

# MEZIROČNÍ INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN ZVOLNA ROSTE

## Indexy spotřebitelských cen – inflace – září 2014

**Spotřebitelské ceny klesly v září proti srpnu o 0,2 %. Tento pokles ovlivnilo zejména snížení cen v oddíle rekreace a kultura. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v září o 0,7 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v srpnu a nejvíce od počátku letošního roku.**

**Meziměsíční pokles spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura ovlivnilo podobně jako v minulých letech hlavně snížení cen dovolených s komplexními službami o 14,1 % v důsledku končící letní sezóny. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti klesly především ceny spotřebního zboží pro domácnost o 1,5 %. Z potravin klesly především ceny jogurtů o 7,0 %, jablek o 8,7 %, brambor o 3,7 %, ostatní zeleniny o 4,6 %, chleba o 1,7 %.**

Na zvyšování celkové úrovně spotřebitelských cen v září působilo zejména zvýšení cen v oddíle odívání a obuv, kde vzrostly ceny oděvů o 1,9 % a obuvi o 4,5 %. V oddíle ostatní zboží a služby došlo ke zvýšení cen finančních služeb o 2,5 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák vzrostly ceny lihovin o 0,9 %, vína o 0,7 %, zatímco ceny piva klesly o 0,6 %. V oddíle bydlení se zvýšily ceny elektřiny o 0,2 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly v září vyšší než v srpnu zejména ceny plodové zeleniny o 34,6 %, citrusů o 14,3 %, sýrů o 1,1 %, ostatních mléčných výrobků o 1,2 %, čokolády a čokoládových výrobků o 2,3 %. V souvislosti se zahájením nového školního roku vzrostly poplatky v mateřských školách o 1,7 %, ve školních družinách o 4,4 %, školné na veřejných vysokých školách o 7,8 %. Podobně v oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny ve školních jídelnách o 1,5 %, za ubytování v internátech o 0,7 % a na vysokoškolských kolejích o 0,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,2 %, zatímco ceny služeb klesly o 0,8 %.

**Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v září o 0,7 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v srpnu. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo především v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde ceny ovoce přešly ze srpnového poklesu o 4,2 % v růst o 2,4 % v září. Důvodem bylo především zvýšení cen citrusů o 17,9 %. U cen zeleniny došlo v září ke zmírnění jejich poklesu na 1,0 % (v srpnu pokles o 11,0 %). Tento vývoj ovlivnily především ceny plodové zeleniny, které byly meziročně vyšší o 31,3 % (v srpnu o 1,0 %) a ceny brambor, u kterých zmírnil jejich pokles v září na 34,7 % ze 41,1 % v srpnu. Ke zrychlení meziročního cenového růstu došlo i v oddíle ostatní zboží a služby v důsledku zvýšení cen finančních služeb o 5,0 % (v srpnu o 2,1 %). Naopak v oddíle odívání a obuv zpomalil růst cen vlivem zmírnění růstu cen obuvi v září na 3,9 % ze 4,9 % v srpnu. Také v oddíle rekreace a kultura zpomalil meziroční růst cen zejména vlivem snížení růstu cen dovolených s komplexními službami v září na 3,8 % ze 4,6 % v srpnu.**

Největší vliv na meziroční růst spotřebitelských cen, který v září zesílil především vlivem cen ovoce a zeleniny, měly ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Ceny mléka vzrostly meziročně o 4,6 %, sýrů o 5,1 %, jogurtů o 8,8 %, vajec o 13,6 %, čokolády a čokoládových výrobků o 10,9 %, medu o 7,5 %, kakaa o 5,5 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák vzrostly ceny alkoholických nápojů o 3,4 % a tabákových výrobků o 1,7 %. V oddíle stravování a ubytování se zvýšily ceny stravovacích služeb o 2,0 % a ubytovacích o 0,9 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působil pokles cen v oddíle bydlení vlivem poklesu cen elektřiny o 10,2 %. Ceny zemního plynu se zvýšily o 2,4 %, čistého nájemného o 0,9 %, vodného o 3,4 %, stočného o 3,2 %, tepla a teplé vody o 0,7 %. Meziroční pokles cen pokračoval v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb o 2,2 % a mobilních telefonů o 17,7 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,5 % a ceny služeb o 1,2 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,7 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v září 0,5 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 28 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v srpnu** stejně jako v červenci 0,5 %. Nejvíce vzrostly ceny v Rakousku a ve Spojeném království (shodně o 1,5 %). Naopak největší pokles cen nastal v Bulharsku o 1,0 % a ve Španělsku o 0,5 %. Na Slovensku klesly ceny v červenci i v srpnu o 0,2 %. V Německu zůstal meziroční růst cen v srpnu stejný jako v červenci, tj. 0,8 %. Podle předběžných výpočtů klesl **v září HICP v ČR meziměsíčně** o 0,2 % a **meziročně** vzrostl o 0,8 % (v srpnu o 0,7 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za září 2014** je 0,3 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

<sup>1)</sup> HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v září u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,2 %. V oddíle rekreace a kultura se snížil index spotřebitelských cen o 3,2 %. Pokles byl způsoben hlavně cenami rekreace zahraniční a tuzemské. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácností, opravy došlo ke snížení cen o 0,5 %. Klesly zejména ceny pracích prostředků. Snížení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno poklesem cen v oddíle doprava o 0,3 %. Došlo ke snížení cen zejména letecké osobní dopravy a automobilů ojetých. Na druhé straně se projevilo zvýšení cen v oddíle odívání a obuv o 2,2 %. Růst byl způsoben hlavně vyššími cenami obuvi.

**V hlavním městě Praze** se úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem snížil o 0,2 % (-0,2 % také v celé ČR). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 3,8 % (-3,8 % též v ČR). Jednalo se hlavně o důsledek snížení cen zahraniční a tuzemské rekreace. Dále byl v Praze zaznamenán pokles hladiny spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,6 % (-0,3 % v ČR). V tomto oddíle se snížily zejména ceny letenek v letecké osobní dopravě a ceny automobilů ojetých. Na druhé straně bylo zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 4,0 % (2,4 % v ČR), přičemž vzrostly zejména ceny obuvi. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily spotřebitelské ceny o 0,9 % (0,6 % v ČR). V Praze vzrostly ceny kosmetického zboží a finančních služeb.