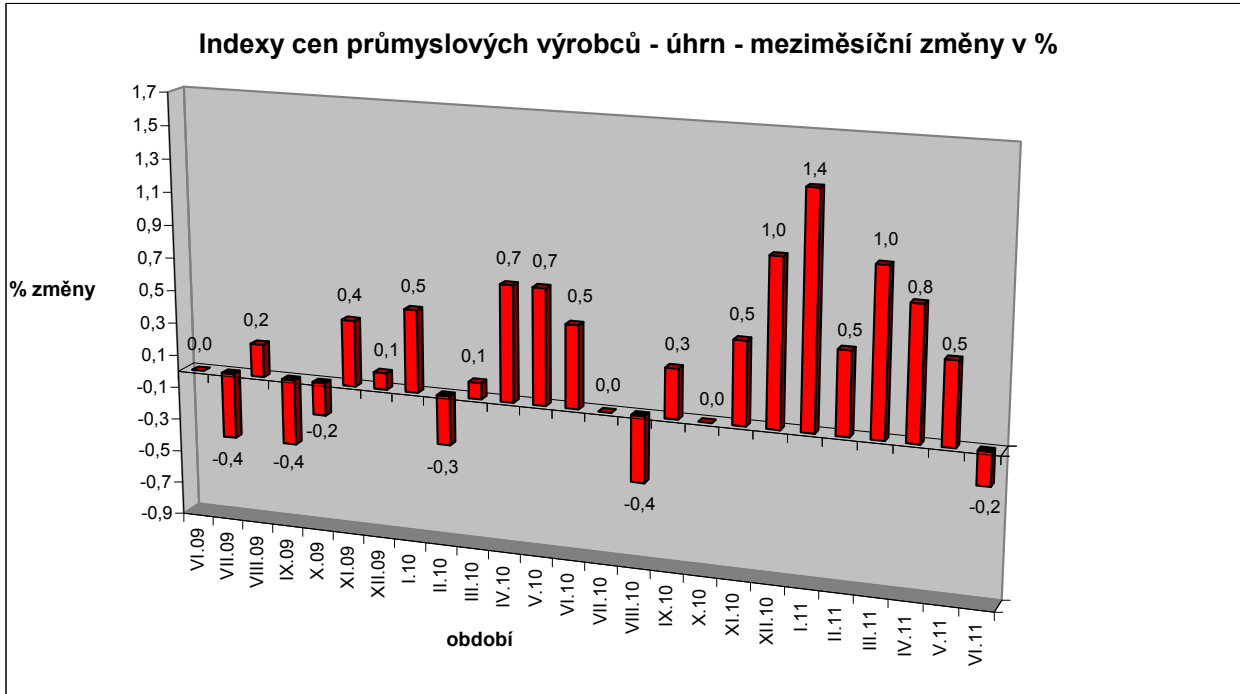


Vývoj cen průmyslových výrobců v červnu 2011

Meziměsíční porovnání:

Ceny průmyslových výrobců meziměsíčně klesly o 0,2 % (v květnu vzrostly o 0,5 %).



