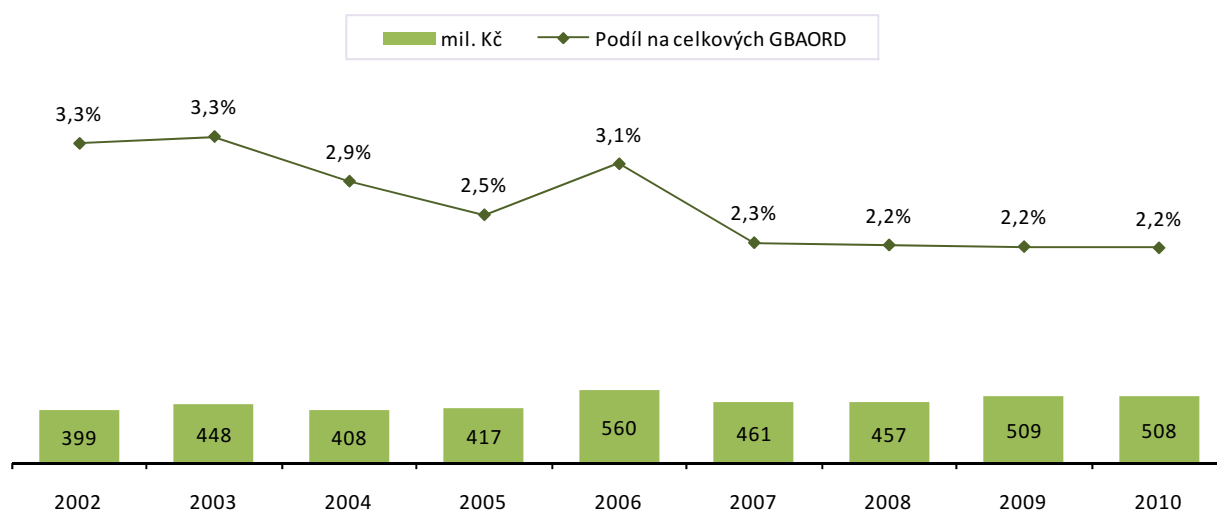


2.13 Obraný výzkum (SEO 13)

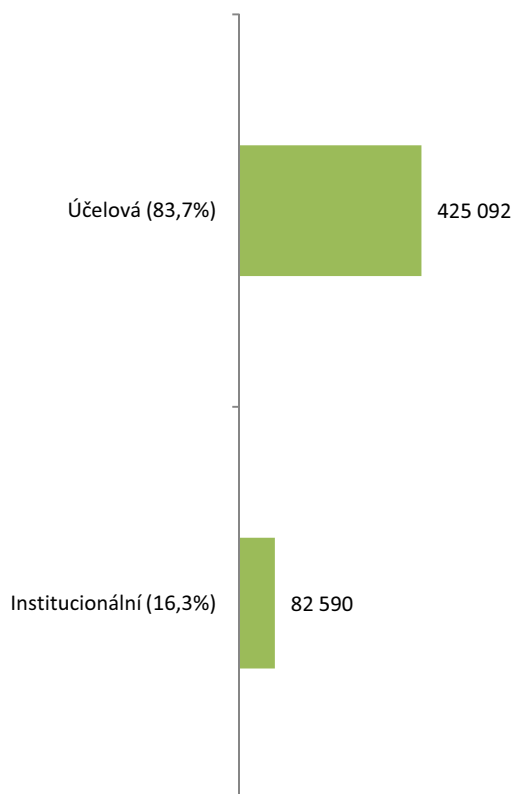
Do tohoto socioekonomického cíle spadá veškerý obraný (vojenský) výzkum. Tento socioekonomický cíl se dále nečlení a to zejména z důvodu utajení převážné části výzkumu a vývoje v oblasti obrany (vojenství).

