

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2010 a 2011 za domácnosti celkem v České republice

		2010						2011								
		7	8	9	10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	prům. ¹⁾	
Úhrn	a	100,3	99,7	99,7	99,8	100,2	100,5	100,2	100,7	100,1	100,1	100,3	100,5	99,8	100,2	
	b	101,9	101,9	102,0	102,0	102,0	102,3	101,5	101,7	101,8	101,7	101,6	102,0	101,8	101,8	
	c	115,5	115,2	114,9	114,7	114,9	115,5	114,9	116,3	116,4	116,5	116,8	117,4	117,2	116,8	
	d	102,3	102,0	101,8	101,6	101,8	102,3	101,8	103,0	103,1	103,2	103,4	103,9	103,8	103,4	
	e	100,8	100,9	101,1	101,2	101,4	101,5	x	101,6	101,7	101,7	101,8	101,8	101,9	x	
v tom:	potraviny a nealkoholické nápoje	a	100,1	99,2	100,1	99,5	101,6	102,0	100,5	100,7	100,3	100,3	100,4	102,1	98,5	100,4
		b	103,3	103,7	104,1	104,0	105,2	105,6	101,5	104,3	104,2	103,7	103,8	106,7	104,8	104,6
		c	111,5	110,6	110,7	110,1	111,9	114,1	111,3	114,9	115,3	115,6	116,1	118,5	116,7	116,2
		d	103,1	102,3	102,4	101,8	103,5	105,6	103,0	106,3	106,6	107,0	107,4	109,6	108,0	107,5
	alkoholické nápoje, tabák	a	101,2	99,9	100,2	99,4	100,5	100,0	100,4	100,9	100,6	99,7	99,6	101,4	99,4	100,3
		b	105,7	105,6	105,3	104,5	104,9	105,3	104,6	103,5	104,0	103,9	102,8	103,1	103,0	103,4
		c	137,8	137,6	137,9	137,1	137,8	137,8	136,5	139,1	140,0	139,6	139,1	141,1	140,3	139,9
		d	105,2	105,0	105,2	104,7	105,2	105,1	104,2	106,1	106,9	106,5	106,2	107,7	107,1	106,8
	odívání, obuv	a	96,7	99,6	101,5	101,6	100,2	99,9	99,7	96,3	99,2	101,5	102,7	99,7	98,5	99,6
		b	97,2	97,7	97,6	97,5	96,7	96,8	97,4	96,5	96,3	97,0	98,4	97,9	97,3	97,2
		c	85,5	85,2	86,5	87,9	88,1	88,0	87,6	84,7	84,0	85,3	87,6	87,3	86,0	85,8
		d	94,0	93,7	95,1	96,7	96,9	96,8	96,3	93,2	92,4	93,8	96,4	96,0	94,6	94,4
	bydlení, voda, energie, paliva	a	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	101,7	99,9	100,1	100,0	100,0	100,8	100,4
		b	102,2	102,1	102,1	102,3	102,3	102,3	101,7	102,7	102,4	102,4	102,1	102,1	103,0	102,5
		c	132,6	132,6	132,6	132,6	132,6	132,6	132,2	134,8	134,7	134,8	134,8	134,8	135,9	135,0
		d	102,3	102,3	102,4	102,3	102,3	102,3	102,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,1	104,9	104,2
	bytové vybave- ní, zařízení do- mácností, opravy	a	99,6	100,0	99,9	99,6	100,0	99,9	99,9	99,9	99,7	100,1	99,8	100,0	99,7	99,9
		b	99,6	99,7	99,8	99,5	99,4	99,3	99,5	98,9	98,7	98,9	98,6	98,6	98,2	98,6
		c	97,9	97,9	97,8	97,4	97,4	97,3	97,9	97,2	96,9	97,0	96,8	96,8	96,5	96,9
		d	99,9	99,9	99,8	99,4	99,3	99,2	99,9	99,1	98,9	99,0	98,8	98,8	98,5	98,9
	zdraví	a	100,5	100,1	100,2	99,9	99,3	100,0	100,5	100,2	100,3	100,4	100,2	100,6	100,2	100,3
		b	107,5	107,5	107,4	107,1	106,4	106,3	105,2	103,9	103,7	103,9	103,3	101,6	101,9	103,0
		c	147,1	147,2	147,5	147,4	146,3	146,3	145,3	146,6	147,1	147,7	148,0	148,9	149,2	147,9
		d	106,9	107,0	107,2	107,1	106,4	106,4	105,6	106,6	107,0	107,4	107,6	108,3	108,4	107,6

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

¹⁾ a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku

Tab. Q.2 Index spotřebitelských cen v měsících roku 2010 a 2011 za domácnosti celkem v České republice

dokončení

		2010							2011						
		7	8	9	10	11	12	prům. ¹⁾	1	2	3	4	5	6	prům. ¹⁾
doprava	a	99,8	99,2	99,5	99,7	99,9	101,6	100,2	100,9	100,0	100,8	100,5	100,2	99,8	100,4
	b	101,5	100,7	100,9	101,3	100,3	102,6	102,6	102,1	102,8	102,8	102,3	102,1	101,9	102,3
	c	101,7	100,9	100,4	100,1	100,0	101,6	100,9	102,5	102,5	103,3	103,8	104,0	103,8	103,3
	d	102,7	101,9	101,3	101,0	101,0	102,5	101,9	103,5	103,5	104,3	104,8	105,0	104,8	104,3
pošty a teleko- munikace	a	99,4	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
	b	98,4	98,4	98,6	98,8	99,0	99,5	97,9	98,7	98,8	98,8	98,9	99,1	99,2	98,9
	c	96,6	96,6	96,6	96,6	96,5	96,5	97,1	96,5	96,5	96,5	96,4	96,4	96,4	96,5
	d	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,4	100,0	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4
rekreace a kul- tura	a	103,0	100,4	96,0	99,3	99,1	99,9	99,9	100,6	100,3	99,0	100,0	99,9	100,4	100,0
	b	99,5	99,3	99,2	99,1	98,7	98,4	99,0	98,3	98,0	97,9	98,0	98,1	97,7	98,0
	c	103,6	104,0	99,8	99,1	98,2	98,1	100,4	98,7	99,0	98,0	98,0	97,9	98,3	98,3
	d	103,9	104,4	100,1	99,5	98,5	98,5	100,7	99,0	99,3	98,4	98,3	98,2	98,7	98,7
vzdělávání	a	100,0	100,0	102,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	b	101,4	101,4	102,0	102,0	102,0	102,0	101,6	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	102,3	102,2
	c	112,8	112,8	115,1	115,1	115,1	115,1	113,6	115,2	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4	115,4
	d	100,0	100,0	102,0	102,0	102,0	102,0	100,7	102,1	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3
stravování a ubytování	a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,4	99,9	100,1	100,2	100,4	100,0	100,2
	b	102,5	102,6	102,4	102,4	102,4	102,4	102,5	101,5	101,4	101,2	101,1	101,4	101,2	101,3
	c	118,6	118,7	118,8	118,8	118,8	118,8	118,4	119,3	119,2	119,3	119,5	120,0	120,0	119,6
	d	102,2	102,3	102,4	102,4	102,4	102,4	102,0	102,8	102,7	102,8	103,0	103,4	103,4	103,0
ostatní zboží a služby	a	100,4	99,8	100,8	99,9	99,8	100,2	100,1	100,6	99,9	99,8	100,0	99,7	100,4	100,1
	b	100,6	100,3	101,3	101,3	101,0	101,4	101,0	101,3	101,3	101,1	101,2	100,7	101,3	101,1
	c	112,1	111,9	112,8	112,7	112,5	112,7	112,2	113,4	113,3	113,1	113,1	112,8	113,2	113,2
	d	100,8	100,7	101,5	101,4	101,3	101,4	100,9	102,0	101,9	101,7	101,8	101,5	101,8	101,8

a - předchozí měsíc = 100

b - stejné období předch. roku = 100

c - průměr roku 2005 = 100

d - prosinec 2009 = 100

e - podíl dvou klouzavých průměrů indexů typu d (průměru indexů za posledních 12 měsíců k průměru za předchozích 12 měsíců)

¹⁾ a - průměrné měsíční tempo

b - průměr od počátku roku

c - průměr od počátku roku

d - průměr od počátku roku