

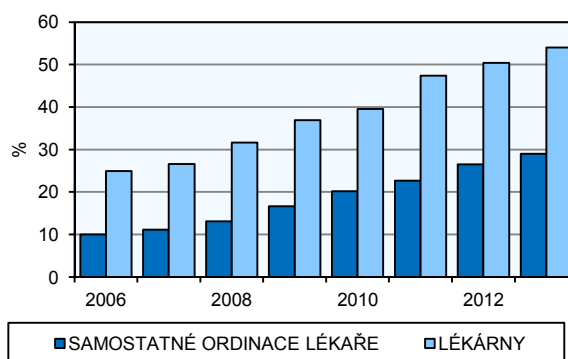
## INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2011	2012	2013	2014 <sup>1)</sup>
<b>Podniky<sup>2)</sup> mající (%) :</b>				
vysokorychlostní internet	87,3	92,0	95,2	96,7
s rychlostí 2 a více Mb/s	83,5	86,8	90,4	93,7
používající ADSL připojení	55,2	59,5	66,4	63,5
webové stránky	77,8	79,8	80,2	82,8
<b>Zaměstnanci používající internet (%)</b>	<b>35,5</b>	<b>35,5</b>	<b>36,9</b>	<b>38,8</b>

<sup>1)</sup> předběžné údaje

<sup>2)</sup> podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

### ZDRAVOTNICKÁ ZAŘÍZENÍ S WEBOVÝMI STRÁNKAMI



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2011	2012	2013	2014 <sup>1)</sup>
<b>Domácnosti vybavené (%)</b>				
osobním počítačem	64,8	67,3	68,1	72,4
připojením k internetu	61,7	65,4	67,0	72,2
<b>Osoby (16+) používající internet (%)</b>	<b>65,5</b>	<b>69,5</b>	<b>70,4</b>	<b>74,2</b>
16–24 let	94,8	96,2	96,9	98,0
25–34 let	87,4	92,9	91,8	95,8
35–44 let	84,1	89,0	91,2	92,2
45–54 let	72,0	79,4	81,2	84,4
55–64 let	46,3	56,0	58,0	64,0
65 a více let	16,3	16,8	19,0	26,7
<b>Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)</b>				
posílání/přijímání elektronické pošty	.	63,7	64,5	68,7
aktivní účast v sociálních sítích	24,6	30,3	33,5	36,9
vyhledávání informací				
o zboží a službách	51,6	57,0	58,7	64,4
o cestování a ubytování	35,0	39,8	40,3	44,0
o zdraví	29,0	35,5	37,6	41,8
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	49,5	57,6	58,7	64,0
internetové bankovníctví	27,4	31,6	38,4	42,6
nakupování přes internet	25,4	30,7	33,6	39,3

<sup>1)</sup> předběžné údaje