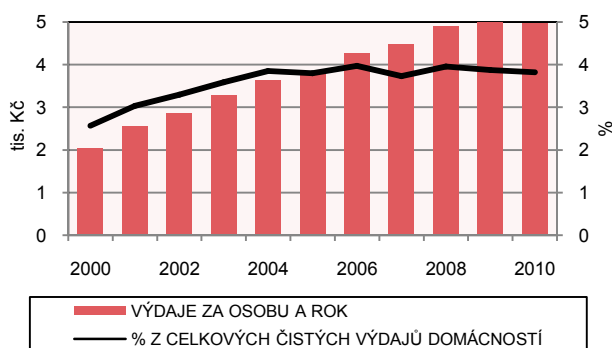


INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

období šetření: leden daného roku	2008	2009	2010	2011
Podniky ¹⁾ mající (%):				
vysokorychlostní internet	79,3	77,9	85,5	88,6
s rychlostí 2 a více Mb/s	67,5	68,9	81,3	83,4
používající ADSL připojení	46,1	46,8	53,8	55,2
webové stránky	74,0	72,9	74,1	77,8
Zaměstnanci používající internet (%)	32,7	32,8	33,3	34,9

¹⁾ podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

VÝDAJE DOMÁCNOSTÍ ZA TELEKOMUNIKAČNÍ A INTERNETOVÉ SLUŽBY



období šetření: 2. čtvrtletí daného roku	2008	2009	2010	2011
Domácnosti vybavené (%)				
osobním počítačem	47,7	54,2	59,3	64,8
připojením k internetu	41,7	49,2	56,0	61,7
Osoby (16+) používající internet (%)	54,0	55,9	61,8	65,5
16–24 let	90,3	90,3	92,3	94,8
25–34 let	73,9	76,9	83,1	87,4
35–44 let	69,4	72,7	79,7	84,1
45–54 let	56,2	56,9	65,8	72,0
55–64 let	32,6	36,0	42,1	46,3
65 a více let	6,1	8,2	13,2	16,3
Vybrané aktivity prováděné jednotlivci (16+) na internetu (%)				
posílání/přijímání elektronické pošty	47,6	50,7	55,3	.
telefonování přes internet	20,0	23,3	25,4	31,7
vyhledávání informací				
o zboží a službách	41,6	46,5	49,8	51,6
o cestování a ubytování	23,9	25,0	24,9	35,0
o zdraví	13,1	18,7	19,2	29,0
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	30,3	39,4	41,1	49,5
internetové bankovníctví	13,4	17,0	21,0	27,4
nakupování přes internet	21,0	22,0	25,4	28,0