

9 - 9. Využití vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2011

Use of selected online services, 2nd quarter 2011

Pramen: ČSÚ

Source: CZSO

		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách / by age group						
		Total (16+)		16-24		25-54		55+		
		ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	ženy Women	muži Men	
stahování počítačových programů	a	5,3	16,3	19,1	35,5	5,4	18,7	0,7	4,3	downloading software
	b	8,6	23,6	20,1	37,7	6,7	22,7	2,7	11,5	
internetové bankovníctví	a	25,4	29,6	25,2	19,8	38,6	43,2	7,6	11,7	Internet banking
	b	41,1	42,7	26,4	21,0	47,8	52,4	30,0	31,4	
hledání práce, posílání životopisů	a	6,7	6,7	16,5	14,3	8,9	7,6	0,5	2,0	job search, applying for a job
	b	10,8	9,7	17,3	15,1	11,0	9,3	2,1	5,4	
on-line nakupování	a	26,9	29,0	44,3	37,0	38,0	38,4	6,2	10,6	on-line shopping
	b	43,5	41,9	46,5	39,2	47,1	46,5	24,5	28,5	

a) % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

a) as a % of all men/women in a given age group

b) % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině

b) as a % of Internet users in a given age group

Graf 14: Jednotlivci nakupující přes internet podle pohlaví

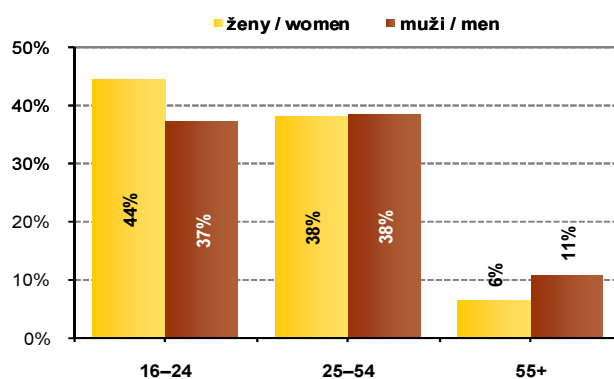
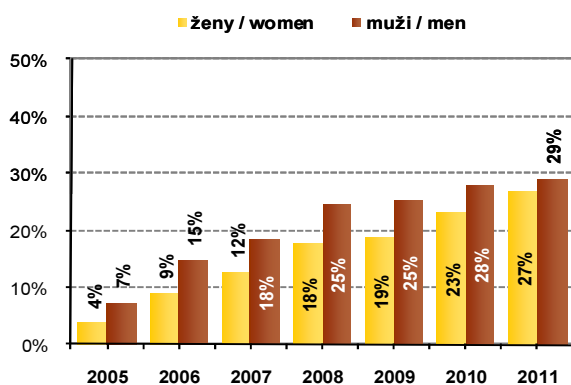
Individuals using the Internet for online shopping by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2011

b) in selected age groups, 2nd quarter 2011



Graf 15: Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví

Individuals using Internet banking by gender

a) muži a ženy celkem (16+)

a) men and women, total (aged 16+)

b) v jednotlivých věkových skupinách, 2. čtvrtletí 2011

b) in selected age groups, 2nd quarter 2011

