

Rozklad meziročního a meziměsíčního přírůstku indexu spotřebitelských cen v procentních bodech
Breakdown of year-on-year and month-on-month growth of consumer price index in percentage points

Tabulka č.3 (Table 3)

| COICOP | Oddíl / Division | Meziroční Year-on-year | | | Meziměsíční |
|--------|--|------------------------|--------------|------------|-------------|
| | | srpen 15 | září 15 | říjen 15 | říjen 15 |
| | | August 15 | September 15 | October 15 | October 15 |
| 0 | Ú h r n <i>Total</i> | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,0 |
| | <i>v tom / including:</i> | | | | |
| 01 | Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i> | -0,2 | -0,1 | -0,2 | 0,0 |
| 02 | Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,0 |
| 03 | Odívání a obuv <i>Clothing and footwear</i> | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 04 | Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i> | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| 05 | Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 06 | Zdraví <i>Health</i> | -0,2 | -0,2 | -0,2 | 0,0 |
| 07 | Doprava <i>Transport</i> | -0,4 | -0,5 | -0,5 | -0,1 |
| 08 | Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i> | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 09 | Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i> | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| 10 | Vzdělávání <i>Education</i> | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i> | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| 12 | Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i> | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |