

# MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN TŘETÍ MĚSÍC BEZE ZMĚNY

## Indexy spotřebitelských cen – duben 2013

**Spotřebitelské ceny vzrostly v dubnu oproti březnu o 0,1 %. Toto zvýšení ovlivnil růst cen zejména v oddílech odívání a obuv, alkoholické nápoje a tabák. Meziroční růst spotřebitelských cen byl v dubnu stejný jako v únoru a březnu, tj. 1,7 %.**

**Meziměsíční** zvýšení spotřebitelských cen ovlivnilo zejména sezónní zvýšení cen oděvů o 3,7 % a obuvi o 9,2 %. Z alkoholických nápojů vzrostly ceny lihovin o 5,1 %, piva o 1,3 % a vína o 0,8 %. V oddíle ostatní zboží a služby byly vyšší ceny kosmetického zboží o 3,1 %.

Na snižování úrovně spotřebitelských cen působil především pokles cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde ceny běžného pečiva klesly o 4,3 %, vajec o 6,6 %, jogurtů o 4,0 %, ovoce o 1,7 %, zeleniny o 1,8 %, cukru o 1,0 %. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily ceny telefonických a telefaxových služeb o 1,5 % a ceny mobilních telefonů o 2,3 %. Ceny pohonných hmot po třech měsících růstu klesly v dubnu o 1,3 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,3 %, zatímco ceny služeb klesly o 0,1 %.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v dubnu stejně jako v březnu o 1,7 %. Cenový vývoj byl však u některých oddílů spotřebního koše v těchto měsících odlišný. Ke zrychlení cenového růstu došlo zejména v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny lihovin vzrostly v dubnu o 8,2 % (v březnu pokles o 0,9 %). V oddíle potravin a nealkoholické nápoje zrychlil v dubnu růst cen zejména vlivem zvýšení cen pekárenských výrobků a obilovin na 3,0 % z 1,2 % v březnu, mléka na 6,4 % ze 3,8 % v březnu, olejů a tuků na 3,1 % z 0,7 % v březnu, brambor na 58,8 % z 51,6 % v březnu, plodové zeleniny na 13,3 % ze 3,3 % v březnu, kakaa na 10,2 % ze 4,8 % v březnu. Na druhé straně výraznější pokles cen v dubnu než v březnu nastal především v oddíle pošty a telekomunikace, kde ceny telefonických a telefaxových služeb byly nižší o 6,4 % (v březnu o 4,4 %). Podobně se v oddíle doprava prohloubil pokles cen vlivem snížení cen pohonných hmot o 3,7 % (v březnu o 0,9 %).

Rozhodující vliv na výši celkové meziroční hladiny spotřebitelských cen měly i nadále ceny v oddílech potravin a nealkoholické nápoje a bydlení. V bydlení se zvýšilo čisté nájemné o 2,7 %, vodné o 6,6 %, stočné o 7,1 %, ceny zemního plynu o 2,1 %, elektřiny o 3,3 %, tepla a teplé vody o 4,5 %. V oddíle zdraví vzrostly ceny léků a jejich doplňků o 5,8 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny sociální péče o 4,8 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působilo, i když mírnějším tempem, snižování cen v oddíle odívání a obuv o 2,5 % (v březnu o 3,4 %).

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,0 % a ceny služeb o 1,4 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 101,9 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v dubnu 2,7 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v březnu** 1,9 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v únoru. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 4,4 %). Naopak v Řecku došlo v březnu k meziročnímu poklesu cen o 0,2 %. V Německu byl růst cen v březnu stejně jako v únoru 1,8 %. Na Slovensku došlo v březnu ke zpomalení cenového růstu na 1,9 % ze 2,2 % v únoru. Podle předběžných výpočtů byl **v dubnu 2013** **meziměsíční** přírůstek HICP v ČR 0,2 % a **meziroční** 1,7 % (v březnu 1,5 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu** za **duben 2013** je 1,2 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

<sup>1)</sup> HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v dubnu 2013 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,2 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 4,3 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami obuvi a oděvů. Zvýšil se cenový index v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 1,6 %, přičemž vzrostly zejména ceny lihovin a piva. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 1,1 %. Důvodem byl zejména růst cen kosmetického zboží a poplatků za sociální péči. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace o 1,0 % v důsledku snížení cen telefonických a telefaxových služeb a mobilních telefonů. Pokles nastal i v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,5 % vlivem snížení cen zejména ovoce a zeleniny.

**V hlavním městě Praze** vzrostl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,1 % (0,1 % také v celé ČR). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 5,0 % (4,8 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek růstu cen obuvi a také oděvů. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,4 % (1,2 % v ČR) a to zejména zvýšením cen vína a piva. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,4 % (0,8 % v ČR). Důvodem byl zejména růst cen kosmetického zboží. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace o 1,2 % (-1,6 % v ČR), přičemž klesly ceny mobilních telefonů a telefonických a telefaxových služeb. V oddíle doprava došlo ke snížení spotřebitelských cen o 0,6 % (-0,5 % v ČR). Bylo to způsobeno zejména poklesem cen pohonných hmot.