

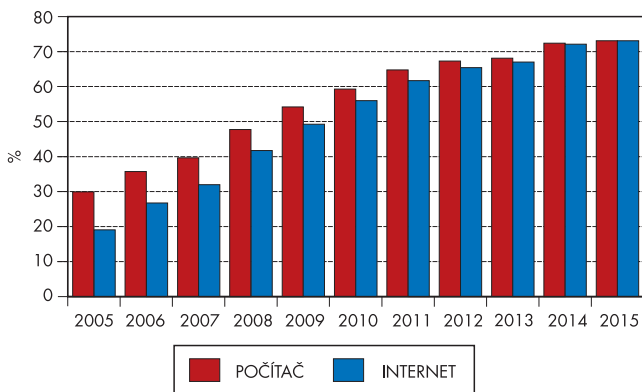
INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2012	2013	2014	2015 ¹⁾
Podniky²⁾ mající (%):				
vysokorychlostní internet	92,0	95,2	96,7	97,9
s rychlostí 2 a více Mb/s	86,8	90,4	93,7	93,8
používající ADSL připojení	59,5	66,4	63,5	65,7
webové stránky	79,8	80,2	82,8	82,7
Zaměstnanci používající internet (%)	35,5	36,9	38,8	38,3

¹⁾ předběžné údaje

²⁾ podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

DOMÁCNOSTI S POČÍTAČEM A INTERNETEM



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2012	2013	2014	2015 ¹⁾
Domácnosti vybavené (%)				
osobním počítačem	67,3	68,1	72,4	73,1
připojením k internetu	65,4	67,0	72,1	73,1
Osoby (16+) používající internet (%)	69,5	70,4	74,2	75,7
16–24 let	96,2	96,5	98,0	97,0
25–34 let	92,9	91,6	95,8	95,4
35–44 let	89,0	91,0	92,2	93,9
45–54 let	79,4	81,2	84,4	86,7
55–64 let	56,0	57,6	64,0	68,0
65 a více let	16,8	18,9	26,7	28,4
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)				
posílání/přijímání elektronické pošty	65,0	66,0	68,7	70,6
aktivní účast v sociálních sítích	31,0	34,3	36,9	37,4
vyhledávání informací				
o zboží a službách	58,2	60,0	64,4	63,2
o cestování a ubytování	40,6	41,3	44,0	44,6
o zdraví	36,2	38,5	41,8	37,3
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	58,9	60,1	64,0	65,2
internetové bankovníctví	32,3	39,3	42,6	44,9
nakupování přes internet	30,6	34,4	39,3	41,9

¹⁾ předběžné údaje