

**Index spotřebitelských cen v jednotlivých měsících roku 2011 a 2012
domácnosti celkem**

**Consumer price index numbers: individual months of 2011 and 2012
households in total**

Tabulka č.5 (Table 5)

Oddíl <i>Division</i>		2011		2012											průměr Avg. *)
		12	průměr Avg. *)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Úhrn <i>Total</i>	a	100,4	100,2	101,8	100,2	100,2	100,0	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9	100,2	99,8	100,2
	b	102,4	101,9	103,5	103,7	103,8	103,5	103,2	103,5	103,1	103,3	103,4	103,4	102,7	103,4
	c	118,3	117,1	120,4	120,7	120,9	120,9	121,1	121,3	121,2	121,1	121,0	121,3	121,0	121,0
	d	.	.	101,8	102,0	102,2	102,2	102,3	102,5	102,4	102,3	102,2	102,5	102,3	102,2
	e	101,9	x	102,1	102,2	102,4	102,6	102,7	102,8	102,9	103,1	103,2	103,3	103,3	x
Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	a	102,0	100,4	102,2	100,3	101,9	98,5	100,8	101,4	98,4	99,0	100,2	100,8	100,3	100,3
	b	105,3	104,6	107,0	106,9	108,7	106,6	105,3	108,4	107,0	107,3	107,3	107,2	105,9	107,1
	c	120,2	116,4	122,9	123,3	125,7	123,8	124,8	126,5	124,5	123,2	123,4	124,4	124,8	124,3
	d	.	.	102,2	102,5	104,6	102,9	103,8	105,2	103,5	102,5	102,7	103,5	103,8	103,4
Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	a	99,4	100,2	101,3	100,0	99,8	99,7	100,6	100,8	100,4	100,1	100,2	101,6	99,6	100,4
	b	102,2	103,1	102,6	101,9	102,0	102,1	101,3	102,7	102,1	102,3	102,4	104,1	103,6	102,5
	c	140,9	140,7	142,7	142,7	142,4	142,0	142,9	144,1	144,7	144,8	145,1	147,4	146,8	144,1
	d	.	.	101,3	101,3	101,1	100,8	101,4	102,3	102,7	102,8	103,0	104,6	104,2	102,3
Odivání a obuv <i>Clothing and footwear</i>	a	98,2	99,8	95,7	99,3	100,7	103,8	99,9	98,8	96,3	99,1	102,1	102,8	100,0	99,8
	b	97,5	97,8	96,9	97,0	96,2	97,3	97,5	97,8	97,1	95,9	96,0	96,9	96,5	96,8
	c	85,8	85,6	82,1	81,5	82,1	85,2	85,1	84,1	81,0	80,3	82,0	84,3	84,3	82,9
	d	.	.	95,7	94,9	95,7	99,3	99,3	98,0	94,4	93,6	95,5	98,2	98,3	96,6
Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuels</i>	a	100,5	100,3	103,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0	100,3
	b	103,9	102,8	105,5	105,6	105,6	105,6	105,7	104,9	104,8	104,7	104,8	104,7	104,1	105,1
	c	137,8	135,8	142,2	142,3	142,3	142,3	142,5	142,6	142,8	142,7	142,8	142,7	142,7	142,5
	d	.	.	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,5
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i>	a	99,8	99,9	100,3	100,2	99,4	100,3	99,7	99,7	99,7	99,9	99,8	100,0	100,8	100,0
	b	98,4	98,5	98,8	99,3	98,6	99,1	98,8	98,8	98,4	98,6	98,6	98,5	99,6	98,8
	c	95,7	96,5	96,0	96,2	95,6	95,9	95,6	95,3	95,0	94,9	94,7	94,7	95,5	95,4
	d	.	.	100,3	100,5	99,9	100,2	99,9	99,5	99,2	99,2	99,0	99,0	99,8	99,7
Zdraví <i>Health</i>	a	102,9	100,5	104,0	100,2	99,6	100,0	100,5	100,4	101,1	100,2	100,4	99,5	100,3	100,6
	b	106,2	102,9	110,2	110,1	109,2	109,0	108,9	109,1	109,9	109,9	110,0	109,6	109,5	109,6
	c	155,3	149,5	161,5	161,9	161,3	161,3	162,1	162,8	164,6	165,0	165,6	164,8	165,3	163,3
	d	.	.	104,0	104,2	103,8	103,8	104,4	104,8	105,9	106,2	106,6	106,1	106,4	105,1

