

**VÝZKUM A VÝVOJ,
INFORMAČNÍ SPOLEČNOST**

**RESEARCH AND DEVELOPMENT,
INFORMATION SOCIETY**

**7-37. Použití osobního počítače a internetu a elektronické obchodování jednotlivci (15+)
podle krajů^{*)}**

Use of personal computer and the Internet and E-commerce by individuals aged 15+: by region^{)}*

v procentech¹⁾

Per cent¹⁾

ČR, kraje CR, regions	Použití osobního počítače jednotlivci <i>Use of personal computer by individuals</i>			Použití internetu jednotlivci <i>Use of the Internet by individuals</i>			Jednotlivci, kteří použili internet k nákupu v posledních 12 měsících <i>Individuals who used the Internet for purchasing in last 12 months</i>		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Česká republika Czech Republic	37,6	42,0	42,0	28,0	31,6	32,1	3,4	5,2	5,5
Hl. m. Praha	53,4	54,6	51,4	46,9	48,7	45,0	5,8	10,3	8,5
Středočeský	37,6	42,6	44,0	27,6	34,4	32,7	5,8	4,5	5,5
Jihočeský	30,8	43,8	39,9	19,4	30,7	28,0	2,0	4,8	3,9
Plzeňský	32,6	41,5	46,2	20,3	30,7	33,8	.	4,1	5,5
Karlovarský	39,3	39,8	41,4	29,5	27,2	26,9	.	5,7	3,9
Ústecký	30,1	40,6	34,0	21,5	29,1	23,8	1,5	3,2	7,0
Liberecký	38,9	36,6	38,7	23,4	23,3	27,7	4,9	7,1	2,7
Královéhradecký	35,5	44,4	43,8	26,4	30,3	35,6	3,3	6,1	5,0
Pardubický	36,3	37,1	48,2	26,4	27,0	42,1	2,4	3,5	8,0
Vysočina	35,7	37,6	42,7	25,0	27,1	30,6	4,0	5,1	5,0
Jihomoravský	40,3	43,6	41,5	30,7	31,5	31,9	3,8	4,8	5,8
Olomoucký	39,9	31,6	31,7	23,1	23,2	23,5	3,2	4,0	4,0
Zlínský	36,6	38,8	38,5	25,8	26,0	29,2	2,2	3,2	3,7
Moravskoslezský	36,6	39,8	40,5	26,9	29,7	29,6	2,2	4,8	4,4

^{*)} období šetření: 2003 a 2004 - 4. čtvrtletí daného roku, 2005 - 1. čtvrtletí 2005

^{*)} Survey period: 2003 and 2004 - 4th quarter of respective year, 2005 - 1st quarter of 2005

¹⁾ podíl na celkovém počtu jednotlivců v dané skupině

¹⁾ Share in the total number of individuals of given group