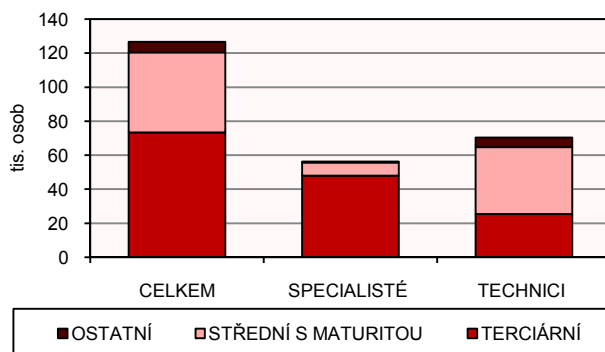


## INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2009	2010	2011	2012
Podniky <sup>1)</sup> mající (%):				
vysokorychlostní internet	77,9	85,5	88,6	92,0
s rychlostí 2 a více Mb/s	68,9	81,3	83,4	86,8
používající ADSL připojení	46,8	53,8	55,2	59,5
webové stránky	72,9	74,1	77,8	79,8
Zaměstnanci používající internet (%)	32,8	33,3	34,9	35,5

<sup>1)</sup> podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

### ICT ODBORNÍCI 2011



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2009	2010	2011	2012
Domácnosti vybavené (%)				
osobním počítačem	54,2	59,3	64,8	67,3
připojením k internetu	49,2	56,0	61,7	65,4
Osoby (16+) používající internet (%)	55,9	61,8	65,5	69,5
16–24 let	90,3	92,3	94,8	96,2
25–34 let	76,9	83,1	87,4	92,9
35–44 let	72,7	79,7	84,1	89,0
45–54 let	56,9	65,8	72,0	79,4
55–64 let	36,0	42,1	46,3	56,0
65 a více let	8,2	13,2	16,3	16,8
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)				
posílání/přijímání elektronické pošty	50,7	55,3	.	63,7
telefonování přes internet	23,3	25,4	31,7	36,5
vyhledávání informací				
o zboží a službách	46,5	49,8	51,6	57,0
o cestování a ubytování	25,0	24,9	35,0	39,8
o zdraví	18,7	19,2	29,0	35,5
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	39,4	41,1	49,5	49,5
internetové bankovníctví	17,0	21,0	27,4	31,6
nakupování přes internet	21,0	22,0	25,4	30,7