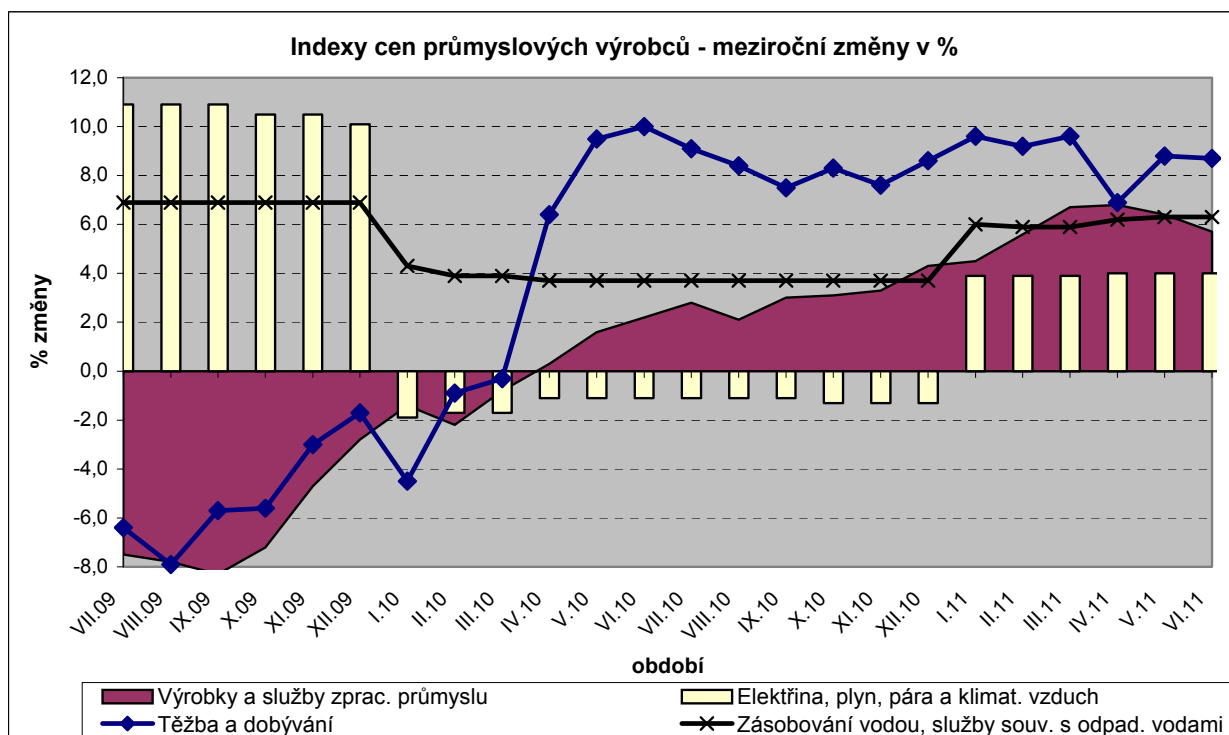
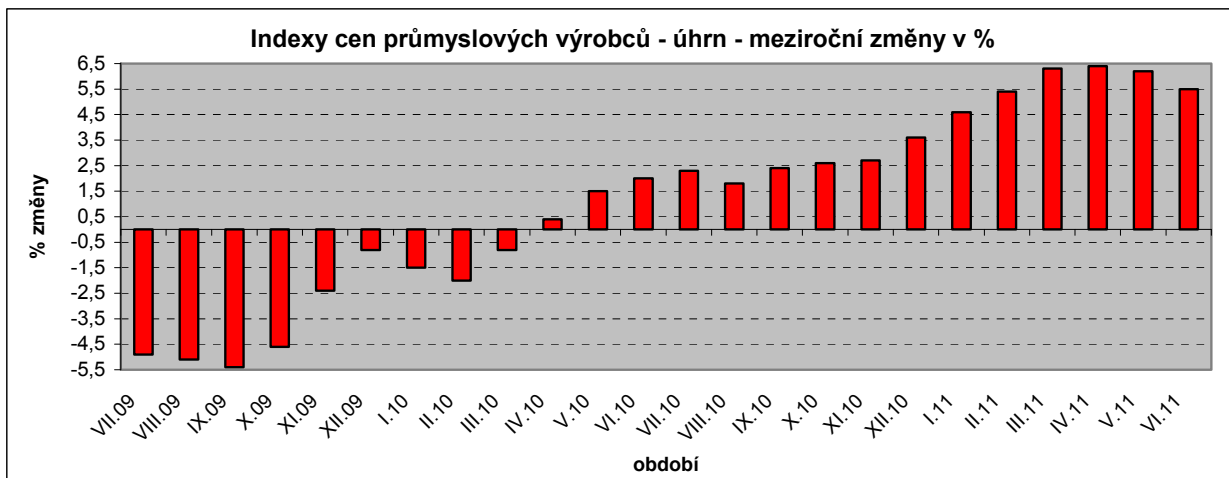
Po sedmi měsících růstu došlo k poklesu cenové hladiny zejména vlivem snížení cen koksu a rafinovaných ropných produktů o 1,7 %, chemických látek a výrobků o 2,1 % a obecných kovů a kovárenských výrobků o 0,3 %. Ceny potravinářských výrobků, nápojů, tabáku stouply o 0,4 % a ceny pryžových a plastových výrobků a ostatních nekovových minerálních výrobků o 0,6 %.

Vybraná odvětví, která nejvíce ovlivnila výši celkového meziměsíčního indexu:

Odvětví	rozklad vlivu v p.b.	změny ICPV v %
ÚHRN	-0,2	-0,2
Koks a rafinované ropné produkty	-0,2	-1,7
Chemické látky a výrobky	-0,1	-2,1
Obecné kovy, kovárenské výrobky	-0,1	-0,3
Dopravní prostředky	0,0	-0,3
Potravinářské výrobky a nápoje, tabák	0,1	0,4
Pryžové a plastové vyr., ost.nekovové min.výrobky	0,1	0,6

Meziroční srovnání:

Ceny průmyslových výrobců meziročně stouply o 5,5 % (v květnu o 6,2 %).



Celkový index nejvýznamněji ovlivnily ceny potravinářských výrobků, nápojů, tabáku, a to růstem o 10,0 %, ceny koks a rafinovaných ropných produktů vzestupem o 17,7 % a obecných kovů a kovárenských výrobků o 8,1 %. Meziročně poklesly především ceny dopravních prostředků o 3,9 %.

Vybraná odvětví, která nejvíce ovlivnila výši celkového meziročního indexu:

Odvětví	rozklad vlivu v p.b.	změny ICPV v %
ÚHRN	5,5	5,5
Potravinářské výrobky a nápoje, tabák	1,6	10,0
Koks a rafinované ropné produkty	1,1	17,7
Obecné kovy, kovárenské výrobky	1,1	8,1
Elektřina, plyn, pára a klimatizovaný vzduch	0,6	4,0
Dopravní prostředky	-0,3	-3,9
PC, elektronické a optické přístroje	0,0	-4,0

Při hodnocení podle hlavních průmyslových skupin meziročně nejvíce stouply ceny energií o 8,4 %, klesly jen ceny výrobků investiční povahy, a to o 0,8 %.

Klouzavý průměr úhrnného indexu cen průmyslových výrobců (tj. podíl průměru bazických indexů za posledních 12 měsíců k předchozím 12 měsícům) byl v červnu 104,2 %.