Nový spotřební koš naleznete na internetových stránkách ČSÚ: [spotřební koš](#)

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v únoru u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,1 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,0 % v důsledku zejména vyšších cen tuzemské rekreace. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy došlo k zvýšení cen o 0,5 %. Růst byl způsoben zejména růstem cen spotřebního zboží pro domácnost. Na zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen působil růst cen v oddíle zdraví také o 0,5 % vlivem růstu zejména cen léků bez receptu a dalších léčiv. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle odívání a obuv o 0,9 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami obuvi a oděvů. Snížil se cenový index v oddíle bydlení o 0,1 %, přičemž klesly zejména ceny čistého nájemného placeného nájemníky v nájemných bytech.

V hlavním městě Praze vzrostl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (0,2 % také v celé ČR). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle vzdělávání o 3,0 % (0,4 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek zvýšení cen vzdělávání nedefinovaného podle úrovně. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle rekreace a kultura o 1,0 % (0,9 % v ČR) a to zejména zvýšením cen dovolené s komplexními službami. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 0,2 % (-1,1 % v ČR), přičemž klesly ceny obuvi.