

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2014 a 2015 za domácnosti celkem v České republice**

Oddíl	2014		2015													
	12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	prům. <sup>1)</sup>	
Ú h r n	a	99,9	100,0	100,1	100,2	100,1	100,3	100,3	100,1	99,9	99,8	99,8	100,0	99,6	99,9	100,0
	b	100,1	100,4	100,1	100,1	100,2	100,5	100,7	100,8	100,5	100,3	100,4	100,2	100,1	100,1	100,3
	c	122,9	123,2	123,0	123,2	123,3	123,7	124,1	124,2	124,1	123,8	123,6	123,6	123,1	123,0	123,6
	d	100,1	100,3	100,2	100,3	100,4	100,7	101,0	101,1	101,0	100,8	100,6	100,6	100,3	100,2	100,6
	e	100,4	x	100,3	100,3	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3
v tom:																
potraviny a nealkoholické nápoje	a	100,2	100,0	100,8	99,9	100,0	100,3	100,4	100,0	98,1	99,2	100,8	99,7	99,2	99,1	99,8
	b	99,5	102,0	98,5	98,5	98,1	99,3	99,7	100,6	99,0	98,8	99,5	99,1	98,6	97,4	98,9
	c	132,0	133,2	133,0	132,9	132,9	133,3	133,8	133,8	131,3	130,2	131,2	130,8	129,8	128,6	131,8
	d	99,5	100,5	100,3	100,2	100,2	100,5	100,9	100,9	99,0	98,1	98,9	98,6	97,9	96,9	99,4
alkoholické nápoje, tabák	a	100,2	100,1	102,5	101,5	100,6	100,2	100,4	100,1	100,4	99,3	100,4	99,9	99,2	99,8	100,4
	b	101,4	102,8	102,3	103,7	104,4	105,8	105,0	105,5	105,2	105,1	105,3	104,9	104,8	104,4	104,7
	c	153,5	153,7	157,3	159,7	160,7	161,1	161,7	161,8	162,4	161,3	162,0	161,8	160,5	160,2	160,9
	d	101,4	101,5	103,9	105,5	106,2	106,4	106,8	106,8	107,3	106,5	107,0	106,8	106,0	105,8	106,3
odívání a obuv	a	99,9	100,3	97,0	98,6	101,3	104,1	99,6	99,7	97,1	99,5	102,7	103,7	100,1	99,7	100,2
	b	104,0	103,0	104,5	104,2	104,7	103,9	103,4	103,3	102,5	102,5	102,8	103,0	102,9	102,7	103,4
	c	88,1	84,8	85,5	84,3	85,4	88,9	88,5	88,2	85,6	85,2	87,5	90,7	90,8	90,5	87,6
	d	104,1	100,1	100,9	99,5	100,8	104,9	104,6	104,2	101,1	100,6	103,4	107,1	107,3	106,9	103,4
bydlení, voda, energie, paliva	a	100,1	99,9	100,3	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
	b	99,4	98,6	101,2	101,2	101,1	101,1	101,2	101,3	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0	101,0	101,0
	c	143,6	143,1	144,1	144,2	144,2	144,4	144,5	144,6	144,6	144,6	144,7	144,8	144,9	145,0	144,6
	d	99,4	99,0	99,7	99,8	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3	100,4	100,1
bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	a	100,3	100,0	100,0	100,3	99,9	100,4	100,2	99,8	99,7	100,0	99,5	99,8	99,9	101,0	100,0
	b	100,4	99,3	100,1	99,9	99,8	100,3	100,3	99,9	100,1	100,2	100,3	100,1	99,8	100,4	100,1
	c	93,7	93,8	93,7	94,0	93,9	94,3	94,5	94,3	94,0	94,0	93,5	93,3	93,2	94,1	93,9
	d	100,4	100,5	100,4	100,7	100,7	101,1	101,2	101,0	100,8	100,7	100,2	99,9	99,8	100,8	100,6
zdraví	a	100,0	100,0	90,9	100,0	100,2	100,9	100,7	100,2	100,1	100,0	100,2	99,7	99,7	99,8	99,3
	b	99,6	98,2	93,8	93,3	93,0	93,2	93,2	93,0	93,0	92,9	92,8	92,5	92,4	92,2	92,9
	c	165,9	164,5	150,8	150,8	151,1	152,4	153,5	153,8	154,0	154,0	154,3	153,8	153,3	153,0	152,9
	d	99,6	98,8	90,5	90,5	90,7	91,5	92,1	92,3	92,5	92,4	92,6	92,4	92,0	91,8	91,8

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2013 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

**Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2014 a 2015 za domácnosti celkem v České republice**

dokončení

Oddíl	2014		2015												prům. <sup>1)</sup>	
	12	prům. <sup>1)</sup>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
doprava	a	98,6	99,9	97,2	98,7	101,4	100,6	100,9	100,5	100,1	99,6	98,9	99,2	99,2	99,5	99,6
	b	98,5	100,2	95,4	94,2	95,8	96,2	96,9	97,1	96,7	96,3	95,5	94,9	95,0	95,9	95,8
	c	104,2	106,2	101,3	100,0	101,4	102,0	102,9	103,4	103,5	103,1	102,0	101,2	100,4	99,9	101,8
	d	98,5	100,4	95,7	94,5	95,8	96,4	97,2	97,7	97,7	97,4	96,3	95,6	94,9	94,4	96,1
pošty a telekomunikace	a	100,1	99,8	100,2	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9
	b	97,7	94,7	97,9	97,9	97,9	97,9	98,2	98,3	98,8	99,1	99,3	99,3	99,5	99,4	98,6
	c	80,1	81,0	80,3	80,3	80,2	80,2	80,0	79,7	79,7	79,7	79,7	79,6	79,6	79,6	79,9
	d	97,6	98,8	97,9	97,9	97,8	97,8	97,5	97,2	97,2	97,1	97,1	97,1	97,0	97,1	97,4
rekreace a kultura	a	100,1	100,0	101,5	100,9	98,9	99,9	100,1	100,9	103,2	100,4	96,5	100,0	99,4	101,2	100,2
	b	100,1	100,4	100,8	100,8	100,8	100,7	101,0	101,2	101,7	101,5	101,8	102,1	101,7	102,9	101,4
	c	97,9	99,0	99,4	100,3	99,2	99,1	99,2	100,1	103,3	103,7	100,1	100,1	99,5	100,7	100,4
	d	100,1	101,2	101,6	102,5	101,4	101,3	101,4	102,3	105,5	106,0	102,4	102,3	101,7	102,9	102,6
vzdělávání	a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,1	100,0	99,9	100,1	100,1
	b	101,3	101,3	101,4	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,0	101,0	101,2	101,3	101,2	101,3	101,2
	c	122,4	121,7	122,5	122,6	122,6	122,6	122,6	122,6	122,6	122,6	124,0	124,0	123,9	124,0	123,1
	d	101,4	100,7	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	102,6	102,6	102,6	102,6	101,9
stravování a ubytování	a	100,2	100,1	100,3	100,0	100,1	100,2	100,4	100,0	100,2	100,2	100,1	99,9	99,8	100,0	100,1
	b	101,8	101,7	101,8	101,6	101,6	101,5	101,7	101,5	101,4	101,5	101,4	101,4	101,3	101,2	101,5
	c	130,2	129,5	130,6	130,6	130,7	131,0	131,5	131,5	131,7	131,9	132,0	131,9	131,7	131,7	131,4
	d	101,8	101,2	102,1	102,1	102,2	102,4	102,8	102,8	103,0	103,1	103,1	103,1	102,9	102,9	102,7
ostatní zboží a služby	a	100,1	100,2	100,9	100,4	99,5	100,4	99,8	100,2	99,8	99,7	100,2	100,2	99,8	99,5	100,0
	b	102,1	101,3	102,2	102,9	102,2	102,3	102,5	101,7	101,9	101,1	100,8	100,8	101,1	100,5	101,7
	c	119,4	118,7	120,5	121,0	120,4	120,9	120,7	120,9	120,7	120,3	120,6	120,8	120,6	120,0	120,6
	d	102,1	101,5	103,1	103,5	103,0	103,4	103,3	103,4	103,2	102,9	103,2	103,3	103,2	102,7	103,2

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2013 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu c (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

<sup>1)</sup> a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku