

# SPOTŘEBITELSKÉ CENY MEZIMĚSÍČNĚ MÍRNĚ VZROSTLY

## Indexy spotřebitelských cen – říjen 2012

**Spotřebitelské ceny po třech měsících poklesu vzrostly v říjnu proti září o 0,2 %. Tento vývoj ovlivnilo zvýšení cen především v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák, odívání a obuv. Meziroční růst spotřebitelských cen v říjnu byl stejný jako v září, tj. 3,4 %.**

**Meziměsíční** růst spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje ovlivnilo zejména zvýšení cen masa o 1,2 %, vajec o 3,4 %, mléka o 3,5 %, másla o 9,0 %, ovoce o 3,0 %, nealkoholických nápojů o 1,7 %. Ceny alkoholických nápojů vzrostly o 3,1 %, z toho ceny piva o 4,8 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 2,3 % a obuvi o 4,6 %.

Na snížení cenové úrovně působil především pokles cen v oddíle doprava, kde ceny pohonných hmot po dvou měsících růstu klesly v říjnu meziměsíčně o 1,1 %. V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny mobilních telefonů o 1,3 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 0,6 %. Pokles cen v oddíle zdraví ovlivnilo snížení cen léků a jejich doplatků o 0,5 % a sezónních cen lázeňských pobytů o 5,5 %. Z potravin se snížily zejména ceny jogurtů o 3,6 %, brambor o 6,3 %, cukru o 1,4 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,6 % a ceny služeb klesly o 0,2 %.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v říjnu stejně jako v září o 3,4 %. Zrychlení cenového růstu nastalo zejména v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny alkoholických nápojů byly vyšší o 4,4 % (v září o 1,2 %). Naopak ke zpomalení meziročního růstu došlo především v oddíle doprava vlivem snížení růstu cen pohonných hmot na 7,8 % z 9,6 % v září.

Rozhodující vliv na meziroční růst celkové hladiny spotřebitelských cen v říjnu měly i nadále ceny v oddíle bydlení, voda, energie, paliva a ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. V bydlení byly vyšší ceny zemního plynu o 13,2 %, elektřiny o 4,4 %, vodného o 12,0 %, stočného o 10,5 %, tepla a teplé vody o 8,7 %. Čisté nájemné vzrostlo o 4,3 %, z toho regulované o 10,7 % a tržní o 1,5 %. Z potravin vzrostly ceny masa o 10,3 %, z toho vepřového o 15,8 % a hovězího o 12,5 %. Ceny vajec se zvýšily o 40,0 %, jogurtů o 8,2 %, ovoce o 9,0 %, zeleniny o 16,1 %, kakaa o 10,3 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působily ceny v oddíle odívání a obuv, kde ceny oděvů klesly o 4,1 % a obuvi o 1,5 %. Pokles cen v oddíle bytové vybavení a zařízení domácnosti ovlivnilo zejména snížení cen přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 5,1 %. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily ceny mobilních telefonů o 9,5 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 3,7 % a ceny služeb o 2,8 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 103,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v říjnu 3,3 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup> 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v září** stejně jako v srpnu 2,7 %. Nejvíce vzrostly ceny v Maďarsku (o 6,4 %) a nejméně v Řecku (o 0,3 %). V Německu zpomalil růst cen na 2,1 % z 2,2 % v srpnu. Na Slovensku vzrostly ceny v září stejně jako v červenci a srpnu o 3,8 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v říjnu 2012 HICP v ČR meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** vzrostl o 3,6 % (v září o 3,5 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za říjen 2012** je 2,5 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

<sup>1)</sup> HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v říjnu 2012 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,4 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 2,4 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami konfekce pánské a dámské a obuvi pánské a dámské. Zvýšil se cenový index v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 2,0 %, přičemž vzrostly zejména ceny piva a také vína a lihovin. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,8 %. Důvodem byl zejména růst cen másla, pšeničné mouky a ovoce. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace o 0,8 % v důsledku snížení cen mobilních telefonů a telefonických a telefaxových služeb. Pokles nastal i v oddíle doprava o 0,6 % vlivem zejména cen pohonných hmot.

**V hlavním městě Praze** vzrostl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,3 % (v celé ČR 0,2 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 2,3 % (v ČR 2,8 %). Jednalo se hlavně o důsledek růstu cen konfekce a obuvi. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 1,2 % (1,6 % v ČR) a to zejména zvýšením cen piva. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace o 0,8 % (-0,6 % v ČR), přičemž klesly ceny mobilních telefonů a telefonických a telefaxových služeb. Ke snížení cen došlo také v oddíle doprava o 0,7 % (-0,6 % v ČR), což bylo způsobeno zejména poklesem cen pohonných hmot a automobilů ojetých.