

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2012 a 2013 za domácnosti celkem v České republice**

Oddíl	2012								2013							
	6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	prům. <sup>1)</sup>	
Ú h r n	a	100,2	99,9	99,9	99,9	100,2	99,8	100,1	100,2	101,3	100,1	100,1	100,1	99,8	100,4	100,3
	b	103,5	103,1	103,3	103,4	103,4	102,7	102,4	103,3	101,9	101,7	101,7	101,7	101,3	101,6	101,7
	c	121,3	121,2	121,1	121,0	121,3	121,0	121,1	121,0	122,7	122,8	122,9	123,0	122,7	123,2	122,9
	d	102,5	102,4	102,3	102,2	102,5	102,3	102,3	102,3	103,7	103,8	103,8	104,0	103,7	104,1	103,9
	e	102,8	102,9	103,1	103,2	103,3	103,3	103,3	x	103,2	103,0	102,8	102,7	102,5	102,3	x
v tom:																
potraviny a nealkoholické nápoje	a	101,4	98,4	99,0	100,2	100,8	100,3	101,4	100,4	102,7	99,7	100,9	99,5	100,7	102,8	101,0
	b	108,4	107,0	107,3	107,3	107,2	105,9	105,2	106,9	105,7	105,0	104,0	105,0	104,9	106,3	105,2
	c	126,5	124,5	123,2	123,4	124,4	124,8	126,5	124,5	129,9	129,5	130,7	130,0	130,9	134,5	130,9
	d	105,2	103,5	102,5	102,7	103,5	103,8	105,2	103,5	108,0	107,7	108,7	108,1	108,9	111,9	108,9
alkoholické nápoje, tabák	a	100,8	100,4	100,1	100,2	101,6	99,6	99,7	100,3	101,3	99,7	99,7	101,2	99,9	99,9	100,3
	b	102,7	102,1	102,3	102,4	104,1	103,6	103,8	102,6	103,9	103,6	103,5	105,0	104,3	103,3	103,9
	c	144,1	144,7	144,8	145,1	147,4	146,8	146,3	144,3	148,2	147,8	147,4	149,1	149,0	148,8	148,4
	d	102,3	102,7	102,8	103,0	104,6	104,2	103,8	102,4	105,2	104,9	104,6	105,9	105,8	105,6	105,3
odívání a obuv	a	98,8	96,3	99,1	102,1	102,8	100,0	98,9	99,8	96,2	98,8	100,1	104,8	99,9	99,9	99,9
	b	97,8	97,1	95,9	96,0	96,9	96,5	97,2	96,9	97,7	97,2	96,6	97,5	97,5	98,6	97,5
	c	84,1	81,0	80,3	82,0	84,3	84,3	83,4	83,0	80,2	79,2	79,3	83,1	83,0	82,9	81,3
	d	98,0	94,4	93,6	95,5	98,2	98,3	97,2	96,7	93,4	92,3	92,5	96,9	96,7	96,7	94,8
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,1	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0	100,1	100,3	102,2	100,1	100,0	100,0	99,3	99,9	100,2
	b	104,9	104,8	104,7	104,8	104,7	104,1	103,6	105,0	102,6	102,6	102,6	102,6	101,8	101,6	102,3
	c	142,6	142,8	142,7	142,8	142,7	142,7	142,8	142,6	145,9	146,0	146,0	146,0	145,0	144,9	145,6
	d	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,5	105,9	106,0	106,0	106,0	105,3	105,2	105,7
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	99,7	99,7	99,9	99,8	100,0	100,8	99,6	99,9	99,8	100,5	99,9	99,7	99,9	99,8	99,9
	b	98,8	98,4	98,6	98,6	98,5	99,6	99,4	98,9	98,9	99,2	99,7	99,1	99,3	99,4	99,2
	c	95,3	95,0	94,9	94,7	94,7	95,5	95,1	95,4	94,9	95,4	95,3	95,0	94,9	94,7	95,0
	d	99,5	99,2	99,2	99,0	99,0	99,8	99,4	99,7	99,1	99,6	99,5	99,2	99,2	98,9	99,3
zdraví	a	100,4	101,1	100,2	100,4	99,5	100,3	100,4	100,6	100,7	100,1	100,1	100,1	100,3	100,1	100,2
	b	109,1	109,9	109,9	110,0	109,6	109,5	106,8	109,3	103,4	103,3	103,7	103,8	103,6	103,3	103,5
	c	162,8	164,6	165,0	165,6	164,8	165,3	165,9	163,5	167,0	167,2	167,3	167,5	168,0	168,2	167,5
	d	104,8	105,9	106,2	106,6	106,1	106,4	106,8	105,3	107,5	107,7	107,7	107,9	108,2	108,3	107,9

