

Konjunkturální průzkumy v Evropě i ve světě

V listopadu 2011 se v Bruselu konal již pátý společný workshop Evropské komise a OECD věnovaný konjunkturálním průzkumům v **podnikatelské a spotřebitelské sféře**. Cílem setkání byla další harmonizace průzkumů v rámci zemí OECD.

Vzhledem k významu, které tyto průzkumy pro sledování hospodářského vývoje v Evropské unii mají, jsou konjunkturální průzkumy v Evropě harmonizovány. Evropská komise na jejich provádění přispívá v rámci grantového programu Podnikatelských a spotřebitelských průzkumů (Business and

vybraných službách a porozumění znění otázek respondenty. V nejisté době účastníci diskutovali i o zvýšené poptávce po včasných a mezinárodně srovnatelných datech o vývoji hospodářství. Zabývali se také hodnocením programu konjunkturálních průzkumů jejich uživateli z řad oficiálních institu-



Za ČSÚ se účastní zástupci oddělení konjunkturálních průzkumů. Odpovídají za provádění, vyhodnocení a mezinárodní publikování výsledků konjunkturálních průzkumů mezi českými firmami a podnikateli.



Consumer Surveys). Hlavní pozornost první části programu byla věnována přechodu na klasifikaci NACE Rev. 2, kterou konjunkturální průzkumy používají již od května 2010, zavádění některých nových otázek do průzkumu ve

cí, bank, analytiků i podnikatelů. Zástupkyně ekonomických analýz Evropské centrální banky Daniela Schackis vyjádřila eminentní zájem o souhrnná data a metadata.

Další část jednání pak pokračovala za účasti kolegů ze statis-



Měsíční kvalitativní průzkumy zjišťují názory podnikatelů na ekonomiku.

Souhrnné indikátory důvěry

V podnikatelské sféře **měsíční kvalitativní průzkumy** zjišťují názory manažerů ohledně současného a budoucího vývoje ekonomické situace, výroby, zaměstnanosti nebo cen jejich firmy. Poskytují tak cenné a včasné informace o vývoji konjunkturální situace a jako takové jsou nedílnou součástí sledování ekonomického cyklu. Názory na stav a vývoj ekonomické a finanční situace, nezaměstnanosti nebo úspor se zjišťují také mezi spotřebiteli. Výsledkem obou částí jsou pak **souhrnné indikátory důvěry**, které podávají včasnou a přehlednou informaci o vývoji i vyhlídkách hospodářství. Více na www.czso.cz

tických úřadů a centrálních bank jiných zemí OECD. Na úrovni OECD je míra harmonizace konjunkturálních průzkumů o poznání nižší, ovšem srovnatelné kvalitativní průzkumy se úspěšně provádějí ve Spojených státech, Švýcarsku, Japonsku i v dalších zemích. Právě zástupci těchto zemí vystoupili s příspěvky na téma včasného zachycení ekonomické nejistoty ve světě a bodů obratu. Řečníci z Izraele a Mexika pak hovořili o svých zkušenostech ze zavádění harmonizovaných průzkumů a jejich využívání.

Jak využít výsledky?

Asi nejpodnětnější bylo jednání, na kterém byly prezentovány příklady úspěšného využití dat z konjunkturálních průzkumů k ekonomickému výzkumu. Příspěvky byly zaměřeny například na odhad neinflačního využití výrobních kapacit v průmyslu nebo prognózy

vývoje potenciálního produktu a bodů obratu. Velká pozornost byla věnována také srozumitelnému podání výsledků konjunkturálních průzkumů tvůrcům hospodářských politik, které se právě v době krize jeví ještě důležitější.

Jednání podtrhlo význam, který konjunkturální a spotřebitelské průzkumy mají při hodnocení vývoje hospodářství, a úspěchy, které byly dosaženy na poli jejich celoevropské harmonizace. Zejména v době turbulentních změn se tyto průzkumy, podle účastníků jednání, osvědčily jako včasné a flexibilní nástroj sledování ekonomického cyklu. Oddělení konjunkturálních průzkumů zde získalo cennou zpětnou vazbu a další podněty ke své činnosti ve sféře kvalitativní statistiky.

Pavel Hnát
oddělení konjunkturálních
průzkumů