- **Absolutní výše státní podpory obraného výzkumu ve sledovaném období 2002–2010 se vyvíjela bez zřejmého trendu. Maximální výše podpory byla zaznamenána v roce 2006 (560 mil. Kč) a nejmenší naopak v roce 2002 (399 mil. Kč). V posledních třech letech státní podpora VaV směřovaná do tohoto cíle spíše stagnuje. Podíl tohoto socioekonomického cíle na celkových státních výdajích na VaV ve sledovaném období postupně klesl z 3,3 % v roce 2002 na 2,2 % v roce 2008. V roce 2010 podíl stagnoval na úrovni roku 2008. Průměrný roční růst v období 2002–2010 dosáhl 3 %.**
- Stejně jako v případě předchozího socioekonomického cíle SEO 12 i tento cíl se dále nečlení na dílčí cíle. Vzhledem k utajení vojenských projektů by bližší identifikace nebyla možná. Převážná část obraného výzkumu byla v roce 2010 financována prostřednictvím účelové podpory (425 092 tis. Kč; 83,7 %). Podíl institucionální podpory pak dosáhl 16,3 % (82 590 tis. Kč).
- Nejvýznamnějším poskytovatelem státních prostředků na výzkum a vývoj pro tento socioekonomický cíl bylo v roce 2010 s podílem 87,1 % (442 002 tis. Kč) Ministerstvo obrany. Některé projekty související s obranou (vojenstvím) financovalo i Ministerstvo průmyslu a obchodu (46 678 tis. Kč; 9,2 %) a Ministerstvo vnitra (19 002 tis. Kč; 3,7 %). V případě Ministerstva obrany bylo formou institucionální podpory poskytnuto 18,7 % (82 590 tis. Kč) prostředků a formou účelové podpory pak 81,3 % (359 412 tis. Kč). Ministerstvo průmyslu a obchodu a Ministerstvo vnitra poskytlo pouze účelovou podporu obranného VaV.

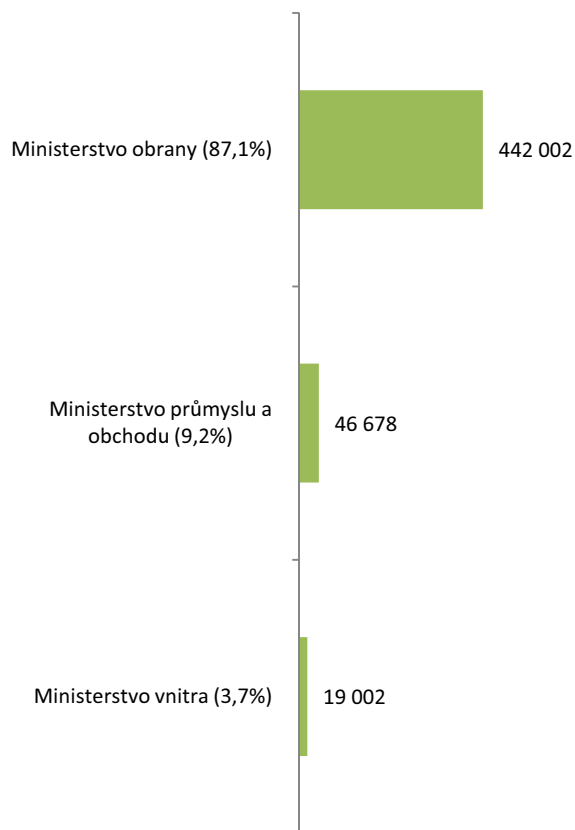
GRAF 2.13-1: Obraný výzkum (SEO 13) – výdaje v mil. Kč a % podíl na celkových GBAORD; 2002–2010



GRAF 2.13-2: Obráný výzkum (SEO 13) – členění podle typu státní podpory (% a částky v tis. Kč); 2010



GRAF 2.13-3: Obráný výzkum (SEO 13) – příspěvky poskytovatelů (% a částky v tis. Kč); 2010



POZN: V grafech 2.13-2 a 2.13-3 jsou v závorkách uvedeny procentní podíly na celkových výdajích SEO 13.