Tabulka č.5 (Table 5)

Oddíl Division	2011		2012												
	12	průměr Avg. *)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	průměr Avg. *)	
Doprava <i>Transport</i>	a	100,1	100,2	101,8	100,3	100,7	100,5	99,4	99,1	99,5	101,1	100,7	99,4	98,7	100,1
	b	102,9	102,8	103,8	104,1	104,0	103,9	103,2	102,4	101,9	102,9	103,7	102,7	101,1	103,1
	c	104,5	103,7	106,4	106,7	107,4	107,9	107,3	106,3	105,8	107,0	107,7	107,0	105,6	106,8
	d	.	.	101,8	102,1	102,8	103,2	102,7	101,7	101,3	102,3	103,0	102,4	101,0	102,2
Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i>	a	99,7	99,9	100,1	100,1	99,1	100,4	99,9	99,9	99,8	99,3	99,5	99,4	97,6	99,5
	b	98,9	99,1	99,0	99,1	98,1	98,7	98,5	98,4	98,5	97,8	97,3	96,7	94,8	97,9
	c	95,4	96,2	95,5	95,6	94,7	95,1	95,0	94,9	94,7	94,0	93,5	92,9	90,7	94,2
	d	.	.	100,0	100,2	99,2	99,6	99,6	99,4	99,2	98,5	98,0	97,4	95,0	98,7
Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i>	a	100,3	99,9	101,4	100,2	99,2	100,0	100,0	100,5	102,3	100,1	96,7	100,0	99,2	100,0
	b	99,0	98,1	99,8	99,7	99,9	99,9	100,0	100,1	99,2	99,4	100,1	100,2	99,9	99,8
	c	97,1	98,5	98,5	98,7	97,9	97,9	97,9	98,4	100,7	100,8	97,5	97,5	96,7	98,4
	d	.	.	101,4	101,7	100,9	100,9	100,8	101,4	103,7	103,8	100,4	100,4	99,6	101,4
Vzdělávání <i>Education</i>	a	100,0	100,2	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,1	101,0	100,2	100,0	100,1
	b	102,1	102,2	102,2	102,1	102,1	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	102,3	101,4	101,6	102,0
	c	117,5	116,1	117,7	117,8	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	118,0	119,2	119,4	119,4	118,3
	d	.	.	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,4	101,4	101,6	101,6	100,6
Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i>	a	100,2	100,2	101,5	100,4	100,2	100,5	100,2	100,2	100,0	100,0	100,4	100,1	99,8	100,3
	b	102,1	101,5	103,2	103,7	103,9	104,2	104,0	104,3	104,1	103,9	103,8	103,9	103,6	103,9
	c	121,3	120,2	123,1	123,6	123,9	124,5	124,8	125,1	125,1	125,1	125,6	125,7	125,5	124,7
	d	.	.	101,4	101,8	102,1	102,6	102,9	103,1	103,1	103,1	103,5	103,6	103,4	102,8
Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i>	a	100,0	100,0	101,1	100,6	99,8	100,1	100,1	99,8	99,9	100,2	100,1	100,4	100,3	100,2
	b	100,5	100,9	101,1	101,8	101,8	101,9	102,2	101,7	101,6	101,9	101,9	102,2	102,6	101,9
	c	113,3	113,2	114,6	115,3	115,1	115,2	115,3	115,1	115,0	115,2	115,3	115,8	116,2	115,3
	d	.	.	101,1	101,8	101,5	101,6	101,7	101,6	101,5	101,6	101,8	102,2	102,5	101,7

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2011 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů
za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

*) a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od poč. roku

c - průměr od poč. roku

d - průměr od poč. roku

a - previous month = 100

b - corresponding period of the last year = 100

c - average 2005 = 100

d - December 2011 = 100

e - annual rolling average (average of index numbers
over last 12 months to that of those for previous 12 months)

*) a - average monthly rate

b - average from the beginning of the year

c - average from the beginning of the year

d - average from the beginning of the year