

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2010 a 2011  
za domácnosti celkem v České republice**

Oddíl		2010		2011												
		12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>
Úhrn	a	100,5	100,2	100,7	100,1	100,1	100,3	100,5	99,8	100,3	99,7	99,8	100,3	100,4	100,4	100,2
	b	102,3	101,5	101,7	101,8	101,7	101,6	102,0	101,8	101,7	101,7	101,8	102,3	102,5	102,4	101,9
	c	115,5	114,9	116,3	116,4	116,5	116,8	117,4	117,2	117,5	117,2	117,0	117,3	117,8	118,3	117,1
	d	102,3	101,8	103,0	103,1	103,2	103,4	103,9	103,8	104,0	103,8	103,6	103,9	104,3	104,8	103,7
	e	101,5	x	101,6	101,7	101,7	101,8	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	101,8	101,9	101,9	101,9
v tom:																
potraviny a nealkoholické nápoje	a	102,0	100,5	100,7	100,3	100,3	100,4	102,1	98,5	99,7	98,6	100,2	100,9	101,6	102,0	100,4
	b	105,6	101,5	104,3	104,2	103,7	103,8	106,7	104,8	104,4	103,8	103,9	105,4	105,3	105,3	104,6
	c	114,1	111,3	114,9	115,3	115,6	116,1	118,5	116,7	116,4	114,8	115,0	116,0	117,8	120,2	116,4
	d	105,6	103,0	106,3	106,6	107,0	107,4	109,6	108,0	107,7	106,2	106,4	107,3	109,0	111,2	107,7
alkoholické nápoje, tabák	a	100,0	100,4	100,9	100,6	99,7	99,6	101,4	99,4	101,0	99,9	100,1	99,9	100,1	99,4	100,2
	b	105,3	104,6	103,5	104,0	103,9	102,8	103,1	103,0	102,8	102,9	102,8	103,3	102,8	102,2	103,1
	c	137,8	136,5	139,1	140,0	139,6	139,1	141,1	140,3	141,7	141,6	141,7	141,6	141,7	140,9	140,7
	d	105,1	104,2	106,1	106,9	106,5	106,2	107,7	107,1	108,1	108,1	108,1	108,1	108,2	107,5	107,4
odívání, obuv	a	99,9	99,7	96,3	99,2	101,5	102,7	99,7	98,5	97,0	100,4	102,0	101,9	100,5	98,2	99,8
	b	96,8	97,4	96,5	96,3	97,0	98,4	97,9	97,3	97,5	98,2	98,7	99,0	99,2	97,5	97,8
	c	88,0	87,6	84,7	84,0	85,3	87,6	87,3	86,0	83,4	83,7	85,4	87,0	87,4	85,8	85,6
	d	96,8	96,3	93,2	92,4	93,8	96,4	96,0	94,6	91,7	92,0	93,9	95,7	96,1	94,4	94,2
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,0	100,2	101,7	99,9	100,1	100,0	100,0	100,8	100,3	100,0	99,9	100,1	100,6	100,5	100,3
	b	102,3	101,7	102,7	102,4	102,4	102,1	102,1	103,0	102,8	102,8	102,7	102,8	103,4	103,9	102,8
	c	132,6	132,2	134,8	134,7	134,8	134,8	134,8	135,9	136,3	136,3	136,2	136,3	137,1	137,8	135,8
	d	102,3	102,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,1	104,9	105,2	105,2	105,1	105,2	105,8	106,3	104,8
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	99,9	99,9	99,9	99,7	100,1	99,8	100,0	99,7	100,0	99,7	99,8	100,1	99,8	99,8	99,9
	b	99,3	99,5	98,9	98,7	98,9	98,6	98,6	98,2	98,6	98,3	98,2	98,7	98,5	98,4	98,5
	c	97,3	97,9	97,2	96,9	97,0	96,8	96,8	96,5	96,5	96,2	96,0	96,1	95,9	95,7	96,5
	d	99,2	99,9	99,1	98,9	99,0	98,8	98,8	98,5	98,5	98,2	98,0	98,1	97,9	97,7	98,5
zdraví	a	100,0	100,5	100,2	100,3	100,4	100,2	100,6	100,2	100,4	100,2	100,3	99,9	100,4	102,9	100,5
	b	106,3	105,2	103,9	103,7	103,9	103,3	101,6	101,9	101,8	102,0	102,0	102,0	103,1	106,2	102,9
	c	146,3	145,3	146,6	147,1	147,7	148,0	148,9	149,2	149,8	150,1	150,5	150,3	150,9	155,3	149,5
	d	106,4	105,6	106,6	107,0	107,4	107,6	108,3	108,4	108,9	109,1	109,4	109,3	109,7	112,9	108,7

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2010 a 2011  
za domácnosti celkem v České republice**

dokončení

Oddíl		2010		2011												
		12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>
doprava	a	101,6	100,2	100,9	100,0	100,8	100,5	100,2	99,8	100,0	100,2	99,9	100,3	100,2	100,1	100,2
	b	102,6	102,6	102,1	102,8	102,8	102,3	102,1	101,9	102,1	103,1	103,5	104,1	104,4	102,9	102,8
	c	101,6	100,9	102,5	102,5	103,3	103,8	104,0	103,8	103,8	104,0	103,9	104,2	104,4	104,5	103,7
	d	102,5	101,9	103,5	103,5	104,3	104,8	105,0	104,8	104,8	105,0	104,9	105,2	105,4	105,5	104,7
pošty a teleko- munikace	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	99,6	99,7	99,9
	b	99,5	97,9	98,7	98,8	98,8	98,9	99,1	99,2	99,5	99,5	99,5	99,5	99,2	98,9	99,1
	c	96,5	97,1	96,5	96,5	96,5	96,4	96,4	96,4	96,1	96,1	96,1	96,1	95,7	95,4	96,2
	d	99,4	100,0	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,0	99,0	99,0	99,0	98,7	98,3	99,1
rekreace a kultura	a	99,9	99,9	100,6	100,3	99,0	100,0	99,9	100,4	103,3	99,9	96,1	99,9	99,5	100,3	99,9
	b	98,4	99,0	98,3	98,0	97,9	98,0	98,1	97,7	98,0	97,5	97,6	98,2	98,6	99,0	98,1
	c	98,1	100,4	98,7	99,0	98,0	98,0	97,9	98,3	101,5	101,4	97,4	97,3	96,8	97,1	98,5
	d	98,5	100,7	99,0	99,3	98,4	98,3	98,2	98,7	101,8	101,8	97,8	97,7	97,1	97,4	98,8
vzdělávání	a	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,8	100,0	100,0	100,0	100,2
	b	102,0	101,6	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3	102,1	102,1	102,1	102,1	102,2
	c	115,1	113,6	115,2	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	117,5	117,5	117,5	117,5	116,1
	d	102,0	100,7	102,1	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	104,2	104,2	104,2	104,2	102,9
stravování a ubytování	a	100,0	100,2	100,4	99,9	100,1	100,2	100,4	100,0	100,2	100,2	100,5	100,0	100,1	100,2	100,2
	b	102,4	102,5	101,5	101,4	101,2	101,1	101,4	101,2	101,3	101,4	101,9	101,9	101,9	102,1	101,5
	c	118,8	118,4	119,3	119,2	119,3	119,5	120,0	120,0	120,2	120,4	121,0	121,0	121,1	121,3	120,2
	d	102,4	102,0	102,8	102,7	102,8	103,0	103,4	103,4	103,6	103,8	104,2	104,2	104,4	104,6	103,6
ostatní zboží a služby	a	100,2	100,1	100,6	99,9	99,8	100,0	99,7	100,4	100,0	99,8	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0
	b	101,4	101,0	101,3	101,3	101,1	101,2	100,7	101,3	101,0	101,0	100,3	100,5	100,7	100,5	100,9
	c	112,7	112,2	113,4	113,3	113,1	113,1	112,8	113,2	113,2	113,0	113,1	113,3	113,3	113,3	113,2
	d	101,4	100,9	102,0	101,9	101,7	101,8	101,5	101,8	101,9	101,7	101,7	101,9	102,0	102,0	101,8

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku