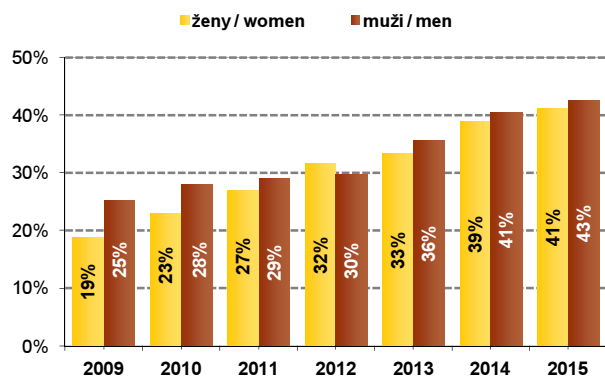


Graf č. 9.10.: Jednotlivci nakupující přes internet podle pohlaví
Individuals using the Internet for online shopping by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)



b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2015

b) in selected age groups, 2nd quarter 2015