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2011 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2012 a 2013 za domácnosti celkem v České republice**

dokončení

Oddíl	2012								2013							
	6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	prům. <sup>1)</sup>	
doprava	a	99,1	99,5	101,1	100,7	99,4	98,7	99,1	100,0	100,5	100,9	100,5	99,5	99,5	100,3	100,2
	b	102,4	101,9	102,9	103,7	102,7	101,1	100,2	102,8	98,9	99,4	99,3	98,3	98,4	99,6	99,0
	c	106,3	105,8	107,0	107,7	107,0	105,6	104,7	106,7	105,2	106,1	106,6	106,1	105,6	105,9	105,9
	d	101,7	101,3	102,3	103,0	102,4	101,0	100,2	102,0	100,7	101,5	101,9	101,5	101,0	101,4	101,3
pošty a telekomunikace	a	99,9	99,8	99,3	99,5	99,4	97,6	99,3	99,5	100,9	100,0	99,1	98,4	96,6	97,4	98,7
	b	98,4	98,5	97,8	97,3	96,7	94,8	94,4	97,6	95,2	95,1	95,1	93,3	90,2	88,0	92,8
	c	94,9	94,7	94,0	93,5	92,9	90,7	90,1	93,9	90,9	90,9	90,1	88,7	85,7	83,5	88,3
	d	99,4	99,2	98,5	98,0	97,4	95,0	94,4	98,4	95,3	95,2	94,4	93,0	89,8	87,5	92,5
rekreace a kultura	a	100,5	102,3	100,1	96,7	100,0	99,2	100,2	100,0	101,2	100,8	99,0	99,8	100,0	100,7	100,3
	b	100,1	99,2	99,4	100,1	100,2	99,9	99,8	99,8	99,6	100,2	100,0	99,8	99,8	100,0	99,9
	c	98,4	100,7	100,8	97,5	97,5	96,7	96,9	98,3	98,1	98,9	97,9	97,7	97,7	98,4	98,1
	d	101,4	103,7	103,8	100,4	100,4	99,6	99,8	101,2	101,0	101,9	100,9	100,7	100,6	101,4	101,1
vzdělávání	a	100,0	100,0	100,1	101,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
	b	102,2	102,2	102,3	101,4	101,6	101,6	101,7	102,0	101,5	101,6	101,6	101,6	101,5	101,4	101,6
	c	117,9	117,9	118,0	119,2	119,4	119,4	119,5	118,4	119,5	119,7	119,7	119,7	119,7	119,6	119,7
	d	100,3	100,3	100,4	101,4	101,6	101,6	101,6	100,7	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	101,7	101,8
stravování a ubytování	a	100,2	100,0	100,0	100,4	100,1	99,8	100,1	100,3	100,6	100,1	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
	b	104,3	104,1	103,9	103,8	103,9	103,6	103,5	103,8	102,7	102,3	102,3	102,0	101,9	101,8	102,2
	c	125,1	125,1	125,1	125,6	125,7	125,5	125,6	124,8	126,4	126,5	126,7	127,0	127,2	127,4	126,9
	d	103,1	103,1	103,1	103,5	103,6	103,4	103,5	102,8	104,2	104,3	104,4	104,7	104,8	105,0	104,6
ostatní zboží a služby	a	99,8	99,9	100,2	100,1	100,4	100,3	99,5	100,2	101,0	100,2	100,1	100,8	99,4	100,3	100,3
	b	101,7	101,6	101,9	101,9	102,2	102,6	102,0	101,9	101,9	101,5	101,7	102,4	101,7	102,2	101,9
	c	115,1	115,0	115,2	115,3	115,8	116,2	115,6	115,3	116,8	117,0	117,1	118,0	117,3	117,6	117,3
	d	101,6	101,5	101,6	101,8	102,2	102,5	102,1	101,8	103,1	103,2	103,3	104,1	103,5	103,8	103,5

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2011 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku