

## **Spotřebitelské ceny rostly v únoru mírně**

### **Indexy spotřebitelských cen – informace za únor 2011**

**Spotřebitelské ceny vzrostly meziměsíčně v únoru proti lednu o 0,1 %. Toto zvýšení způsobil růst cen v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák. Meziročně se zvýšily spotřebitelské ceny v únoru o 1,8 % (z 1,7 % v lednu).**

\* \* \*

**Meziměsíční** růst spotřebitelských cen o 0,1 % ovlivnilo zejména zvýšení cen zeleniny o 3,8 %, cukru o 7,4 %, kávy o 4,7 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák pokračoval růst cen lihovin, který v únoru činil 2,0 %. V oddíle zdraví byly vyšší ceny a doplatky léků o 0,6 %. Vyšší byly i ceny dovolených s komplexními službami o 2,3 %.

Na snižování cenové úrovně působil zejména pokles cen oděvů o 0,9 % a obuvi o 1,0 %. Z potravin se snížily ceny ovoce o 1,7 %, rostlinných tuků o 2,6 %, jogurtů o 1,8 %, čokolády a čokoládových výrobků o 4,5 %. Nižší byly i ceny pracích prostředků o 2,2 %, fotoaparátů a videokamer o 2,2 %, sportovních potřeb o 1,3 %, drogistického zboží pro osobní hygienu o 1,3 %. V dopravě po třech měsících růstu klesly ceny pohonných hmot o 0,1 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 % a ceny služeb o 0,2 %.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 1,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v lednu. Zrychlení meziročního cenového růstu nastalo zejména v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny alkoholických nápojů vzrostly o 2,9 % (v lednu o 2,4 %) a ceny tabákových výrobků o 5,0 % (v lednu o 4,4 %). V oddíle doprava zrychlil růst cen osobní autobusové dopravy na 2,8 % (z 1,9 % v lednu).

Největší vliv na zvýšení celkové úrovně spotřebitelských cen měly nadále ceny v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje a bydlení. Vyšší než loni byly zejména ceny běžného pečiva o 11,1 %, mouky o 29,3 %, mléka o 9,8 %, másla o 16,2 %, jedlých olejů o 19,9 %, ovoce o 15,2 %, brambor o 64,1 %, kaka o 18,3 %. V bydlení vzrostly ceny elektřiny o 4,8 %, zemního plynu o 9,2 %, tepla a teplé vody o 2,6 %, vodného o 5,9 %, stočného o 6,0 %. Čisté nájemné se zvýšilo o 1,8 %, v tom regulované nájemné vzrostlo o 4,7 % a tržní o 0,6 %.

Nižší než loni byly ceny oděvů o 3,9 % a obuvi o 3,8 %. Z potravin klesly zejména ceny rýže o 7,2 %, vajec o 22,8 %, citrusů o 9,6 %. Ceny přístrojů a spotřebičů pro domácnost se snížily o 2,9 %, ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 3,6 %, ceny audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat o 9,9 % a ceny mobilních telefonů o 12,8 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 2,3 % a ceny služeb o 1,0 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 101,9 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 1,7 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v lednu.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v lednu 2011** 2,8 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v prosinci. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 7,0 %) a Estonsku

(o 5,1 %). V Německu zrychlil cenový růst na 2,0 % (z 1,9 % v prosinci). Na Slovensku se zvýšil HICP o 3,2 % (z 1,3 % v prosinci). Podle předběžných výpočtů se **v únoru 2011** HICP v ČR **meziměsíčně** nezměnil, **meziročně** vzrostl v únoru stejně jako v lednu o 1,9 %. Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za únor 2011** je 2,4 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

Spotřebitelské ceny v únoru 2011 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,1 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,7 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami lihovin a vína. Zvýšil se cenový index v oddíle rekreace a kultura o 0,4 % a to zejména růstem cen rekreace tuzemské i zahraniční. V oddíle zdraví se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,4 %. Důvodem byl zejména růst cen a doplatek léčiv. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 0,8 % hlavně v důsledku snížení cen konfekce pánské a dámské. Pokles nastal i v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti o 0,3 % zejména vlivem snížení cen pracích prostředků.

**V hlavním městě Praze** klesl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,1 % (v celé ČR růst o 0,1 %). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,9 % (v ČR růst o 0,3 %). Jednalo se zejména o důsledek poklesu cen ovoce a čaje. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle bydlení, voda, energie, paliva o 0,2 % (-0,1 % v ČR) a to zejména snížením poplatků za teplo a teplou vodu a za čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech. Rovněž bylo v Praze zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 0,2 % (-0,8 % v ČR), vlivem poklesu zejména cen obuvi pánské a konfekce pánské. Na druhé straně byl zjištěn růst indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,9 % (v ČR o 0,6 %), přičemž se zvýšily především ceny vína a lihovin. Ke zvýšení cen došlo také v oddíle rekreace a kultura o 0,6 % (0,3 % v ČR), což bylo způsobeno zejména růstem cen rekreace tuzemské i zahraniční.