

### PODMÍNKY HLEDÁNÍ ZAMĚSTNÁNÍ

Období : průměr roku 2004

Území : NUTS 1 - Česká republika

v tis.

NEZAMĚSTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	Úroveň nejvyššího dosaženého vzdělání				
	celkem	základní	střední bez maturity	střední s maturitou	vysoko- školské
<b>Celkem</b>	<b>413,8</b>	<b>103,2</b>	<b>205,1</b>	<b>91,1</b>	<b>14,4</b>
Typ hledaného zaměstnání :					
- zaměstnanec	336,5	82,9	167,1	74,6	11,9
- jakákoliv práce	77,2	20,3	38,0	16,5	2,5
Požadovaná délka úvazku :					
- na plnou pracovní dobu	303,3	74,2	149,9	68,5	10,8
- na zkrácenou pracovní dobu	29,4	7,0	16,1	5,6	0,6
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech :					
- prostřednictvím úřadů práce	379,7	96,3	191,3	80,2	11,8
- sledováním inzerátů	370,2	87,1	184,5	85,6	13,0
- prostřednictvím známých	362,4	87,8	182,3	80,5	11,7
- návštěvami podniků a firem	292,3	64,5	147,4	69,2	11,2
- účastní se testů, pohovorů či zkoušek	110,6	15,4	47,9	39,4	7,9
<b>Muži</b>	<b>194,9</b>	<b>46,0</b>	<b>105,1</b>	<b>35,4</b>	<b>8,4</b>
Typ hledaného zaměstnání :					
- zaměstnanec	158,6	37,2	85,5	28,6	7,3
- jakákoliv práce	36,2	8,8	19,6	6,7	1,1
Požadovaná délka úvazku :					
- na plnou pracovní dobu	148,3	34,8	78,9	27,7	6,9
- na zkrácenou pracovní dobu	8,6	1,5	6,2	0,7	0,2
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech :					
- prostřednictvím úřadů práce	179,1	43,6	97,4	31,1	7,0
- sledováním inzerátů	172,8	38,5	94,1	32,7	7,5
- prostřednictvím známých	168,4	38,7	92,6	30,3	6,9
- návštěvami podniků a firem	142,0	30,5	79,0	26,3	6,2
- účastní se testů, pohovorů či zkoušek	50,3	6,5	24,3	14,6	4,9
<b>Ženy</b>	<b>218,9</b>	<b>57,2</b>	<b>100,0</b>	<b>55,8</b>	<b>5,9</b>
Typ hledaného zaměstnání :					
- zaměstnanec	177,9	45,7	81,6	46,0	4,6
- jakákoliv práce	41,0	11,4	18,4	9,8	1,3
Požadovaná délka úvazku :					
- na plnou pracovní dobu	155,0	39,4	71,0	40,8	3,9
- na zkrácenou pracovní dobu	20,8	5,5	10,0	5,0	0,4
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech :					
- prostřednictvím úřadů práce	200,6	52,7	93,9	49,1	4,8
- sledováním inzerátů	197,4	48,6	90,4	52,9	5,5
- prostřednictvím známých	193,9	49,1	89,7	50,2	4,9
- návštěvami podniků a firem	150,3	34,0	68,4	42,9	5,0
- účastní se testů, pohovorů či zkoušek	60,4	8,8	23,7	24,9	3,0