

# Statistická data nejsou vždy využívána pro úpravu legislativy

„Některá připravovaná opatření v oblasti plateb sociálního a zdravotního pojištění, ale i daně z příjmu vycházejí z nedostatečné znalosti statistických informací,“ myslí se **Vladimír Stehno**, obchodní manažer, který si ve statistických informacích libuje. Jak jinak by také zjistil, jak si na tom jeho firma stojí ve vztahu ke konkurenci.

## *Cítíte se více uživatelem statistiky nebo jejím respondentem?*

Po pravdě řečeno, se cítím být daleko více uživatelem než respondentem. Samozřejmě v řadě případů funguji i jako respondent. Například v různých průzkumech ze strany Hospodářské komory České republiky, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Svazu českých a moravských spotřebních družstev.

## *Co vás ze statistiky nejvíce zajímá?*

Nepochybně každého, byť i průměrného manažera, musí zajímat základní makroekonomická data ČR a jejich vývoj, a to i ve srovnání s obdobnými daty Evropské unie. Takže určitě důležité jsou pro mě ukazatele, které se týkají národního hospodářství, obyvatelstva, inflace, cen, příjmů a výdajů obyvatelstva a trhu práce. Jako manažera v obchodě mě pak samozřejmě zajímají data o obchodu a cestovním ruchu. Pro mě osobně začínají být stále důležitější například data vývoje poměru OSVČ ve vztahu k zaměstnancům. Velmi zajímavými daty, která však nejsou běžně k mání, jsou například srovnání poměru plátců či neplátců daní, zejména daně z přidané hodnoty ať již v kategorii fyzických osob či firem. Obdobně důležitý údaj je například poměr uhrazených daní na jednoho průměrného zaměstnance obchodní firmy a OSVČ. Zajímavými čísly je pak i srovnání těchto kategorií například u českých a zahraničních podnikatelů. Obávám se, že právě tato data nejsou vždy využívána pro průběžnou úpravu legislativy.

## *Jaké informace z Českého statistického úřadu nejčastěji ve své práci využíváte?*

Důležitá jsou pro mě data o průměrném výkonu na jednoho pracovníka obchodu a vývoji průměrných mezd. Samozřejmě sleduji i vazby mezi oběma ukazateli. Podstatným ukazatelem je také účetní přidaná hodnota na jednoho pracovníka. Z těchto údajů pak následně porovnáváme, jak jsme konkurenceschopní.

## *Vzpomínáte si, kdy poprvé jste vyplňoval statistický výkaz a jaké jste měl při tom pocity?*

Abych pravdu řekl, tak už je to poměrně dávno. Nastoupil jsem tehdy do firmy jako účetní do odboru informační soustavy. Bylo to v roce 1979. Pamatuji si na jeden dosti složitý výkaz, který se týkal rozvahových údajů. Pro mě to tehdy bylo objeovávání a mohu říci, že mě vyplňování některých údajů i docela bavilo. Avšak neměl jsem, a ani dnes nemám představu, k čemu tyto údaje mohly tehdy sloužit.

## *Jaká statistická data nejvíce postrádáte?*

Jak už jsem se zmínil, postrádám nejenom já, důležitá data o srovnání vybraných parametrů a ukazatelů u OSVČ a zaměstnanců. Zajímají mě nejenom české, ale i zahraniční ať již právnické, či fyzické osoby. Některá připravovaná opatření v oblasti plateb sociálního a zdravotního pojištění, ale i daně z příjmu vycházejí podle mě z nedostatečné znalosti statistických informací. Rovněž postrádám statistická data, a zejména pak jejich využití, například o podílu jednotlivých účastníků na tvorbě DPH. Znalost těchto dat by měla za následek nikoliv prosté navýšení sazby DPH, ale zásadní rozšíření plátců daně a zejména daleko vyšší kontrolu výběru této naprosto zásadní daně.



Ing. Vladimír Stehno

**VZDĚLÁNÍ:** Vysoká škola ekonomická v Praze | **PRAXE:** 5 let jako účetní, 5 let jako vedoucí odboru řízení prodeje, 20 let jako manažer obchodní firmy | **RODINA:** ženatý, 4 děti | **ZÁJMY:** lyže, hudba, cestování | **ŽIVOTNÍ KRÉDO:** Trpělivost růže přináší.

Alena Géblová | odbor vnější komunikace